



20

**DOSSIER
DE PRESSE**

EXPORTATIONS DE
VINS ET SPIRITUEUX

24

SOMMAIRE

BILAN 05

DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX

RÉSULTATS 11

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

- ◆ Vins : volume et valeur
- ◆ Spiritueux : volume et valeur

RÉSULTATS 17

PAR PAYS DE DESTINATION

LES 20 PREMIERS MARCHÉS 19

D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX

LES PRINCIPAUX PAYS 23

D'EXPORTATION DE VINS

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

LES PRINCIPAUX PAYS 27

D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

ANNEXE 31

CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS

Nota : Chiffres 2024- Sources Douanes / FEVS. Les chiffres des volumes de spiritueux sont provisoires.

CONTACTS

PRESSE

Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – contact@nathaliecosta.com

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73

www.fevs.com – linkedin.com/company/fevs

20

BILAN

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

24

A retenir

Chiffre d'affaires 15,6 milliards €

- 4,0 %

Volume 173,9 millions de caisses

- 0,1 %

Excédent 14,3 milliards €

- 3,4 %

Trois faits marquants

- La normalisation du niveau d'exportation se poursuit dans un environnement sous tension
- Une stabilisation des volumes, reflet de l'impact de la situation économique sur la consommation
- Un solde des échanges qui s'érode mais qui demeure le 3^{ème} excédent commercial

Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2024 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2024 (millions €)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	124 113	0,7	10 949	-3,0
dont Champagne	12 377	-9,7	3 858	-8,0
Vins tranquilles AOC	49 540	-0,6	5 283	-1,4
Vins tranquilles IGP	32 547	0,2	872	0,2
VSIG français avec cépage	9 158	5,2	253	2,7
VSIG français sans cépage	9 320	17,1	204	18,3
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 278	-7,3	128	2,4
TOTAL SPIRITUEUX	46 550	-1,8	4 482	-6,5
dont Cognac	13 811	-0,6	2 988	-10,9
Armagnac	146	16,6	18	-15,4
Autres EDV de vin ou marc	8 027	-5,7	167	-0,1
Vodka	9 532	4,1	424	10,1
Liqueurs	4 591	-0,7	377	-2,3
Calvados	245	-11,1	16	-14,6
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	173 941	-0,1	15 558	-4,0

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

Les exportations françaises de vins et spiritueux résistent dans un climat dégradé

- Dans un environnement économique et géopolitique de plus en plus sous tension, les exportations françaises de vins et spiritueux font montre de résistance. En recul de 4% sur un an, le chiffre d'affaires retrouve son niveau de 2021, à 15,6 milliards d'euros.
- Sous l'effet des changements de comportement de consommation et de l'impact de la situation économique et financière sur les principaux marchés, les volumes se stabilisent à 174 millions de caisses (-0,1%).
- Le solde des échanges se maintient à 14,3 milliards d'euros (-3,4%), soit le troisième excédent commercial sectoriel de la France. Les vins et spiritueux confirment ainsi leur importance dans les échanges extérieurs de la France mais également dans le développement économique et humain de ses territoires.

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

24

VINS — les exportations en volume

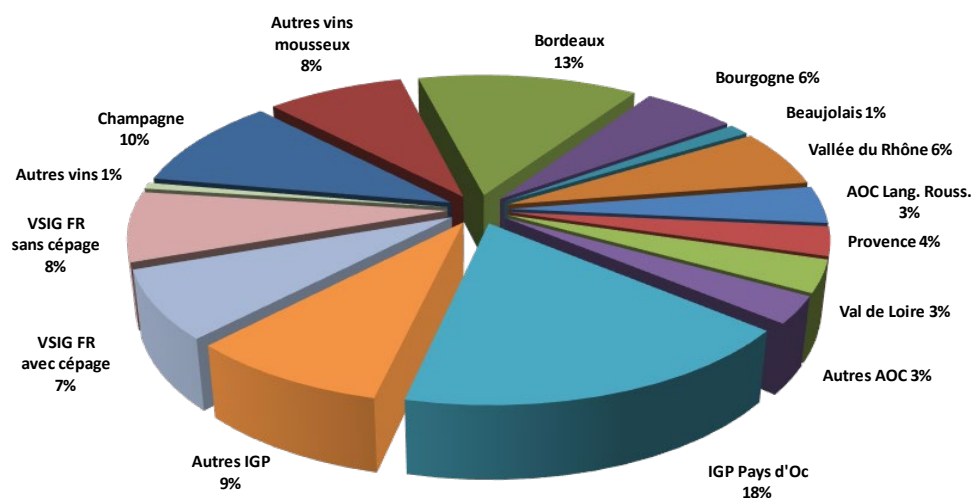
124,1 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 11,2 millions d'hl (+ 82 000 hl par rapport à 2023)

