

# 20

---

## DOSSIER DE PRESSE

---

EXPORTATIONS DE  
VINS ET SPIRITUEUX

# 22





# SOMMAIRE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>BILAN</b> .....                    | 05 |
| DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX |    |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>RÉSULTATS</b> .....    | 11 |
| PAR CATÉGORIE DE PRODUITS |    |

- ◆ Vins : volume et valeur
- ◆ Spiritueux : volume et valeur

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <b>RÉSULTATS</b> .....  | 17 |
| PAR PAYS DE DESTINATION |    |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| <b>LES 20 PREMIERS MARCHÉS</b> .....   | 19 |
| D'EXPORTATION<br>DE VINS ET SPIRITUEUX |    |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>LES PRINCIPAUX PAYS</b> ..... | 23 |
| D'EXPORTATION DE <b>VINS</b>     |    |
| ◆ En volume                      |    |
| ◆ En valeur                      |    |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <b>LES PRINCIPAUX PAYS</b> .....   | 27 |
| D'EXPORTATION DE <b>SPIRITUEUX</b> |    |
| ◆ En volume                        |    |
| ◆ En valeur                        |    |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>ANNEXE</b> .....                                                   | 31 |
| CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS<br>DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS |    |

Nota : Chiffres définitifs 2022 - Sources Douanes / FEVS

## CONTACTS .....

### PRESSE

Nathalie COSTA — +33 6 37 32 90 12 — [contact@nathaliecosta.com](mailto:contact@nathaliecosta.com)

### FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 — [www.fevs.com](http://www.fevs.com) — @FEVS\_France



20

BILAN

---

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

---

22



# A retenir

**Chiffre d'affaires**      **17,2 milliards €**  
+ 10,8 %

**Volume**                      **194,7 millions de caisses**  
- 3,9 %

**Excédent**                    **15,7 milliards €**  
+ 10,3 %

## Trois faits marquants

- Une dynamique d'exportation toujours forte, accentuée par les effets de l'inflation
- Des volumes marqués par les contraintes de disponibilité de produits et de matières sèches
- Des incertitudes liées aux tensions géopolitiques et socio-économiques





# Les chiffres-clés

|                                  | Volume*                 |                     | Valeur               |                     |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
|                                  | 2022<br>(x1000 caisses) | Evolution<br>(en %) | 2022<br>(millions €) | Evolution<br>(en %) |
| <b>TOTAL VINS</b>                | <b>135 199</b>          | <b>-6,7</b>         | <b>11 612</b>        | <b>10,2</b>         |
| dont Champagne                   | 15 419                  | 8,5                 | 4 215                | 20,0                |
| Vins tranquilles AOC             | 55 732                  | -6,0                | 5 601                | 6,0                 |
| Vins tranquilles IGP             | 34 961                  | -10,9               | 902                  | -0,3                |
| VSIG français avec cépage        | 9 601                   | -11,1               | 262                  | 7,8                 |
| VSIG français sans cépage        | 8 070                   | -19,0               | 161                  | 4,8                 |
| <b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b> | <b>3 760</b>            | <b>21,0</b>         | <b>121</b>           | <b>32,0</b>         |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>          | <b>55 778</b>           | <b>2,3</b>          | <b>5 455</b>         | <b>11,7</b>         |
| dont Cognac                      | 17 607                  | -3,7                | 3 934                | 9,3                 |
| Armagnac                         | 138                     | -4,9                | 27                   | 6,8                 |
| Autres EDV de vin ou marc        | 8 806                   | -8,4                | 176                  | -0,3                |
| Vodka                            | 11 672                  | 6,7                 | 432                  | 28,6                |
| Liqueurs                         | 5 618                   | 14,1                | 419                  | 12,9                |
| Calvados                         | 278                     | 6,2                 | 20                   | 10,1                |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>  | <b>194 737</b>          | <b>-3,9</b>         | <b>17 187</b>        | <b>10,8</b>         |

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

## Les vins et spiritueux, toujours fleurons du commerce extérieur français

- Dans un environnement économique particulièrement complexe, les exportations françaises de vins et spiritueux poursuivent leur croissance. Porté par la reprise de l'inflation, le chiffre d'affaires atteint un montant inégalé de 17,2 milliards d'euros, en hausse de 10,8%.
- Le solde des échanges s'améliore en conséquence, avec un résultat positif en augmentation de 10,3% à 15,7 milliards d'euros. Les vins et spiritueux confirment, une nouvelle fois, leur place de second excédent sectoriel dans la balance commerciale de la France.
- Les volumes commercialisés retrouvent leur niveau pré-Covid à 195 millions de caisses (-3,9% sur un an) sous le double effet de la faible disponibilité des vins tranquilles liée au gel subi en 2021 (-9,2%) et des tensions géopolitiques et logistiques.
- Si certains pays restent impactés par les conséquences du Covid (Chine notamment), la dynamique d'exportation des vins et spiritueux se retrouve dans la plupart des marchés.

