



20

**DOSSIER
DE PRESSE**

EXPORTATIONS DE
VINS ET SPIRITUEUX

23

SOMMAIRE

BILAN 05

DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX

RÉSULTATS 11

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

- ◆ Vins : volume et valeur
- ◆ Spiritueux : volume et valeur

RÉSULTATS 17

PAR PAYS DE DESTINATION

LES 20 PREMIERS MARCHÉS 19

**D'EXPORTATION
DE VINS ET SPIRITUEUX**

LES PRINCIPAUX PAYS 23

D'EXPORTATION DE VINS

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

LES PRINCIPAUX PAYS 27

D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

ANNEXE 31

**CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS
DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS**

Nota : Les données ci-dessous sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS. En l'absence de diffusion par les Douanes des données détaillées d'exportation pour le mois de décembre 2023 à la date de publication de ce document, **les chiffres présentés ici sont une estimation des exportations françaises de vins et spiritueux pour l'année 2023.**

CONTACTS

PRESSE

Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – contact@nathaliecosta.com

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 — www.fevs.com — @FEVS_France

20

BILAN

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

23

A retenir

Chiffre d'affaires 16,2 milliards €

- 5,9 %

Volume 174,5 millions de caisses

- 10,4 %

Excédent 14,8 milliards €

- 5,8 %

Trois faits marquants

- Maintien d'un haut niveau d'exportation malgré l'inflation et la hausse des coûts
- Un résultat marqué par le poids des Etats-Unis dans les exportations de vins et spiritueux
- Des tensions économiques et géopolitiques qui pèsent sur les exportateurs de vins et spiritueux

Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2023 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2023 (millions €)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	122 568	-9,4	11 268	-3,0
dont Champagne	13 698	-11,2	4 190	-0,6
Vins tranquilles AOC	49 711	-10,9	5 352	-4,6
Vins tranquilles IGP	32 248	-7,9	867	-4,0
VSIG français avec cépage	8 510	-11,5	243	-7,4
VSIG français sans cépage	7 914	-2,0	172	6,9
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 557	-5,4	125	3,5
TOTAL SPIRITUEUX	48 378	-13,3	4 792	-12,1
dont Cognac	13 889	-21,1	3 353	-14,8
Armagnac	125	-9,8	22	-18,6
Autres EDV de vin ou marc	8 512	-3,4	167	-5,3
Vodka	9 179	-21,4	385	-10,9
Liqueurs	4 631	-17,6	385	-8,0
Calvados	255	-7,1	18	-8,7
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	174 503	-10,4	16 185	-5,9

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

Un atterrissage en douceur pour les exportations françaises de vins et spiritueux

- Après deux années de croissance exceptionnelle, les exportations françaises de vins et spiritueux consolident leur position. En recul de 5,9%, le chiffre d'affaires s'élève à 16,2 milliards d'euros, soit la deuxième meilleure performance historique du secteur à l'export.
- Marqués par l'impact de l'inflation sur les consommateurs et la réduction des stocks constitués sur les marchés au cours des deux dernières années, en particulier aux Etats-Unis, les volumes reculent de 10,4%, à 174,5 millions de caisses.
- Les importations restant stables, l'excédent commercial se maintient à 14,8 milliards d'euros, soit le troisième excédent sectoriel de la balance commerciale française. Cette performance permet également à la balance agroalimentaire d'afficher un surplus de 6,7 milliards d'euros, soulignant le rôle indispensable des vins et spiritueux dans l'agriculture française.

