20

DOSSIER DE PRESSE

EXPORTATIONS DE
VINS ET SPIRITUEUX

17

FEVS

Fédération des Exportateurs
de Vins & Spiritueux de France

SOMMAIRE

BILAN 2017 05
DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX FRANCAIS

RÉSULTATS 11
PAR CATÉGORIE DE PRODUITS
- VINS : volume et valeur
- SPIRITUEUX : volume et valeur

RÉSULTATS 17
PAR PAYS DE DESTINATION

LES 20 PREMIERS MARCHÉS D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX 19

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS 23
- En volume
- En valeur

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX 27
- En volume
- En valeur

ANNEXE 31
CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS

Nota : Les données utilisées dans ce document sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS.

CONTACTS

NATHALIE COSTA contact@nathaliecosta.com ou +33 6 37 32 90 12

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE
10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73. **www.fevs.com**

BILAN 2017

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

A retenir

Chiffre d'affaires

12,9 milliards € + 8,5 %

Volume

199 millions de caisses + 5,0 %

Excédent

11,5 milliards € + 9,5 %

Trois faits marquants

- Croissance en valeur et en volume
- Dynamique mondiale tirée par USA et Chine
- Au bénéfice des vins comme des spiritueux

Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2017	**Evolution** (en %)	**2017** (en k€)	**Evolution** (en %)
TOTAL VINS	**144 540 920**	**6,0**	**8 663 599**	**9,6**
dont Champagne	12 474 037	4,3	2 821 242	7,4
Vins tranquilles AOC	62 055 649	6,0	4 348 157	12,2
Vins tranquilles à IGP	39 933 754	4,9	827 121	4,0
VSIG français avec cépage	9 838 171	13,4	194 336	12,7
VSIG français sans cépage	11 920 070	0,7	149 181	-2,7
TOTAL VERMOUTHS & ABV	**2 122 239**	**5,6**	**44 708**	**3,3**
TOTAL SPIRITUEUX	**51 934 778**	**2,4**	**4 199 181**	**6,3**
dont Cognac	16 147 225	8,7	3 071 097	10,8
Armagnac	134 136	-1,7	17 845	11,0
Autres eaux de vie de vins	9 888 380	4,3	173 078	5,9
Vodka	12 285 542	-5,3	357 953	-14,8
Liqueurs	3 888 049	-2,9	304 525	-4,4
Calvados	293 256	-6,8	17 331	-7,5
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	**198 597 938**	**5,0**	**12 907 489**	**8,5**

** Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.*

Poursuite de la croissance des exportations de vins et spiritueux français

- **En hausse de 8,5%, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français atteint pour la première fois les 12,9 milliards d'euros. Le secteur consolide ainsi sa place de second excédent commercial** avec un solde positif de 11,5 milliards, à +9,5%.
- Dans un environnement économique favorable, l'ensemble des régions du globe contribue à la réalisation de cette performance. Pour autant, **80% de la croissance est réalisée en dehors de l'Union européenne, notamment grâce au dynamisme de la Chine et des Etats-Unis.**
- **En hausse de 10%, les exportations de vins en valeur atteignent un niveau historique de 8,7 milliards d'euros. Cette croissance s'accompagne, pour la première fois en cinq ans, d'une augmentation des volumes (+6%).** La très faible récolte 2017 risque néanmoins de peser à moyen terme sur la capacité des opérateurs à occuper les marchés.
- **Les spiritueux poursuivent leur croissance en volume (+2%) et en valeur (+6%)**, portée par Cognac qui dépasse, pour la première fois, le seuil des 3 milliards d'euros (+11%)**.**