⇒ Les volumes exportés restent stables, conséquence des arbitrages budgétaires des consommateurs et des politiques de déstockage des importateurs et distributeurs.

	2024* (x1000 caisses)	Evolution (en %)
Champagne	12 377	-9,7
Autres vins mousseux	10 328	8,0
Vins pétillants	631	-1,9
Vins tranquilles AOC / AOP	49 540	-0,6
<i>dont</i> Bordeaux	16 587	-4,5
Bourgogne	6 993	8,4
Beaujolais	1 533	-3,4
Vallée du Rhône	7 694	-1,3
Provence	4 985	4,1
Languedoc-Roussillon	3 867	-4,1
Val de Loire	4 278	3,1
Vins tranquilles IGP	32 547	0,2
<i>dont</i> Pays d'Oc	21 856	-0,9
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	9 158	5,2
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	9 320	17,1
Vins de liqueur	211	-26,4
TOTAL VINS	124 113	0,7

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



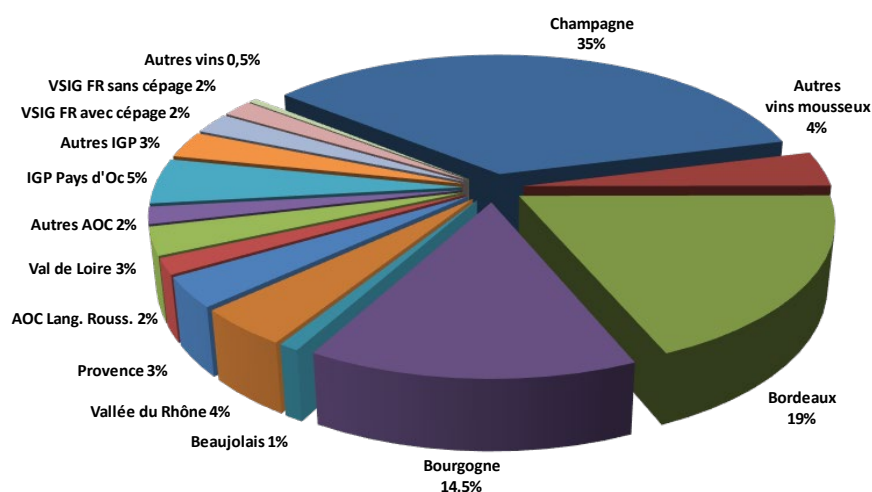
VINS — les exportations en valeur

10,9 milliards d'euros
(- 336 millions € par rapport à 2023)

⇒ Dans un environnement sous tension et face aux changements de comportement de consommation, le chiffre d'affaires retrouve son niveau de 2021.

	2024 (millions €)	Evolution (en %)
Champagne	3 858	-8,0
Autres vins mousseux	426	9,5
Vins pétillants	32	1,7
Vins tranquilles AOC / AOP	5 283	-1,4
<i>dont</i> Bordeaux	2 045	-8,4
Bourgogne	1 581	9,1
Beaujolais	99	-3,7
Vallée du Rhône	459	-5,2
Provence	366	0,9
Languedoc-Roussillon	192	-2,5
Val de Loire	336	5,0
Vins tranquilles IGP	872	0,2
<i>dont</i> Pays d'Oc	548	-0,6
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	253	2,7
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	204	18,3
Vins de liqueur	21	-14,0
TOTAL VINS	10 949	-3,0