,

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

23

VINS — les exportations en volume

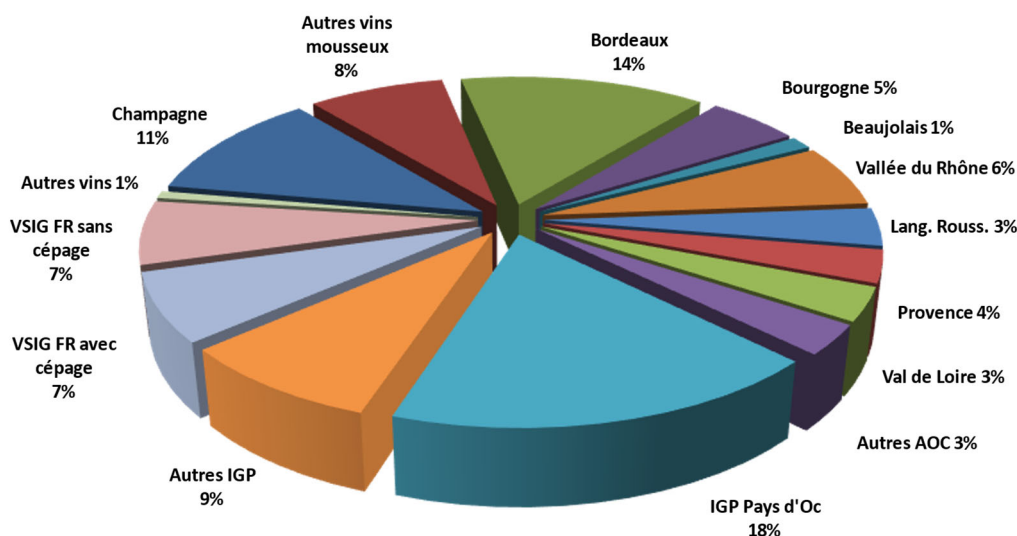
122,6 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 11 millions d'hl (- 1,1 million hl par rapport à 2022)

⇒ Le maintien d'une inflation élevée pèse sur les comportements de consommation et impacte les volumes commercialisés à l'export.

	2023* (x1000 caisses)	Evolution (en %)
Champagne	13 698	-11,2
Autres vins mousseux	9 562	-8,9
Vins pétillants	640	3,7
Vins tranquilles AOC / AOP	49 711	-10,9
<i>dont</i> Bordeaux	17 293	-11,8
Bourgogne	6 443	-6,9
Beaujolais	1 586	-15,9
Vallée du Rhône	7 772	-9,9
Provence	4 721	-12,0
Languedoc-Roussillon	4 026	-16,3
Val de Loire	4 139	-4,9
Vins tranquilles IGP	32 248	-7,9
<i>dont</i> Pays d'Oc	21 833	-7,8
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	8 510	-11,5
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	7 914	-2,0
Vins de liqueur	284	0,8
TOTAL VINS	122 568	-9,4

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



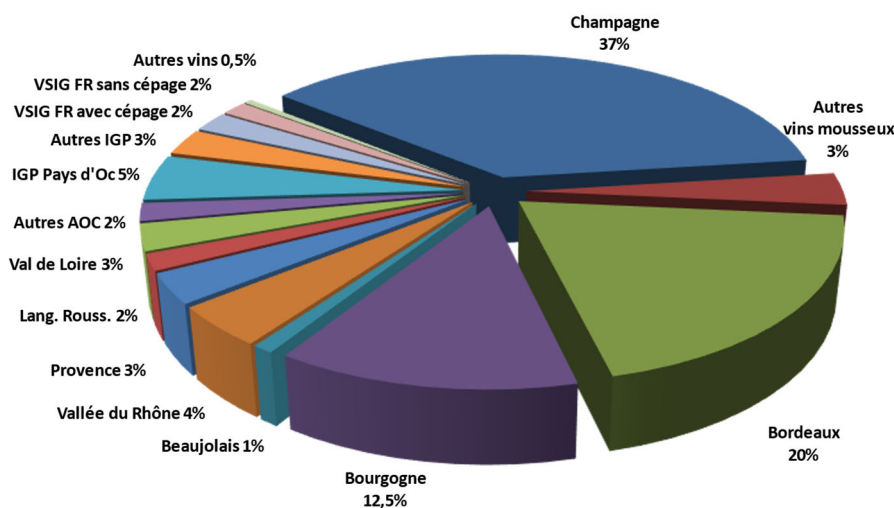
VINS — les exportations en valeur

11,3 milliards d'euros
(- 350 millions € par rapport à 2022)

⇒ Après deux années de croissance exceptionnelle, le chiffre d'affaires se consolide sous l'effet des tensions économiques et géopolitiques.

