



20

**DOSSIER
DE PRESSE**

EXPORTATIONS DE
VINS ET SPIRITUEUX

20



SOMMAIRE

BILAN	05
DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX	

RÉSULTATS	11
PAR CATÉGORIE DE PRODUITS	
◆ Vins : volume et valeur	
◆ Spiritueux : volume et valeur	

RÉSULTATS	17
PAR PAYS DE DESTINATION	

LES 20 PREMIERS MARCHÉS	19
D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX	

LES PRINCIPAUX PAYS	23
D'EXPORTATION DE VINS	
◆ En volume	
◆ En valeur	

LES PRINCIPAUX PAYS	27
D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX	
◆ En volume	
◆ En valeur	

ANNEXE	31
CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS	

Nota : Les données utilisées dans ce document sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS.

CONTACTS

PRESSE

Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – contact@nathaliecosta.com

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 — www.fevs.com — @FEVS_France

20

BILAN

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

20

A retenir

Chiffre d'affaires **12,1 milliards €**
- 13,9 %

Volume **183,3 millions de caisses**
- 5,8 %

Excédent **11 milliards €**
- 13,4 %

Trois faits marquants

- Une année hors norme, marquée par les taxes américaines sur les vins et la crise de la Covid-19
- Un arrêt brutal de la croissance des exportations lié aux conséquences de la Covid-19
- Une fin d'année en positif, signe d'une fragile reprise

Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2020	Evolution (en %)	2020 (en k€)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	131 902 713	-5,1	8 243 062	-11,3
dont Champagne	10 510 597	-17,0	2 466 694	-20,5
Vins tranquilles AOC	54 578 046	-1,6	4 221 067	-8,0
Vins tranquilles IGP	37 712 026	-6,0	839 697	-4,3
VSIG français avec cépage	9 924 496	-1,3	214 195	3,0
VSIG français sans cépage	10 154 353	-9,1	140 254	-8,3
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 888 394	9,9	77 672	17,7
TOTAL SPIRITUEUX	48 542 683	-8,4	3 756 437	-19,4
dont Cognac	15 739 722	-11,6	2 735 517	-21,4
Armagnac	243 846	93,2	25 131	39,6
Autres eaux-de-vie de vin	8 623 468	-9,8	151 467	-25,8
Vodka	10 377 901	-12,6	277 753	-23,1
Liqueurs	3 587 222	-9,9	261 292	-9,1
Calvados	240 219	-6,3	14 548	-4,4
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	183 333 791	-5,8	12 077 172	-13,9

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

Une année hors norme pour les exportations françaises de vins et spiritueux

- **Après cinq années de croissance ininterrompue, les exportations françaises de vins et spiritueux subissent un coup d'arrêt brutal sous l'effet conjugué des taxes américaines imposées sur les vins français depuis fin 2019 et de la crise liée à la Covid-19. En recul de 13,9%, le chiffre d'affaires s'élève à 12,1 milliards d'euros, revenant au niveau de celui enregistré en 2016.**
- Le solde des échanges se dégrade en conséquence avec une baisse de 13,4% à 11 milliards d'euros. **Les vins et spiritueux conservent néanmoins leur place de second excédent commercial derrière le secteur aéronautique.**
- **Les volumes expédiés reculent de 5,8% à 183,3 millions de caisses, conséquence directe de la fermeture de différents circuits de distribution (CHR, travel retail) imposée par le contexte sanitaire sur l'ensemble des marchés. Il s'agit du plus faible volume de vins et spiritueux exportés par la France depuis 2009.**

