

# 20

---

## DOSSIER DE PRESSE

---

EXPORTATIONS DE  
VINS ET SPIRITUEUX

# 19





# SOMMAIRE

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b>BILAN</b> .....                             | 05 |
| DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX FRANÇAIS |    |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>RÉSULTATS</b> .....          | 11 |
| PAR CATÉGORIE DE PRODUITS       |    |
| ◆ VINS : volume et valeur       |    |
| ◆ SPIRITUEUX : volume et valeur |    |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <b>RÉSULTATS</b> .....  | 17 |
| PAR PAYS DE DESTINATION |    |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>LES 20 PREMIERS MARCHÉS<br/>D'EXPORTATION<br/>DE VINS ET SPIRITUEUX</b> ..... | 19 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| <b>LES PRINCIPAUX PAYS<br/>D'EXPORTATION DE VINS</b> ..... | 23 |
| ◆ En volume                                                |    |
| ◆ En valeur                                                |    |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>LES PRINCIPAUX PAYS<br/>D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX</b> ..... | 27 |
| ◆ En volume                                                      |    |
| ◆ En valeur                                                      |    |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>ANNEXE</b> .....                                                   | 31 |
| CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS<br>DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS |    |

Nota : Les données utilisées dans ce document sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS.

## CONTACTS .....

### PRESSE

Valentin DUCROS — +33 6 17 60 43 42 — fevs@vae-solis.com

### FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73 — [www.fevs.com](http://www.fevs.com) — @FEVS\_France



20

# BILAN 2019

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

19



# A retenir

**Chiffre d'affaires** : + 5,9 %

14 milliards €

**Volume** : + 0,7 %

195 millions de caisses

**Excédent** : + 8,5 %

12,7 milliards €

## Trois faits marquants

- Un résultat en trompe-l'œil
- Des inquiétudes fortes sur les trois premiers marchés
- Des dynamiques produits marquées par un contexte international incertain





# Les chiffres-clés

|                                  | Volume*            |                     | Valeur            |                     |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                  | 2019               | Evolution<br>(en %) | 2019<br>(en k€)   | Evolution<br>(en %) |
| <b>TOTAL VINS</b>                | <b>138 987 745</b> | <b>0,7</b>          | <b>9 292 374</b>  | <b>4,4</b>          |
| dont Champagne                   | 12 656 377         | 0,9                 | 3 100 705         | 7,5                 |
| Vins tranquilles AOC             | 55 439 436         | -0,8                | 4 586 229         | 3,1                 |
| Vins tranquilles à IGP           | 40 122 331         | 0,3                 | 876 895           | 2,5                 |
| VSIG français avec cépage        | 10 045 634         | 0,9                 | 207 827           | 2,2                 |
| VSIG français sans cépage        | 11 169 158         | 5,3                 | 152 938           | -1,5                |
| <b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b> | <b>2 627 371</b>   | <b>12,6</b>         | <b>65 967</b>     | <b>20,8</b>         |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>          | <b>53 059 148</b>  | <b>-0,1</b>         | <b>4 662 640</b>  | <b>8,8</b>          |
| dont Cognac                      | 17 803 184         | 6,6                 | 3 480 980         | 11,4                |
| Armagnac                         | 126 208            | 0,5                 | 18 005            | 7,9                 |
| Autres eaux-de-vie de vin        | 9 611 335          | -0,2                | 204 613           | 0,2                 |
| Vodka                            | 11 874 366         | -3,0                | 361 072           | 4,2                 |
| Liqueurs                         | 3 979 272          | -0,1                | 287 345           | -0,5                |
| Calvados                         | 256 486            | -2,0                | 15 214            | -4,2                |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>  | <b>194 674 265</b> | <b>0,7</b>          | <b>14 020 983</b> | <b>5,9</b>          |

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

## Un résultat en trompe-l'œil pour les exportations de vins et spiritueux français

- Dans un environnement commercial particulièrement incertain sur les trois premiers marchés (Etats-Unis, Royaume-Uni, Chine), le chiffre d'affaires des exportations de vins et spiritueux, marqué par les envois de précaution, atteint 14 milliards d'euros (+5,9%). La bonne tenue des autres marchés d'exportation contribue également à ce résultat.
- Le solde des échanges s'apprécie en conséquence avec une croissance de 8,5% à 12,7 milliards d'euros. Les vins et spiritueux confirment ainsi leur place de second excédent commercial derrière le secteur aéronautique.
- Les volumes expédiés restent stables à 195 millions de caisses (+0,7%) ; une situation qui s'applique aux vins comme aux spiritueux.



