



20

---

**DOSSIER  
DE PRESSE**

---

EXPORTATIONS DE  
VINS ET SPIRITUEUX

23



# SOMMAIRE

---

## **BILAN** ..... 05

**DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX**

## **RÉSULTATS** ..... 11

**PAR CATÉGORIE DE PRODUITS**

- ◆ Vins : volume et valeur
- ◆ Spiritueux : volume et valeur

## **RÉSULTATS** ..... 17

**PAR PAYS DE DESTINATION**

### **LES 20 PREMIERS MARCHÉS** ..... 19

#### **D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX**

### **LES PRINCIPAUX PAYS** ..... 23

#### **D'EXPORTATION DE VINS**

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

### **LES PRINCIPAUX PAYS** ..... 27

#### **D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX**

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

## **ANNEXE** ..... 31

**CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS**

Nota : Chiffres définitifs 2022 - Sources Douanes / FEVS

## **CONTACTS** .....

### **PRESSE**

Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – [contact@nathaliecosta.com](mailto:contact@nathaliecosta.com)

### **FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE**

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 – [www.fevs.com](http://www.fevs.com) – @FEVS\_France

---



20

**BILAN**

---

**DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX**

---

23



# A retenir

**Chiffre d'affaires** 16,2 milliards €

- 5,9 %

**Volume** 174,5 millions de caisses

- 10,4 %

**Excédent** 14,8 milliards €

- 5,8 %

## Trois faits marquants

- Maintien d'un haut niveau d'exportation malgré l'inflation et la hausse des coûts
- Un résultat marqué par le poids des Etats-Unis dans les exportations de vins et spiritueux
- Des tensions économiques et géopolitiques qui pèsent sur les exportateurs de vins et spiritueux





# Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2023 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2023 (millions €)	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS</b>	<b>122 688</b>	<b>-9,3</b>	<b>11 273</b>	<b>-3,0</b>
dont Champagne	13 705	-11,1	4 191	-0,6
Vins tranquilles AOC	49 725	-10,9	5 354	-4,6
Vins tranquilles IGP	32 223	-7,9	867	-4,0
VSIG français avec cépage	8 586	-10,7	244	-7,0
VSIG français sans cépage	7 955	-1,5	173	7,3
<b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b>	<b>3 549</b>	<b>-5,6</b>	<b>125</b>	<b>3,4</b>
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>48 397</b>	<b>-13,2</b>	<b>4 792</b>	<b>-12,2</b>
dont Cognac	13 889	-21,1	3 353	-14,8
Armagnac	125	-9,7	22	-18,5
Autres EDV de vin ou marc	8 511	-3,4	167	-5,3
Vodka	9 154	-21,6	385	-11,0
Liqueurs	4 630	-17,6	386	-8,0
Calvados	260	-5,2	18	-7,3
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>174 634</b>	<b>-10,4</b>	<b>16 190</b>	<b>-5,9</b>

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

## Un atterrissage en douceur pour les exportations françaises de vins et spiritueux

- Après deux années de croissance exceptionnelle, les exportations françaises de vins et spiritueux consolident leur position. En recul de 5,9%, le chiffre d'affaires s'élève à 16,2 milliards d'euros, soit la deuxième meilleure performance historique du secteur à l'export.
- Marqués par l'impact de l'inflation sur les consommateurs et la réduction des stocks constitués sur les marchés au cours des deux dernières années, en particulier aux Etats-Unis, les volumes reculent de 10,4%, à 174,5 millions de caisses.
- Les importations restant stables, l'excédent commercial se maintient à 14,8 milliards d'euros, soit le troisième excédent sectoriel de la balance commerciale française. Cette performance permet également à la balance agroalimentaire d'afficher un surplus de 6,7 milliards d'euros, soulignant le rôle indispensable des vins et spiritueux dans l'agriculture française.