	2023 (millions €)	Evolution (en %)
Champagne	4 190	-0,6
Autres vins mousseux	389	-6,2
Vins pétillants	31	-0,8
Vins tranquilles AOC / AOP	5 352	-4,6
<i>dont</i> Bordeaux	2 229	-5,6
Bourgogne	1 447	-0,3
Beaujolais	102	-7,5
Vallée du Rhône	483	-10,7
Provence	361	-6,8
Languedoc-Roussillon	197	-13,7
Val de Loire	319	6,0
Vins tranquilles IGP	867	-4,0
<i>dont</i> Pays d'Oc	549	-5,1
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	243	-7,4
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	172	6,9
Vins de liqueur	24	2,7
TOTAL VINS	11 268	-3,0

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX — les exportations en volume

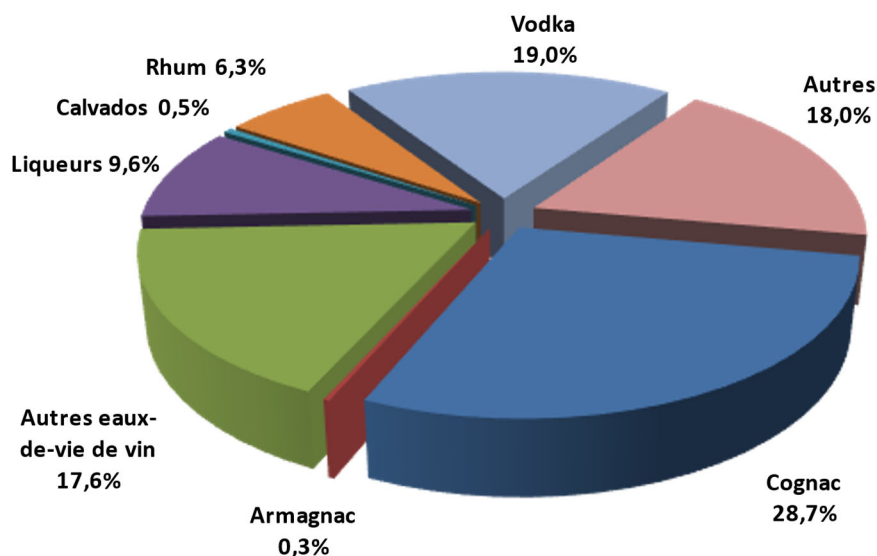
48,4 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,6 million d'hl d'alcool pur (- 248 000 hlap par rapport à 2022)

⇒ La normalisation des stocks constitués sur les principaux marchés de consommation au cours des deux dernières années, en particulier aux Etats-Unis, entraîne une baisse des volumes expédiés.

	2023* (x1000 caisses)	Evolution
Cognac	13 889	-21,1
Armagnac	125	-9,8
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	8 512	-3,4
Liqueurs	4 631	-17,6
Calvados	255	-7,1
Rhum	3 073	-8,0
Vodka	9 179	-21,4
Autres	8 715	4,8
TOTAL SPIRITUEUX	48 378	-13,3

* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



SPIRITUEUX — les exportations en valeur

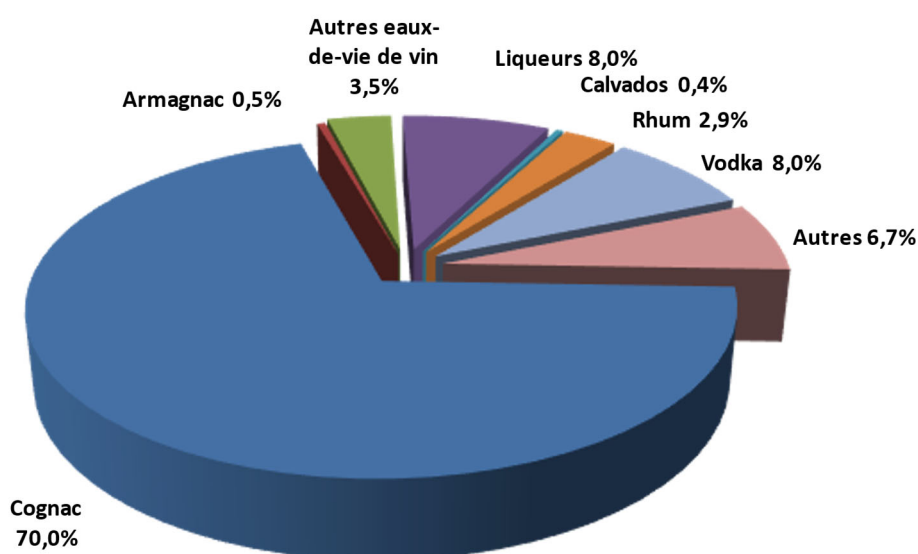
4,8 milliards d'euros

(soit – 660 millions d'euros par rapport à 2022)

⇒ Sous l'effet de l'inflation, les tendances à la modération s'accroissent sur les principaux marchés de consommation, pénalisant le chiffre d'affaires des exportations de spiritueux.