20

# RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

19

# VINS — les exportations en volume

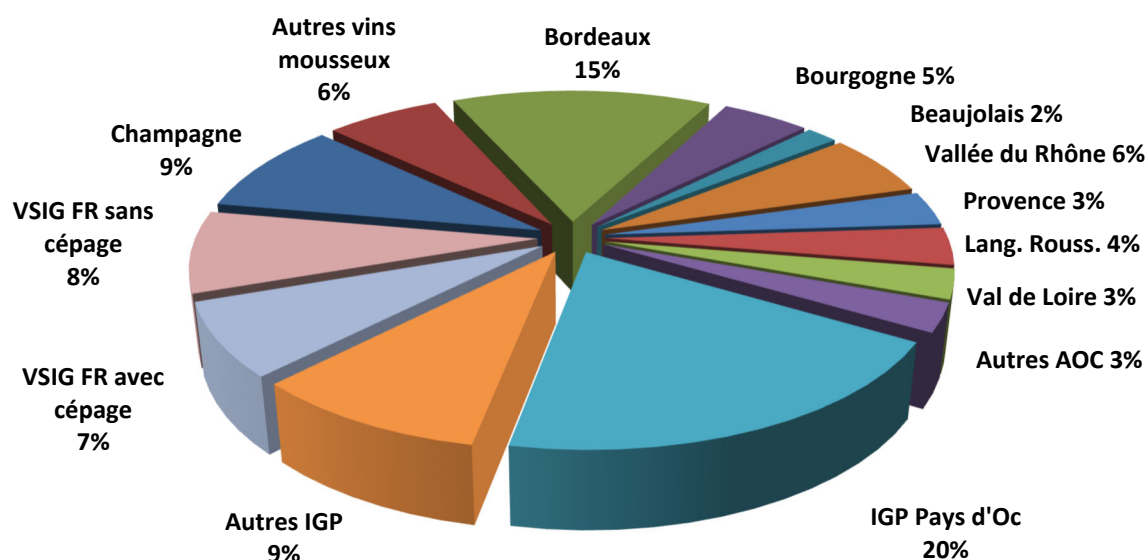
139 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 12,5 millions d'hl (+ 93 110 hl par rapport à 2018)

⇒ Les volumes de vins exportés sont en légère hausse, portés par une bonne récolte 2018 et le dynamisme des exportations de vins mousseux.

|                                               | 2019*              | Evolution<br>(en %) |
|-----------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Champagne                                     | 12 656 377         | 0,9                 |
| Autres vins mousseux                          | 8 781 502          | 7,9                 |
| Vins pétillants                               | 489 920            | -4,9                |
| Vins tranquilles AOC / AOP                    | 55 439 436         | -0,8                |
| <i>dont</i> Bordeaux                          | 19 951 410         | -4,4                |
| Bourgogne                                     | 6 744 307          | 8,1                 |
| Beaujolais                                    | 2 423 264          | 4,3                 |
| Vallée du Rhône                               | 8 539 469          | -3,2                |
| Provence                                      | 4 691 622          | -1,6                |
| Languedoc-Roussillon                          | 5 118 006          | -2,3                |
| Val de Loire                                  | 4 051 671          | 6,1                 |
| Vins tranquilles IGP                          | 40 122 331         | 0,3                 |
| <i>dont</i> Pays d'Oc                         | 27 189 353         | 1,1                 |
| Vins tranquilles sans IG français avec cépage | 10 045 634         | 0,9                 |
| Vins tranquilles sans IG français sans cépage | 11 169 158         | 5,3                 |
| Vins de liqueur                               | 283 385            | -3,0                |
| <b>TOTAL VINS</b>                             | <b>138 987 745</b> | <b>0,7</b>          |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



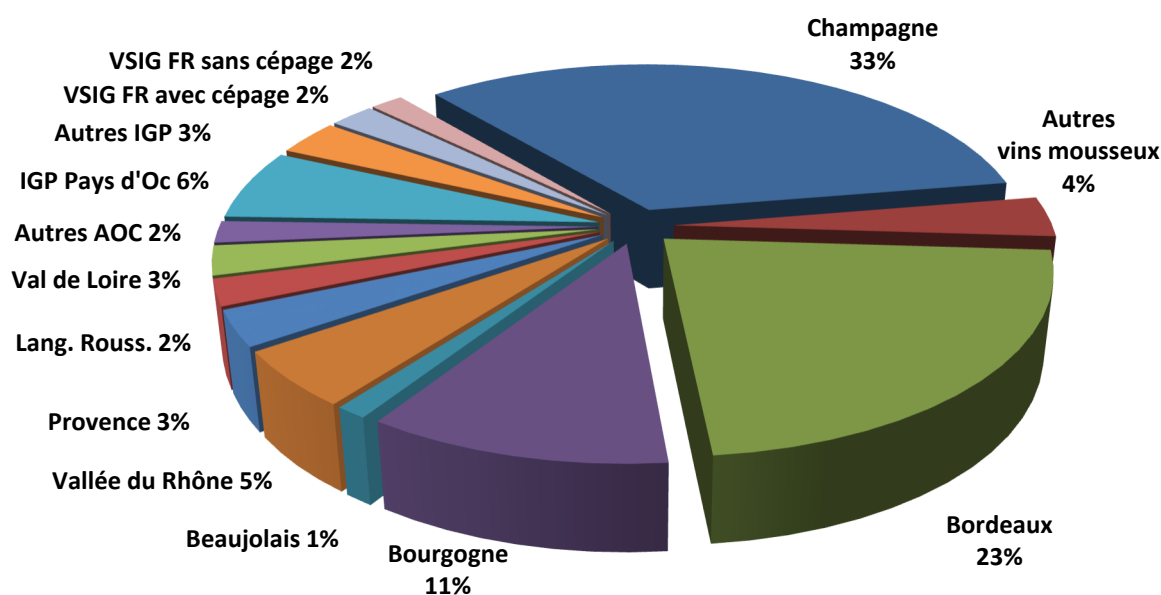
# VINS — les exportations en valeur

9,3 milliards d'euros  
(+ 393 millions € par rapport à 2018)

⇒ La croissance du chiffre d'affaires bénéficie à la plupart des régions et catégories de produits vitivinicoles.