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

17

VINS — les exportations en volume

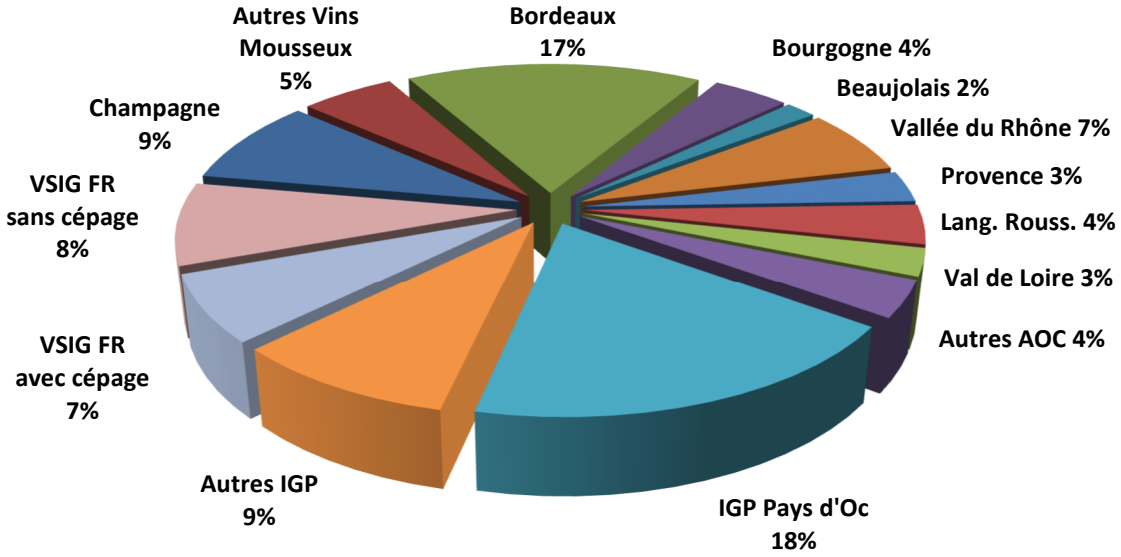
145 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 13 millions d'hl (+ 733 300 hl par rapport à 2016)

⇒ **Pour la première fois depuis 2012, les volumes exportés repartent à la hausse et retrouvent le niveau de la moyenne quinquennale.**

	2017*	Evolution (en %)
Champagne	12 474 037	4,3
Autres vins mousseux	7 686 661	11,5
Vins pétillants	309 300	159,1
Vins tranquilles AOC / AOP	62 055 649	6,0
dont Bordeaux	*24 191 244*	*6,8*
Bourgogne	*6 234 861*	*-0,8*
Beaujolais	*2 535 799*	*5,7*
Vallée du Rhône	*9 521 453*	*5,3*
Provence	*4 523 818*	*35,4*
Languedoc-Roussillon	*5 687 544*	*4,0*
Val de Loire	*3 968 934*	*-5,3*
Vins tranquilles IGP	39 933 754	4,9
dont Pays d'Oc	*26 789 525*	*6,1*
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	9 838 171	13,4
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	11 920 070	0,7
Vins de liqueur	323 274	4,9
TOTAL VINS	**144 540 920**	**6,0**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.*

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



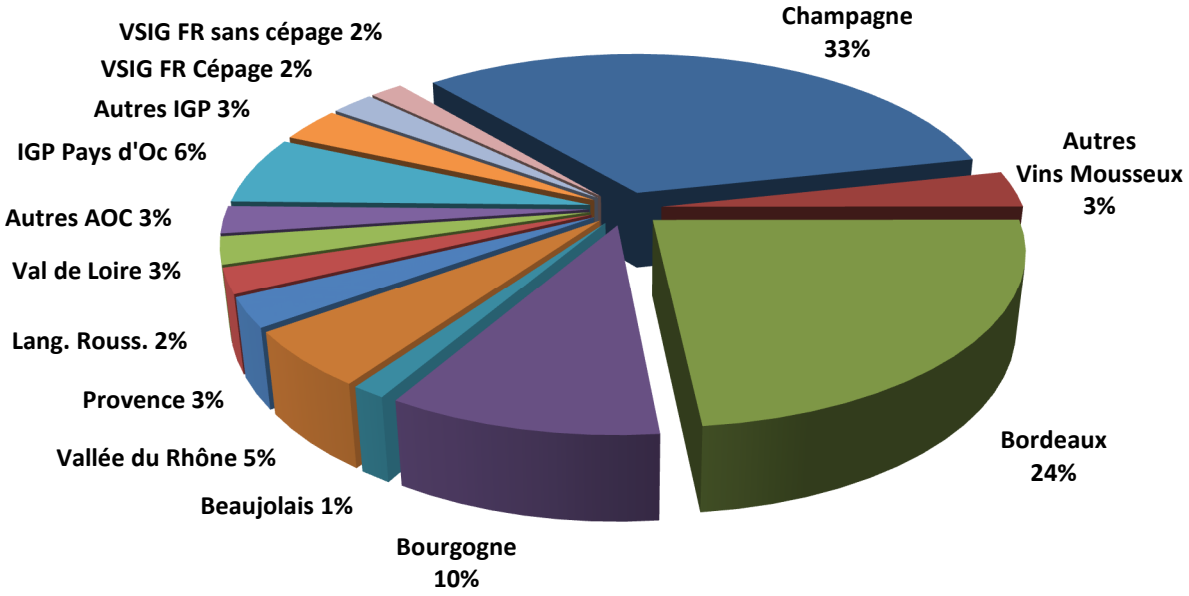
VINS — les exportations en valeur

8,7 milliards d'euros
(+ 756 millions € par rapport à 2016)

