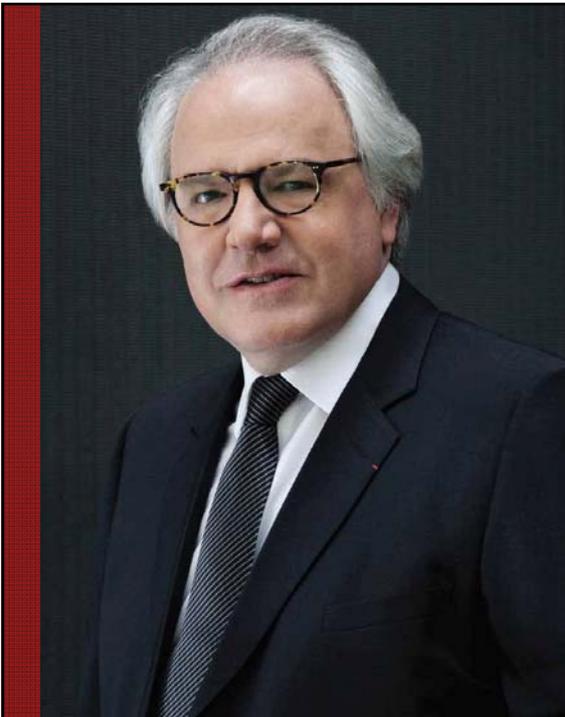




LES EXPORTATIONS 2016 DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS

Conférence de presse
Jeudi 9 février 2017



Christophe NAVARRE

Président de la FEVS

MOËT HENNESSY

Président Directeur Général

Conférence de presse | 09 02 17

SOMMAIRE



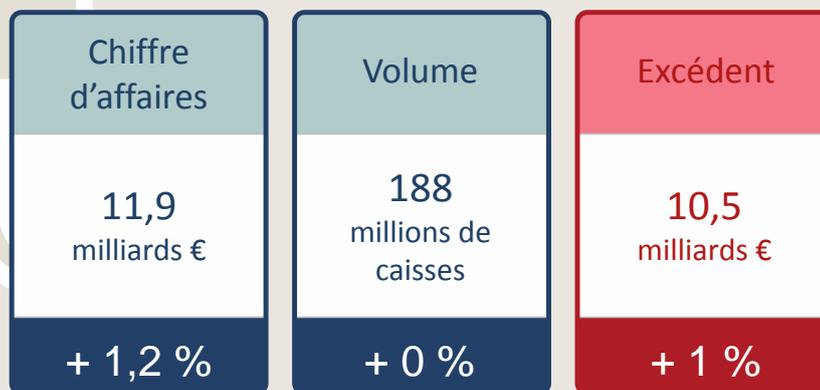
- Les faits marquants
- Les produits
- Les marchés
- Perspectives