|                                               | 2019<br>(en k€)  | Evolution<br>(en %) |
|-----------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Champagne                                     | 3 100 705        | 7,5                 |
| Autres vins mousseux                          | 333 143          | 4,2                 |
| Vins pétillants                               | 18 075           | -10,2               |
| Vins tranquilles AOC / AOP                    | 4 586 229        | 3,1                 |
| <i>dont</i> Bordeaux                          | 2 084 427        | -0,1                |
| Bourgogne                                     | 995 790          | 10,0                |
| Beaujolais                                    | 105 854          | 4,6                 |
| Vallée du Rhône                               | 463 874          | -0,9                |
| Provence                                      | 295 319          | 8,0                 |
| Languedoc-Roussillon                          | 218 314          | 3,1                 |
| Val de Loire                                  | 242 781          | 8,6                 |
| Vins tranquilles IGP                          | 876 895          | 2,5                 |
| <i>dont</i> Pays d'Oc                         | 581 413          | 3,5                 |
| Vins tranquilles sans IG français avec cépage | 207 827          | 2,2                 |
| Vins tranquilles sans IG français sans cépage | 152 938          | -1,5                |
| Vins de liqueur                               | 16 559           | 3,1                 |
| <b>TOTAL VINS</b>                             | <b>9 292 374</b> | <b>4,4</b>          |

## REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



# SPIRITUEUX — les exportations en volume

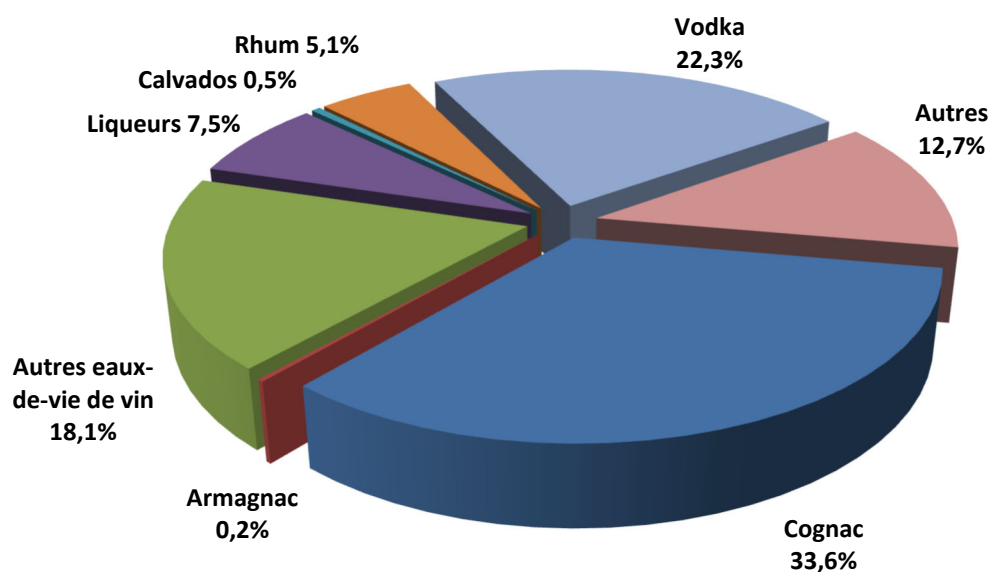
53 millions de caisses de 12 bouteilles  
soit 1,78 million d'hl d'alcool pur (- 1 290 hlap par rapport à 2018)

⇒ Les volumes de spiritueux sont stables, grâce notamment à l'accélération des exportations d'eaux-de-vie de vin, en particulier Cognac.

|                           | 2019*             | Evolution<br>(en %) |
|---------------------------|-------------------|---------------------|
| Cognac                    | 17 803 184        | 6,6                 |
| Armagnac                  | 126 208           | 0,5                 |
| Autres eaux-de-vie de vin | 9 611 335         | -0,2                |
| Liqueurs                  | 3 979 272         | -0,1                |
| Calvados                  | 256 486           | -2,0                |
| Rhum                      | 2 688 354         | -0,4                |
| Vodka                     | 11 874 366        | -3,0                |
| Autres                    | 6 719 943         | -9,8                |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>   | <b>53 059 148</b> | <b>-0,1</b>         |

\* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



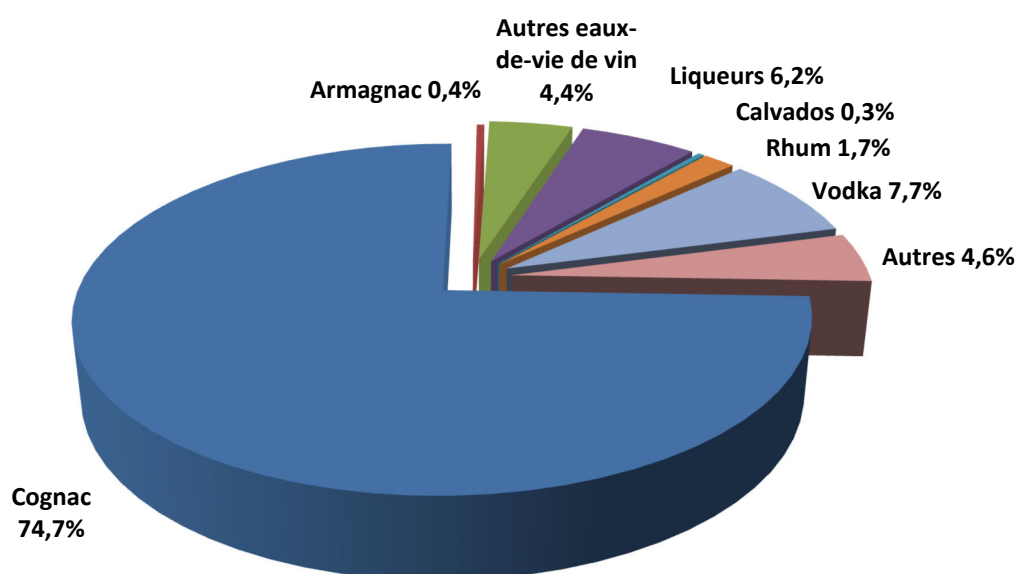
# SPIRITUEUX — les exportations en valeur