⇒ **La croissance du chiffre d'affaires bénéficie à l'ensemble des régions et des catégories de produits.**

		2017 (en k€)	Evolution (en %)
Champagne		2 821 242	7,4
Autres vins mousseux		294 658	12,6
Vins pétillants		12 144	112,5
Vins tranquilles AOC / AOP		4 348 157	12,2
dont	*Bordeaux*	*2 023 851*	*13,8*
	Bourgogne	*871 043*	*10,6*
	Beaujolais	*110 173*	*7,8*
	Vallée du Rhône	*453 916*	*7,4*
	Provence	*239 403*	*36,8*
	Languedoc-Roussillon	*207 338*	*11,9*
	Val de Loire	*221 730*	*1,7*
Vins tranquilles IGP		827 121	4,0
dont	*Pays d'Oc*	*548 122*	*3,2*
Vins tranquilles sans IG français avec cépage		194 336	12,7
Vins tranquilles sans IG français sans cépage		149 181	-2,7
Vins de liqueur		16 759	2,7
TOTAL VINS		**8 663 599**	**9,6**

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX — les exportations en volume

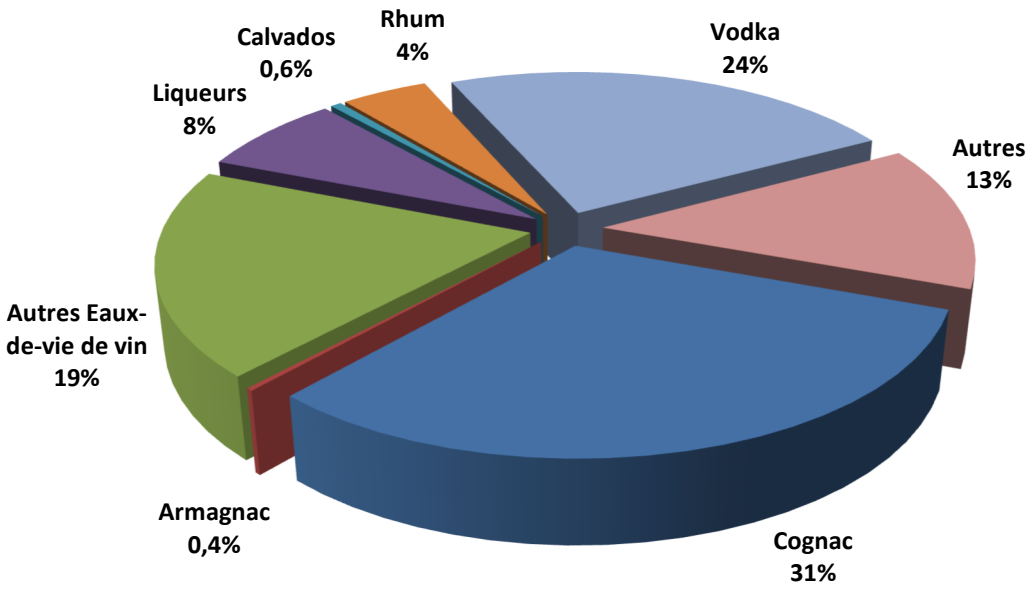
52 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,74 million d'hl d'alcool pur (+ 40 700 hlap par rapport à 2016)

⇒ **Les exportations de spiritueux poursuivent leur progression en volume, portées par le fort dynamisme du Cognac.**

	2017*	**Evolution** (en %)
Cognac	16 147 225	8,7
Armagnac	134 136	-1,7
Autres Eaux-de-Vie de Vin	9 888 380	4,3
Liqueurs	3 888 049	-2,9
Calvados	293 256	-6,8
Rhum	2 320 680	14,1
Vodka	12 285 542	-5,3
Autres	6 977 510	-
TOTAL SPIRITUEUX	**51 934 778**	**2,4**

** Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %*

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



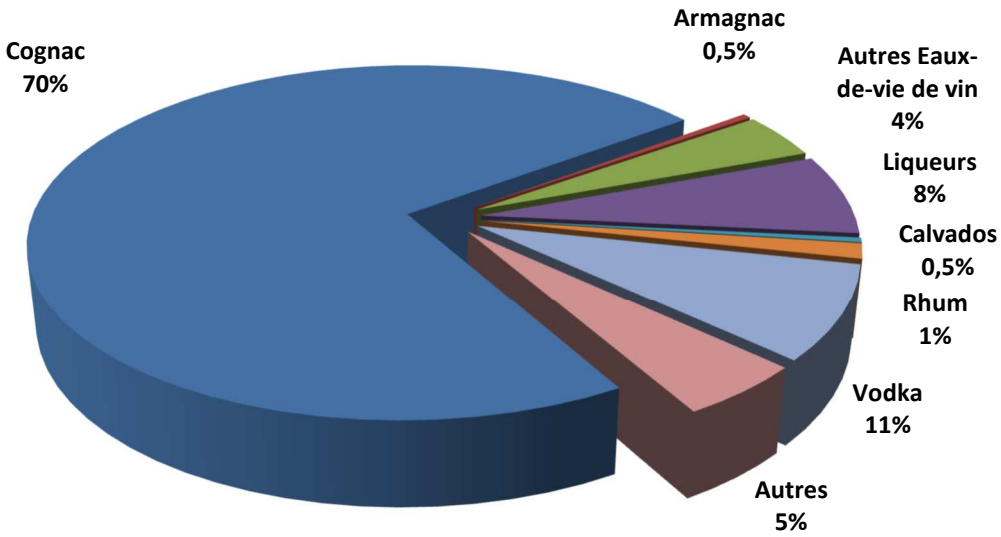
SPIRITUEUX — les exportations en valeur

4,2 milliards d'euros
(soit + 249 millions d'euros par rapport à 2016)

⇒ **Soutenu par Cognac et l'ensemble des eaux-de-vie de vin, le chiffre d'affaires des spiritueux dépasse pour la première fois le seuil des 4 milliards d'euros.**

	2017 (en k€)	**Evolution** (en %)
Cognac	3 071 097	10,8
Armagnac	17 845	11,0
Autres Eaux-de-Vie de Vin	173 078	5,9
Liqueurs	304 525	-4,4
Calvados	17 331	-7,5
Rhum	56 892	23,8
Vodka	357 953	-14,8
Autres	200 460	-
TOTAL SPIRITUEUX	**4 199 181**	**6,3**

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



2017 RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

Les 20 premiers marchés

(vins et spiritueux)

Rang	Pays	2017 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	3 078 641	23,9%	9,5%
2	ROYAUME-UNI	1 335 618	10,3%	2,7%
3	CHINE	1 168 588	9,1%	24,5%
4	ALLEMAGNE	842 627	6,5%	1,6%
5	SINGAPOUR	831 354	6,4%	8,7%
6	BELGIQUE	611 589	4,7%	5,9%
7	JAPON	535 014	4,1%	6,4%
8	HONG-KONG	493 248	3,8%	8,5%
9	CANADA	428 071	3,3%	7,0%
10	SUISSE	372 579	2,9%	12,4%
11	PAYS-BAS	355 353	2,8%	-5,2%
12	ITALIE	232 014	1,8%	9,4%
13	SUEDE	179 441	1,4%	8,3%
14	AUSTRALIE	173 099	1,3%	20,0%
15	ESPAGNE	168 896	1,3%	2,7%
16	EMIRATS ARABES UNIS	144 111	1,1%	1,6%
17	TAIWAN	121 351	0,9%	15,1%
18	DANEMARK	116 377	0,9%	6,8%
19	COREE DU SUD	87 244	0,7%	8,5%
20	LETTONIE	84 839	0,7%	81,8%
TOTAL MONDE		**12 907 489**	**100,0%**	**8,5%**

Si l'ensemble des zones du globe contribue à la croissance, les Etats-Unis et la zone Chine / Hong-Kong / Singapour restent les principaux moteurs de cette dynamique. Ils forment, à eux seuls, 60% de l'augmentation du chiffre d'affaires de 2017.