	2023* (millions €)	Evolution
Cognac	3 353	-14,8
Armagnac	22	-18,6
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	167	-5,3
Liqueurs	385	-8,0
Calvados	18	-8,7
Rhum	138	11,7
Vodka	385	-10,9
Autres	323	0,0
TOTAL SPIRITUEUX	4 792	-12,1

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



20

RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

23

Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	3 625	22,4	-22,1
2	ROYAUME-UNI	1 684	10,4	0,6
3	CHINE	1 193	7,4	-6,3
4	SINGAPOUR	1 115	6,9	18,4
5	ALLEMAGNE	991	6,1	-0,8
6	BELGIQUE	748	4,6	-1,0
7	JAPON	683	4,2	-4,4
8	SUISSE	536	3,3	2,7
9	CANADA	534	3,3	-13,9
10	ITALIE	448	2,8	4,3
11	PAYS-BAS	420	2,6	-7,6
12	HONG-KONG	351	2,2	-3,5
13	ESPAGNE	297	1,8	12,4
14	AUSTRALIE	246	1,5	-9,6
15	SUEDE	240	1,5	-5,3
16	COREE DU SUD	209	1,3	-2,9
17	DANEMARK	195	1,2	-4,1
18	EMIRATS ARABES UNIS	186	1,1	7,0
19	AFRIQUE DU SUD	134	0,8	11,4
20	TAIWAN	119	0,7	-1,2
TOTAL MONDE		16 185	100,0	-5,9

Après deux années de croissance exceptionnelle, le chiffre d'affaires se consolide à 16,2 milliards d'euros (-5,9%). Avec un montant d'exportation supérieur de 15% à celui réalisé en 2019, l'année 2023 constitue la deuxième performance historique des vins et spiritueux français à l'export.

Le recul des Etats-Unis, lié aux politiques de déstockage conduites par les distributeurs américains, pèse sur le résultat global compte-tenu du poids de ce marché dans les exportations françaises. Les autres destinations montrent en revanche une certaine résilience. Les exportations vers l'Union européenne ou l'Asie restent ainsi bien orientées (+1%).

Ce résultat s'inscrit sur une nouvelle baisse des volumes expédiés (-10,4%), sous l'effet cumulé de l'inflation, de la hausse des coûts et de l'évolution des modes de consommation.

Les Etats-Unis marquent une pause

Après deux années de très forte croissance, les **ETATS-UNIS** baissent de 22% par rapport à 2023, retrouvant leur niveau d'exportation de 2019, à 3,6 milliards d'euros. Une pause qui s'explique, d'une part, par la nécessité des importateurs et distributeurs de rationaliser les stocks constitués sur le marché au cours des deux dernières années et, d'autre part, par l'impact de l'inflation sur le revenu disponible des ménages, accentué par la fin des dispositifs d'aide gouvernementale.

Si cette situation touche en particulier les catégories de produit ayant le plus bénéficié du rebond post-Covid, elle semble en revanche moins impacter les produits haut de gamme, en raison de leur moindre élasticité-prix. Cela vient confirmer une tendance de long terme à la premiumisation. L'ensemble de ces facteurs conduit à un recul des volumes sous le seuil des 30 millions de caisses (-23%).

Les Etats-Unis restent néanmoins le premier client des vins et spiritueux français, représentant 22% de la valeur et 17% des volumes de l'ensemble des exportations.

S'inscrivant dans la même tendance, le **CANADA** efface la hausse enregistrée en 2022 pour revenir à un niveau de chiffre d'affaires de 530 millions d'euros (-14%). Les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord atteignent ainsi 4,2 milliards d'euros (-21%) pour 37,3 millions de caisses (-22%).

Les exportations vers le reste du continent américain résistent bien, à 240 millions d'euros (-2%), en dépit des tensions logistiques qui ont perturbé l'acheminement des produits. Premier marché de la zone, le **BRESIL** (+7%) tire en particulier son épingle du jeu.