4,7 milliards d'euros  
(soit + 378 millions d'euros par rapport à 2018)

⇒ Les stratégies de premiumisation et la nécessité de s'adapter aux tensions internationales portent le chiffre d'affaires des spiritueux.

|                           | 2019<br>(en k€)  | Evolution<br>(en %) |
|---------------------------|------------------|---------------------|
| Cognac                    | 3 480 980        | 11,4                |
| Armagnac                  | 18 005           | 7,9                 |
| Autres eaux-de-vie de vin | 204 613          | 0,2                 |
| Liqueurs                  | 287 345          | -0,5                |
| Calvados                  | 15 214           | -4,2                |
| Rhum                      | 79 212           | 10,7                |
| Vodka                     | 361 072          | 4,2                 |
| Autres                    | 216 199          | -0,4                |
| <b>TOTAL SPIRITUEUX</b>   | <b>4 662 640</b> | <b>8,8</b>          |

## REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)







20

# RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

19



# Les 20 premiers marchés

## (vins et spiritueux)

| Rang               | Pays                | 2019<br>(en k€)   | % Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS-UNIS          | 3 730 928         | 26,6%            | 15,9%               |
| 2                  | ROYAUME-UNI         | 1 388 694         | 9,9%             | 4,4%                |
| 3                  | CHINE               | 953 158           | 6,8%             | -4,7%               |
| 4                  | SINGAPOUR           | 923 597           | 6,6%             | 2,5%                |
| 5                  | ALLEMAGNE           | 902 002           | 6,4%             | 2,6%                |
| 6                  | BELGIQUE            | 613 178           | 4,4%             | 1,9%                |
| 7                  | JAPON               | 600 355           | 4,3%             | 9,3%                |
| 8                  | HONG-KONG           | 503 831           | 3,6%             | -9,4%               |
| 9                  | CANADA              | 463 798           | 3,3%             | 3,0%                |
| 10                 | SUISSE              | 416 631           | 3,0%             | 6,5%                |
| 11                 | PAYS-BAS            | 354 879           | 2,5%             | -3,7%               |
| 12                 | ITALIE              | 294 826           | 2,1%             | 9,5%                |
| 13                 | SUEDE               | 196 364           | 1,4%             | 3,0%                |
| 14                 | ESPAGNE             | 191 657           | 1,4%             | 10,5%               |
| 15                 | AUSTRALIE           | 187 621           | 1,3%             | 5,7%                |
| 16                 | EMIRATS ARABES UNIS | 150 829           | 1,1%             | 1,7%                |
| 17                 | DANEMARK            | 136 091           | 1,0%             | 7,8%                |
| 18                 | TAIWAN              | 129 987           | 0,9%             | 10,5%               |
| 19                 | COREE DU SUD        | 105 208           | 0,8%             | 14,4%               |
| 20                 | LETONIE             | 101 839           | 0,7%             | 18,3%               |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>14 020 983</b> | <b>100,0%</b>    | <b>5,9%</b>         |

L'évolution des exportations est marquée par les tensions politiques et commerciales présentes sur les trois premiers marchés de vins et spiritueux français : les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'ensemble Chine/Hong-Kong/Singapour représentant plus de 50% du chiffre d'affaires du secteur.

Majoritairement bien orientés, les autres marchés contribuent à la croissance globale des expéditions et confirment l'importance, pour les opérateurs, de développer des stratégies de diversification, en termes de gammes de produits comme de destinations.

## Les Etats-Unis entrent en zone de turbulences

Le marché américain des vins et spiritueux reste structurellement bien orienté. Néanmoins, la nécessité pour les opérateurs d'anticiper le risque de sanctions commerciales à l'encontre des produits français majore, de façon artificielle, la croissance des exportations de vins et spiritueux aux **ETATS-UNIS**, tant en volume (+5%) qu'en chiffre d'affaires (+16%). L'entrée en vigueur des sanctions américaines à l'encontre des seuls vins tranquilles français, le 18 octobre, est intervenue de façon trop tardive pour effacer la progression globale enregistrée sur les neuf premiers mois de l'année<sup>1</sup>.

Au **CANADA**, les exportations de vins et spiritueux français continuent de bénéficier de la dynamique positive générée par l'entrée en vigueur du CETA fin 2017 et poursuivent leur progression (+3%). Le chiffre d'affaires réalisé en Amérique du Nord atteint 4,2 milliards d'euros pour 44 millions de caisses.

Le reste du continent américain repart à la hausse (+7% à 210 millions d'euros), grâce notamment à la bonne tenue du **PANAMA** (+2%), principal marché de la zone, ainsi qu'au rebond du **BRESIL** (+14%).

## L'Asie offre des dynamiques contrastées

Les fortes incertitudes économiques et politiques pèsent sur les importations de vins et spiritueux en Chine, qui ne progressent pas<sup>2</sup> pour la première fois depuis l'instauration des mesures anti-ostentation en 2013. Dans ce contexte, si les spiritueux français résistent bien (+8%), l'absence de droits de douane sur les vins australiens et chiliens pénalise les exportations de vins tranquilles français (-15%). Au final, les exportations directes de vins et spiritueux français en **CHINE** affichent un recul de 5%.