Cette dynamique contribue au recul progressif du poids de l'Union européenne, qui ne constitue désormais plus qu'un tiers du chiffre d'affaires des vins et spiritueux à l'export. Les trois premiers marchés (USA, Royaume-Uni, Chine) recueillent près de 45% de l'ensemble des exportations.

Les Etats-Unis gardent le rythme

Franchissant pour la première fois le seuil des 3 milliards d'euros (+9,5%), le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français aux **ETATS-UNIS** a augmenté de 50% au cours des trois dernières années. Si toutes les régions bénéficient de cette dynamique exceptionnelle, on notera en particulier la très forte progression des exportations de vins de Provence (+46%), qui ont été multipliées par 10 en six ans.

Cette dynamique s'appuie sur un marché domestique en développement pour l'ensemble des catégories de produits, et en particulier le haut de gamme. Cognac constitue 40% de la valeur des exportations de vins et spiritueux vers les Etats-Unis (pour 20% des volumes).

Le **CANADA** (+7%) et le **MEXIQUE** (+5%) suivent la même tendance. Au global, l'Amérique du Nord affiche un taux de croissance de 9%, à 3,6 milliards d'euros, pour plus de 40 millions de caisses (+7%).

Le reste du continent américain bénéficie de la croissance de ses principaux marchés que sont le **PANAMA** (+16%) et le **BRESIL** (+30%) pour franchir la barre des 200 millions d'euros d'exportation (+13%).

La Chine accélère

En hausse pour la troisième année consécutive, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux en **CHINE** progresse de 25% sur un an, pour atteindre 1,2 milliard d'euros. Ce record historique confirme la réorientation progressive du marché chinois vers une gamme plus large de produits, portée par le développement économique des classes moyennes urbanisées. L'ensemble des catégories de vins et spiritueux bénéficie de ce potentiel de croissance, même si Cognac et Bordeaux représentent encore près de 75% de l'ensemble des exportations vers ce pays. **HONG-KONG** (+9%) et **SINGAPOUR** (+9%) soutiennent cette dynamique pour un montant global de chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Outre Singapour, les deux autres principaux marchés de la zone ASEAN sont également bien orientés : **VIETNAM** et **THAÏLANDE** connaissent une progression de l'ordre de 10% et ce, en dépit des nombreuses difficultés rencontrées par les exportateurs sur ces marchés.

La tendance se confirme également dans le reste de l'Asie. Après une année 2016 en demi-teinte, le **JAPON** repart à la hausse (+6% à 535 millions), grâce notamment à la progression des expéditions de Champagne, et de **TAIWAN** (+15% à 121 millions), porté par le dynamisme de Bordeaux, Bourgogne et Cognac. La **COREE DU SUD** poursuit quant à elle son développement (+9%), au bénéfice principalement du Champagne qui représente désormais 25% des exportations de vins et spiritueux vers ce pays.

Au global, l'Asie affiche un rythme de croissance élevé (+13%) à 3,4 milliards d'euros, soit un quart des exportations mondiales de vins et spiritueux français.

L'Europe rebondit

Retrouvant un environnement macroéconomique plus porteur, l'**UNION EUROPEENNE** rebondit avec un chiffre d'affaires supérieur à 4,4 milliards, en hausse de 5%. Cette dynamique se retrouve dans 25 des 28 Etats membres de l'UE.

Après une année 2016 marquée par le choc du référendum sur le Brexit, les exportations vers le **ROYAUME-UNI** (+3%) retrouvent le chemin de la croissance, en dépit de la poursuite de l'appréciation de l'euro face à la livre sterling.

Après avoir souffert des hausses de prix liées aux faibles récoltes 2013-2015, les volumes de vins exportés dans l'Union européenne sont en croissance pour la première fois depuis 2010 (+3%). Une situation qu'explique notamment la mise en circulation de millésimes plus quantitatifs, en particulier à Bordeaux, ainsi que la percée des vins de Provence. Sur l'ensemble des vins et spiritueux, le nombre de caisses expédiées avoisine les cent millions (+3%).

Aux frontières de l'UE, on notera la belle performance de la **SUISSE** (+12%), dixième destination des vins et spiritueux français. Enfin, la **RUSSIE** (+18%) confirme son redressement, grâce notamment à Cognac et Champagne. La Communauté des Etats Indépendants (CEI) croît de 16% au global.