,

20

# RÉSULTATS

---

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

---

22

# VINS — les exportations en volume

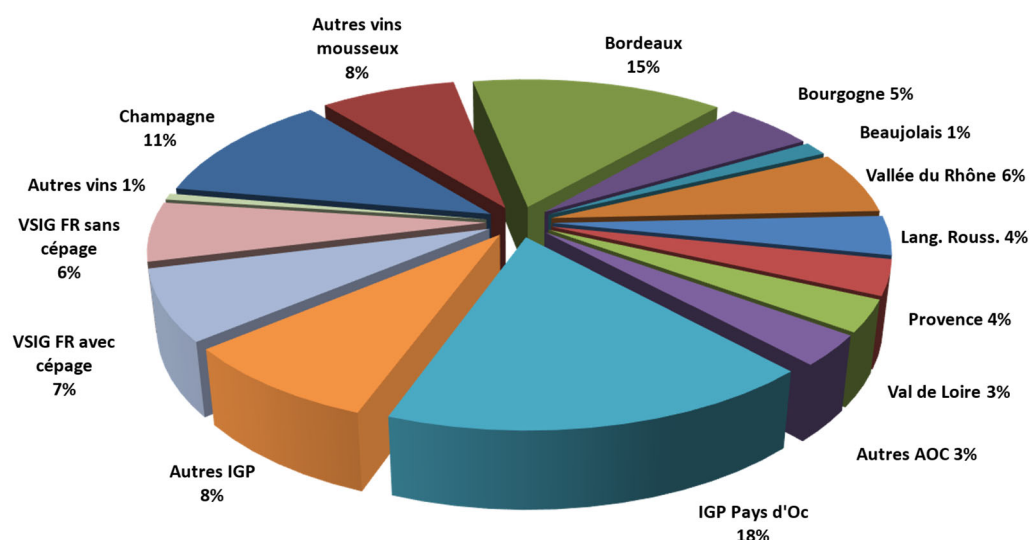
135,2 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 12,2 millions d'hl (- 878 000 hl par rapport à 2021)

⇒ Si les vins mousseux poursuivent leur progression, la moindre disponibilité commerciale en vins tranquilles impacte les volumes globaux à l'export.

|                                               | 2022*<br>(x1000 caisses) | Evolution<br>(en %) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Champagne                                     | 15 419                   | 8,5                 |
| Autres vins mousseux                          | 10 518                   | 6,5                 |
| Vins pétillants                               | 617                      | 10,4                |
| Vins tranquilles AOC / AOP                    | 55 732                   | -6,0                |
| <i>dont</i> Bordeaux                          | 19 581                   | -6,7                |
| Bourgogne                                     | 6 911                    | -13,2               |
| Beaujolais                                    | 1 884                    | -20,6               |
| Vallée du Rhône                               | 8 614                    | -2,3                |
| Provence                                      | 5 354                    | 5,4                 |
| Languedoc-Roussillon                          | 4 802                    | -5,6                |
| Val de Loire                                  | 4 347                    | -8,7                |
| Vins tranquilles IGP                          | 34 961                   | -10,9               |
| <i>dont</i> Pays d'Oc                         | 23 664                   | -9,7                |
| Vins tranquilles sans IG français avec cépage | 9 601                    | -11,1               |
| Vins tranquilles sans IG français sans cépage | 8 070                    | -19,0               |
| Vins de liqueur                               | 282                      | -8,3                |
| <b>TOTAL VINS</b>                             | <b>135 199</b>           | <b>-6,7</b>         |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



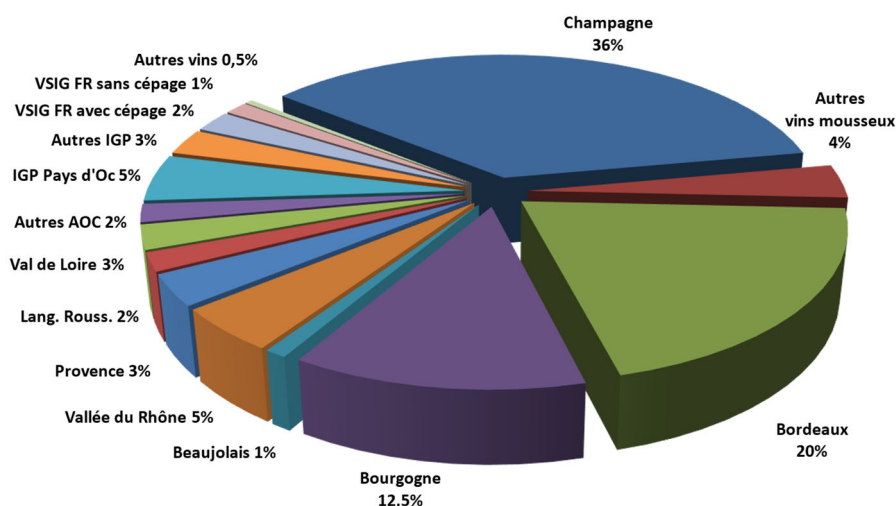
# VINS — les exportations en valeur

11,6 milliards d'euros  
(+ 1,1 milliard € par rapport à 2021)

⇒ Sous l'effet de la reprise de l'inflation et d'une moindre disponibilité de l'offre, le chiffre d'affaires enregistre une deuxième année de forte hausse.