Les tensions politiques pèsent également sur les flux à destination de **HONG-KONG** (-9%) alors que les expéditions vers **SINGAPOUR** (+3%), point d'entrée pour l'ensemble de la région, bénéficient de la dynamique du reste de l'Asie. Au global, les exportations de vins et spiritueux français vers l'ensemble Chine / Hong-Kong / Singapour s'élèvent à 2,4 milliards d'euros (-3%).

Sous l'impulsion de l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> février 2019, de l'accord commercial conclu avec l'Union européenne, la croissance du chiffre d'affaires accélère nettement au **JAPON** (+9%), atteignant pour la première fois le seuil des 600 millions d'euros.

En **COREE DU SUD** (+14%) également, les exportations de vins et spiritueux français tirent profit de l'ouverture du marché permise par l'accord signé avec l'UE affichant une sixième année de croissance consécutive. Depuis l'entrée en vigueur de cet accord en 2011, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux a plus que doublé, pour dépasser désormais les 100 millions d'euros.

Dans le reste de l'Asie, **TAIWAN** (+11%) rebondit après deux années en recul tandis qu'en Asie du sud-est, la **THAÏLANDE** (+2%) confirme la bonne dynamique entamée depuis 2016.

Au global, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français en Asie reste stable à 3,4 milliards d'euros.

---

<sup>1</sup> Pour mémoire, les menaces de sanctions commerciales formulées par les Etats-Unis visaient toutes les catégories de vins ainsi que les eaux-de-vie de vin, les liqueurs et les whiskies. Les droits additionnels de 25%, entrés en vigueur le 18 octobre 2019, ne s'appliquent qu'aux seuls vins tranquilles n'excédant pas 14% et importés en contenants n'excédant pas 2 litres.

<sup>2</sup> Source : douanes chinoises

## L'Europe garde le rythme

Les exportations au sein de l'**UNION EUROPEENNE** restent bien orientées, en hausse de 4% à 4,7 milliards d'euros. La relative stabilité des volumes (+2%) tend néanmoins à confirmer que cette progression résulte principalement d'une hausse de prix des vins, qui constituent 80% des exportations vers l'UE.

Au **ROYAUME-UNI** (+4%), les incertitudes entourant les conditions de sortie de l'Union européenne, notamment en amont de la date du 29 mars 2019, ont certainement conduit les opérateurs à anticiper les risques potentiels. La dynamique de croissance se retrouve néanmoins sur l'ensemble de la zone : les exportations à destination des 27 Etats membres de l'UE augmentent de 4%.

Les marchés à monopole d'**EUROPE DU NORD** (+4%) confirment notamment leurs bonnes dispositions à l'égard des vins et spiritueux français, en volume comme en valeur. On notera également le rebond des marchés d'**EUROPE DE L'EST** (+10%), dont les **PAYS BALTES** (+14%) qui confirment leur place de hub logistique régional. Les exportations directes vers la **RUSSIE** (-14%) affichent ainsi une baisse apparente alors même que les importations de vins et spiritueux français dans ce pays augmentent de 6%<sup>3</sup>.

Enfin, la **SUISSE** (+7%) confirme son retour sur le chemin de la croissance, avec un chiffre d'affaires supérieur à 400 millions d'euros.

## Le reste du monde confirme

Portées par Cognac et Champagne, les exportations de vins et spiritueux vers l'Afrique poursuivent leur développement à un rythme régulier. Pour la troisième année consécutive, le chiffre d'affaires croît de 5% pour atteindre 314 millions d'euros.

Le **NIGERIA** (+16%) et l'**AFRIQUE DU SUD** (+5%) confirment également leur rôle de moteur sur le continent africain même si d'autres marchés, à l'image de celui du **MAROC** (+22%), contribuent par ailleurs à ce développement.

Dans la foulée de l'**AUSTRALIE** (+6%), qui poursuit sa croissance tant en valeur qu'en volume, les exportations à destination de l'Océanie sont en forte progression. Le chiffre d'affaires dans la zone bondit de 7% pour atteindre 250 millions d'euros.

Enfin, après plusieurs années de forte croissance, les exportations vers les **EMIRATS ARABES UNIS** (+2%) consolident leur position à 151 millions d'euros. Il en est de même pour **ISRAËL** (+2%). Le chiffre d'affaires sur l'ensemble du Moyen-Orient progresse ainsi à 222 millions d'euros.

Au global, le chiffre d'affaires réalisé dans l'ensemble de ces pays croît de 5%, à 786 millions d'euros.

---

<sup>3</sup> Source : douanes russes



# 20

.....  
**RÉSULTATS PAR PAYS DE DESTINATION**  
.....