Le reste du monde progresse

Les autres pays du globe contribuent également à la performance enregistrée cette année, avec une croissance du chiffre d'affaires de plus de 8%.

En progression de 7%, l'Afrique efface le recul enregistré en 2016 pour retrouver un niveau d'exportation à hauteur de 270 millions d'euros, pour 5 millions de caisses. L'**AFRIQUE DU SUD** reste le principal moteur de cette croissance et affiche une huitième année de hausse consécutive en valeur (+9%). Deuxième marché africain en valeur, le **NIGERIA** (+5%) repart à la hausse tandis que le **MAGHREB** (+15%) poursuit sa croissance, porté notamment par le Maroc.

Dans la lignée de l'**AUSTRALIE** (+20%), qui concentre les trois quarts des expéditions de la zone, et dans une moindre mesure de la **NOUVELLE-ZELANDE** (+14%), le chiffre d'affaires en Océanie croît de nouveau, pour atteindre un niveau record de 228 millions d'euros (+17%).

Avec un chiffre d'affaires de 216 millions d'euros en hausse de 1%, le Moyen-Orient reste bien orienté. Solidement installés parmi les vingt premiers clients des vins et spiritueux français, les **EMIRATS ARABES UNIS** poursuivent leur progression (+2%) avec un nouveau plus haut historique à 144 millions d'euros.

20

RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION

VINS

17

VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2017*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ALLEMAGNE	22 101 673	15,3%	4,4%
2	ROYAUME-UNI	17 721 524	12,3%	1,2%
3	ETATS-UNIS	17 471 191	12,1%	14,7%
4	CHINE	17 116 155	11,8%	12,6%
5	BELGIQUE	12 852 211	8,9%	1,8%
6	PAYS-BAS	9 769 344	6,8%	-3,5%
7	CANADA	6 326 086	4,4%	6,1%
8	JAPON	6 126 985	4,2%	0,2%
9	SUISSE	4 138 306	2,9%	2,4%
10	SUEDE	3 417 092	2,4%	10,9%
11	ITALIE	1 975 546	1,4%	17,8%
12	AUSTRALIE	1 750 752	1,2%	20,2%
13	SINGAPOUR	1 702 311	1,2%	8,0%
14	DANEMARK	1 643 990	1,1%	0,6%
15	HONG-KONG	1 546 733	1,1%	-3,2%
TOTAL MONDE		**144 540 920**	**100,0%**	**6,0%**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.*

Avec 100 millions de bouteilles supplémentaires exportées par rapport à 2016, les volumes de vins connaissent un net rebond (+6%), retrouvant la moyenne quinquennale de 145 millions de caisses.

Si l'ensemble des vins à bulles contribue à hauteur de 20% à cette augmentation, le revirement est encore plus notable pour les vins tranquilles qui étaient en diminution depuis cinq ans. Bordeaux, Provence et les vins sans AOP en sont les principaux artisans, tandis que Bourgogne et Val de Loire continuent de subir l'impact des faibles récoltes des années précédentes.

Les **ETATS-UNIS** (+15%) et la **CHINE** (+13%) représentent la moitié de cette augmentation en volume. Les pays européens restent globalement bien orientés (**ALLEMAGNE** +4%, **SUEDE** +11%, **ITALIE** +18%), tandis que le **ROYAUME-UNI** se maintient (+1%) grâce notamment à Provence et aux vins sans AOP.

Au rang des principales hausses de l'année, on notera également la performance de l'**AUSTRALIE** (+20%) et du **BRESIL** (+35%), signe de l'importance croissante des pays tiers pour les vins français.

VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2017 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 564 794	18,1%	14,5%
2	ROYAUME-UNI	1 104 393	12,7%	4,8%
3	ALLEMAGNE	688 606	7,9%	3,0%
4	CHINE	664 292	7,7%	21,6%
5	BELGIQUE	523 489	6,0%	5,7%
6	JAPON	482 093	5,6%	8,2%
7	HONG-KONG	414 352	4,8%	4,7%
8	CANADA	352 732	4,1%	7,8%
9	SINGAPOUR	348 182	4,0%	19,9%
10	SUISSE	343 083	4,0%	12,7%
11	PAYS-BAS	284 405	3,3%	-6,1%
12	ITALIE	179 855	2,1%	8,8%
13	SUEDE	164 443	1,9%	9,2%
14	AUSTRALIE	140 924	1,6%	21,2%
15	ESPAGNE	108 733	1,3%	13,3%
TOTAL MONDE		**8 663 599**	**100,0%**	**9,6%**

Soutenu par une meilleure disponibilité des volumes et le dynamisme des pays tiers, le chiffre d'affaires des vins s'affiche en forte hausse, à 8,7 milliards d'euros (+10%).