|                                               | 2022<br>(millions €) | Evolution<br>(en %) |
|-----------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Champagne                                     | 4 215                | 20,0                |
| Autres vins mousseux                          | 416                  | 5,0                 |
| Vins pétillants                               | 31                   | 31,5                |
| Vins tranquilles AOC / AOP                    | 5 601                | 6,0                 |
| <i>dont</i> Bordeaux                          | 2 359                | 1,2                 |
| Bourgogne                                     | 1 448                | 12,7                |
| Beaujolais                                    | 110                  | -3,4                |
| Vallée du Rhône                               | 539                  | 2,8                 |
| Provence                                      | 387                  | 21,7                |
| Languedoc-Roussillon                          | 228                  | 9,3                 |
| Val de Loire                                  | 302                  | 3,4                 |
| Vins tranquilles IGP                          | 902                  | -0,3                |
| <i>dont</i> Pays d'Oc                         | 579                  | 1,1                 |
| Vins tranquilles sans IG français avec cépage | 262                  | 7,8                 |
| Vins tranquilles sans IG français sans cépage | 161                  | 4,8                 |
| Vins de liqueur                               | 24                   | 4,4                 |
| <b>TOTAL VINS</b>                             | <b>11 612</b>        | <b>10,2</b>         |

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



# SPIRITUEUX — les exportations en volume

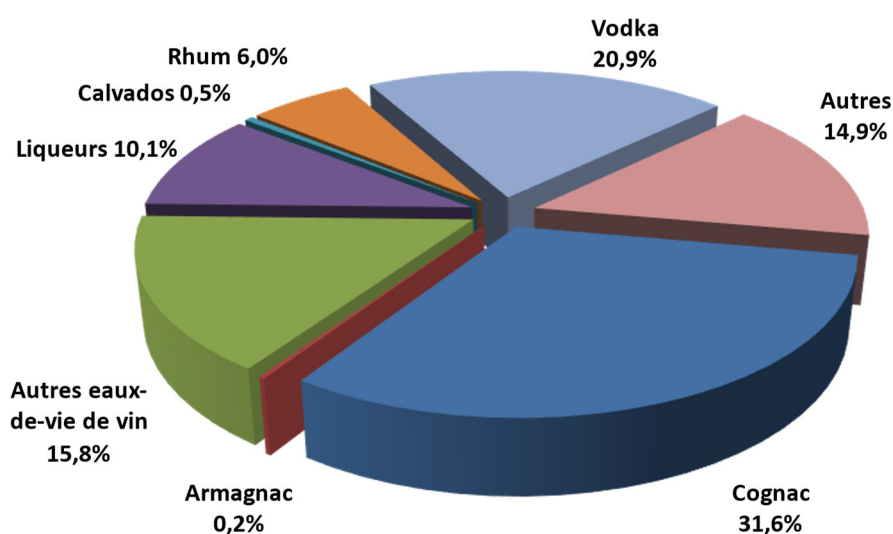
55,8 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 1,9 million d'hl d'alcool pur (+ 42 310 hlap par rapport à 2021)

⇒ A l'exception des eaux-de-vie de vin, impactées notamment par le contexte en Chine et en Russie, la dynamique profite à l'ensemble des catégories de spiritueux.

|                                   | 2022*<br>(x1000 caisses) | Evolution  |
|-----------------------------------|--------------------------|------------|
| Cognac                            | 17 607                   | -3,7       |
| Armagnac                          | 138                      | -4,9       |
| Autres eaux-de-vie de vin ou marc | 8 806                    | -8,4       |
| Liqueurs                          | 5 618                    | 14,1       |
| Calvados                          | 278                      | 6,2        |
| Rhum                              | 3 339                    | 37,3       |
| Vodka                             | 11 672                   | 6,7        |
| Autres                            | 8 319                    | 5,1        |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>           | <b>55 778</b>            | <b>2,3</b> |

\* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



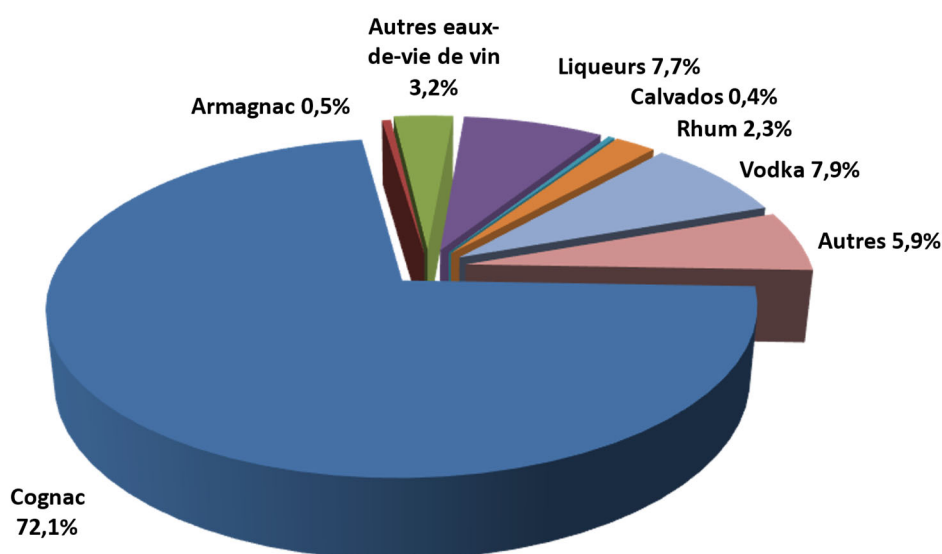
# SPIRITUEUX — les exportations en valeur