L'Asie consolide ses positions

Dans un contexte de ralentissement de l'économie locale, les exportations directes vers la **CHINE** fléchissent de 6% à 1,2 milliard d'euros. On constate néanmoins des tendances opposées selon les catégories de produit. Ainsi, après avoir tiré parti de l'absence de concurrence australienne lors des deux dernières années, les exportations de vins subissent l'impact des hausses de prix et reculent de 20% à 400 millions d'euros. Un repli en ligne avec la baisse de 21% des importations chinoises de vin. A l'inverse, tirés par la bonne dynamique du Cognac¹, les spiritueux bénéficient de la réouverture des lieux de consommation post-Covid et croissent de 3% à 790 millions.

Les autres marchés de la zone consolident leurs positions après deux années de forte croissance, à l'image du léger repli enregistré au **JAPON** (-4% à 683 millions) ou de la stabilité en **COREE DU SUD** (210 millions) ou à **TAIWAN** (119 millions). On note également un bon dynamisme de certains relais de croissance, telle que la **MALAISIE** (72 millions, +20%), avec laquelle un accord commercial est en cours de négociation. Cette situation bénéficie pleinement au rôle de plateforme régionale de redistribution qu'occupe **SINGAPOUR**, devenue la quatrième destination des vins et spiritueux français, avec des exportations dépassant désormais le milliard d'euros, en hausse de près de 20%.

L'Asie frôle ainsi les 4 milliards d'euros (+1%) pour des volumes en léger recul, à 23 millions de caisses.

¹ Pour mémoire, l'annonce par la Chine de l'ouverture d'une enquête anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin et de marc de raisins européens a eu lieu le 5 janvier 2024. Elle est donc sans impact sur les résultats d'exportation 2023.

Le continent européen fait preuve de résilience

En dépit d'un environnement économique sous tension, l'**UNION EUROPEENNE** reste positivement orientée avec un chiffre d'affaires proche de 4,3 milliards d'euros, à +1%. Si les deux principaux marchés de la zone que sont l'**ALLEMAGNE** et la **BELGIQUE** restent stables, avec respectivement 1 milliard et 750 millions d'euros d'exportation, les pays d'Europe du Sud et de l'Est présentent des résultats positifs. Ainsi l'**ESPAGNE** (+12% à 300 millions d'euros) et l'**ITALIE** (+4% à 448 millions) affichent une nouvelle année de forte croissance.

L'impact de l'inflation sur le revenu des ménages ainsi que l'évolution des comportements de consommation pèsent en revanche sur les volumes qui décroissent de 5%, à 72,8 millions de caisses, effaçant ainsi le rebond d'expéditions constaté après la levée des restrictions sanitaires.

Cette dynamique se retrouve au **ROYAUME-UNI** qui reprend sa place de second marché pour les vins et spiritueux français à la faveur d'une nouvelle augmentation de son chiffre d'affaires, à 1,7 milliard d'euros (+1%). Les volumes reculent néanmoins de 4% à 18,3 millions de caisses ; la hausse des accises liée au nouveau mode de calcul entré en vigueur en 2023 ayant aggravé les effets de l'inflation.

La **SUISSE** consolide quant à elle sa place dans le top 10 des destinations de vins et spiritueux français, avec un chiffre désormais proche des 540 millions d'euros (+3%).

Le reste du monde confirme ses bonnes dispositions

Avec une nouvelle hausse à deux chiffres des exportations, l'**AFRIQUE DU SUD** confirme sa place dans la liste des vingt premiers marchés pour les vins et spiritueux français. Le chiffre d'affaires augmente ainsi de 11% pour atteindre désormais 135 millions d'euros.

Cette dynamique se retrouve également sur d'autres marchés clés du continent tels que la **COTE D'IVOIRE** (40 millions d'euros à +10%) ou le **MAROC** (35 millions d'euros à +20%). Les exportations globales vers l'Afrique s'affichent néanmoins en léger retrait à 440 millions (-4%).

Plus à l'est, l'**AUSTRALIE** marque le pas après plus de six années de hausse consécutive de son chiffre d'affaires. Les exportations restent néanmoins à un niveau proche des 250 millions d'euros (-10%). Les expéditions à destination de l'Océanie reculent dans la foulée de 6% à 317 millions d'euros.