,

20

# RÉSULTATS

---

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

---

23

# VINS — les exportations en volume

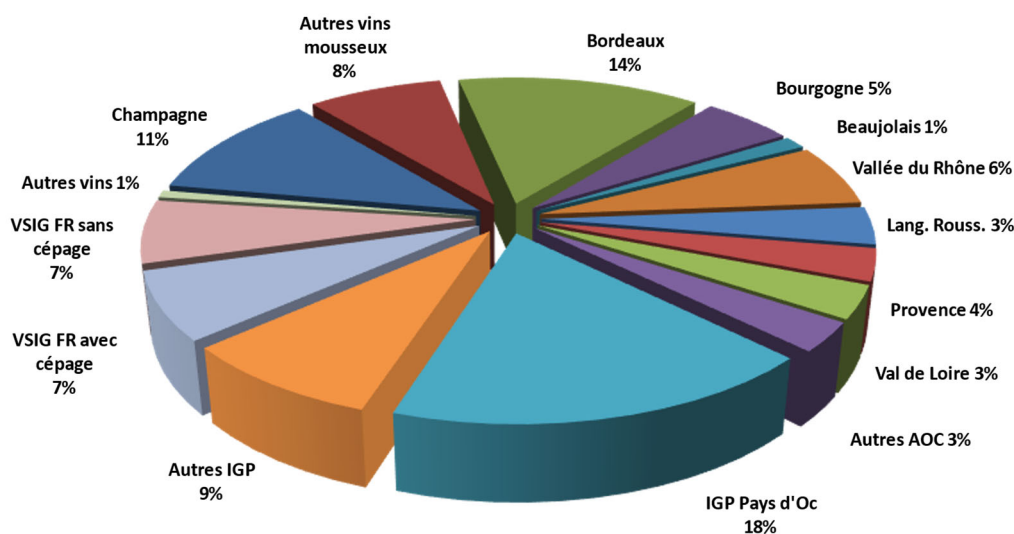
122,7 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 11 millions d'hl (- 1,1 million hl par rapport à 2022)

⇒ Le maintien d'une inflation élevée pèse sur les comportements de consommation et impacte les volumes commercialisés à l'export.

	2023* (x1000 caisses)	Evolution (en %)
Champagne	13 705	-11,1
Autres vins mousseux	9 565	-8,8
Vins pétillants	642	4,0
Vins tranquilles AOC / AOP	49 725	-10,9
<i>dont</i> Bordeaux	17 305	-11,7
Bourgogne	6 444	-6,9
Beaujolais	1 586	-15,9
Vallée du Rhône	7 794	-9,6
Provence	4 740	-11,7
Languedoc-Roussillon	4 029	-16,2
Val de Loire	4 140	-4,9
Vins tranquilles IGP	32 223	-7,9
<i>dont</i> Pays d'Oc	21 805	-7,9
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	8 586	-10,7
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	7 955	-1,5
Vins de liqueur	287	1,8
<b>TOTAL VINS</b>	<b>122 688</b>	<b>-9,3</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



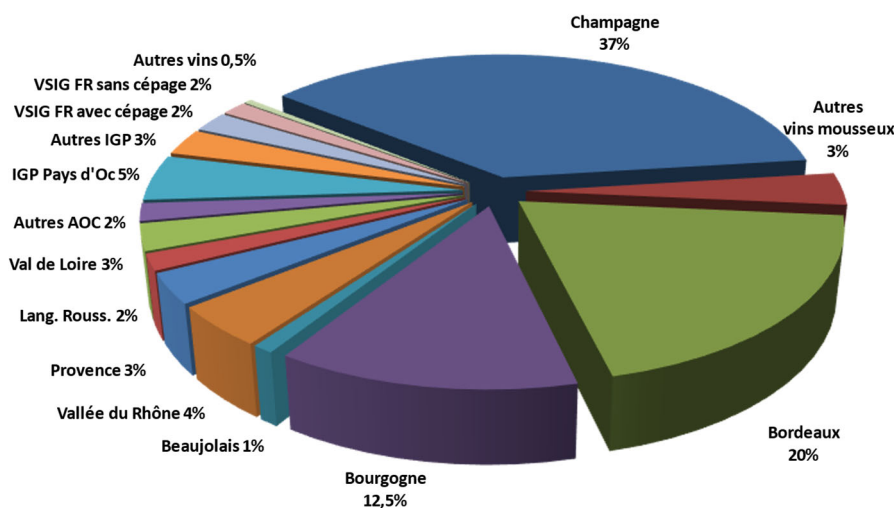
# VINS — les exportations en valeur

11,3 milliards d'euros  
(- 350 millions € par rapport à 2022)

⇒ Après deux années de croissance exceptionnelle, le chiffre d'affaires se consolide sous l'effet des tensions économiques et géopolitiques.