5,4 milliards d'euros  
(soit + 571 millions d'euros par rapport à 2021)

⇒ La reprise de l'inflation conjuguée aux nouvelles tendances de consommation vers des produits mieux valorisés portent la hausse du chiffre d'affaires.

|                                   | 2022*<br>(millions €) | Evolution   |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------|
| Cognac                            | 3 934                 | 9,3         |
| Armagnac                          | 27                    | 6,8         |
| Autres eaux-de-vie de vin ou marc | 176                   | -0,3        |
| Liqueurs                          | 419                   | 12,9        |
| Calvados                          | 20                    | 10,1        |
| Rhum                              | 124                   | 19,8        |
| Vodka                             | 432                   | 28,6        |
| Autres                            | 324                   | 27,9        |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>           | <b>5 455</b>          | <b>11,7</b> |

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)







20

# RÉSULTATS

---

PAR PAYS DE DESTINATION

---

22



# Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

| Rang               | Pays                | 2022<br>(millions €) | % du Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS UNIS          | 4 656                | 27,1                | 13,7                |
| 2                  | ROYAUME-UNI         | 1 672                | 9,7                 | 6,6                 |
| 3                  | CHINE               | 1 273                | 7,4                 | 0,4                 |
| 4                  | ALLEMAGNE           | 999                  | 5,8                 | 6,7                 |
| 5                  | SINGAPOUR           | 942                  | 5,5                 | 6,4                 |
| 6                  | BELGIQUE            | 754                  | 4,4                 | 5,4                 |
| 7                  | JAPON               | 714                  | 4,2                 | 22,8                |
| 8                  | CANADA              | 619                  | 3,6                 | 14,5                |
| 9                  | SUISSE              | 520                  | 3,0                 | 4,1                 |
| 10                 | PAYS-BAS            | 454                  | 2,7                 | 2,3                 |
| 11                 | ITALIE              | 428                  | 2,5                 | 26,4                |
| 12                 | HONG-KONG           | 364                  | 2,1                 | -28,4               |
| 13                 | AUSTRALIE           | 272                  | 1,6                 | 9,5                 |
| 14                 | ESPAGNE             | 264                  | 1,5                 | 30,2                |
| 15                 | SUEDE               | 253                  | 1,5                 | 5,7                 |
| 16                 | COREE DU SUD        | 215                  | 1,3                 | 31,0                |
| 17                 | DANEMARK            | 203                  | 1,2                 | 7,4                 |
| 18                 | EMIRATS ARABES UNIS | 174                  | 1,0                 | 81,9                |
| 19                 | AFRIQUE DU SUD      | 120                  | 0,7                 | 27,4                |
| 20                 | TAIWAN              | 120                  | 0,7                 | 10,9                |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>17 187</b>        | <b>100,0</b>        | <b>10,8</b>         |

Les exportations françaises de vins et spiritueux s'inscrivent dans la continuité du rebond enregistré en 2021, avec un chiffre d'affaires désormais supérieur à 17 milliards d'euros (+10,8% sur un an).

Cette forte appréciation s'explique également par l'impact conjugué de la reprise de l'inflation et de la raréfaction de l'offre de vin tranquille sur les prix, seulement partiellement compensé par des effets de change plus favorables.

Si les exportations vers la zone Chine/Hong-Kong/Singapour pâtissent du maintien des restrictions sanitaires sur le sol chinois durant une grande partie de l'année (-3%), la croissance des exportations se retrouve néanmoins dans l'ensemble des marchés de destination.

## Etats-Unis : le moteur tourne

Enregistrant une deuxième année consécutive de forte croissance, les **ETATS-UNIS** confirment leur rôle de locomotive des exportations françaises de vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires en hausse de 14% à 4,7 milliards d'euros. Cette dynamique profite à l'ensemble des catégories de produits.

Sous l'impulsion du Champagne, les vins mousseux croissent fortement (+20%) tandis que la performance des vins tranquilles (+11% en valeur) est freinée par des volumes en recul en raison du manque de disponibilité (-7%). Les spiritueux progressent quant à eux de 13% en valeur, pour des volumes en léger repli (-3%).

Ces évolutions confirment également la tendance des consommateurs américains, révélée durant les restrictions sanitaires, à privilégier des produits et circuits de distribution (CHR notamment) mieux valorisés.

Les Etats-Unis représentent ainsi près de 20% des exportations françaises de vins et spiritueux en volume pour 27% en valeur.

Le **CANADA** consolide sa place de 8<sup>ème</sup> client des vins et spiritueux français, avec une augmentation de 14% de son chiffre d'affaires, qui avoisine désormais les 620 millions d'euros.

Ajoutées au rebond du Mexique, les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord atteignent 5,4 milliards d'euros (+15%) pour 47,8 millions de caisses.

Porté par la reprise des échanges et des flux touristiques, le reste du continent américain affiche des plus hauts historiques tant en volume (à hauteur de 3 millions de caisses) qu'en valeur (260 millions d'euros, +29%). On notera notamment la bonne performance enregistrée par le **BRESIL** (+13%).