Enfin, au Moyen-Orient, les **EMIRATS ARABES UNIS** poursuivent le rebond entamé en 2022 avec une nouvelle augmentation significative du chiffre d'affaires qui atteint désormais 185 millions d'euros (+7%). Les exportations dans l'ensemble de la zone avoisinent ainsi 275 millions d'euros (+2%).

Les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays se stabilisent ainsi à un milliard d'euros (-4%), confirmant le rôle de ces pays en tant que relais de croissance pour les exportateurs français.

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

VINS

23

VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2023* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	17 693	14,4	-13,1
2	ALLEMAGNE	16 953	13,8	-9,9
3	ROYAUME-UNI	14 060	11,5	-5,2
4	BELGIQUE	12 277	10,0	-5,4
5	PAYS-BAS	7 653	6,2	-10,0
6	CANADA	6 327	5,2	-9,6
7	JAPON	5 257	4,3	-14,7
8	CHINE	5 152	4,2	-24,8
9	SUISSE	3 955	3,2	-4,8
10	SUEDE	3 857	3,1	-1,6
11	DANEMARK	2 301	1,9	-0,3
12	ITALIE	2 172	1,8	-0,3
13	AUSTRALIE	1 884	1,5	-17,5
14	SINGAPOUR	1 572	1,3	-4,6
15	IRLANDE	1 472	1,2	-4,7
TOTAL MONDE		122 568	100,0	-9,4

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Les volumes de vins exportés enregistrent une deuxième année de baisse consécutive pour atteindre 122,6 millions de caisses (-9%), leur plus bas historique. Un recul qui s'explique notamment par les effets conjugués du maintien d'une forte inflation dans la plupart des marchés, de la mise au marché de millésimes moins volumiques mais plus chers et de la réduction tendancielle de la consommation de vin sur les marchés matures.

Si l'ensemble des catégories de vins et des régions sont impactées, les exportations de vins effervescents restent néanmoins à un niveau élevé d'environ 24 millions de caisses (-10%), soit un volume supérieur de près de 10% à celui constaté en 2019. Les vins tranquilles passent quant à eux, pour la première fois, sous le seuil des 100 millions de caisses (-9%). Cette baisse impacte en particulier les vins rouges et rosés : ces derniers représentant plus des trois quarts de la baisse enregistrée en 2023 alors qu'ils constituent les deux tiers des exportations de vins tranquilles en volume.

En dépit d'un repli marqué à 17,7 millions de caisses (-13%), les **ETATS-UNIS** conservent néanmoins leur place de première destination des vins français en volume, juste devant l'**ALLEMAGNE** (-10%, à 17 millions de caisses). On notera également, dans cet environnement complexe, la bonne résistance de pays du continent européen tels que l'**ITALIE**, la **SUEDE** ou le **DANEMARK**.

VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	2 139	19,0	-7,8
2	ROYAUME-UNI	1 460	13,0	0,3
3	ALLEMAGNE	782	6,9	-2,4
4	JAPON	636	5,6	-5,3
5	BELGIQUE	635	5,6	-3,3
6	SINGAPOUR	510	4,5	10,9
7	SUISSE	509	4,5	3,5
8	CANADA	455	4,0	-11,2
9	CHINE	399	3,5	-20,3
10	PAYS-BAS	360	3,2	-6,5
11	ITALIE	354	3,1	8,3
12	HONG-KONG	326	2,9	-4,2
13	SUEDE	221	2,0	-5,3
14	ESPAGNE	212	1,9	13,3
15	AUSTRALIE	206	1,8	-8,2
TOTAL MONDE		11 268	100,0	-3,0

Après un montant record en 2022, les exportations de vins se maintiennent à un niveau très élevé, soit 11,3 milliards d'euros (-3%). Une résilience permise notamment par la stabilité des expéditions de vins mousseux, qui représentent désormais plus de 40% du chiffre d'affaires global des vins.

Si les exportations vers les **ETATS-UNIS** fléchissent de 8% sur un an, à 2,1 milliards d'euros, elles restent néanmoins supérieures de plus de 16% au niveau enregistré en 2019, à la veille de l'imposition des « taxes Trump » et de l'épidémie de Covid.