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

20

VINS — les exportations en volume

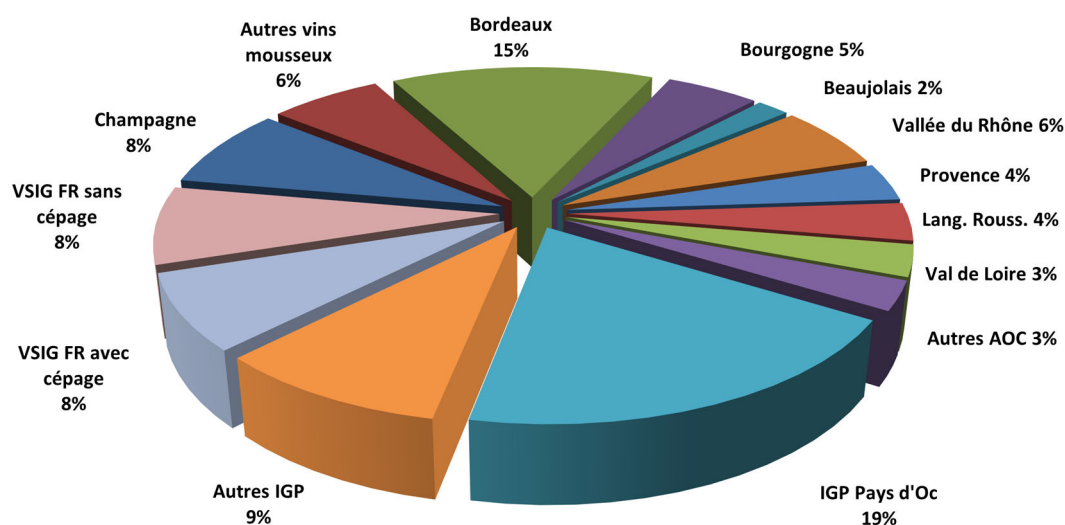
132 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 11,9 millions d'hl (- 641 530 hl par rapport à 2019)

⇒ Les restrictions de commercialisation (travel retail et CHR) et l'annulation des événements festifs entraînent un net recul des volumes de vins exportés.

	2020*	Evolution (en %)
Champagne	10 510 597	-17,0
Autres vins mousseux	8 237 839	-6,2
Vins pétillants	489 088	-1,4
Vins tranquilles AOC / AOP	54 578 046	-1,6
<i>dont</i> Bordeaux	19 301 311	-3,3
Bourgogne	6 843 968	1,4
Beaujolais	2 390 806	-1,4
Vallée du Rhône	8 252 379	-3,4
Provence	4 953 103	5,6
Languedoc-Roussillon	4 932 797	-3,7
Val de Loire	4 099 236	1,0
Vins tranquilles IGP	37 712 026	-6,0
<i>dont</i> Pays d'Oc	25 474 628	-6,3
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	9 924 496	-1,3
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	10 154 353	-9,1
Vins de liqueur	296 265	4,5
TOTAL VINS	131 902 713	-5,1

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



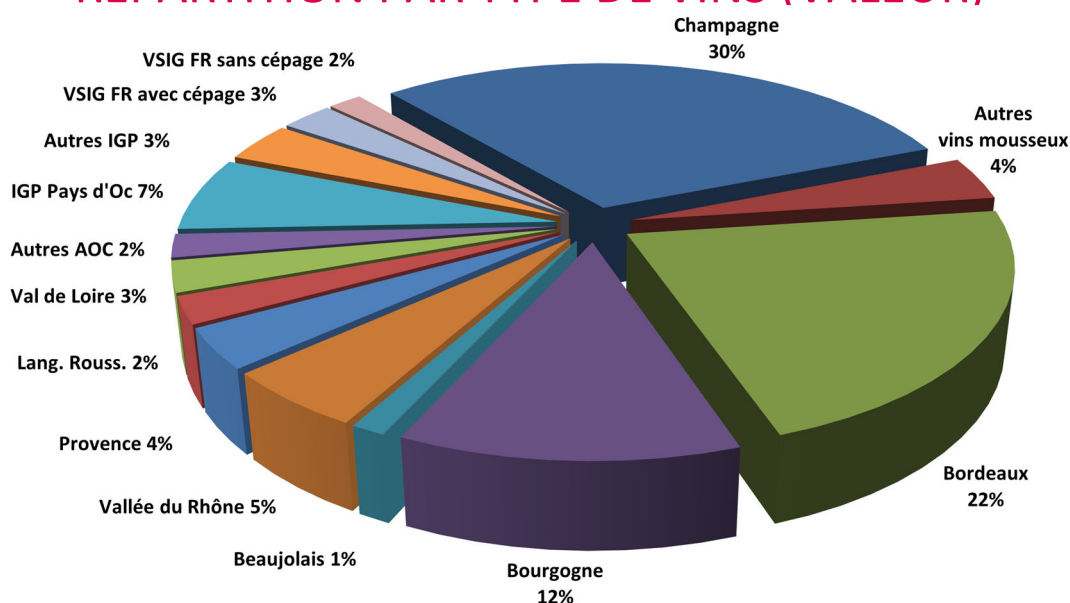
VINS — les exportations en valeur

8,2 milliards d'euros
(- 1,1 milliard € par rapport à 2019)

⇒ Les taxes imposées sur les vins tranquilles aux Etats-Unis et les conséquences du contexte sanitaire se conjuguent pour impacter l'ensemble des vins.