# VINS

# 19

# VINS — les pays d'exportation en volume

| Rang               | Pays        | 2019*              | % Total Monde | Evolution (en %) |
|--------------------|-------------|--------------------|---------------|------------------|
| 1                  | ALLEMAGNE   | 22 728 418         | 16,4%         | 7,0%             |
| 2                  | ETATS-UNIS  | 19 091 730         | 13,7%         | 4,4%             |
| 3                  | ROYAUME-UNI | 16 908 656         | 12,2%         | 3,3%             |
| 4                  | BELGIQUE    | 12 677 590         | 9,1%          | -0,1%            |
| 5                  | CHINE       | 10 769 365         | 7,7%          | -16,0%           |
| 6                  | PAYS-BAS    | 9 166 709          | 6,6%          | -2,6%            |
| 7                  | CANADA      | 6 751 411          | 4,9%          | 1,0%             |
| 8                  | JAPON       | 6 496 069          | 4,7%          | 9,8%             |
| 9                  | SUISSE      | 4 000 692          | 2,9%          | 0,7%             |
| 10                 | SUEDE       | 3 487 719          | 2,5%          | 2,1%             |
| 11                 | ITALIE      | 2 060 515          | 1,5%          | 4,4%             |
| 12                 | AUSTRALIE   | 1 988 988          | 1,4%          | 4,7%             |
| 13                 | DANEMARK    | 1 821 731          | 1,3%          | 5,3%             |
| 14                 | SINGAPOUR   | 1 528 953          | 1,1%          | -6,6%            |
| 15                 | HONG-KONG   | 1 190 652          | 0,9%          | -20,8%           |
| <b>TOTAL MONDE</b> |             | <b>138 987 745</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,7%</b>      |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Avec 139 millions de caisses, les volumes de vins exportés affichent une légère hausse (+1%), sous le double effet, d'une part, d'une récolte 2018 satisfaisante en comparaison d'une vendange historiquement faible en 2017 et, d'autre part, des envois réalisés par les opérateurs pour anticiper les risques commerciaux pesant notamment aux **ETATS-UNIS** (+4%) et au **ROYAUME-UNI** (+3%).

L'entrée en vigueur des droits additionnels de 25% sur les vins tranquilles en bouteille, imposés par les Etats-Unis dans le cadre du conflit sur l'aéronautique, a entraîné un coup d'arrêt brutal de ces exportations sur le dernier trimestre 2019 (-12% en volume et -18% en valeur). Elle est néanmoins intervenue trop tardivement pour effacer le dynamisme du début d'année aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires des vins tranquilles reste positif, à 1,1 milliard d'euros (+6%), quand l'ensemble des vins enregistre une progression sur le marché américain de 10%, à 1,8 milliard d'euros.

Au Royaume-Uni, l'accélération des expéditions, en particulier en amont de la date initialement prévue du Brexit le 29 mars 2019, entraîne également une forte hausse des ventes à 1,2 milliard d'euros (+7%).

Les deux pays comptent pour 60% de la croissance du chiffre d'affaires des vins en 2019.



# VINS — les pays d'exportation en valeur

| Rang               | Pays        | 2019<br>(en k€)  | % Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|-------------|------------------|------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS-UNIS  | 1 836 036        | 19,8%            | 10,3%               |
| 2                  | ROYAUME-UNI | 1 191 466        | 12,8%            | 7,0%                |
| 3                  | ALLEMAGNE   | 738 384          | 7,9%             | 1,7%                |
| 4                  | JAPON       | 551 338          | 5,9%             | 11,6%               |
| 5                  | BELGIQUE    | 546 399          | 5,9%             | 1,6%                |
| 6                  | CHINE       | 473 433          | 5,1%             | -14,7%              |
| 7                  | HONG-KONG   | 422 740          | 4,5%             | -6,6%               |
| 8                  | SUISSE      | 390 566          | 4,2%             | 8,5%                |
| 9                  | CANADA      | 386 770          | 4,2%             | 3,6%                |
| 10                 | SINGAPOUR   | 354 874          | 3,8%             | 1,8%                |
| 11                 | PAYS-BAS    | 302 155          | 3,3%             | 1,0%                |
| 12                 | ITALIE      | 215 236          | 2,3%             | 10,6%               |
| 13                 | SUEDE       | 180 035          | 1,9%             | 2,8%                |
| 14                 | AUSTRALIE   | 156 280          | 1,7%             | 4,3%                |
| 15                 | ESPAGNE     | 124 403          | 1,3%             | 12,9%               |
| <b>TOTAL MONDE</b> |             | <b>9 292 374</b> | <b>100,0%</b>    | <b>4,4%</b>         |

La situation en **CHINE** (-15%) se tend également. Le ralentissement économique du pays, auquel sont venues s'ajouter les tensions politiques à **HONG-KONG** (-7%), entraînent une baisse marquée des importations de vins en Chine. Dans ce contexte, l'absence de droits de douane pour les vins chiliens et australiens constitue pour ces derniers un avantage compétitif significatif. En volume, le recul du marché chinois (-16%) compense à lui seul le rebond vers les autres destinations, pour un nombre de caisses de vins tranquilles stable à l'échelle mondiale, à 117 millions de caisses (+0,3%).

La bonne nouvelle vient du **JAPON**, où les exportations sont en forte progression, en volume (+10%) comme en valeur (+12%). La suppression des droits de douane au 1<sup>er</sup> février, conformément à l'accord conclu avec l'UE, permet aux vins français de se repositionner sur ce marché en progression.

La bonne disponibilité des produits contribuant également à la croissance des exportations en valeur, le chiffre d'affaires des vins français à l'export franchit ainsi, pour la première fois, la barre des 9 milliards d'euros (+4%).



20

.....  
RÉSULTATS PAR PAYS DE DESTINATION  
.....