Conférence de presse | 09 02 17



LES FAITS MARQUANTS

LES FAITS MARQUANTS

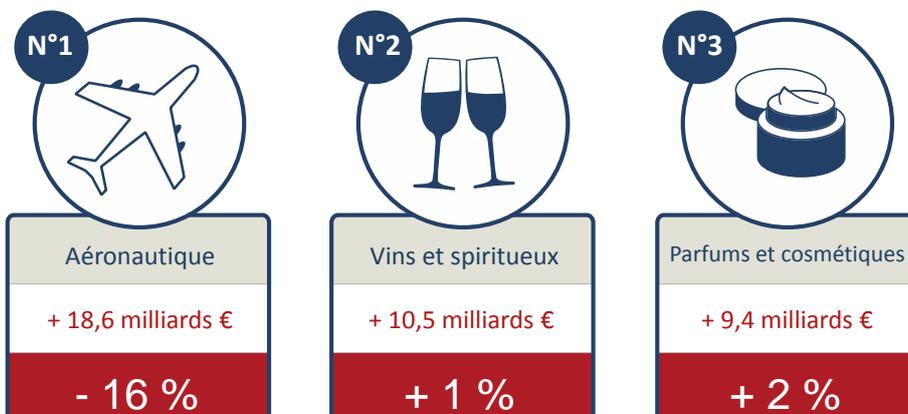


Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS



2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale



Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

118 Airbus vendus
en 2016



CA Export
Vins & Spiritueux

=



118 Airbus

Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

3 éléments clés



Change



Produit

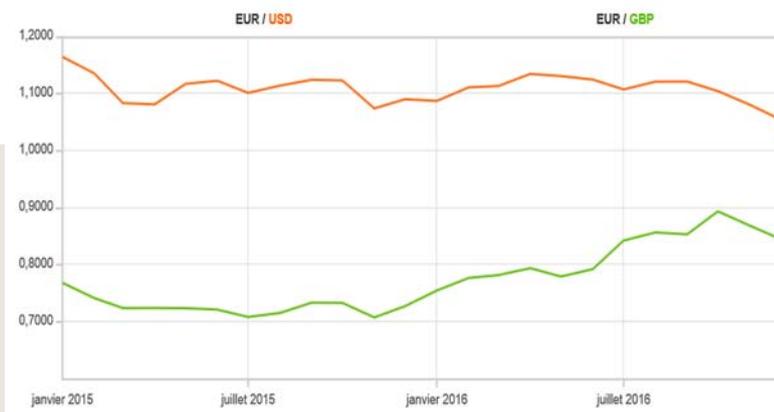


Pays

Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

Un effet de change favorable



Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

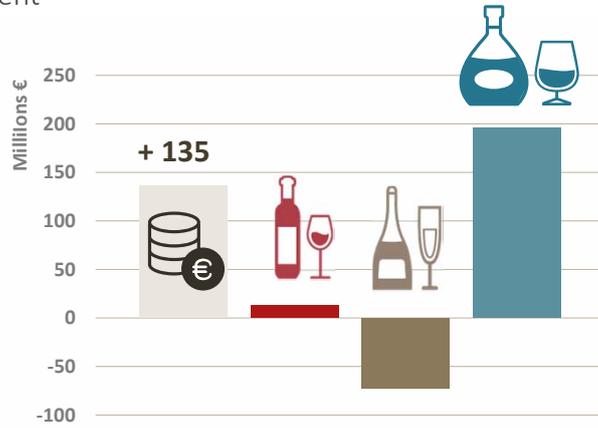
Etats-Unis et Chine-HK
moteurs de la croissance



Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

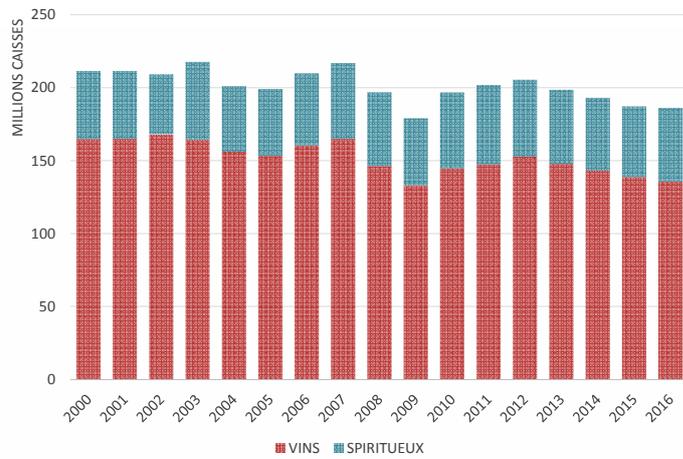
Cognac fait la croissance
Les vins effervescents fléchissent



Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

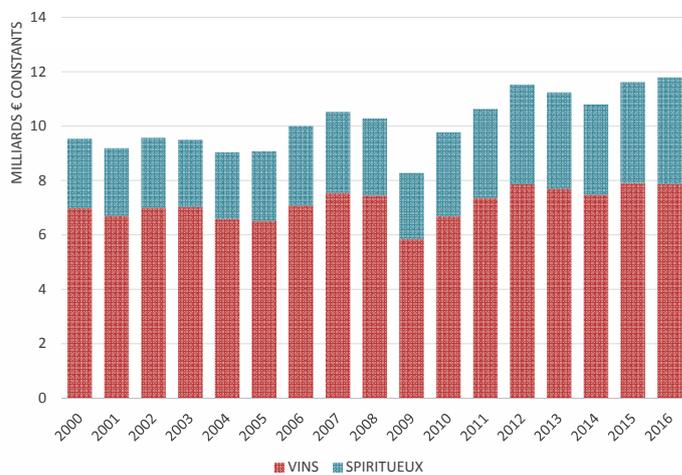
Le vin perd des volumes...



Conférence de presse | 09 02 17

LES FAITS MARQUANTS

...et freine l'export



Conférence de presse | 09 02 17



LES PRODUITS

LES PRODUITS

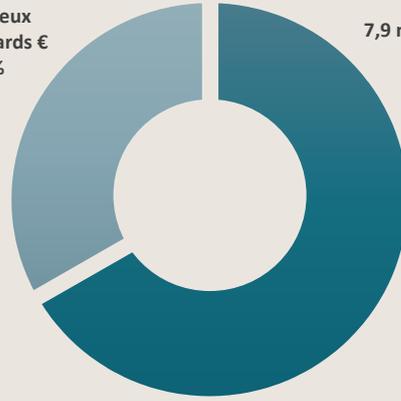
Répartition
vin et spiritueux



Spiritueux
3,9 milliards €
33%



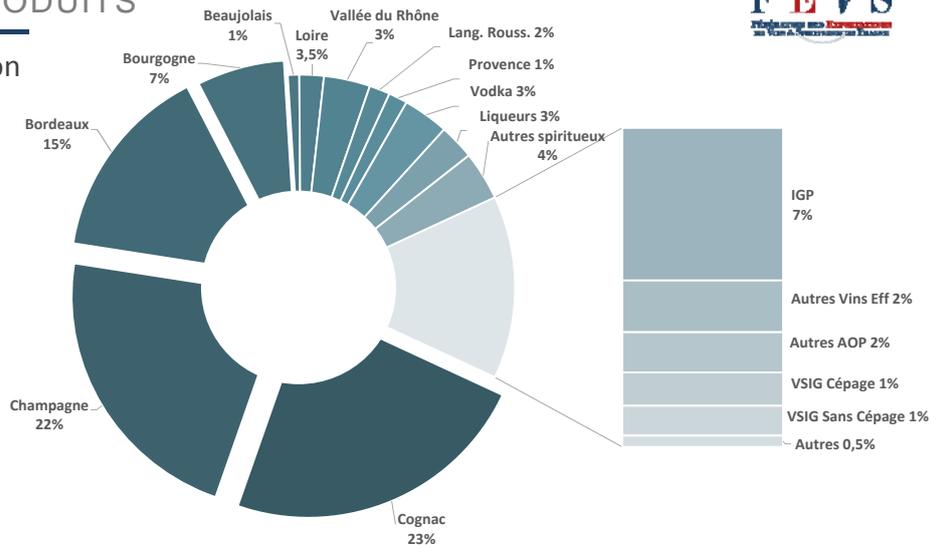
Vins
7,9 milliards €
67%



Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

Répartition
en valeur

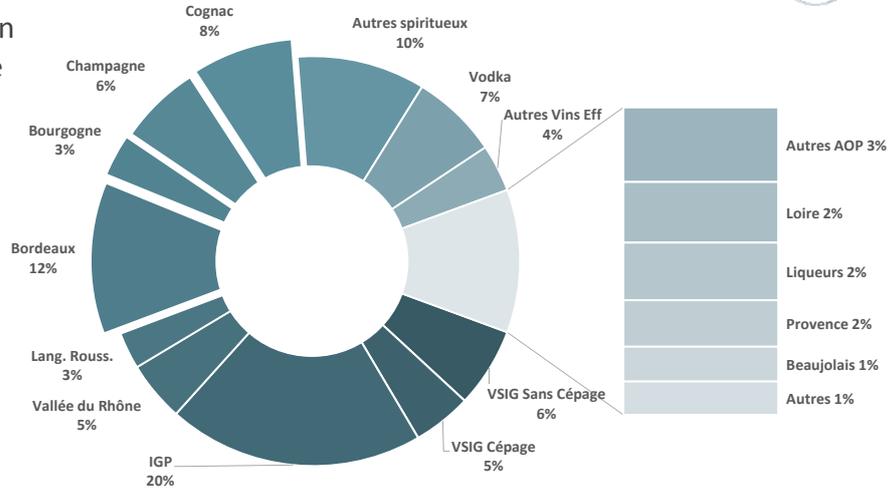


Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac:
2/3 des exportations en valeur

Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

Répartition en volume



Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac:
29% des exportations en volume

Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

Les vins français



Valeur

7,9
milliards €

- 0,8 %

Volume

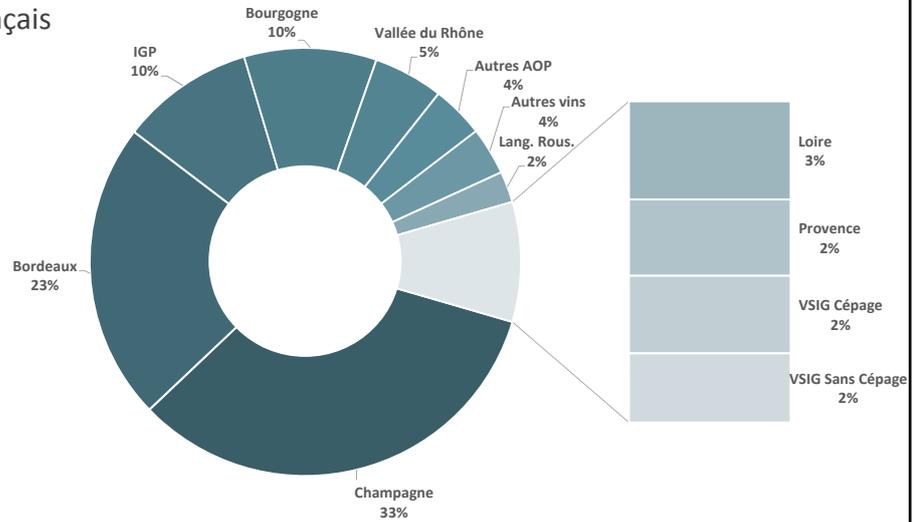
136
millions de
caisses

- 1,8 %

Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

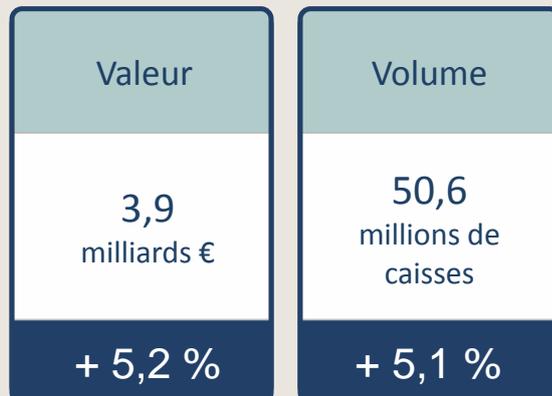
Les vins français valeur



Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

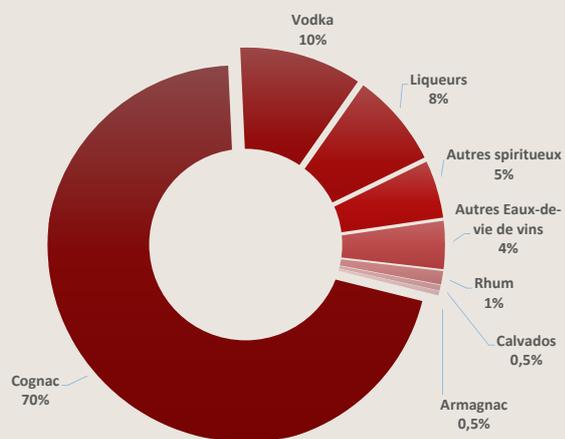
Les spiritueux français



Conférence de presse | 09 02 17

LES PRODUITS

Les spiritueux français
valeur



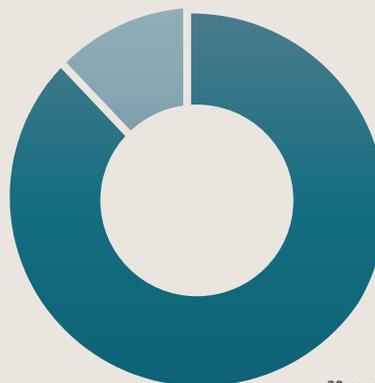
Conférence de presse | 09 02 17



LES MARCHÉS

Nos produits exportés
vers 198 pays

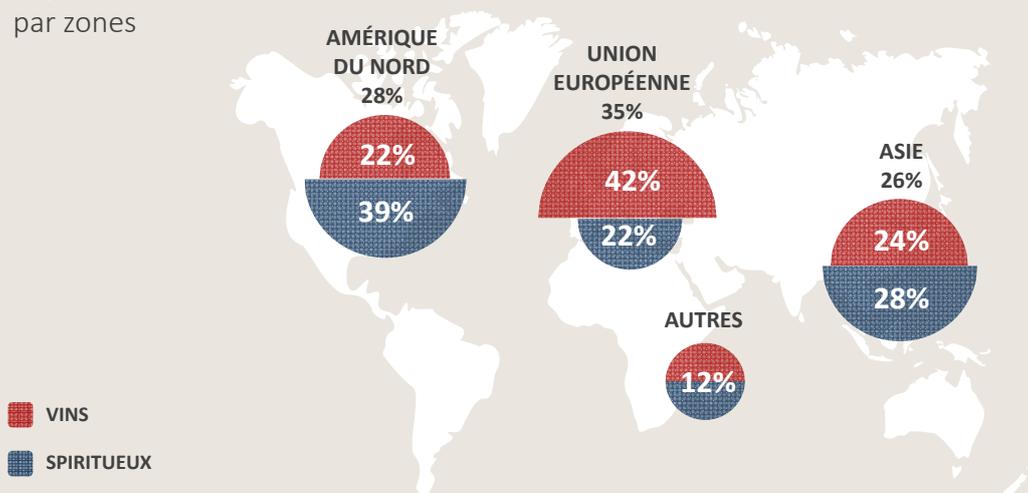
178 pays
1,4 milliard €