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX — les exportations en volume

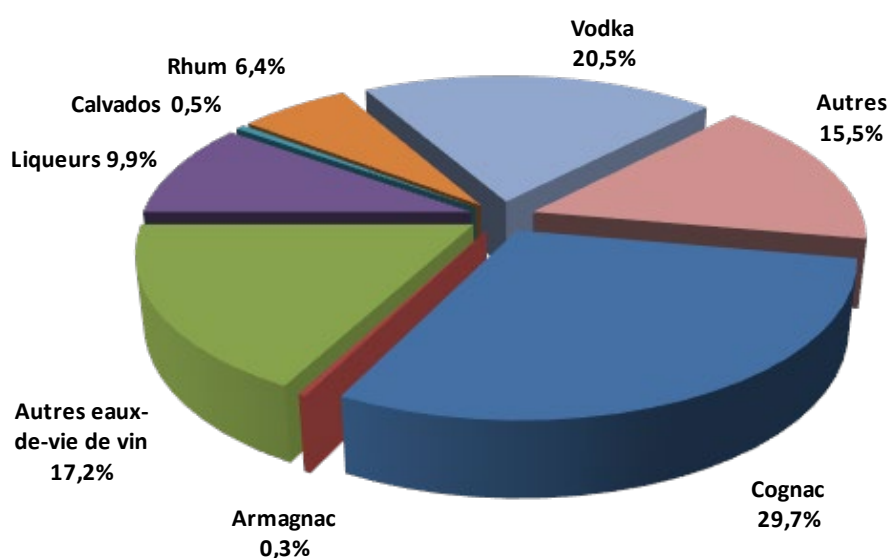
46,6 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,6 million d'hl d'alcool pur (- 30 000 hlap par rapport à 2023)

⇒ Les différentes catégories de spiritueux résistent bien et contribuent au maintien des volumes exportés.

	2024* (x1000 caisses)	Evolution
Cognac	13 811	-0,6
Armagnac	146	16,6
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	8 027	-5,7
Liqueurs	4 592	-0,7
Calvados	245	-11,1
Rhum	2 962	-4,5
Vodka	9 532	4,1
Autres	7 236	-6,6
TOTAL SPIRITUEUX	46 550	-1,8

* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



SPIRITUEUX — les exportations en valeur

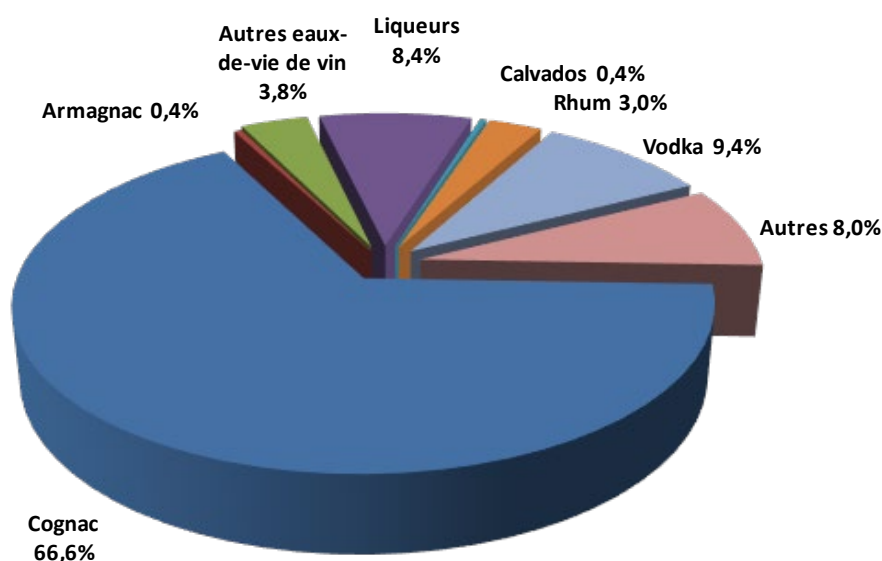
4,5 milliards d'euros

(soit – 490 millions d'euros par rapport à 2023)

⇒ Le chiffre d'affaires des spiritueux subit le recul du marché chinois, la baisse du revenu disponible des ménages et les ajustements de stocks des importateurs.