SPIRITUEUX

19

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

| Rang               | Pays                | 2019*             | % Total Monde | Evolution (en %) |
|--------------------|---------------------|-------------------|---------------|------------------|
| 1                  | ETATS-UNIS          | 16 507 813        | 31,1          | 6,6%             |
| 2                  | CHINE               | 4 216 562         | 7,9           | 13,9%            |
| 3                  | ALLEMAGNE           | 3 785 733         | 7,1           | -4,1%            |
| 4                  | ROYAUME-UNI         | 3 783 608         | 7,1           | -13,6%           |
| 5                  | ITALIE              | 2 688 080         | 5,1           | 8,8%             |
| 6                  | SINGAPOUR           | 2 485 092         | 4,7           | -3,5%            |
| 7                  | RUSSIE              | 1 695 047         | 3,2           | -8,9%            |
| 8                  | ESPAGNE             | 1 663 100         | 3,1           | -8,2%            |
| 9                  | BELGIQUE            | 1 581 768         | 3,0           | 13,1%            |
| 10                 | PAYS-BAS            | 989 668           | 1,9           | -1,3%            |
| 11                 | CANADA              | 973 048           | 1,8           | -5,0%            |
| 12                 | LETONIE             | 770 537           | 1,5           | 10,8%            |
| 13                 | AUSTRALIE           | 633 578           | 1,2           | 13,3%            |
| 14                 | EMIRATS ARABES UNIS | 562 650           | 1,1           | 0,9%             |
| 15                 | JAPON               | 546 236           | 1,0           | -14,0%           |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>53 059 148</b> | <b>100,0</b>  | <b>-0,1</b>      |

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les expéditions de spiritueux restent stables à 53 millions de caisses (-0,1%), en dépit de la croissance des exportations d'eaux-de-vie de vin, en particulier Cognac (+7% en volume et +11% en valeur). Cette accélération s'explique notamment par la situation aux **ETATS-UNIS** (+7% en volume et +22% en valeur) où les exportations de Cognac sont portées par le développement du marché des spiritueux bruns et les anticipations des opérateurs face aux risques commerciaux. Les Etats-Unis représentent ainsi environ 45% des exportations mondiales de Cognac, en volume comme en valeur.

De façon plus générale, le marché américain confirme sa capacité de valorisation : l'ensemble des catégories de spiritueux voit la valeur de ses exportations croître, pour un chiffre d'affaires global avoisinant 1,9 milliard d'euros.

En **CHINE** également, les eaux-de-vie de vin soutiennent les exportations de l'ensemble des spiritueux qui, après une année 2018 en recul, rebondissent en volume (+14%) comme en valeur (+8%).

# SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

| Rang               | Pays                | 2019<br>(en k€)  | % Total<br>Monde | Evolution<br>(en %) |
|--------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 1                  | ETATS-UNIS          | 1 885 810        | 40,4             | 21,8%               |
| 2                  | SINGAPOUR           | 568 685          | 12,2             | 3,0%                |
| 3                  | CHINE               | 479 334          | 10,3             | 8,0%                |
| 4                  | ROYAUME-UNI         | 185 234          | 4,0              | -10,3%              |
| 5                  | ALLEMAGNE           | 138 818          | 3,0              | 2,7%                |
| 6                  | HONG-KONG           | 81 068           | 1,7              | -21,4%              |
| 7                  | ITALIE              | 79 356           | 1,7              | 6,8%                |
| 8                  | CANADA              | 75 027           | 1,6              | 0,4%                |
| 9                  | LETTONIE            | 68 327           | 1,5              | 27,1%               |
| 10                 | ESPAGNE             | 66 654           | 1,4              | 6,8%                |
| 11                 | BELGIQUE            | 63 990           | 1,4              | 4,7%                |
| 12                 | EMIRATS ARABES UNIS | 62 330           | 1,3              | 24,1%               |
| 13                 | PAYS-BAS            | 52 177           | 1,1              | -24,2%              |
| 14                 | JAPON               | 48 254           | 1,0              | -11,3%              |
| 15                 | TAIWAN              | 46 060           | 1,0              | 1,1%                |
| <b>TOTAL MONDE</b> |                     | <b>4 662 640</b> | <b>100,0</b>     | <b>8,8</b>          |

Si le chiffre d'affaires à **HONG-KONG** (-21%) pâtit des tensions politiques, le hub de **SINGAPOUR** (+3%) joue quant à lui pleinement son rôle. Les ventes à destination de l'ensemble Chine / Hong-Kong / Singapour progressent ainsi de 3%, à 1,1 milliard d'euros.

En Europe, les exportations de spiritueux reculent au **ROYAUME-UNI** (-10%) face aux incertitudes du Brexit. La réorientation des flux de vodka vers l'**ITALIE** (+7%) contribue également à ce résultat. Le reste de l'Union européenne reste quant à lui bien orienté. Le chiffre d'affaires des spiritueux dans les 27 Etats membres croît ainsi de 3% à 654 millions d'euros, soit près de 15% du résultat mondial.

Les exportations de spiritueux poursuivent également leur progression dans le reste du monde (+2%), contribuant à la croissance du chiffre d'affaires mondial qui s'élève, pour la première fois, à 4,7 milliards d'euros (+9%).



20

.....

**ANNEXE**

.....