## Asie : l'exception chinoise

Sous l'effet du maintien des restrictions sanitaires durant la plus grande partie de l'année, les exportations directes vers la **CHINE** se maintiennent (+0,4%) tandis que celles vers **HONG-KONG** marquent le pas (-28%), pour un chiffre d'affaires global de 1,6 milliard (-8%). Dans un contexte de stabilité globale des importations chinoises de vins et spiritueux, les produits d'origine française conservent néanmoins leur place prépondérante, avec une part de marché supérieure à 50%.

La situation chinoise contraste avec le reste de l'Asie, qui enregistre une augmentation de 17% des expéditions françaises de vins et spiritueux, à 2,2 milliards d'euros. **SINGAPOUR** confirme son rôle de plateforme régionale de redistribution avec une croissance de ses activités de 6% en valeur (942 millions d'euros) et de 3% en volume (3,3 millions de caisses).

Après une année de transition en 2021 et en dépit d'un contexte économique complexe, la reprise des exportations s'accélère dans de nombreux pays de la zone, qui affichent des progressions à deux chiffres à l'image de la **COREE DU SUD** (+31%), du **JAPON** (+23%) ou même de **TAIWAN** (+11%).

Le chiffre d'affaires en Asie présente ainsi un nouveau plus haut historique à 3,9 milliards d'euros (+5%), pour 25,7 millions de caisses.

## Europe : une année marquante

Après deux années, le Brexit ne semble pas avoir freiné l'appétence des consommateurs britanniques pour les vins et spiritueux français. Les exportations à destination du **ROYAUME-UNI** augmentent ainsi de 7% pour avoisiner 1,7 milliard d'euros. Cette performance doit néanmoins être mise en regard d'un taux d'inflation lui-même supérieur à 10% en 2022.

Le troisième acheteur mondial de vins souffre également des conséquences du gel subi par le vignoble français en 2021. Les volumes de vins exportés outre-Manche reculent ainsi de 7%.

Dans le prolongement du rebond enregistré en 2021, l'**UNION EUROPEENNE** confirme ses bonnes dispositions avec une augmentation de 11% de son chiffre d'affaires, qui atteint désormais 4,2 milliards d'euros. Les volumes sont en léger repli à 77 millions de caisses (-3%) mais restent supérieurs à leur niveau pré-Covid.

Si l'ensemble des Etats membres connaît une dynamique similaire, on notera que l'**ALLEMAGNE** atteint pour la première fois le seuil du milliard d'euros d'exportation (+7%). A l'image de l'**ESPAGNE** (+30%) ou de l'**ITALIE** (+26%) qui enregistrent les plus fortes hausses en valeur absolue, c'est toute l'Europe du Sud qui accélère grâce notamment à la reprise des flux touristiques. Il en est de même dans les monopoles d'Europe du Nord que sont le **DANEMARK** (+7%), la **SUEDE** (+6%) et la **FINLANDE** (+16%).

La **SUISSE** (+4%) n'est pas en reste avec un chiffre d'affaires qui dépasse pour la première fois les 500 millions d'euros.

Sans surprise, les expéditions vers la **RUSSIE** connaissent un coup d'arrêt et sont divisées par deux depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine en février 2022.

## Reste du monde : un poids croissant

L'Afrique enregistre une seconde année de forte hausse de ses exportations, désormais situées à hauteur de 460 millions d'euros (+21%). Avec 120 millions d'euros de chiffre d'affaires (+27%), l'**AFRIQUE DU SUD** confirme son rôle de locomotive du continent africain et entre ainsi, pour la première fois, dans la liste des vingt premiers marchés pour les vins et spiritueux français. La **COTE D'IVOIRE** (+2\_%) tire également son épingle du jeu tandis que le **MAROC** ou l'**EGYPTE** profitent quant à eux de la reprise du tourisme.

Dans la lignée de l'**AUSTRALIE** (+10% à 272 millions d'euros), les exportations vers l'Océanie enregistrent une sixième année consécutive de hausse et atteignent les 340 millions d'euros, en hausse de 6%.

Au Moyen-Orient, sur fond de redémarrage du trafic aérien et du *travel retail*, les **EMIRATS ARABES UNIS** effectuent un rebond spectaculaire à 173 millions d'euros (+82%), repassant ainsi largement au-dessus de leur niveau d'avant Covid. Le chiffre d'affaires dans l'ensemble de la zone s'établit à 270 millions.

Les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays atteignent ainsi, pour la première fois, le milliard d'euros (+20%), confirmant l'importance de la diversification des marchés pour les exportateurs.