	2023 (millions €)	Evolution (en %)
Champagne	4 191	-0,6
Autres vins mousseux	389	-6,2
Vins pétillants	31	0,0
Vins tranquilles AOC / AOP	5 354	-4,6
<i>dont</i> Bordeaux	2 230	-5,6
Bourgogne	1 447	-0,3
Beaujolais	102	-7,5
Vallée du Rhône	484	-10,4
Provence	361	-6,8
Languedoc-Roussillon	197	-13,7
Val de Loire	319	6,0
Vins tranquilles IGP	867	-4,0
<i>dont</i> Pays d'Oc	549	-5,2
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	244	-7,0
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	173	7,3
Vins de liqueur	24	1,5
<b>TOTAL VINS</b>	<b>11 273</b>	<b>-3,0</b>

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



# SPIRITUEUX — les exportations en volume

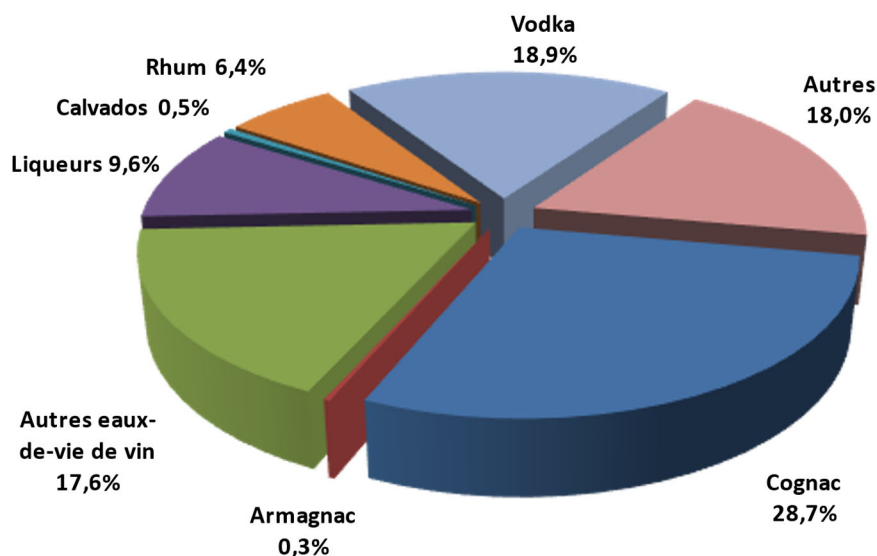
48,4 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 1,6 million d'hl d'alcool pur (- 258 000 hlap par rapport à 2022)

⇒ La normalisation des stocks constitués sur les principaux marchés de consommation au cours des deux dernières années, en particulier aux Etats-Unis, entraîne une baisse des volumes expédiés.

	2023* (x1000 caisses)	Evolution
Cognac	13 889	-21,1
Armagnac	125	-9,7
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	8 511	-3,4
Liqueurs	4 630	-17,6
Calvados	260	-5,2
Rhum	3 101	-7,2
Vodka	9 154	-21,6
Autres	8 726	5,0
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>48 397</b>	<b>-13,2</b>

\* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



# SPIRITUEUX — les exportations en valeur

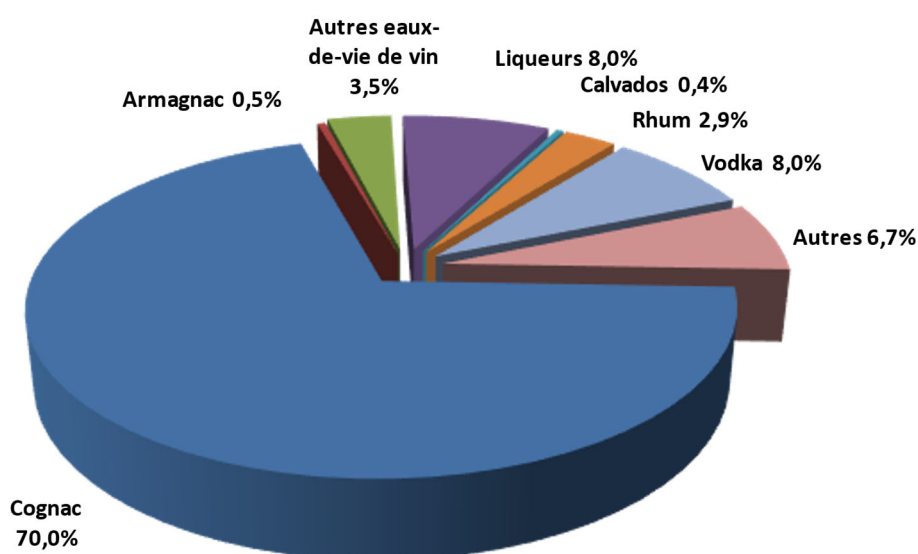
4,8 milliards d'euros

(soit – 660 millions d'euros par rapport à 2022)

⇒ Sous l'effet de l'inflation, les tendances à la modération s'accroissent sur les principaux marchés de consommation, pénalisant le chiffre d'affaires des exportations de spiritueux.