	2020 (en k€)	Evolution (en %)
Champagne	2 466 694	-20,5
Autres vins mousseux	322 838	-3,1
Vins pétillants	20 136	8,7
Vins tranquilles AOC / AOP	4 221 067	-8,0
<i>dont</i> Bordeaux	1 795 864	-13,9
Bourgogne	992 518	-0,4
Beaujolais	101 556	-4,1
Vallée du Rhône	432 697	-6,7
Provence	297 518	0,7
Languedoc-Roussillon	200 934	-8,1
Val de Loire	227 649	-6,4
Vins tranquilles IGP	839 697	-4,3
<i>dont</i> Pays d'Oc	544 828	-6,3
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	214 195	3,0
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	140 254	-8,3
Vins de liqueur	18 178	9,8
TOTAL VINS	8 243 062	-11,3

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX — les exportations en volume

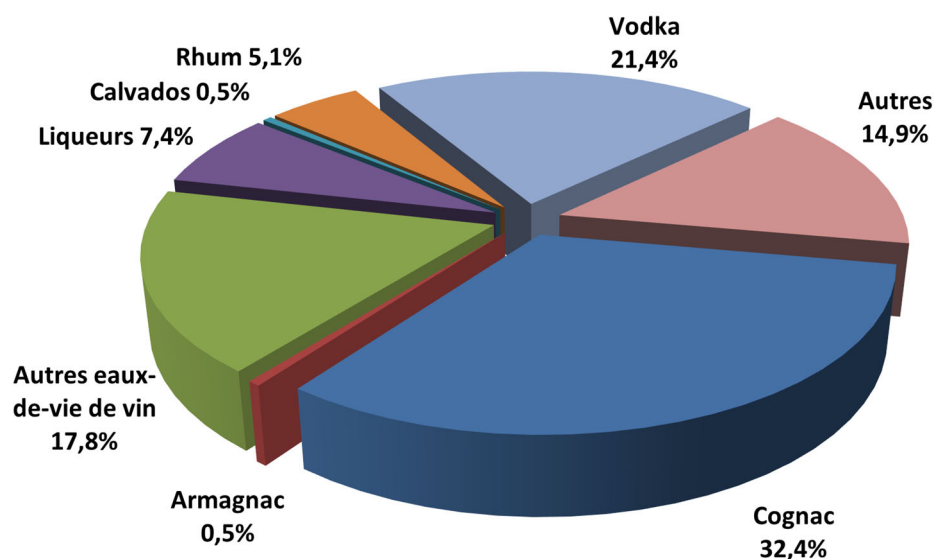
48,5 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,63 million d'hl d'alcool pur (- 150 000 hlap par rapport à 2019)

⇒ Le contexte mondial pèse sur les volumes exportés pour la quasi-totalité des catégories de spiritueux.

	2020*	Evolution (en %)
Cognac	15 739 722	-11,6
Armagnac	243 846	93,2
Autres eaux-de-vie de vin	8 623 468	-9,8
Liqueurs	3 587 222	-9,9
Calvados	240 219	-6,3
Rhum	2 483 795	-7,6
Vodka	10 377 901	-12,6
Autres	7 246 506	7,8
TOTAL SPIRITUEUX	48 542 683	-8,4

* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



SPIRITUEUX — les exportations en valeur

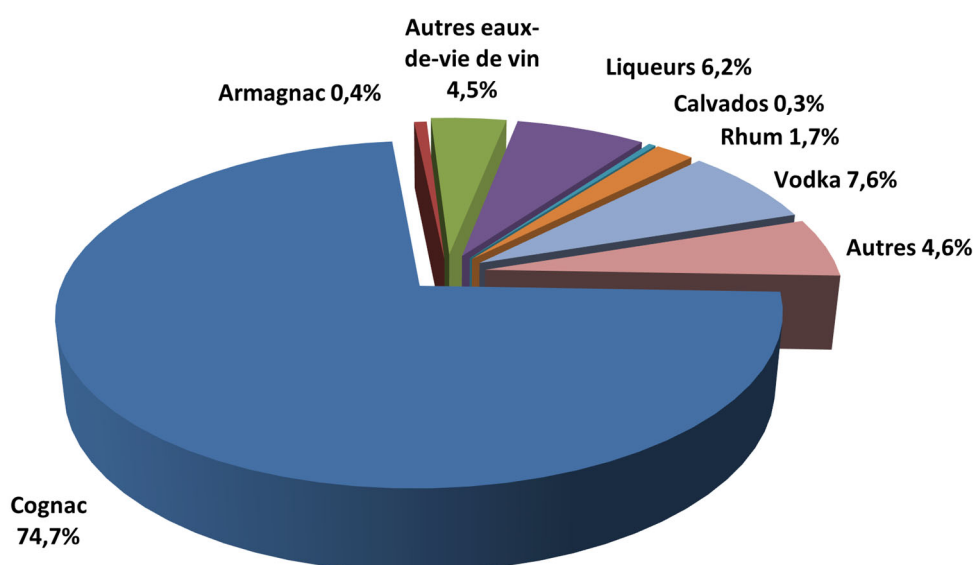
3,8 milliards d'euros

(soit - 905 millions d'euros par rapport à 2019)

⇒ La fermeture des circuits de distribution à forte valorisation (CHR, travel retail) en raison de la Covid-19 impacte fortement le chiffre d'affaires des spiritueux.

	2020 (en k€)	Evolution (en %)
Cognac	2 735 517	-21,4
Armagnac	25 131	39,6
Autres eaux-de-vie de vin	151 467	-25,8
Liqueurs	261 292	-9,1
Calvados	14 548	-4,4
Rhum	79 006	-0,2
Vodka	277 753	-23,1
Autres	211 716	-2,1
TOTAL SPIRITUEUX	3 756 437	-19,4

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



20

RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

20

Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2020 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	3 060 545	25,3%	-18,0%
2	ROYAUME-UNI	1 298 779	10,8%	-6,5%
3	ALLEMAGNE	813 811	6,7%	-9,8%
4	CHINE	808 752	6,7%	-15,2%
5	SINGAPOUR	636 504	5,3%	-31,1%
6	BELGIQUE	601 975	5,0%	-1,9%
7	JAPON	522 309	4,3%	-13,0%
8	HONG-KONG	473 239	3,9%	-6,1%
9	CANADA	458 562	3,8%	-1,1%
10	SUISSE	393 224	3,3%	-5,6%
11	PAYS-BAS	367 004	3,0%	3,4%
12	ITALIE	242 351	2,0%	-17,8%
13	SUEDE	209 927	1,7%	6,4%
14	AUSTRALIE	206 350	1,7%	10,0%
15	DANEMARK	141 908	1,2%	4,3%
16	ESPAGNE	122 874	1,0%	-35,9%
17	TAIWAN	104 211	0,9%	-19,9%
18	COREE DU SUD	100 828	0,8%	-4,2%
19	LETTONIE	90 948	0,8%	-10,7%
20	EMIRATS ARABES UNIS	76 174	0,6%	-49,5%
TOTAL MONDE		12 077 172	100,0%	-13,9%

Les exportations de vins et spiritueux pâtissent des tensions commerciales, en particulier avec les Etats-Unis, et des conséquences de l'épidémie de Covid-19, qui a impacté l'ensemble des marchés tout au long de l'année. Le chiffre d'affaires recule de 2 milliards d'euros (-13,9%) ; une perte similaire à celle enregistrée en 2009, à la suite de la crise financière.

La relative bonne tenue, à l'échelle mondiale, de la consommation à domicile compense pour partie la fermeture pour raison sanitaire des circuits à forte valorisation (CHR, travel retail), limitant la baisse des volumes (-5,8%).

Etats-Unis : au cœur de la tourmente

Si la baisse du chiffre d'affaires à destination des **ETATS-UNIS** (-18%) doit être comparée à un exercice 2019 artificiellement majoré par les envois de précaution alors réalisés par les entreprises, le marché américain reste le symbole d'une année marquée par les tensions commerciales et l'épidémie de Covid-19. Aux sanctions imposées sur les vins tranquilles français depuis octobre 2019, au titre du litige sur l'aéronautique opposant les Etats-Unis à l'Union européenne, se sont ajoutées les conséquences de la crise sanitaire qui a impacté l'ensemble des catégories de produits.

Avec une perte de 670 millions d'euros d'exportations, les Etats-Unis représentent à eux seuls plus d'un tiers de la baisse du chiffre d'affaires enregistrée par les vins et spiritueux français en 2020.

Dans ce contexte, le maintien des exportations à destination du **CANADA** (-1%), qui progressent même en volume (+6%), est à souligner ; la gestion de l'offre de produits importés par le biais de monopoles étatiques provinciaux lissant les effets de transfert entre circuits de distribution générés par les restrictions sanitaires.