19

|                                             | VOLUME<br>(en caisses de 12 bout.) |                     | VALEUR<br>(en k€) |                     |
|---------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                             | 2019                               | Evolution<br>(en %) | 2019              | Evolution<br>(en %) |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>             | <b>194 674 265</b>                 | <b>0,7</b>          | <b>14 020 983</b> | <b>5,9</b>          |
| TOTAL VINS                                  | 138 987 745                        | 0,7                 | 9 292 374         | 4,4                 |
| TOTAL VINS EFFERVESCENTS                    | 21 927 800                         | 3,5                 | 3 451 923         | 7,1                 |
| TOTAL VINS MOUSSEUX                         | 21 437 879                         | 3,7                 | 3 433 848         | 7,2                 |
| Champagne                                   | 12 656 377                         | 0,9                 | 3 100 705         | 7,5                 |
| Autres vins mousseux AOC                    | 3 359 579                          | 11,8                | 169 275           | 10,9                |
| Vins mousseux non AOC                       | 5 421 922                          | 5,6                 | 163 867           | -2,0                |
| TOTAL VINS PETILLANTS                       | 489 920                            | -4,9                | 18 075            | -10,2               |
| TOTAL VINS TRANQUILLES                      | 116 776 560                        | 0,3                 | 5 823 890         | 2,9                 |
| TOTAL VINS AOC                              | 55 439 436                         | -0,8                | 4 586 229         | 3,1                 |
| Alsace                                      | 1 858 016                          | 0,5                 | 96 293            | 0,5                 |
| Bordeaux                                    | 19 951 410                         | -4,4                | 2 084 427         | -0,1                |
| Bourgogne                                   | 6 744 307                          | 8,1                 | 995 790           | 10,0                |
| Beaujolais                                  | 2 423 264                          | 4,3                 | 105 854           | 4,6                 |
| Val de Loire                                | 4 051 671                          | 6,1                 | 242 781           | 8,6                 |
| Vallée du Rhône                             | 8 539 469                          | -3,2                | 463 874           | -0,9                |
| Languedoc Roussillon                        | 5 118 006                          | -2,3                | 218 314           | 3,1                 |
| Provence                                    | 4 691 622                          | -1,6                | 295 319           | 8,0                 |
| Bergerac                                    | 588 161                            | 15,7                | 15 274            | 9,7                 |
| Cahors                                      | 401 146                            | -5,5                | 17 323            | -10,1               |
| Sud-Ouest                                   | 448 895                            | -12,2               | 16 237            | -9,1                |
| Autres AOP                                  | 623 464                            | 15,6                | 34 736            | 16,3                |
| TOTAL VINS IGP                              | 40 122 331                         | 0,3                 | 876 895           | 2,5                 |
| Val de Loire                                | 631 475                            | 18,3                | 19 728            | 12,9                |
| Pays d'Oc                                   | 27 189 353                         | 1,1                 | 581 413           | 3,5                 |
| Terres du Midi                              | 474 858                            | n/a                 | 7 144             | n/a                 |
| Autres IGP du Languedoc Roussillon          | 3 533 447                          | -10,0               | 73 679            | -5,2                |
| Bassin Sud-Ouest                            | 4 486 424                          | -0,2                | 89 472            | 3,0                 |
| Méditerranée                                | 510 056                            | n/a                 | 16 517            | n/a                 |
| Autres IGP de PACA, Rhône-Alpes, Corse      | 1 428 624                          | -21,4               | 42 302            | -15,4               |
| Autres IGP                                  | 1 868 074                          | -20,4               | 46 617            | -24,2               |
| TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG AVEC CEPAGE    | 10 045 634                         | 0,9                 | 207 827           | 2,2                 |
| Vins de France sans IG Cépage, Blanc        | 5 636 306                          | 5,7                 | 110 034           | 2,0                 |
| Vins de France sans IG Cépage, Rouge / Rosé | 4 409 327                          | -4,6                | 97 793            | 2,5                 |



|                                                 | VOLUME<br>(en caisses de 12 bout.) |                     | VALEUR<br>(en k€) |                     |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                                 | 2019                               | Evolution<br>(en %) | 2019              | Evolution<br>(en %) |
| TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE        | 11 169 158                         | 5,3                 | 152 938           | -1,5                |
| Vins de France sans IG Sans cépage Blanc        | 4 792 674                          | 18,4                | 51 735            | 4,9                 |
| Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé | 6 376 484                          | -2,7                | 101 203           | -4,5                |
| TOTAL VINS DE LIQUEUR                           | 283 385                            | -3,0                | 16 559            | 3,1                 |
| TOTAL VERMOUTHS & ABV                           | 2 627 371                          | 12,6                | 65 967            | 20,8                |
| TOTAL SPIRITUEUX                                | 53 059 148                         | -0,1                | 4 662 640         | 8,8                 |
| Cognac                                          | 17 803 184                         | 6,6                 | 3 480 980         | 11,4                |
| Armagnac                                        | 126 208                            | 0,5                 | 18 005            | 7,9                 |
| Autres eaux-de-vie de vins                      | 9 611 335                          | -0,2                | 204 613           | 0,2                 |
| Whisky                                          | 612 908                            | -2,1                | 41 234            | 2,2                 |
| Rhum                                            | 2 688 354                          | -0,4                | 79 212            | 10,7                |
| Gin & Genièvre                                  | 1 239 902                          | 21,3                | 47 770            | 14,7                |
| Vodka                                           | 11 874 366                         | -3,0                | 361 072           | 4,2                 |
| Liqueurs                                        | 3 979 272                          | -0,1                | 287 345           | -0,5                |
| Calvados                                        | 256 486                            | -2,0                | 15 214            | -4,2                |
| Autres eaux-de-vie de fruits                    | 185 360                            | -22,1               | 7 027             | -21,7               |
| Autres spiritueux                               | 4 681 769                          | -15,7               | 120 165           | -4,5                |
| <b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>                 | <b>194 674 265</b>                 | <b>0,7</b>          | <b>14 020 983</b> | <b>5,9</b>          |