	2024* (millions €)	Evolution
Cognac	2 988	-10,9
Armagnac	18	-15,4
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	167	-0,1
Liqueurs	377	-2,3
Calvados	16	-14,6
Rhum	133	-3,8
Vodka	424	10,1
Autres	360	11,0
TOTAL SPIRITUEUX	4 482	-6,5

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



20

RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

24

Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2024 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	3 810	24,5	5,0
2	ROYAUME-UNI	1 672	10,7	-0,7
3	CHINE	953	6,1	-20,2
4	ALLEMAGNE	935	6,0	-6,6
5	SINGAPOUR	833	5,4	-25,2
6	BELGIQUE	722	4,6	-3,6
7	JAPON	655	4,2	-4,0
8	CANADA	542	3,5	1,6
9	SUISSE	476	3,1	-11,4
10	ITALIE	436	2,8	-3,0
11	PAYS-BAS	418	2,7	-1,5
12	HONG-KONG	307	2,0	-12,3
13	ESPAGNE	283	1,8	-5,0
14	SUEDE	231	1,5	-3,7
15	EMIRATS ARABES UNIS	229	1,5	23,2
16	AUSTRALIE	225	1,4	-8,8
17	DANEMARK	201	1,3	2,3
18	COREE DU SUD	184	1,2	-12,3
19	AFRIQUE DU SUD	150	1,0	11,7
20	TAIWAN	114	0,7	-4,6
TOTAL MONDE		15 558	100,0	-4,0

Dans un environnement économique et géopolitique incertain, les exportations françaises de vins et spiritueux poursuivent leur trajectoire de normalisation. Le chiffre d'affaires s'élève à 15,6 milliards d'euros (-4,0%), soit un niveau identique à celui de 2021.

Si les Etats-Unis restent bien orientés (3,8 milliards d'euros, +5%), la dégradation de l'économie chinoise pèse sur le résultat global du secteur. Avec 2,1 milliards d'euros d'exportation (-21%), la zone Chine/Hong-Kong/Singapour représente près de 90% de la baisse enregistrée en 2024. L'Union européenne suit la tendance mondiale, avec un chiffre d'affaires à 4,1 milliards d'euros (-4%).

Les volumes restent stables (174 millions de caisses, -0,1%), conséquence du manque de visibilité pour les opérateurs et des arbitrages des consommateurs face à l'impact de l'inflation.

Les Etats-Unis restent bien orientés

Dans un contexte marqué par les échéances électorales de 2024, les exportations de vins et spiritueux aux **ETATS-UNIS** progressent de 5%, à 3,8 milliards d'euros, soutenues notamment par la croissance en valeur des vins tranquilles (1,5 milliard d'euros, +14%).

Les volumes repartent à la hausse, avec 32,3 millions de caisses expédiées (+9%), bénéficiant tant aux vins qu'aux spiritueux. Cette situation reflète l'évolution des comportements de consommation des ménages américains depuis la sortie de la crise du Covid, entre maîtrise de l'impact de l'inflation sur le revenu disponible et ouverture vers de nouvelles catégories de produits (*ready-to-drink, no and low alcohol...*).

Les Etats-Unis consolident leur position de première destination des vins et spiritueux français, concentrant près d'un quart de la valeur et 18% des volumes de l'ensemble des exportations.

Après avoir reculé en 2023, les expéditions vers le **CANADA** retrouvent leur niveau de 2021 à 540 millions d'euros (+2%). Un résultat qui s'appuie sur une augmentation des volumes de près de 6%, preuve de la bonne tenue du 8^{ème} client des vins et spiritueux français et de l'impact positif du CETA.

Les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord progressent à 4,4 milliards d'euros (+4%) pour 40 millions de caisses (+8%).

Dans le reste de l'Amérique, le **PANAMA** bénéficie du dynamisme des exportations de Champagne et Cognac pour devenir le premier marché de la zone (88 millions d'euros), tandis que le **BRESIL** poursuit sa croissance au bénéfice des vins français (52 millions d'euros), constituant une réserve de croissance sous réserve d'un accès au marché amélioré. Le chiffre d'affaires sur l'ensemble de la zone atteint 272 millions, en hausse de 7%.