	2023* (millions €)	Evolution
Cognac	3 353	-14,8
Armagnac	22	-18,5
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	167	-5,3
Liqueurs	386	-8,0
Calvados	18	-7,3
Rhum	138	10,9
Vodka	385	-11,0
Autres	324	0,1
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>4 792</b>	<b>-12,2</b>

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)







20

# RÉSULTATS

---

PAR PAYS DE DESTINATION

---

23



# Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	3 630	22,4	-22,0
2	ROYAUME-UNI	1 684	10,4	0,6
3	CHINE	1 194	7,4	-6,2
4	SINGAPOUR	1 115	6,9	18,4
5	ALLEMAGNE	993	6,1	-0,7
6	BELGIQUE	748	4,6	-1,0
7	JAPON	682	4,2	-4,5
8	SUISSE	538	3,3	3,0
9	CANADA	533	3,3	-13,9
10	ITALIE	449	2,8	4,4
11	PAYS-BAS	424	2,6	-6,8
12	HONG-KONG	351	2,2	-3,7
13	ESPAGNE	298	1,8	12,7
14	AUSTRALIE	247	1,5	-9,2
15	SUEDE	239	1,5	-5,5
16	COREE DU SUD	210	1,3	-2,5
17	DANEMARK	196	1,2	-3,9
18	EMIRATS ARABES UNIS	185	1,1	6,8
19	AFRIQUE DU SUD	134	0,8	11,2
20	TAIWAN	119	0,7	-0,5
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>16 190</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,9</b>

Après deux années de croissance exceptionnelle, le chiffre d'affaires se consolide à 16,2 milliards d'euros (-5,9%). Avec un montant d'exportation supérieur de 15% à celui réalisé en 2019, l'année 2023 constitue la deuxième performance historique des vins et spiritueux français à l'export.

Le recul des Etats-Unis, lié aux politiques de déstockage conduites par les distributeurs américains, pèse sur le résultat global compte-tenu du poids de ce marché dans les exportations françaises. Les autres destinations montrent en revanche une certaine résilience. Les exportations vers l'Union européenne ou l'Asie restent ainsi bien orientées (+1%).

Ce résultat s'inscrit sur une nouvelle baisse des volumes expédiés (-10,4%), sous l'effet cumulé de l'inflation, de la hausse des coûts et de l'évolution des modes de consommation.

## Les Etats-Unis marquent une pause

Après deux années de très forte croissance, les **ETATS-UNIS** baissent de 22% par rapport à 2023, retrouvant leur niveau d'exportation de 2019, à 3,6 milliards d'euros. Une pause qui s'explique, d'une part, par la nécessité des importateurs et distributeurs de rationaliser les stocks constitués sur le marché au cours des deux dernières années et, d'autre part, par l'impact de l'inflation sur le revenu disponible des ménages, accentué par la fin des dispositifs d'aide gouvernementale.

Si cette situation touche en particulier les catégories de produit ayant le plus bénéficié du rebond post-Covid, elle semble en revanche moins impacter les produits haut de gamme, en raison de leur moindre élasticité-prix. Cela vient confirmer une tendance de long terme à la premiumisation. L'ensemble de ces facteurs conduit à un recul des volumes sous le seuil des 30 millions de caisses (-23%).

Les Etats-Unis restent néanmoins le premier client des vins et spiritueux français, représentant 22% de la valeur et 17% des volumes de l'ensemble des exportations.

S'inscrivant dans la même tendance, le **CANADA** efface la hausse enregistrée en 2022 pour revenir à un niveau de chiffre d'affaires de 530 millions d'euros (-14%). Les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord atteignent ainsi 4,2 milliards d'euros (-21%) pour 37,4 millions de caisses (-22%).