12%



Conférence de presse | 09 02 17

LES MARCHÉS

Répartition des ventes
par zones



VINS
 SPIRITUEUX



Conférence de presse | 09 02 17

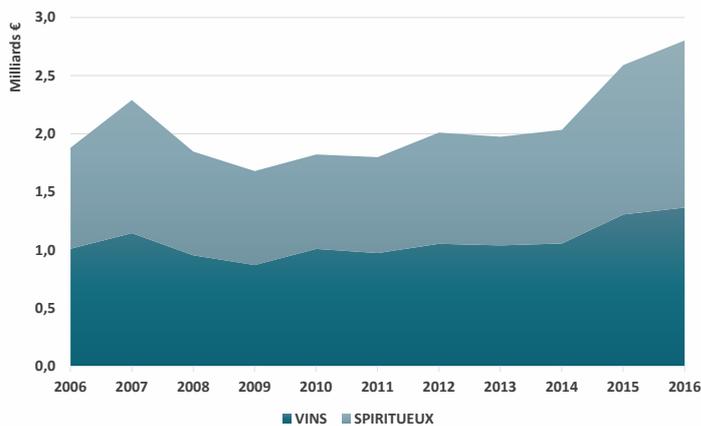
LES MARCHÉS

Etats-Unis



+8%

2,8 milliards €



Conférence de presse | 09 02 17

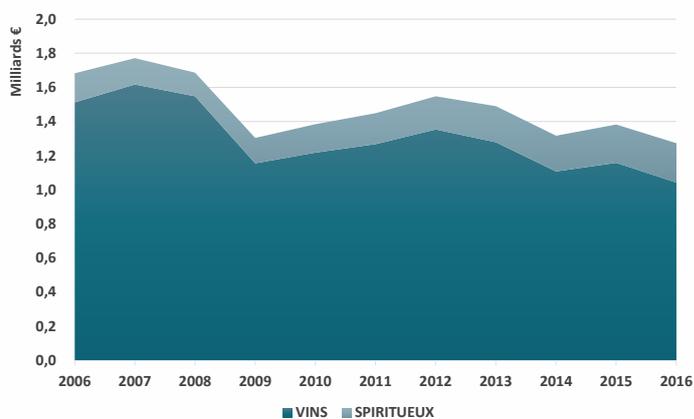
LES MARCHÉS

Royaume-Uni



-8%

1,3 milliard €



Conférence de presse | 09 02 17

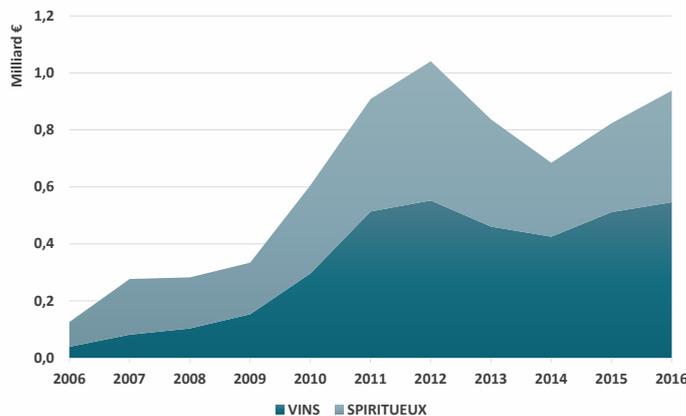
LES MARCHÉS

Chine



+13%

938 millions €



Conférence de presse | 09 02 17

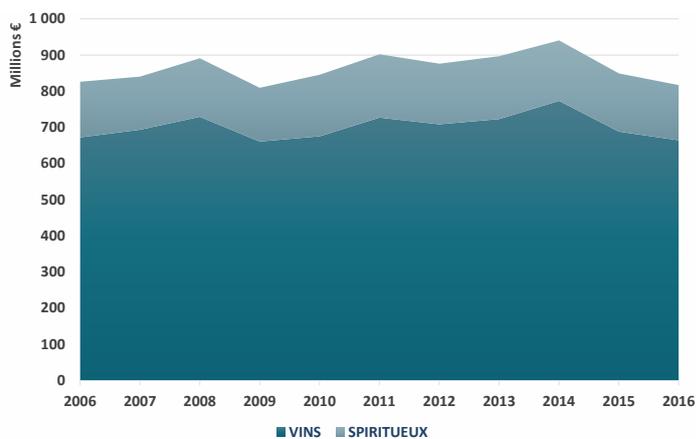
LES MARCHÉS

Allemagne



-3%

824 millions €



Conférence de presse | 09 02 17

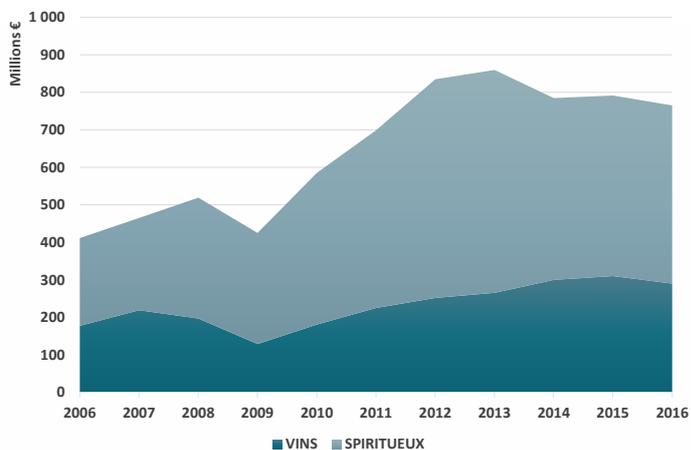
LES MARCHÉS

Singapour