Les exportations vers l'Amérique du Nord atteignent 3,6 milliards d'euros pour 42,5 millions de caisses.

A l'image des deux principaux marchés de la zone que sont le **BRESIL** (-17%) et le **PANAMA** (-50%), le reste du continent américain subit également les effets de la crise sanitaire, avec un chiffre d'affaires global de 139 millions d'euros, en recul de 34%.

Asie : un coup d'arrêt avant l'espoir d'un redémarrage

Dans un contexte économique et politique déjà sous tension, la découverte du foyer de l'épidémie de Covid-19, et les restrictions strictes qui s'en sont suivies, ont impacté de plein fouet le marché chinois. Après un premier semestre à l'arrêt, marqué par la nécessité pour les opérateurs d'écouler les stocks constitués en prévision des festivités du Nouvel An chinois et annulées au dernier moment, la reprise progressive d'activité constatée au cours des derniers mois a permis de réduire la perte subie par les opérateurs. Au final, les exportations directes vers la **CHINE** reculent de 15% par rapport à 2019.

Les expéditions à destination de **SINGAPOUR** (-31%) et **HONG-KONG** (-6%), marquées également par l'arrêt du travel retail dans la région, suivent la même tendance. L'ensemble Chine/Singapour/Hong-Kong reste néanmoins le second client des vins et spiritueux français, avec 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires réalisé en 2020.

Les effets de la crise sanitaire se sont également imposés aux pays qui bénéficiaient d'une dynamique de croissance soutenue par des accords commerciaux conclus avec l'Union européenne, tels le **JAPON** (-13%) ou la **COREE DU SUD** (-4%). Sous réserve de rester temporaire, la crise liée à la Covid-19 ne devrait néanmoins pas remettre en cause le potentiel de long terme de ces marchés pour les produits français.

Les exportations vers le reste de la zone marquent également le pas dans un contexte difficile et évoluant au gré des décisions d'imposition ou levée des restrictions sanitaires prises par chaque Etat.

Au global, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français en Asie s'élève à 2,8 milliards d'euros (- 19%), un niveau comparable à celui de 2014.

Europe : une certaine résilience

Si elle n'échappe pas à la crise sanitaire et à ses conséquences économiques, l'**UNION EUROPEENNE A 28** offre une relative résistance à ce contexte, avec des volumes stables (-2%) et un chiffre d'affaires en recul de 7% à 4,4 milliards d'euros. Alors qu'elle accueille encore 36% des exportations de vins et spiritueux français, l'UE28 ne contribue ainsi que pour 17% à la baisse du chiffre d'affaires global du secteur constatée en 2020.

Une résilience qu'il convient notamment de mettre au crédit des marchés d'Europe du Nord, tels la **SUEDE** (+6%) ou le **DANEMARK** (+4%), qui voient leurs exportations croître, en volume comme en valeur. A l'inverse, les pays d'**EUROPE DU SUD** (-26%) subissent directement les restrictions strictes et répétées imposées au fil des mois ainsi que l'arrêt brutal du tourisme. Si l'**ALLEMAGNE** (-10%) recule sous l'effet de la baisse des flux commerciaux, les Etats membres du cœur de l'Europe résistent au contexte, à l'image de la **BELGIQUE** (-2%) ou des **PAYS-BAS** (+3%).

Si le **ROYAUME-UNI** est officiellement sorti de l'Union européenne le 1^{er} février 2020, son maintien dans l'Union douanière jusqu'au 31 décembre dernier ainsi que la nécessité d'anticiper d'éventuelles difficultés au-delà de cette date, ont contribué à soutenir un certain courant d'échanges en dépit du contexte sanitaire. Les exportations de vins et spiritueux français restent néanmoins en recul de 6,5%, à 1,3 milliard d'euros.

A l'image de la **SUISSE** (-6%), qui efface la progression enregistrée en 2019, le reste du continent européen (- 11%) marque le pas sous l'effet de la crise sanitaire.

Reste du monde : éclaircie en Océanie

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros, l'**AUSTRALIE** (+10%) conserve un rare dynamisme, conséquence d'un moindre impact de la Covid-19 dans ce pays et d'une tendance à la premiumisation de la consommation. Les exportations à destination de l'Océanie atteignent 267 millions d'euros, en hausse de 7%.