Les exportations vers le reste du continent américain résistent bien, à 250 millions d'euros (-3%), en dépit des tensions logistiques qui ont perturbé l'acheminement des produits. Premier marché de la zone, le **BRESIL** (+7%) tire en particulier son épingle du jeu.

## L'Asie consolide ses positions

Dans un contexte de ralentissement de l'économie locale, les exportations directes vers la **CHINE** fléchissent de 6% à 1,2 milliard d'euros. On constate néanmoins des tendances opposées selon les catégories de produit. Ainsi, après avoir tiré parti de l'absence de concurrence australienne lors des deux dernières années, les exportations de vins subissent l'impact des hausses de prix et reculent de 20% à 400 millions d'euros. Un repli en ligne avec la baisse de 21% des importations chinoises de vin. A l'inverse, tirés par la bonne dynamique du Cognac<sup>1</sup>, les spiritueux bénéficient de la réouverture des lieux de consommation post-Covid et croissent de 3% à 790 millions.

Les autres marchés de la zone consolident leurs positions après deux années de forte croissance, à l'image du léger repli enregistré au **JAPON** (-4% à 682 millions) ou de la stabilité en **COREE DU SUD** (210 millions) ou à **TAIWAN** (119 millions). On note également un bon dynamisme de certains relais de croissance, telle que la **MALAISIE** (72 millions, +19%), avec laquelle un accord commercial est en cours de négociation. Cette situation bénéficie pleinement au rôle de plateforme régionale de redistribution qu'occupe **SINGAPOUR**, devenue la quatrième destination des vins et spiritueux français, avec des exportations dépassant désormais le milliard d'euros, en hausse de près de 20%.

L'Asie frôle ainsi les 4 milliards d'euros (+1%) pour des volumes en léger recul, à 23 millions de caisses.

---

<sup>1</sup> Pour mémoire, l'annonce par la Chine de l'ouverture d'une enquête anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin et de marc de raisins européens a eu lieu le 5 janvier 2024. Elle est donc sans impact sur les résultats d'exportation 2023.

## Le continent européen fait preuve de résilience

En dépit d'un environnement économique sous tension, l'**UNION EUROPEENNE** reste positivement orientée avec un chiffre d'affaires proche de 4,3 milliards d'euros, à +1%. Si les deux principaux marchés de la zone que sont l'**ALLEMAGNE** et la **BELGIQUE** restent stables, avec respectivement 1 milliard et 750 millions d'euros d'exportation, les pays d'Europe du Sud et de l'Est présentent des résultats positifs. Ainsi l'**ESPAGNE** (+13% à 300 millions d'euros) et l'**ITALIE** (+4% à 448 millions) affichent une nouvelle année de forte croissance.

L'impact de l'inflation sur le revenu des ménages ainsi que l'évolution des comportements de consommation pèsent en revanche sur les volumes qui décroissent de 5%, à 72,9 millions de caisses, effaçant ainsi le rebond d'expéditions constaté après la levée des restrictions sanitaires.

Cette dynamique se retrouve au **ROYAUME-UNI** qui reprend sa place de second marché pour les vins et spiritueux français à la faveur d'une nouvelle augmentation de son chiffre d'affaires, à 1,7 milliard d'euros (+1%). Les volumes reculent néanmoins de 4% à 18,2 millions de caisses ; la hausse des accises liée au nouveau mode de calcul entré en vigueur en 2023 ayant aggravé les effets de l'inflation.

La **SUISSE** consolide quant à elle sa place dans le top 10 des destinations de vins et spiritueux français, avec un chiffre désormais proche des 540 millions d'euros (+3%).

## Le reste du monde confirme ses bonnes dispositions

Avec une nouvelle hausse à deux chiffres des exportations, l'**AFRIQUE DU SUD** confirme sa place dans la liste des vingt premiers marchés pour les vins et spiritueux français. Le chiffre d'affaires augmente ainsi de 11% pour atteindre désormais 134 millions d'euros.

Cette dynamique se retrouve également sur d'autres marchés clés du continent tels que la **COTE D'IVOIRE** (40 millions d'euros à +10%) ou le **MAROC** (35 millions d'euros à +19%). Les exportations globales vers l'Afrique s'affichent néanmoins en léger retrait à 440 millions (-5%).