-3%

765 millions €



Conférence de presse | 09 02 17



Philippe CASTEJA
BORIE MANOUX



Louis-Fabrice LATOUR
MAISON LOUIS LATOUR





PERSPECTIVES

Nos atouts pour les prochaines années ?

- 1. Des millésimes de qualité à proposer**
- 2. 2016, une récolte:**
 - limitée en volume dans certaines régions
 - mais de bonne qualité



Conférence de presse | 09 02 17

PERSPECTIVES



Nos vœux pour 2017 ?

1. Enfin **avancer** sur les problèmes structurels de la filière
2. **Regagner** du terrain

- En France : notre vignoble a perdu **5000 ha** sur la dernière campagne.



Conférence de presse | 09 02 17

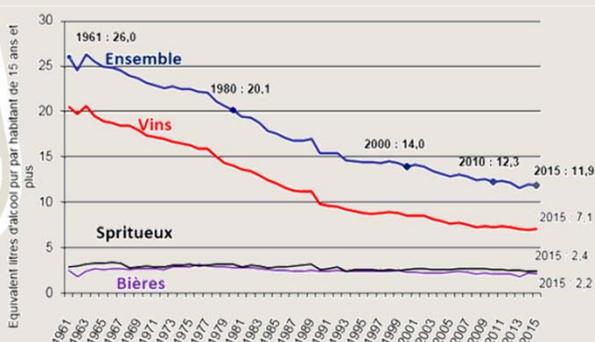
PERSPECTIVES



Nos vœux pour 2017 ?