# 20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

## VINS

# 22

# VINS — les pays d'exportation en volume

| Rang               | Pays        | 2022*<br>(x1000 caisses) | % du Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|-------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS UNIS  | 20 367                   | 15,0                | -7,8                |
| 2                  | ALLEMAGNE   | 18 803                   | 13,9                | -15,7               |
| 3                  | ROYAUME-UNI | 14 802                   | 10,9                | -7,3                |
| 4                  | BELGIQUE    | 12 967                   | 9,6                 | -3,2                |
| 5                  | PAYS-BAS    | 8 500                    | 6,5                 | -13,1               |
| 6                  | CANADA      | 6 996                    | 5,2                 | -6,3                |
| 7                  | CHINE       | 6 850                    | 5,1                 | -23,9               |
| 8                  | JAPON       | 6 157                    | 4,6                 | -0,4                |
| 9                  | SUISSE      | 4 145                    | 3,1                 | -6,4                |
| 10                 | SUEDE       | 3 918                    | 2,9                 | -1,7                |
| 11                 | DANEMARK    | 2 305                    | 1,7                 | -5,5                |
| 12                 | AUSTRALIE   | 2 281                    | 1,7                 | -1,3                |
| 13                 | ITALIE      | 2 178                    | 1,6                 | 0,1                 |
| 14                 | SINGAPOUR   | 1 648                    | 1,2                 | 11,6                |
| 15                 | IRLANDE     | 1 545                    | 1,1                 | -1,0                |
| <b>TOTAL MONDE</b> |             | <b>135 199</b>           | <b>100,0</b>        | <b>-6,7</b>         |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Les volumes de vins exportés reculent de près de 7% à 135,2 millions de caisses. Outre la comparaison avec un exercice 2021 exceptionnel, marqué par le rebond post-Covid et la suspension des taxes américaines, les expéditions sont fortement impactées par le gel de 2021 et les contraintes logistiques, enregistrant ainsi leur plus faible niveau historique après l'année 2020.

Ce constat recouvre néanmoins deux réalités opposées. Si les vins tranquilles reculent de 9%, signant leur plus bas historique à 108,4 millions de caisses, à l'inverse, les vins mousseux (+5%) enregistrent un volume inégalé d'expéditions à 26,5 millions de caisses, sous l'impulsion des vins d'appellation d'origine protégée, au premier rang desquels le Champagne (+8,5% à 15,4 millions de caisses).

Dans cet environnement, on notera la bonne performance de **SINGAPOUR** (+12%), dont le rôle de *hub* régional confirme l'accélération de la reprise des échanges en Asie, à l'image de la stabilité des volumes expédiés au **JAPON**. Si les exportations directes vers la **CHINE** marquent le pas (-24%), les importations chinoises de vins français restent en revanche à l'été, consolidant les positions des entreprises françaises alors que le marché enregistre sa cinquième année consécutive de recul de ses importations.



# VINS — les pays d'exportation en valeur

| Rang               | Pays         | 2022<br>(millions €) | % du Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|--------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS UNIS   | 2 320                | 20,0                | 14,3                |
| 2                  | ROYAUME-UNI  | 1 453                | 12,5                | 8,6                 |
| 3                  | ALLEMAGNE    | 801                  | 6,9                 | 3,8                 |
| 4                  | JAPON        | 671                  | 5,8                 | 22,5                |
| 5                  | BELGIQUE     | 656                  | 5,7                 | 3,0                 |
| 6                  | CANADA       | 512                  | 4,4                 | 10,8                |
| 7                  | CHINE        | 500                  | 4,3                 | -4,6                |
| 8                  | SUISSE       | 490                  | 4,2                 | 3,8                 |
| 9                  | SINGAPOUR    | 460                  | 4,0                 | 18,9                |
| 10                 | PAYS-BAS     | 385                  | 3,3                 | -1,8                |
| 11                 | HONG-KONG    | 340                  | 2,9                 | -25,9               |
| 12                 | ITALIE       | 326                  | 2,8                 | 26,0                |
| 13                 | SUEDE        | 234                  | 2,0                 | 6,7                 |
| 14                 | AUSTRALIE    | 224                  | 1,9                 | 7,9                 |
| 15                 | COREE DU SUD | 193                  | 1,7                 | 30,1                |
| <b>TOTAL MONDE</b> |              | <b>11 612</b>        | <b>100,0</b>        | <b>10,2</b>         |

Les expéditions à destination des Etats-Unis se consolident à hauteur de 20,4 millions de caisses (-8%), après une année 2021 exceptionnelle. Les **ETATS-UNIS** devancent ainsi, pour la première fois, l'Allemagne au rang de premier acheteur de vins français en volume. Dans un contexte de croissance structurelle de la consommation et de hausse des prix, la part du marché américain s'accroît également en valeur pour atteindre désormais 20% des exportations françaises, à 2,3 milliards d'euros (+14%).

Le **ROYAUME-UNI** (+8,6%) connaît également une forte augmentation de son chiffre d'affaires, à 1,5 milliard d'euros, porté par la raréfaction de l'offre de vins tranquilles et l'appétence des clients britanniques pour les vins mousseux.

Les Etats-Unis et le Royaume-Uni représentent ainsi à eux seuls un tiers du chiffre d'affaires des vins français à l'export.

La valeur des exportations françaises affiche des résultats en croissance sur la quasi-totalité de ces marchés, pour un montant global de 11,6 milliards d'euros (+10,2% sur un an), soit une hausse de 25% par rapport à son niveau d'avant l'épidémie de Covid.