Plus à l'est, l'**AUSTRALIE** marque le pas après plus de six années de hausse consécutive de son chiffre d'affaires. Les exportations restent néanmoins à un niveau proche des 250 millions d'euros (-9%). Les expéditions à destination de l'Océanie reculent dans la foulée de 6% à 318 millions d'euros.

Enfin, au Moyen-Orient, les **EMIRATS ARABES UNIS** poursuivent le rebond entamé en 2022 avec une nouvelle augmentation significative du chiffre d'affaires qui atteint désormais 185 millions d'euros (+7%). Les exportations dans l'ensemble de la zone avoisinent ainsi 275 millions d'euros (+2%).

Les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays se stabilisent ainsi à un milliard d'euros (-3%), confirmant le rôle de ces pays en tant que relais de croissance pour les exportateurs français.



20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

VINS

23

# VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2023* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	17 685	14,4	-13,1
2	ALLEMAGNE	16 952	13,8	-9,9
3	ROYAUME-UNI	14 032	11,4	-5,4
4	BELGIQUE	12 298	10,0	-5,2
5	PAYS-BAS	7 752	6,3	-8,8
6	CANADA	6 332	5,2	-9,6
7	JAPON	5 255	4,3	-14,7
8	CHINE	5 182	4,2	-24,4
9	SUISSE	3 962	3,2	-4,6
10	SUEDE	3 851	3,1	-1,7
11	DANEMARK	2 304	1,9	-0,2
12	ITALIE	2 163	1,8	-0,8
13	AUSTRALIE	1 887	1,5	-17,4
14	SINGAPOUR	1 573	1,3	-4,5
15	IRLANDE	1 479	1,2	-4,3
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>122 688</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,3</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Les volumes de vins exportés enregistrent une deuxième année de baisse consécutive pour atteindre 122,7 millions de caisses (-9%), leur plus bas historique. Un recul qui s'explique notamment par les effets conjugués du maintien d'une forte inflation dans la plupart des marchés, de la mise au marché de millésimes moins volumiques mais plus chers et de la réduction tendancielle de la consommation de vin sur les marchés matures.

Si l'ensemble des catégories de vins et des régions sont impactées, les exportations de vins effervescents restent néanmoins à un niveau élevé d'environ 24 millions de caisses (-10%), soit un volume supérieur de près de 10% à celui constaté en 2019. Les vins tranquilles passent quant à eux, pour la première fois, sous le seuil des 100 millions de caisses (-9%). Cette baisse impacte en particulier les vins rouges et rosés : ces derniers représentant plus des trois quarts de la baisse enregistrée en 2023 alors qu'ils constituent les deux tiers des exportations de vins tranquilles en volume.

En dépit d'un repli marqué à 17,7 millions de caisses (-13%), les **ETATS-UNIS** conservent néanmoins leur place de première destination des vins français en volume, juste devant l'**ALLEMAGNE** (-10%, à 17 millions de caisses). On notera également, dans cet environnement complexe, la bonne résistance de pays du continent européen tels que l'**ITALIE**, la **SUEDE** ou le **DANEMARK**.



# VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	2 138	19,0	-7,8
2	ROYAUME-UNI	1 460	12,9	0,3
3	ALLEMAGNE	784	7,0	-2,3
4	BELGIQUE	636	5,6	-3,1
5	JAPON	635	5,6	-5,4
6	SUISSE	510	4,5	3,8
7	SINGAPOUR	510	4,5	10,8
8	CANADA	455	4,0	-11,2
9	CHINE	399	3,5	-20,1
10	PAYS-BAS	363	3,2	-5,7
11	ITALIE	354	3,1	8,4
12	HONG-KONG	325	2,9	-4,4
13	SUEDE	221	2,0	-5,5
14	ESPAGNE	212	1,9	13,3
15	AUSTRALIE	206	1,8	-8,1
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>11 273</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,0</b>

Après un montant record en 2022, les exportations de vins se maintiennent à un niveau très élevé, soit 11,3 milliards d'euros (-3%). Une résilience permise notamment par la stabilité des expéditions de vins mousseux, qui représentent désormais plus de 40% du chiffre d'affaires global des vins.

Si les exportations vers les **ETATS-UNIS** fléchissent de 8% sur un an, à 2,1 milliards d'euros, elles restent néanmoins supérieures de plus de 16% au niveau enregistré en 2019, à la veille de l'imposition des « taxes Trump » et de l'épidémie de Covid.