1. Enfin **avancer** sur les problèmes structurels de la filière
2. **Regagner** du terrain

- En France
- A l'export



Source : OMS, groupe IDA, Insee

Conférence de presse | 09 02 17

PERSPECTIVES

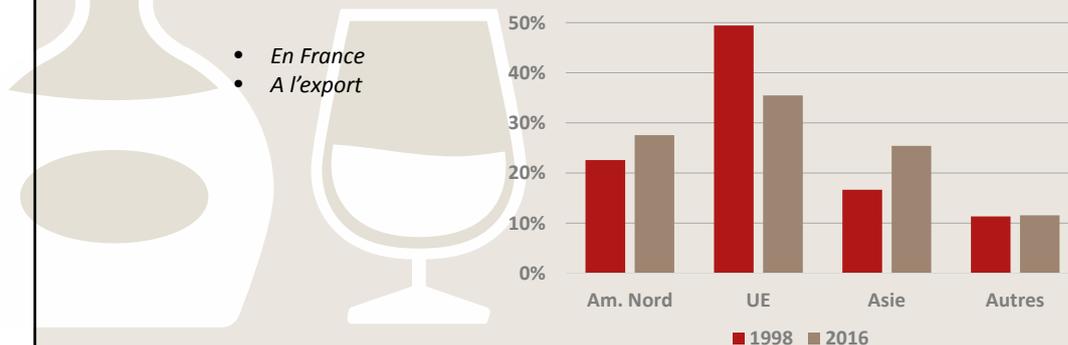
Nos vœux pour 2017 ?



1. Enfin **avancer** sur les problèmes structurels de la filière

2. **Regagner** du terrain

- *En France*
- *A l'export*



Conférence de presse | 09 02 17

PERSPECTIVES

Nos vœux pour 2017 ?



1. Enfin **avancer** sur les problèmes structurels de la filière

2. **Regagner** du terrain

3. **Ouvrir** les marchés

- *Ouvrir de nouveaux marchés*
- *Garder les marchés ouverts*

Conférence de presse | 09 02 17



Merci !

Retrouvez-nous sur www.fevs.com

