

En 2016, les exportations de vins et spiritueux français poursuivent leur dynamique

Paris, le 9 février 2017 – Avec un montant de 11,9 milliards d’euros, le chiffre d’affaires des vins et spiritueux français augmente de 1,2% par rapport au niveau historique enregistré en 2015. Le solde commercial continue également de croître pour atteindre 10,5 milliards d’euros, confirmant la place des vins et spiritueux en tant que deuxième excédent de la balance commerciale de la France.

Ce résultat repose principalement sur les performances des **spiritueux** et, en particulier, du Cognac qui réalise un record en volume (+5,5%) comme en valeur (+6,5%). Les exportations de spiritueux atteignent 3,9 milliards d’euros (+5,2%), leur plus haut historique, pour un volume supérieur à 50 millions de caisses (+5,1%).

Après une forte augmentation en 2015, le chiffre d’affaires des **vins** se stabilise à 7,9 milliards d’euros (-0,8%), en raison principalement de l’impact de la hausse de la Livre sterling sur les ventes de Champagne au Royaume-Uni, son deuxième marché de destination.

Si le chiffre d’affaires des vins tranquilles se maintient à 5 milliards d’euros (+0,3%), les volumes expédiés accusent un nouveau recul (-1,7%). Sur les quatre dernières années, cette baisse atteint désormais 13,5%, confirmant une faible disponibilité de vins français qui pèse sur la compétitivité des entreprises et les performances du secteur à l’international.

Comme en 2015, la croissance du chiffre d’affaires des vins et spiritueux français est portée par les marchés américain et chinois, qui représentent à eux seuls plus de 40% du total des exportations en valeur (et 30% en volume).

Les **Etats-Unis** confortent leur place de première destination pour les vins et spiritueux français. En hausse de 8,1% à 2,8 milliards d’euros, le chiffre d’affaires continue de bénéficier d’un environnement macroéconomique favorable ainsi que d’une demande soutenue des consommateurs.

Présentant des exportations en progression pour la troisième année consécutive, la **Chine** semble confirmer sa consolidation. Avec un chiffre d’affaires de 938 millions d’euros (+12,7%), il s’agit du deuxième meilleur exercice réalisé par les vins et spiritueux français sur ce marché. Sur l’ensemble de l’Asie, les exportations croissent de 3,3%, à 3 milliards d’euros.

Pour Christophe NAVARRE, Président de la FEVS, « *ce résultat est dans la lignée de 2015. Dans un marché mondial globalement dynamique, les vins et spiritueux français restent bien positionnés mais souffrent d’un déficit structurel de disponibilité pour répondre aux demandes des consommateurs.*

Nous devons réagir sans plus attendre afin d’accroître notre capacité de production et d’exportation, en particulier sur les nouveaux marchés, relais de croissance de demain.

Dans un environnement en forte évolution, nous devons, plus que jamais, travailler à aider les entreprises françaises à renforcer leur compétitivité et à conquérir de nouveaux marchés ».

Synthèse en chiffres des exportations de vins et spiritueux français en 2016

	Volume*		Valeur	
	2016	Evolution (en %)	2016 (en k€)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	135 612 452	-1,8	7 873 945	-0,8
dont Champagne	11 964 768	-1,3	2 625 731	-2,5
Vins tranquilles AOC	58 059 121	-0,5	3 851 637	0,7
Vins à IGP	37 770 617	-5,4	788 045	-2,5
Vins sans IG avec cépage	8 672 944	5,3	172 420	9,8
Vins sans IG sans cépage	11 837 905	0,1	153 298	-6,1
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 000 395	5,8	42 848	-0,7
TOTAL SPIRITUEUX	50 591 975	5,1	3 937 287	5,2
dont Cognac	14 848 745	5,5	2 771 467	6,5
Armagnac	136 397	-4,0	16 079	-5,5
Autres eaux-de-vie de vins	9 483 790	5,8	163 429	4,4
Vodka	12 850 122	4,4	409 674	2,7
Liqueurs	3 988 867	1,6	316 681	1,0
Calvados	314 798	5,9	18 744	8,3
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	188 204 822	0,0	11 854 080	1,2

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.