A l'instar du **ROYAUME-UNI**, stable à 1,5 milliard d'euros, les principaux marchés du continent européen consolident leurs positions dans un environnement économique difficile. On notera néanmoins la bonne performance de la **SUISSE** (+4% à 509 millions d'euros) ou des pays d'Europe du Sud que sont l'**ESPAGNE** (+13%) et l'**ITALIE** (+8%).

A l'inverse de la **CHINE**, dont le chiffre d'affaires recule sous l'effet du ralentissement économique (-20% à 400 millions d'euros), **SINGAPOUR** affiche l'une des plus fortes croissances sur un an (+11% à 510 millions), signe de la bonne performance globale de l'Asie et de la nécessité pour les opérateurs de repenser l'organisation de leurs flux d'expédition face à l'accroissement des difficultés logistiques.

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

SPIRITUEUX

23

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2023* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	11 422	23,6	-35,5
2	CHINE	3 586	7,4	0,2
3	ALLEMAGNE	3 469	7,2	5,8
4	ROYAUME-UNI	3 466	7,2	-1,0
5	ITALIE	2 545	5,3	-23,4
6	BELGIQUE	2 501	5,2	1,1
7	ESPAGNE	2 306	4,8	5,0
8	SINGAPOUR	2 063	4,3	24,4
9	RUSSIE	1 604	3,3	42,6
10	PAYS-BAS	1 054	2,2	12,6
11	CANADA	850	1,8	-41,7
12	AFRIQUE DU SUD	625	1,3	25,1
13	LETTONIE	625	1,3	4,5
14	AUSTRALIE	550	1,1	-27,6
15	LITUANIE	523	1,1	26,6
TOTAL MONDE		48 378	100,0	-13,3

* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

S'il s'affiche en baisse marquée tant en volume (-13%) qu'en valeur (-12%), le chiffre d'affaires des spiritueux est impacté directement par la situation sur le marché américain, qui pèse à lui tout seul près d'un quart du montant global des exportations.

Après une augmentation exceptionnelle de 40% entre 2020 et 2022, le chiffre d'affaires aux **ETATS-UNIS** semble s'inscrire dans une forme de normalisation du marché, à près de 1,5 milliard d'euros (-37%).

Outre l'impact de l'inflation sur le revenu disponible des ménages, l'année 2023 a en effet vu les importateurs et distributeurs américains réduire les surstocks constitués au cours des deux années précédentes pour répondre au fort rebond de consommation post-Covid et aux difficultés d'acheminement logistique. Ce phénomène impacte l'ensemble des catégories et origines de produits ; les importations globales de spiritueux aux Etats-Unis reculant ainsi de 15% sur un an.

Hors Etats-Unis, les exportations de spiritueux croissent de près de 6% sur un an, à 3,3 milliards d'euros, pour des volumes expédiés en léger repli à 37 millions de caisses (-3%). Des chiffres qui illustrent le poids très important que représente le marché américain et la nécessité pour les exportateurs français de poursuivre leurs stratégies de diversification.

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2023 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	1 473	30,7	-36,6
2	CHINE	793	16,6	2,7
3	SINGAPOUR	604	12,6	25,8
4	ROYAUME-UNI	216	4,5	2,2
5	ALLEMAGNE	140	2,9	2,1
6	BELGIQUE	109	2,3	14,5
7	AFRIQUE DU SUD	93	1,9	18,7
8	ITALIE	93	1,9	-8,9
9	ESPAGNE	84	1,8	10,8
10	CANADA	76	1,6	-26,6
11	PAYS-BAS	59	1,2	-13,9
12	LETTONIE	57	1,2	3,2
13	MALAISIE	52	1,1	33,3
14	LITUANIE	49	1,0	30,0
15	EMIRATS ARABES UNIS	48	1,0	-4,6
TOTAL MONDE		4 792	100,0	-12,1

L'Asie confirme son rôle croissant dans les exportations de spiritueux, occupant six des dix plus fortes augmentations de chiffre d'affaires sur un an. C'est notamment le cas de la **CHINE** (+3%, à 793 millions d'euros)² et surtout de **SINGAPOUR** (+26%, à 604 millions), qui complètent traditionnellement le podium des exportations de spiritueux, mais également de la **MALAISIE** ou des **PHILIPPINES**.