20

---

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

---

SPIRITUEUX

22

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

| Rang               | Pays                | 2022*<br>(x1000 caisses) | % du Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS UNIS          | 17 698                   | 31,8                | -2,6                |
| 2                  | CHINE               | 3 577                    | 6,4                 | -14,6               |
| 3                  | ROYAUME-UNI         | 3 504                    | 6,3                 | -9,6                |
| 4                  | ITALIE              | 3 320                    | 5,9                 | 7,3                 |
| 5                  | ALLEMAGNE           | 3 287                    | 5,9                 | 2,8                 |
| 6                  | BELGIQUE            | 2 474                    | 4,5                 | 5,7                 |
| 7                  | ESPAGNE             | 2 196                    | 3,9                 | 71,7                |
| 8                  | SINGAPOUR           | 1 659                    | 3,0                 | -5,0                |
| 9                  | CANADA              | 1 460                    | 2,6                 | 24,9                |
| 10                 | RUSSIE              | 1 125                    | 2,1                 | -25,0               |
| 11                 | PAYS-BAS            | 935                      | 1,7                 | 23,4                |
| 12                 | AUSTRALIE           | 760                      | 1,4                 | -4,7                |
| 13                 | POLOGNE             | 621                      | 1,1                 | 160,5               |
| 14                 | LETONIE             | 598                      | 1,1                 | -16,0               |
| 15                 | EMIRATS ARABES UNIS | 588                      | 1,1                 | 23,2                |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>55 778</b>            | <b>100,0</b>        | <b>2,3</b>          |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les exportations de spiritueux poursuivent leur croissance avec un nouveau record à 55,8 millions de caisses, en hausse de 2%.

Les expéditions à destination des **ETATS-UNIS** se consolident à 17,7 millions de caisses (-3%). Les importations américaines de spiritueux français restent néanmoins en hausse de 20% sur l'année, confirmant l'impact croissant, au fur et à mesure de l'année 2022, des contraintes logistiques et d'acheminement sur les flux au départ de la France. Dans un contexte inflationniste, le chiffre d'affaires poursuit sa forte croissance pour atteindre 2,3 milliards d'euros (+13%).

En **CHINE**, si le maintien des restrictions sanitaires strictes sur une grande partie de l'année a limité le courant des échanges (-15% à 3,6 millions de caisses), il a également incité les consommateurs à se tourner vers des produits de plus haut de gamme, entraînant une hausse du chiffre d'affaires des spiritueux français de 4% à 773 millions d'euros.

Dans le reste de l'Asie, on notera les performances du **JAPON** ou de la **MALAISIE**. Au final, les exportations françaises de spiritueux dans la zone sont en légère augmentation à 1,4 milliard d'euros (+2%).

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

| Rang               | Pays                | 2022<br>(millions €) | % du Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS UNIS          | 2 322                | 42,7                | 13,0                |
| 2                  | CHINE               | 773                  | 14,2                | 4,0                 |
| 3                  | SINGAPOUR           | 480                  | 8,8                 | -3,6                |
| 4                  | ROYAUME-UNI         | 211                  | 3,9                 | -5,0                |
| 5                  | ALLEMAGNE           | 137                  | 2,5                 | 16,0                |
| 6                  | CANADA              | 104                  | 1,9                 | 36,6                |
| 7                  | ITALIE              | 102                  | 1,9                 | 26,5                |
| 8                  | BELGIQUE            | 95                   | 1,8                 | 25,4                |
| 9                  | AFRIQUE DU SUD      | 79                   | 1,4                 | 22,8                |
| 10                 | ESPAGNE             | 76                   | 1,4                 | 46,8                |
| 11                 | PAYS-BAS            | 68                   | 1,3                 | 31,2                |
| 12                 | LETONIE             | 55                   | 1,0                 | -20,3               |
| 13                 | EMIRATS ARABES UNIS | 50                   | 0,9                 | 48,1                |
| 14                 | AUSTRALIE           | 48                   | 0,9                 | 17,1                |
| 15                 | NIGERIA             | 42                   | 0,8                 | -18,0               |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>5 455</b>         | <b>100,0</b>        | <b>11,7</b>         |

Portés par la performance des liqueurs et de la vodka notamment, les spiritueux expédiés dans l'**UNION EUROPEENNE** progressent fortement, tant en volume (+14%) qu'en valeur (+24%), pour atteindre un montant inégalé à hauteur de 800 millions d'euros. Cette dynamique se retrouve dans bon nombre des pays de la zone, à l'image de l'**ALLEMAGNE** (resp. +3% et +16%) ou de l'**ITALIE** (+7% et +27%).

A l'inverse, la **LETONIE** (-20%), étape logistique principale avant l'entrée des produits en Russie, est directement frappée par les effets du conflit en Ukraine. Les expéditions vers la **RUSSIE** ont ainsi diminué de 40% dans la foulée du déclenchement des hostilités.

Dans le reste du monde, on notera également les bonnes performances de l'**AFRIQUE DU SUD** (+23%), des **EMIRATS ARABES UNIS** (+48%) ou de l'**AUSTRALIE** (+17%) qui confirment la dynamique positive d'exportation des spiritueux français sur l'ensemble du globe, en dépit d'un environnement économique complexe et des tensions logistiques persistantes.

Au total, le chiffre d'affaires mondial croît de 12% pour s'établir à 5,4 milliards d'euros, son nouveau plus haut historique.