A l'instar du **ROYAUME-UNI**, stable à 1,5 milliard d'euros, les principaux marchés du continent européen consolident leurs positions dans un environnement économique difficile. On notera néanmoins la bonne performance de la **SUISSE** (+4% à 510 millions d'euros) ou des pays d'Europe du Sud que sont l'**ESPAGNE** (+13%) et l'**ITALIE** (+8%).

A l'inverse de la **CHINE**, dont le chiffre d'affaires recule sous l'effet du ralentissement économique (-20% à 400 millions d'euros), **SINGAPOUR** affiche l'une des plus fortes croissances sur un an (+11% à 510 millions), signe de la bonne performance globale de l'Asie et de la nécessité pour les opérateurs de repenser l'organisation de leurs flux d'expédition face à l'accroissement des difficultés logistiques.



20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

SPIRITUEUX

23

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2023* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	11 447	23,7	-35,3
2	CHINE	3 596	7,4	0,5
3	ROYAUME-UNI	3 458	7,1	-1,3
4	ALLEMAGNE	3 438	7,1	4,8
5	ITALIE	2 546	5,3	-23,4
6	BELGIQUE	2 479	5,1	0,3
7	ESPAGNE	2 317	4,8	5,5
8	SINGAPOUR	2 069	4,3	24,7
9	RUSSIE	1 644	3,4	46,2
10	PAYS-BAS	1 036	2,1	10,7
11	CANADA	849	1,8	-41,8
12	LETONIE	622	1,3	4,0
13	AFRIQUE DU SUD	603	1,2	20,7
14	AUSTRALIE	552	1,1	-27,4
15	LITUANIE	549	1,1	33,1
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>48 397</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,2</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

S'il s'affiche en baisse marquée tant en volume (-13%) qu'en valeur (-12%), le chiffre d'affaires des spiritueux est impacté directement par la situation sur le marché américain, qui pèse à lui tout seul près d'un quart du montant global des exportations.

Après une augmentation exceptionnelle de 40% entre 2020 et 2022, le chiffre d'affaires aux **ETATS-UNIS** semble s'inscrire dans une forme de normalisation du marché, à près de 1,5 milliard d'euros (-36%).

Outre l'impact de l'inflation sur le revenu disponible des ménages, l'année 2023 a en effet vu les importateurs et distributeurs américains réduire les surstocks constitués au cours des deux années précédentes pour répondre au fort rebond de consommation post-Covid et aux difficultés d'acheminement logistique. Ce phénomène impacte l'ensemble des catégories et origines de produits ; les importations globales de spiritueux aux Etats-Unis reculant ainsi de 15% sur un an.

Hors Etats-Unis, les exportations de spiritueux croissent de près de 6% sur un an, à 3,3 milliards d'euros, pour des volumes expédiés en léger repli à 37 millions de caisses (-3%). Des chiffres qui illustrent le poids très important que représente le marché américain et la nécessité pour les exportateurs français de poursuivre leurs stratégies de diversification.

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	1 478	30,8	-36,3
2	CHINE	794	16,6	2,8
3	SINGAPOUR	604	12,6	25,9
4	ROYAUME-UNI	215	4,5	2,1
5	ALLEMAGNE	140	2,9	2,3
6	BELGIQUE	108	2,3	13,2
7	ITALIE	93	1,9	-8,7
8	AFRIQUE DU SUD	93	1,9	18,5
9	ESPAGNE	85	1,8	11,4
10	CANADA	76	1,6	-26,8
11	PAYS-BAS	60	1,2	-12,8
12	LETTONIE	57	1,2	3,0
13	MALAISIE	52	1,1	33,1
14	LITUANIE	50	1,0	31,6
15	EMIRATS ARABES UNIS	47	1,0	-5,5
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>4 792</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,2</b>

L'Asie confirme son rôle croissant dans les exportations de spiritueux, occupant six des dix plus fortes augmentations de chiffre d'affaires sur un an. C'est notamment le cas de la **CHINE** (+3%, à 794 millions d'euros)<sup>2</sup> et surtout de **SINGAPOUR** (+26%, à 604 millions), qui complètent traditionnellement le podium des exportations de spiritueux, mais également de la **MALAISIE** ou des **PHILIPPINES**.

Plus proche de nous, l'**UNION EUROPEENNE** signe une bonne performance. Le chiffre d'affaires progresse de près de 4% pour dépasser les 830 millions d'euros, grâce notamment au résultat de l'**ALLEMAGNE** (+2% à 140 millions) ou de la **BELGIQUE** (+13% à 108 millions). Une dynamique que suit de près le **ROYAUME-UNI** en dépit du Brexit, avec 215 millions d'euros.

