

COMMUNIQUE DE PRESSE

Exportations de vins et spiritueux Un premier semestre 2016 conforme aux attentes

Le 14 septembre 2016 — Les exportations de vins et spiritueux français connaissent une légère progression avec une hausse de 1% du chiffre d'affaires sur les six premiers mois de l'année, à 5,3 milliards d'euros. Cette croissance bénéficie principalement aux spiritueux (+ 4%) et aux vins mousseux (+ 4%). Le chiffre d'affaires des vins tranquilles est quant à lui en léger retrait (- 2%), pénalisé par un recul des volumes commercialisés pour la quatrième année consécutive (- 3%).

« Le premier semestre s'inscrit dans la continuité de 2015 », selon Christophe Navarre, Président de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS). « Les vins et spiritueux français bénéficient d'une dynamique relativement favorable sur le marché mondial. Néanmoins, face à nos concurrents, la faiblesse récurrente des disponibilités, en particulier pour les vins, menace la compétitivité de nos entreprises ainsi que notre capacité à maintenir cette dynamique sur le moyen et long terme. »

Croissance dynamique des exportations de spiritueux : + 4% en valeur // + 3% en volume

Les exportations de spiritueux ont continué leur croissance au premier semestre avec 23,3 millions de caisses exportées (+ 3%) pour un chiffre d'affaires avoisinant 1,8 milliard d'euros (+ 4%). Cette progression s'appuie notamment sur les performances du Cognac (+ 5% en volume comme en valeur) et de la vodka (resp. + 6% et + 4%), tandis que les liqueurs renforcent leur position (+ 1% en valeur).

Consolidation des exportations de vins : + 0,2% en valeur // - 2% en volume

Le chiffre d'affaires des vins est stable par rapport au premier semestre 2015 (+ 0,2%), à 3,5 milliards d'euros, son plus haut niveau historique. Les vins mousseux poursuivent leur progression tant en volume qu'en valeur (resp. + 2% et + 4% à 1,1 milliard d'euros), portée notamment par le Champagne (resp. + 5% et + 4%) et par l'ensemble des vins mousseux à appellation d'origine protégée. Bien que restant à un niveau élevé (2,4 milliards d'euros), les exportations de vins tranquilles reculent en valeur (- 2%) et continuent de pâtir d'un manque de disponibilités (- 3% en volume).

Les Etats-Unis, locomotive des exportations de vins et spiritueux

Les exportations vers l'Amérique du Nord ont poursuivi leur rythme de croissance soutenu au premier semestre, portées par les performances des Etats-Unis tant en volume (+ 9%) qu'en valeur (+ 10% à 1,3 milliard d'euros).

Après un rebond en 2015, les exportations à destination de la zone Chine / Hong-Kong / Singapour se consolident à 960 millions d'euros (+ 0,5%), grâce notamment aux vins (+ 5% en valeur). Sur l'ensemble de l'Asie, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français se stabilise à 1,3 milliard d'euros.

Enfin, dans un climat économique toujours morose, les expéditions vers l'Union européenne sont en léger retrait (- 2% en valeur), en dépit de bonnes performances en Italie ou dans les pays baltes. Le marché russe continue quant à lui de souffrir du contexte économique.

Pour Christophe Navarre, « *les performances réalisées par les exportateurs de vins et spiritueux au premier semestre 2016 démontrent l'importance croissante des marchés hors Union européenne pour le développement de notre secteur et le maintien d'une filière forte sur le territoire français. La compétitivité de nos entreprises passe par la poursuite de l'ouverture des marchés du grand export et le démantèlement des barrières au commerce dans des pays aussi différents que les Etats-Unis, le Canada, le Vietnam ou la Chine* ».