20

---

ANNEXE

---

22

|                                                 | VOLUME<br>(x1000 caisses de 12 bout.) |                     | VALEUR<br>(millions €) |                     |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
|                                                 | 2022                                  | Evolution<br>(en %) | 2022                   | Evolution<br>(en %) |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>                 | <b>194 737</b>                        | <b>-3,9</b>         | <b>17 187</b>          | <b>10,8</b>         |
| TOTAL VINS                                      | 135 199                               | -6,7                | 11 612                 | 10,2                |
| TOTAL VINS EFFERVESCENTS                        | 26 554                                | 4,7                 | 4 662                  | 18,6                |
| TOTAL VINS MOUSSEUX                             | 25 937                                | 4,6                 | 4 631                  | 18,5                |
| Champagne                                       | 15 419                                | 8,5                 | 4 215                  | 20,0                |
| Autres vins mousseux AOC                        | 4 039                                 | 4,4                 | 213                    | 8,4                 |
| Vins mousseux non AOC                           | 6 478                                 | -3,7                | 204                    | 1,7                 |
| TOTAL VINS PETILLANTS                           | 617                                   | 10,4                | 31                     | 31,5                |
| TOTAL VINS TRANQUILLES                          | 108 364                               | -9,2                | 6 925                  | 5,2                 |
| TOTAL VINS AOC                                  | 55 732                                | -6,0                | 5 601                  | 6,0                 |
| Alsace                                          | 2 060                                 | -4,0                | 113                    | 0,8                 |
| Bordeaux                                        | 19 581                                | -6,7                | 2 359                  | 1,2                 |
| Bourgogne                                       | 6 911                                 | -13,2               | 1 448                  | 12,7                |
| Beaujolais                                      | 1 884                                 | -20,6               | 110                    | -3,4                |
| Val de Loire                                    | 4 347                                 | -8,7                | 302                    | 3,4                 |
| Vallée du Rhône                                 | 8 614                                 | -2,3                | 539                    | 2,8                 |
| Languedoc Roussillon                            | 4 802                                 | -5,6                | 228                    | 9,3                 |
| Provence rouge/rosé                             | 5 354                                 | 5,4                 | 387                    | 21,7                |
| Bergerac et Duras                               | 487                                   | 4,0                 | 18                     | 33,2                |
| Cahors                                          | 387                                   | -7,6                | 19                     | -0,4                |
| Sud-Ouest                                       | 349                                   | -9,5                | 15                     | -4,1                |
| Autres AOP                                      | 955                                   | 15,4                | 62                     | 26,4                |
| TOTAL VINS A IGP                                | 34 961                                | -10,9               | 902                    | -0,3                |
| Val de Loire                                    | 600                                   | -6,4                | 22                     | 7,9                 |
| Pays d'Oc                                       | 23 664                                | -9,7                | 579                    | 1,1                 |
| Terres du Midi                                  | 581                                   | -15,6               | 13                     | -12,0               |
| Autres IGP du Languedoc Roussillon              | 2 768                                 | -17,5               | 69                     | -8,5                |
| Bassin Sud-Ouest                                | 2 814                                 | -25,8               | 68                     | -13,8               |
| Méditerranée                                    | 1 010                                 | -16,0               | 39                     | -8,8                |
| Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse             | 1 419                                 | 7,4                 | 46                     | 11,4                |
| AUTRES IGP                                      | 2 105                                 | 4,4                 | 67                     | 13,8                |
| TOTAL VINS SANS IG FRANÇAIS AVEC CEPAGE         | 9 601                                 | -11,1               | 262                    | 7,8                 |
| Cépages blanc                                   | 5 213                                 | -8,3                | 134                    | 7,8                 |
| Cépages rouge/rosé                              | 4 388                                 | -14,1               | 128                    | 7,7                 |
| TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE        | 8 070                                 | -19,0               | 161                    | 4,8                 |
| Vins de France sans IG Sans cépage Blanc        | 3 122                                 | -25,7               | 58                     | 9,1                 |
| Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé | 4 948                                 | -14,1               | 103                    | 2,5                 |
| TOTAL VINS DE LIQUEUR                           | 282                                   | -8,3                | 24                     | 4,4                 |



|                                       | VOLUME<br>(x1000 caisses de 12 bout.) |                     | VALEUR<br>(millions €) |                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
|                                       | 2022                                  | Evolution<br>(en %) | 2022                   | Evolution<br>(en %) |
| TOTAL VERMOUTHS & ABV                 | 3 760                                 | 21,0                | 121                    | 32,0                |
| TOTAL SPIRITUEUX                      | 55 778                                | 2,3                 | 5 455                  | 11,7                |
| Cognac                                | 17 607                                | -3,7                | 3 934                  | 9,3                 |
| Armagnac                              | 138                                   | -4,9                | 27                     | 6,8                 |
| Brandy                                | 6 898                                 | -9,9                | 134                    | -1,8                |
| Autres eaux-de-vie de vins ou de marc | 1 908                                 | -2,6                | 42                     | 4,5                 |
| Whisky                                | 1 265                                 | 53,5                | 104                    | 76,1                |
| Rhum                                  | 3 339                                 | 37,3                | 124                    | 19,8                |
| Gin & Genièvre                        | 1 599                                 | 1,1                 | 68                     | 6,2                 |
| Vodka                                 | 11 672                                | 6,7                 | 432                    | 28,6                |
| Liqueurs                              | 5 618                                 | 14,1                | 419                    | 12,9                |
| Calvados                              | 278                                   | 6,2                 | 20                     | 10,1                |
| Autres eaux-de-vie de fruits          | 169                                   | -6,6                | 8                      | 6,8                 |
| Autres spiritueux                     | 5 286                                 | -0,8                | 144                    | 17,2                |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>       | <b>194 737</b>                        | <b>-3,9</b>         | <b>17 187</b>          | <b>10,8</b>         |