Portés par les **ETATS-UNIS** (+15%) et la **CHINE** (+22%), les pays tiers affichent un taux de croissance en valeur plus de deux fois supérieur à celui de l'Union européenne, confirmant la nécessité pour les opérateurs de porter toujours plus loin l'excellence des produits français.

De façon plus globale, 19 des 20 premiers marchés des vins français – soit 90% du total des exportations – sont en augmentation.

L'ensemble des vignobles bénéficie de cette configuration particulièrement favorable, bien que Champagne et Bordeaux contribuent à hauteur de 60% à cette performance.

20

RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION

SPIRITUEUX

17

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2017*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	14 554 069	28,0	1,1%
2	ROYAUME-UNI	5 715 168	11,0	-2,7%
3	ALLEMAGNE	4 520 193	8,7	-3,9%
4	CHINE	3 982 382	7,7	27,6%
5	SINGAPOUR	2 311 017	4,4	-2,3%
6	ESPAGNE	1 669 186	3,2	-8,2%
7	RUSSIE	1 397 599	2,7	-8,5%
8	BELGIQUE	1 382 678	2,7	10,9%
9	CANADA	1 028 961	2,0	2,0%
10	ITALIE	984 897	1,9	-7,6%
11	PORTUGAL	890 017	1,7	8,6%
12	PAYS-BAS	756 618	1,5	15,6%
13	LETTONIE	681 342	1,3	58,2%
14	JAPON	650 861	1,3	-4,4%
15	EMIRATS ARABES UNIS	572 780	1,1	-0,5%
TOTAL MONDE		**51 934 778**	**100,0**	**2,4**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.*

Les expéditions du Cognac (+9% en volume) continuent de porter la croissance des volumes de spiritueux exportés, qui atteignent désormais 52 millions de caisses (+2%). Dans la lignée du Cognac, les autres eaux-de-vie de vin progressent de 4% pour avoisiner les 10 millions de caisses.

Cette croissance résulte notamment de l'activité, d'une part, des **ETATS-UNIS**, où la tendance à la premiumisation et au développement des alcools bruns se poursuit et, d'autre part, de la **CHINE** dont le marché s'ouvre progressivement à des eaux-de-vie plus jeunes. Si les exportations directes vers la Russie reculent, celles vers les **ETATS BALTES** progressent fortement (+40%), confirmant leur rôle de hub logistique.

Toujours au sein de l'Union européenne, le rebond de la **BELGIQUE** et les bonnes performances des **PAYS-BAS**, du **PORTUGAL** ou de l'**EUROPE DE L'EST** viennent compenser le recul des principaux Etats membres. Au total, l'UE reste stable tant en volume qu'en valeur.

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2017 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 505 600	35,9	4,9%
2	CHINE	503 813	12,0	28,6%
3	SINGAPOUR	483 114	11,5	1,8%
4	ROYAUME-UNI	221 940	5,3	-6,6%
5	ALLEMAGNE	144 058	3,4	-6,3%
6	BELGIQUE	85 474	2,0	7,8%
7	HONG-KONG	78 836	1,9	34,4%
8	CANADA	72 927	1,7	3,4%
9	PAYS-BAS	70 365	1,7	-1,0%
10	ESPAGNE	59 730	1,4	-12,1%
11	EMIRATS ARABES UNIS	52 895	1,3	0,9%
12	LETTONIE	52 253	1,2	98,9%
13	JAPON	52 033	1,2	-7,2%
14	ITALIE	51 947	1,2	11,8%
15	TAIWAN	45 809	1,1	6,9%
TOTAL MONDE		**4 199 181**	**100,0**	**6,3**

La forte croissance du chiffre d'affaires des spiritueux, qui atteint un nouveau record à 4,2 milliards d'euros (+6%), résulte exclusivement de la croissance des pays tiers. Derrière l'incontestable premier client que sont les **ETATS-UNIS** (+5%), la **CHINE** (+29%) s'installe pour la première fois sur la deuxième marche du podium.