A l'inverse, dans la lignée de l'**AFRIQUE DU SUD** (-20%), qui a imposé à deux reprises une interdiction complète des ventes d'alcool pour lutter contre les conséquences de la Covid-19, les exportations vers le continent africain s'affichent en net recul (-19%). Avec 255 millions d'euros, le chiffre d'affaires du secteur en Afrique revient à son niveau de 2016.

Les **EMIRATS ARABES UNIS** (-50%) subissent également de plein fouet l'impact de la crise, et en particulier l'arrêt brutal et durable du trafic aérien et du circuit du travel retail. Les exportations vers le Moyen-Orient s'élèvent à 124 millions d'euros.

Au global, le chiffre d'affaires réalisé dans l'ensemble de ces pays recule de 18%, à 646 millions d'euros.

20

RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION

VINS

20

VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2020*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ALLEMAGNE	21 658 712	16,4%	-4,7%
2	ROYAUME-UNI	17 518 659	13,3%	3,6%
3	ETATS-UNIS	17 437 145	13,2%	-8,7%
4	BELGIQUE	12 158 851	9,2%	-4,2%
5	PAYS-BAS	9 311 096	7,1%	1,5%
6	CHINE	7 634 750	5,8%	-29,1%
7	CANADA	7 082 958	5,4%	4,9%
8	JAPON	5 923 103	4,5%	-8,8%
9	SUISSE	4 114 513	3,1%	2,8%
10	SUEDE	3 709 282	2,8%	6,2%
11	AUSTRALIE	2 229 134	1,7%	12,1%
12	ITALIE	1 993 107	1,5%	-3,3%
13	DANEMARK	1 961 168	1,5%	7,6%
14	IRLANDE	1 384 005	1,0%	22,4%
15	SINGAPOUR	1 190 363	0,9%	-22,1%
TOTAL MONDE		131 902 713	100,0%	-5,1%

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

En recul de 5%, les exportations de vins retrouvent le niveau de 132 millions de caisses atteint en 2009. Si la crise sanitaire frappe l'ensemble des pays, en particulier pour les vins mousseux dont Champagne, son impact se fait principalement ressentir en Asie. Sous l'effet de l'annulation de dernière minute des festivités du Nouvel An chinois, des mesures drastiques de confinement et de l'annulation des foires et salons, les volumes expédiés vers l'ensemble **CHINE/HONG-KONG/SINGAPOUR** reculent de plus de 25% en un an. La baisse est moitié moindre pour le chiffre d'affaires (-13%).

Aux **ETATS-UNIS**, la consommation d'alcool à domicile et les moindres restrictions sanitaires sont venues compenser l'impact de la fermeture des bars et restaurants, ce que traduit la stabilité des importations américaines de vins. La baisse des exportations françaises (-9% en volume, -23% en valeur) résulte ainsi exclusivement de l'impact des taxes de 25% subies par les vins tranquilles en 2020¹.

¹ Pour mémoire, depuis le 18 octobre 2019, des droits additionnels de 25% sont appliqués sur les vins tranquilles français contenant ≤ 2 litres et au TAV ≤ 14% importés aux Etats-Unis. Annoncée le 30 décembre 2020, l'extension de ces taxes aux autres catégories de vins tranquilles (> 14% et/ou > 2 L) est entrée en vigueur le 12 janvier 2021 et n'est donc pas prise en compte ici.

VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2020 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 406 798	17,1%	-23,4%
2	ROYAUME-UNI	1 105 147	13,4%	-7,3%
3	ALLEMAGNE	680 782	8,3%	-7,9%
4	BELGIQUE	539 206	6,5%	-1,4%
5	JAPON	484 798	5,9%	-12,1%
6	HONG-KONG	420 909	5,1%	-0,4%
7	CANADA	386 919	4,7%	0,0%
8	CHINE	382 284	4,6%	-19,3%
9	SUISSE	369 679	4,5%	-5,4%
10	PAYS-BAS	322 909	3,9%	6,8%
11	SINGAPOUR	281 723	3,4%	-20,6%
12	SUEDE	192 945	2,3%	6,6%
13	ITALIE	180 857	2,2%	-16,0%
14	AUSTRALIE	173 400	2,1%	11,0%
15	DANEMARK	132 335	1,6%	6,5%
TOTAL MONDE		8 243 062	100,0%	-11,3%

Une perte d'environ 400 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les exportateurs et une baisse de 22% de la part de marché des vins français qui seront particulièrement difficiles à récupérer sur un marché aussi concurrentiel que celui des Etats-Unis.