La Chine marque de son empreinte la zone Asie

Les exportations directes vers la **CHINE** reculent sous le seuil du milliard d'euros (-20%). Ce résultat s'explique notamment par la crise immobilière et le chômage, en particulier des jeunes, qui impactent fortement la consommation intérieure et contribuent à la dégradation de la conjoncture économique. Les importations de vins et spiritueux (toutes origines) reculent ainsi de 6% en un an.

De plus, la levée, en mars 2024, des tarifs chinois imposés par la Chine depuis 2021, a conduit à un retour en force des vins australiens, avec pour conséquence le recul des importations d'autres origines, notamment Chili (-20%), France (-12%) et Italie (-10%). Côté spiritueux, l'enquête anti-dumping lancée à l'encontre des eaux-de-vie de vin de l'UE a directement impacté les exportations de Cognac, Armagnac et autres eaux-de-vie de vin françaises, qui représentent 99% des produits visés.

Ailleurs en Asie, les principaux marchés consolident leur position sous l'effet des tensions inflationnistes et politiques, à l'image du **JAPON** (-4% à 655 millions d'euros). On notera la bonne tenue de pays qui s'ouvrent progressivement aux produits français, tels la **MALAISIE** (75 millions d'euros, +5%) ou la **THAÏLANDE** (62 M€, +8%).

L'ensemble Chine/Hong-Kong/Singapour représentant près des deux tiers des expéditions vers l'Asie, le chiffre d'affaires total affiche néanmoins un recul de 16%, à 3,3 milliards d'euros.

L'atonie européenne

La dégradation de l'environnement économique entraîne une contraction des exportations vers l'**UNION EUROPEENNE** qui s'établissent désormais à 4,1 milliards d'euros, en recul de 4%, pour des volumes en léger retrait, à 70,6 millions de caisses (-2,5%).

Sur les marchés européens de consommation de vin à forte élasticité-prix, tels que l'Allemagne (935 millions d'euros, -7%) ou la Belgique (722 millions, -4%), les hausses de prix liées à l'augmentation des coûts de production des derniers mois, conjuguées à une décroissance structurelle de la consommation, continuent de peser sur la performance des vins français. Les exportations de produits vinicoles dans l'UE27 reculent ainsi à 3,2 milliards d'euros (-5%), pour des volumes en retrait de 2% à 53,8 millions de caisses.

Le chiffre d'affaires des spiritueux se stabilise quant à lui à 830 millions d'euros ; les volumes expédiés diminuant de 3,8% à 15,2 millions de caisses.

Le reste du continent européen s'inscrit dans une tendance similaire. Le **ROYAUME-UNI** consolide ainsi sa position de second client des vins et spiritueux français, avec une stabilisation des exportations en valeur à 1,7 milliard d'euros (-0,7%) pour des volumes en progression de 3% à 18,8 millions de caisses.

Après trois années de hausse consécutive, le chiffre d'affaires de la **SUISSE** s'élève à 476 millions d'euros, en retrait de 11%, et reste bien ancré dans la liste des dix premiers clients des vins et spiritueux français.

Le reste du monde montre son potentiel

Porté notamment par les exportations de Cognac, l'**AFRIQUE DU SUD** poursuit son développement accéléré, avec un chiffre d'affaires qui a doublé en cinq ans pour avoisiner désormais le seuil des 150 millions d'euros (+12% sur un an).

Une dynamique qui se retrouve également dans le second moteur de croissance du continent africain qu'est le **NIGERIA**, avec des exportations en hausse de 27% pour près de 50 millions d'euros. L'Afrique dépasse ainsi les 450 millions de chiffre d'affaires (+3%) pour des volumes stables à 6 millions de caisses.

En Océanie, l'**AUSTRALIE** affiche un profil à l'image des marchés de consommation plus matures, avec un recul des ventes à 225 millions d'euros (-9%), conséquence de l'inflation et des incertitudes de l'environnement économique. L'Océanie se contracte en conséquence de 10%, à 285 millions d'euros.