Plus proche de nous, l'**UNION EUROPEENNE** signe une bonne performance. Le chiffre d'affaires progresse de près de 4% pour dépasser les 830 millions d'euros, grâce notamment au résultat de l'**ALLEMAGNE** (+2% à 140 millions) ou de la **BELGIQUE** (+14% à 109 millions). Une dynamique que suit de près le **ROYAUME-UNI** en dépit du Brexit, avec 216 millions d'euros.

Dans le reste du monde, l'**AFRIQUE DU SUD** enregistre pour la deuxième année consécutive une hausse du chiffre d'affaires de 20%, désormais proche des 100 millions d'euros. Un résultat qui confirme sa place au sein des dix premiers acheteurs de spiritueux français. Les **EMIRATS ARABES UNIS** (-5%) permettent quant à eux la représentation des cinq continents parmi les quinze premiers marchés.

² Pour mémoire, l'annonce par la Chine de l'ouverture d'une enquête anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin et de marc de raisins européens a eu lieu le 5 janvier 2024. Elle est donc sans impact sur les résultats d'exportation 2023.

20

ANNEXE

23

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2023	Evolution (en %)	2023	Evolution (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	174 503	-10,4	16 185	-5,9
TOTAL VINS	122 568	-9,4	11 268	-3,0
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	23 900	-9,9	4 610	-1,1
TOTAL VINS MOUSSEUX	23 260	-10,2	4 579	-1,1
Champagne	13 698	-11,2	4 190	-0,6
Autres vins mousseux AOC	3 985	-0,7	213	0,8
Vins mousseux non AOC	5 578	-13,9	176	-13,5
TOTAL VINS PETILLANTS	640	3,7	31	-0,8
TOTAL VINS TRANQUILLES	98 383	-9,3	6 634	-4,3
TOTAL VINS AOC	49 711	-10,9	5 352	-4,6
Alsace	1 825	-11,5	106	-6,1
Bordeaux	17 293	-11,8	2 229	-5,6
Bourgogne	6 443	-6,9	1 447	-0,3
Beaujolais	1 586	-15,9	102	-7,5
Val de Loire	4 139	-4,9	319	6,0
Vallée du Rhône	7 772	-9,9	483	-10,7
Languedoc Roussillon	4 026	-16,3	197	-13,7
Provence rouge/rosé	4 721	-12,0	361	-6,8
Bergerac et Duras	496	1,1	20	4,9
Cahors	327	-15,5	16	-14,6
Sud-Ouest	358	2,4	18	20,6
Autres AOP	725	-24,2	54	-13,9
TOTAL VINS A IGP	32 248	-7,9	867	-4,0
Val de Loire	652	8,2	25	14,5
Pays d'Oc	21 833	-7,8	549	-5,1
Terres du Midi	860	47,3	21	61,5
Autres IGP du Languedoc Roussillon	2 383	-14,0	62	-10,3
Bassin Sud-Ouest	2 277	-19,1	60	-11,8
Méditerranée	974	-3,6	39	1,5
Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 167	-17,8	41	-11,5
AUTRES IGP	2 100	-0,7	70	3,5
TOTAL VINS SANS IG FRANÇAIS AVEC CEPAGE	8 510	-11,5	243	-7,4
Cépages blanc	4 983	-4,5	136	1,1
Cépages rouge/rosé	3 527	-19,8	107	-16,3
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	7 914	-2,0	172	6,9
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	2 892	-7,6	60	2,8
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	5 022	1,5	112	9,3
TOTAL VINS DE LIQUEUR	284	0,8	24	2,7

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2023	Evolution (en %)	2023	Evolution (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 557	-5,4	125	3,5
TOTAL SPIRITUEUX	48 378	-13,3	4 792	-12,1
Cognac	13 889	-21,1	3 353	-14,8
Armagnac	125	-9,8	22	-18,6
Brandy	7 259	5,2	140	4,0
Autres eaux-de-vie de vins ou de marc	1 253	-34,4	27	-35,1
Whisky	2 304	82,1	102	-2,3
Rhum	3 073	-8,0	138	11,7
Gin & Genièvre	1 554	-2,9	68	0,3
Vodka	9 179	-21,4	385	-10,9
Liqueurs	4 631	-17,6	385	-8,0
Calvados	255	-7,1	18	-8,7
Autres eaux-de-vie de fruits	159	-2,1	7	-7,3
Autres spiritueux	4 699	-11,1	146	1,9
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	174 503	-10,4	16 185	-5,9