Hors Chine, la poursuite de la croissance à **TAIWAN** (+7%) fait contrepoids au recul du marché japonais, pénalisé par la rapide dépréciation du yen face à l'euro en 2017. Le montant global d'exportation vers l'Asie, hors zone Chine/ Hong-Kong / Singapour, s'affiche en léger retrait, à 193 millions d'euros (-2%).

Dans le reste du monde, l'**AFRIQUE** consolide sa place de 4ème zone d'exportation pour les spiritueux français avec une nouvelle hausse significative de son chiffre d'affaires (+8% à 114 millions d'euros).

20

ANNEXE

17

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2017	**Evolution** (en %)	**2017**	**Evolution** (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	**198 597 938**	**5,0**	**12 907 489**	**8,5**
TOTAL VINS	144 540 920	6,0	8 663 599	9,6
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	20 469 999	7,9	3 128 044	8,1
TOTAL VINS MOUSSEUX	20 160 698	6,9	3 115 900	7,9
Champagne	12 474 037	4,3	2 821 242	7,4
Autres vins mousseux AOC	2 853 519	6,2	142 126	7,5
Vins mousseux non AOC	4 833 141	14,9	152 531	17,8
TOTAL VINS PETILLANTS	309 300	159,1	12 144	112,5
TOTAL VINS TRANQUILLES	123 747 646	5,7	5 518 796	10,4
TOTAL VINS AOC	62 055 649	6,0	4 348 157	12,2
Alsace	2 097 919	5,6	103 407	5,0
Bordeaux	24 191 244	6,8	2 023 851	13,8
Bourgogne	6 234 861	-0,8	871 043	10,6
Beaujolais	2 535 799	5,7	110 173	7,8
Val de Loire	3 968 934	-5,3	221 730	1,7
Vallée du Rhône	9 521 453	5,3	453 916	7,4
Languedoc Roussillon	5 687 544	4,0	207 338	11,9
Provence	4 523 818	35,4	239 403	36,8
Bergerac	595 730	37,0	14 987	22,4
Cahors	477 634	6,3	19 309	3,7
Sud-Ouest	590 878	14,8	21 340	19,5
Autres AOP	1 629 831	-8,4	61 653	3,3
TOTAL VINS IGP	39 933 754	4,9	827 121	4,0
Val de Loire	500 962	5,1	15 019	9,3
Pays d'Oc	26 789 525	6,1	548 122	3,2
Languedoc Roussillon (sauf Pays d'Oc)	3 756 264	-11,2	70 471	-8,3
Bassin Sud-Ouest	4 461 038	13,1	83 371	12,9
Régions PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 812 445	5,8	43 634	9,5
Autres IGP	2 613 504	6,7	66 486	10,4
TOTAL VINS SANS IG FRANÇAIS AVEC CEPAGE	9 838 171	13,4	194 336	12,7
VSIG Cépage Blanc	5 125 939	13,3	100 258	7,8
VSIG Cépage Rouge / Rosé	4 712 231	13,6	94 077	18,5
TOTAL VINS SANS IG FRANCAIS SANS CEPAGE	11 920 070	0,7	149 181	-2,7
VSIG Sans cépage Blanc	4 287 872	9,6	45 500	5,3
VSIG Sans cépage Rouge / Rosé	7 632 198	-3,7	103 681	-5,8
TOTAL VINS DE LIQUEUR	323 274	4,9	16 759	2,7

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2017	**Evolution** (en %)	**2017**	**Evolution** (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	**198 597 938**	**5,0**	**12 907 489**	**8,5**
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 122 239	5,6	44 708	3,3
TOTAL SPIRITUEUX	51 934 778	2,4	4 199 181	6,3
Cognac	16 147 225	8,7	3 071 097	10,8
Armagnac	134 136	-1,7	17 845	11,0
Autres eaux-de-vie de vins	9 888 380	4,3	173 078	5,9
Whisky	801 666	5,8	38 576	10,7
Rhum	2 320 680	14,1	56 892	23,8
Gin & Genièvre	827 027	10,4	32 686	20,1
Vodka	12 285 542	-5,3	357 953	-14,8
Liqueurs	3 888 049	-2,9	304 525	-4,4
Calvados	293 256	-6,8	17 331	-7,5
Autres eaux-de-vie de fruits	237 816	-6,4	8 974	-4,9
Autres Spiritueux	5 110 997	-1,2	120 217	-3,4