Au Moyen-Orient, porté par la bonne santé du *travel retail*, les **EMIRATS ARABES UNIS** poursuivent leur rythme accéléré de croissance avec une hausse de plus de 20% du chiffre d'affaires sur un an, pour avoisiner le seuil de 230 millions d'euros. Au global, les exportations vers le Moyen-Orient s'élèvent à 320 millions d'euros (+16%).

Les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays atteignent ainsi 1,1 milliard d'euros, en hausse de 2% et confirment leurs dispositions à jouer les relais de croissance pour les exportateurs français.

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

VINS

24

VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2024* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	19 534	15,7	10,5
2	ALLEMAGNE	17 316	14,0	-0,7
3	ROYAUME-UNI	14 794	11,9	5,4
4	BELGIQUE	12 053	9,7	-2,1
5	PAYS-BAS	7 405	6,0	-4,5
6	CANADA	6 584	5,3	4,0
7	JAPON	5 355	4,3	1,9
8	CHINE	4 245	3,4	-18,1
9	SUEDE	3 879	3,1	0,7
10	SUISSE	3 808	3,1	-3,9
11	DANEMARK	2 324	1,9	0,8
12	ITALIE	2 184	1,8	0,8
13	AUSTRALIE	1 892	1,5	0,3
14	IRLANDE	1 472	1,2	-0,6
15	ESPAGNE	1 312	1,1	7,4
TOTAL MONDE		124 113	100,0	0,7

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Après deux années de baisse, les volumes de vins exportés se stabilisent à 124 millions de caisses (+0,7% sur un an), conséquence de l'impact de l'inflation sur le revenu disponible des ménages et de l'évolution des comportements de consommation sur les principaux marchés. Une situation qui conduit les importateurs et distributeurs à adapter leur offre de produits, privilégiant les produits de milieu de gamme à ceux des segments supérieurs dans lesquels sont généralement davantage positionnés les vins français.

Cette situation se retrouve dans la plupart des pays de destination, à l'exception de la **CHINE** (4,2 millions de caisses, -18%). Les vins français y font face au retour des vins australiens, après trois ans d'absence pour cause de sanctions commerciales et dans un contexte de forte baisse de la demande en raison de la crise qui frappe l'économie chinoise.

On notera le rebond des expéditions vers les **ETATS-UNIS** (19,5 millions de caisses, +10%) ainsi que vers le **ROYAUME-UNI** (14,8 millions de caisses, +5%), signe du maintien de l'attractivité des vins français dans un environnement de plus en plus complexe et incertain.

VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2024 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	2 318	21,2	8,4
2	ROYAUME-UNI	1 403	12,8	-3,9
3	ALLEMAGNE	727	6,6	-8,2
4	BELGIQUE	607	5,5	-4,7
5	JAPON	605	5,5	-4,8
6	CANADA	463	4,2	1,8
7	SUISSE	449	4,1	-11,9
8	SINGAPOUR	403	3,7	-20,9
9	PAYS-BAS	365	3,3	0,4
10	CHINE	331	3,0	-17,2
11	ITALIE	330	3,0	-7,0
12	HONG-KONG	286	2,6	-12,0
13	SUEDE	211	1,9	-4,5
14	ESPAGNE	197	1,8	-6,9
15	DANEMARK	188	1,7	2,4
TOTAL MONDE		10 949	100,0	-3,0

Le chiffre d'affaires des vins poursuit sa consolidation pour s'afficher désormais à 10,9 milliards d'euros en baisse de 3% sur un an ; la zone Chine / Hong-Kong / Singapour étant responsable à elle seule de près des deux tiers de la baisse enregistrée par rapport à 2023.

Les exportations vers les **ETATS-UNIS** progressent à 2,3 milliards d'euros, démontrant l'importance pour les exportateurs français de posséder une gamme élargie de produits capables de s'adapter aux évolutions de la demande et de conserver ainsi les parts de marché acquises. Les Etats-Unis représentent à eux seuls plus de 20% du chiffre d'affaires total des vins à l'export.