Si l'**ALLEMAGNE** (-5% en volume et -8% en valeur) marque le pas sous l'effet de la diminution des échanges commerciaux, les volumes expédiés vers l'UE28 restent remarquablement stables (-1%). Une situation qui doit, d'une part, à la bonne tenue du **ROYAUME-UNI** (resp. +4% et -7%) dans un contexte toujours marqué par les incertitudes de la relation commerciale à l'issue de la période de transition et, d'autre part, au dynamisme des marchés d'**EUROPE DU NORD**. Les restrictions commerciales et les transferts entre circuits de distribution imposés par la crise sanitaire pénalisent néanmoins le chiffre d'affaires du secteur, en recul de 6% sur l'ensemble de l'**UE28**.

Si certains pays, tel que l'**AUSTRALIE** (+11%), tirent leur épingle du jeu, les exportations de vins perdent néanmoins 11% sur un an, à 8,2 milliards d'euros, effaçant ainsi la progression constatée au cours des trois dernières années.

20

RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION

SPIRITUEUX

20

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2020*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	16 210 366	33,4	-1,8%
2	ALLEMAGNE	3 777 836	7,8	-0,2%
3	ROYAUME-UNI	3 665 266	7,6	-3,1%
4	CHINE	3 298 389	6,8	-21,8%
5	ITALIE	2 469 975	5,1	-8,1%
6	BELGIQUE	1 778 774	3,7	12,4%
7	SINGAPOUR	1 532 987	3,2	-38,3%
8	RUSSIE	1 479 512	3,0	-10,1%
9	ESPAGNE	1 225 428	2,5	-26,3%
10	CANADA	1 064 442	2,2	9,4%
11	AUSTRALIE	714 728	1,5	12,8%
12	PAYS-BAS	651 062	1,3	-34,2%
13	LETONIE	582 125	1,2	-24,4%
14	TOGO	524 881	1,1	56,1%
15	EMIRATS ARABES UNIS	489 546	1,0	-13,0%
TOTAL MONDE		48 542 683	100,0	-8,4

* Caisnes de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les exportations de spiritueux repassent, pour la première fois en cinq ans, sous le seuil des 50 millions de caisses (-8%). Aux **ETATS-UNIS**, la stabilité des volumes confirme la bonne tenue du marché en dépit du contexte sanitaire. La fermeture des circuits « *off trade* » (bars, CHR...), bien valorisés pour les produits français et en croissance au cours des dernières années, pèse néanmoins sur le chiffre d'affaires, en retrait de 13%. Un recul à mettre également en perspective d'une année 2019 majorée par les envois de précaution effectués par les opérateurs en amont des décisions de l'administration américaine sur le dossier « Airbus ».

A l'image des vins, la nécessité d'écouler les stocks constitués sur le marché en prévision des festivités du Nouvel An chinois et les conséquences de l'épidémie de Covid-19 entraînent une baisse de 27% des flux de spiritueux vers la zone **CHINE/HONG-KONG/SINGAPOUR**, tant en volume qu'en valeur, sur l'ensemble de l'année. Ces pays contribuent ainsi à eux seuls pour près de la moitié en volume, et un tiers en valeur, au recul des spiritueux exportés en 2020.

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2020 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 645 435	43,8	-12,7%
2	CHINE	425 491	11,3	-11,2%
3	SINGAPOUR	354 699	9,4	-37,6%
4	ROYAUME-UNI	176 073	4,7	-4,9%
5	ALLEMAGNE	102 404	2,7	-26,2%
6	CANADA	69 610	1,9	-7,2%
7	ITALIE	61 329	1,6	-22,8%
8	BELGIQUE	59 771	1,6	-6,6%
9	LETTONIE	56 430	1,5	-17,4%
10	HONG-KONG	52 311	1,4	-35,5%
11	PAYS-BAS	43 488	1,2	-16,7%
12	ESPAGNE	39 764	1,1	-40,3%
13	AFRIQUE DU SUD	39 142	1,0	-11,2%
14	JAPON	36 806	1,0	-23,7%
15	EMIRATS ARABES UNIS	35 908	1,0	-42,4%
TOTAL MONDE		3 756 437	100,0	-19,4

On notera néanmoins une hausse des exportations vers la zone au cours du dernier trimestre 2020 (+3% en volume et +15% en valeur, par rapport au T4 2019), signe d'une reprise progressive, mais fragile, de l'activité sur le marché chinois.