Dans le reste du monde, l'**AFRIQUE DU SUD** enregistre pour la deuxième année consécutive une très forte hausse de son chiffre d'affaires (93 millions d'euros, +18%). Un résultat qui confirme sa place au sein des dix premiers acheteurs de spiritueux français. Les **EMIRATS ARABES UNIS** (-5%) permettent quant à eux la représentation des cinq continents parmi les quinze premiers marchés.

<sup>2</sup> Pour mémoire, l'annonce par la Chine de l'ouverture d'une enquête anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin et de marc de raisins européens a eu lieu le 5 janvier 2024. Elle est donc sans impact sur les résultats d'exportation 2023.



20

---

**ANNEXE**

---

23

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2023	Evolution (en %)	2023	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>174 634</b>	<b>-10,4</b>	<b>16 190</b>	<b>-5,9</b>
TOTAL VINS	122 688	-9,3	11 273	-3,0
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	23 912	-9,9	4 612	-1,1
TOTAL VINS MOUSSEUX	23 270	-10,2	4 580	-1,1
Champagne	13 705	-11,1	4 191	-0,6
Autres vins mousseux AOC	3 987	-0,6	213	0,8
Vins mousseux non AOC	5 577	-13,9	176	-13,5
TOTAL VINS PETILLANTS	642	4,0	31	0,0
TOTAL VINS TRANQUILLES	98 489	-9,2	6 637	-4,3
TOTAL VINS AOC	49 725	-10,9	5 354	-4,6
Alsace	1 824	-11,5	106	-6,0
Bordeaux	17 305	-11,7	2 230	-5,6
Bourgogne	6 444	-6,9	1 447	-0,3
Beaujolais	1 586	-15,9	102	-7,5
Val de Loire	4 140	-4,9	319	6,0
Vallée du Rhône	7 794	-9,6	484	-10,4
Languedoc Roussillon	4 029	-16,2	197	-13,7
Provence rouge/rosé	4 740	-11,7	361	-6,8
Bergerac et Duras	458	-6,5	17	-9,9
Cahors	318	-17,9	16	-15,6
Sud-Ouest	367	5,0	18	22,8
Autres AOP	720	-24,8	54	-13,0
TOTAL VINS A IGP	32 223	-7,9	867	-4,0
Val de Loire	639	5,9	25	12,2
Pays d'Oc	21 805	-7,9	549	-5,2
Terres du Midi	802	37,4	20	52,9
Autres IGP du Languedoc Roussillon	2 388	-13,8	62	-10,0
Bassin Sud-Ouest	2 259	-19,7	60	-12,6
Méditerranée	1 019	0,8	40	4,1
Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 172	-17,4	41	-11,5
AUTRES IGP	2 139	1,1	71	5,0
TOTAL VINS SANS IG FRANCAIS AVEC CEPAGE	8 586	-10,7	244	-7,0
Cépages blanc	5 033	-3,5	137	1,8
Cépages rouge/rosé	3 553	-19,2	107	-16,1
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	7 955	-1,5	173	7,3
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	2 860	-8,6	60	2,4
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	5 095	3,0	113	10,1
TOTAL VINS DE LIQUEUR	287	1,8	24	1,5



	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2023	Evolution (en %)	2023	Evolution (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 549	-5,6	125	3,4
TOTAL SPIRITUEUX	48 397	-13,2	4 792	-12,2
Cognac	13 889	-21,1	3 353	-14,8
Armagnac	125	-9,7	22	-18,5
Brandy	7 258	5,2	140	4,0
Autres eaux-de-vie de vins ou de marc	1 254	-34,4	27	-35,0
Whisky	2 304	82,1	102	-2,3
Rhum	3 101	-7,2	138	10,9
Gin & Genièvre	1 556	-2,8	69	0,6
Vodka	9 154	-21,6	385	-11,0
Liqueurs	4 630	-17,6	386	-8,0
Calvados	260	-5,2	18	-7,3
Autres eaux-de-vie de fruits	159	-2,2	7	-7,3
Autres spiritueux	4 708	-10,9	147	2,0
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>174 634</b>	<b>-10,4</b>	<b>16 190</b>	<b>-5,9</b>