Si la plupart des autres pays pâtissent encore de l'inflation, on notera la bonne orientation du **CANADA** qui confirme, année après année, son rôle de destination privilégiée des exportations françaises, soutenu par la mise en œuvre du CETA. Depuis l'entrée en vigueur de ce dernier en 2017, le chiffre d'affaires des vins français a ainsi augmenté de 45%, pour atteindre 460 millions d'euros en 2024.

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

SPIRITUEUX

24

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2024* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	12 331	26,5	7,6
2	ALLEMAGNE	3 421	7,3	3,0
3	ROYAUME-UNI	3 374	7,2	-2,5
4	CHINE	3 299	7,1	-8,2
5	ESPAGNE	2 415	5,2	6,2
6	ITALIE	2 214	4,8	-8,2
7	BELGIQUE	2 130	4,6	-11,2
8	SINGAPOUR	1 536	3,3	-25,8
9	RUSSIE	1 259	2,7	-22,1
10	PAYS-BAS	647	1,4	-27,5
11	CANADA	994	2,1	17,2
12	AFRIQUE DU SUD	727	1,6	20,7
13	LITUANIE	472	1,0	-0,1
14	LETTONIE	581	1,2	-9,5
15	AUSTRALIE	557	1,2	0,9
TOTAL MONDE		46 550	100,0	-1,8

* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les exportations de spiritueux s'élèvent à 4,5 milliards d'euros, en recul de 6,5% sur un an. Ce résultat résulte principalement de l'impact de l'enquête anti-dumping déclenchée par la **CHINE** en 2024 à l'encontre des eaux-de-vie de vin produits dans l'UE, dont Cognac et Armagnac. Ces rétorsions commerciales ont entraîné une baisse de 25% des exportations des eaux-de-vie de vin françaises vers la zone Chine / Hong-Kong / Singapour. En 2023, avant l'ouverture de l'enquête, cet ensemble concentré à lui seul près de 30% des exportations de spiritueux français.

Hors Chine / Hong-Kong / Singapour, le chiffre d'affaires des spiritueux se montre stable à 3,4 milliards d'euros (+1% sur un an), pour un volume en retrait de 5%.

Aux **ETATS-UNIS**, les exportations de spiritueux renouent avec la croissance en volume, portée notamment par le rebond de Cognac et de la vodka, signe de la résorption, au cours des derniers mois, des stocks présents chez les importateurs et grossistes. Le chiffre d'affaires des spiritueux aux Etats-Unis se maintient ainsi 1,5 milliard d'euros.

En dépit d'un léger recul des volumes expédiés, le **ROYAUME-UNI** affiche également une forte croissance sur un an, avec un chiffre d'affaires en hausse de 21%, à 260 millions d'euros.

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2024 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	1 477	32,9	-0,1
2	CHINE	622	13,9	-21,7
3	SINGAPOUR	430	9,6	-28,9
4	ROYAUME-UNI	260	5,8	21,0
5	ALLEMAGNE	139	3,1	-0,8
6	AFRIQUE DU SUD	111	2,5	19,4
7	BELGIQUE	110	2,5	1,7
8	ITALIE	105	2,3	12,6
9	ESPAGNE	85	1,9	-0,2
10	CANADA	76	1,7	0,2
11	MALAISIE	58	1,3	11,0
12	PANAMA	56	1,3	110,7
13	EMIRATS ARABES UNIS	53	1,2	12,8
14	PAYS-BAS	52	1,2	-12,8
15	JAPON	49	1,1	5,9
TOTAL MONDE		4 482	100,0	-6,5

Le chiffre d'affaires vers l'Union européenne reste stable à 830 millions, en dépit d'un recul de 4% des volumes expédiés à 15,2 millions de caisses. Cette tendance à la stabilité se retrouve dans la plupart des Etats membres, à l'image de l'**ALLEMAGNE** (139 millions d'euros) ou de la **BELGIQUE** (110 millions d'euros).

A contrario, les pays tiers jouent à plein leur rôle de soutien aux exportations françaises et ce, sur les cinq continents.