Dans la lignée de ses principaux marchés, notamment l'ALLEMAGNE (-26%) pénalisée par l'effet prix lié à l'évolution des comportements de consommation en raison du contexte sanitaire, le chiffre d'affaires des spiritueux au sein de l'UNION EUROPEENNE A 28 baisse de 16% à 710 millions d'euros. Après un exercice 2019 marqué par les incertitudes sur le Brexit, on notera la relative stabilité du ROYAUME-UNI, en volume (-3%) comme en valeur (-5%).

Les conséquences de la crise sanitaire se faisant sentir sur l'ensemble du globe, le chiffre d'affaires des spiritueux baisse pour la première fois en six ans pour s'afficher à 3,8 milliards d'euros (-19%).

20

ANNEXE

20

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2020	Evolution (en %)	2020	Evolution (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	183 333 791	-5,8	12 077 172	-13,9
TOTAL VINS	131 902 713	-5,1	8 243 062	-11,3
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	19 237 524	-12,3	2 809 669	-18,6
TOTAL VINS MOUSSEUX	18 748 436	-12,6	2 789 532	-18,8
Champagne	10 510 597	-17,0	2 466 694	-20,5
Autres vins mousseux AOC	3 301 713	-1,8	163 282	-3,6
Vins mousseux non AOC	4 936 125	-9,0	159 554	-2,6
TOTAL VINS PETILLANTS	489 088	-1,4	20 136	8,7
TOTAL VINS TRANQUILLES	112 368 923	-3,8	5 415 214	-7,1
TOTAL VINS AOC	54 578 046	-1,6	4 221 067	-8,0
Alsace	1 873 044	0,8	93 774	-2,7
Bordeaux	19 301 311	-3,3	1 795 864	-13,9
Bourgogne	6 843 968	1,4	992 518	-0,4
Beaujolais	2 390 806	-1,4	101 556	-4,1
Val de Loire	4 099 236	1,0	227 649	-6,4
Vallée du Rhône	8 252 379	-3,4	432 697	-6,7
Languedoc Roussillon	4 932 797	-3,7	200 934	-8,1
Provence	4 953 103	5,6	297 518	0,7
Bergerac et Duras	427 623	-27,3	11 495	-24,7
Cahors	446 972	11,4	18 196	5,0
Sud-Ouest	444 685	-0,9	14 930	-8,0
Autres AOP	612 117	-1,9	33 931	-2,6
TOTAL VINS IGP	37 712 026	-6,0	839 697	-4,3
Val de Loire	643 299	1,9	19 310	-2,1
Pays d'Oc	25 474 628	-6,3	544 828	-6,3
Terres du Midi	554 151	15,8	9 863	35,0
Autres IGP du Languedoc Roussillon	3 362 345	-4,8	73 372	-0,4
Bassin Sud-Ouest	3 989 477	-11,1	81 214	-9,2
Méditerranée	787 632	54,4	27 227	64,8
Autres IGP de PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 255 407	-12,1	36 720	-13,2
Autres IGP	1 645 063	-11,9	47 138	1,2
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG AVEC CEPAGE	9 924 496	-1,3	214 195	3,0
Vins de France sans IG Cépage, Blanc	5 526 116	-2,1	112 825	2,4
Vins de France sans IG Cépage, Rouge / Rosé	4 398 380	-0,3	101 369	3,6

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2020	Evolution (en %)	2020	Evolution (en %)
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	10 154 353	-9,1	140 254	-8,3
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	4 327 934	-9,7	48 500	-6,3
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	5 826 419	-8,6	91 753	-9,4
TOTAL VINS DE LIQUEUR	296 265	4,5	18 178	9,8
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 888 394	9,9	77 672	17,7
TOTAL SPIRITUEUX	48 542 683	-8,4	3 756 437	-19,4
Cognac	15 739 722	-11,6	2 735 517	-21,4
Armagnac	243 846	93,2	25 131	39,6
Autres eaux-de-vie de vins	8 623 468	-9,8	151 467	-25,8
Whisky	656 342	7,1	43 702	6,0
Rhum	2 483 795	-7,6	79 006	-0,2
Gin & Genièvre	1 317 815	6,3	45 973	-3,8
Vodka	10 377 901	-12,6	277 753	-23,1
Liqueurs	3 587 222	-9,9	261 292	-9,1
Calvados	240 219	-6,3	14 548	-4,4
Autres eaux-de-vie de fruits	196 623	6,1	7 488	6,5
Autres spiritueux	5 075 726	8,4	114 553	-4,7
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	183 333 791	-5,8	12 077 172	-13,9