Le **PANAMA** (56 millions d'euros) ou l'**AFRIQUE DU SUD** (111 millions d'euros) font ainsi partie des principales hausses de chiffre d'affaires enregistrées en 2024 en valeur absolue. En Asie, la **MALAISIE** (58 millions d'euros) ou le **JAPON** (49 millions d'euros) jouent les relais de croissance, tandis que les **EMIRATS ARABES UNIS** (53 millions d'euros) assument ce rôle au Moyen-Orient.

L'ensemble de ces zones représente ainsi plus de 1,1 milliard d'euros d'exportation, en hausse de 4%, confirmant l'impératif de diversification des marchés face à un contexte économique et géopolitique de plus en plus volatile et menaçant pour les exportateurs français.

20

ANNEXE

24

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2024	Evolution (en %)	2024	Evolution (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	173 941	-0,1	15 558	-4,0
TOTAL VINS	124 113	0,7	10 949	-3,0
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	23 337	-2,4	4 316	-6,4
TOTAL VINS MOUSSEUX	22 706	-2,4	4 284	-6,5
Champagne	12 377	-9,7	3 858	-8,0
Autres vins mousseux AOC	4 546	14,0	243	14,4
Vins mousseux non AOC	5 783	3,7	183	3,5
TOTAL VINS PETILLANTS	631	-1,9	32	1,7
TOTAL VINS TRANQUILLES	100 564	1,6	6 612	-0,5
TOTAL VINS AOC	49 540	-0,6	5 283	-1,4
Alsace	1 719	-5,8	98	-7,6
Bordeaux	16 587	-4,5	2 045	-8,4
Bourgogne	6 993	8,4	1 581	9,1
Beaujolais	1 533	-3,4	99	-3,7
Val de Loire	4 278	3,1	336	5,0
Vallée du Rhône	7 694	-1,3	459	-5,2
Languedoc Roussillon	3 867	-4,1	192	-2,5
Provence rouge/rosé	4 985	4,1	366	0,9
Bergerac et Duras	459	0,3	18	8,5
Cahors	319	0,5	16	-1,0
Sud-Ouest	274	-25,4	12	-30,4
Autres AOP	831	15,4	60	11,6
TOTAL VINS A IGP	32 547	0,2	872	0,2
Val de Loire	673	5,3	26	4,1
Pays d'Oc	21 851	-0,9	548	-0,6
Terres du Midi	993	21,5	20	-2,3
Autres IGP du Languedoc Roussillon	2 030	-15,0	55	-12,1
Bassin Sud-Ouest	2 201	-2,6	59	-2,0
Méditerranée	1 182	16,0	46	14,1
Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 227	4,6	42	3,8
Autres IGP	2 385	11,5	77	9,3
TOTAL VINS SANS IG FRANCAIS AVEC CEPAGE	9 158	5,2	253	2,7
Cépages blanc	5 411	5,0	145	4,3
Cépages rouge/rosé	3 747	5,5	108	0,7
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	9 320	17,1	204	18,3
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	2 963	3,6	61	1,6
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	6 357	24,8	144	27,0
TOTAL VINS DE LIQUEUR	211	-26,4	21	-14,0

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2024	Evolution (en %)	2024	Evolution (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 278	-7,3	128	2,4
TOTAL SPIRITUEUX	46 550	-1,8	4 482	-6,5
Cognac	13 811	-0,6	2 988	-10,9
Armagnac	146	16,6	18	-15,4
Brandy	6 617	-8,8	133	-5,0
Autres eaux-de-vie de vins ou de marc	1 410	12,5	34	25,2
Whisky	1 363	3,2	105	3,2
Rhum	2 962	-4,5	133	-3,8
Gin & Genièvre	1 481	-4,8	63	-8,5
Vodka	9 532	4,1	424	10,1
Liqueurs	4 592	-0,7	377	-2,3
Calvados	245	-11,1	16	-14,6
Autres eaux-de-vie de fruits	93	-41,1	5	-31,3
Autres spiritueux	4 298	-8,7	187	27,6
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	173 941	-0,1	15 558	-4,0