



LES EXPORTATIONS 2015 de vins et spiritueux français

Conférence de presse
Mercredi 10 Février 2016



Christophe NAVARRE

Président de la FEVS

MOËT HENNESSY

Président Directeur Général

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016



- ☑ **Les chiffres-clés**
- ☑ **Les produits**
- ☑ **Les marchés**
- ☑ **Perspectives**

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016



LES CHIFFRES-CLÉS

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Chiffre d'affaires : 11,7 milliards €

+ 8,7 %

Volume : 188 millions de caisses

- 3,6 %

Excédent : 10,4 milliards €

+ 9,5 %

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

**2^{ème} poste excédentaire
de la balance commerciale**



N°1 : l'aéronautique

+ 22,2 milliards € + 8 %



N°2 : les vins et spiritueux

+ 10,4 milliards € + 9 %



N°3 : les parfums et cosmétiques

+ 9,2 milliards € + 8 %

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

126 Airbus vendus en 2015

Les chiffres-clés

CA Export
Vins & Spiritueux

126 appareils

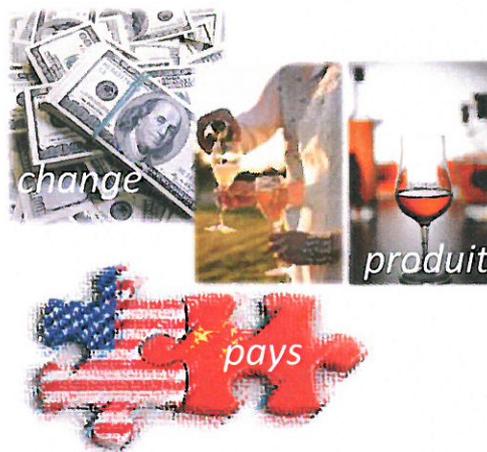


Depuis 10 ans, en moyenne, les vins et spiritueux exportent en valeur l'équivalent de 140 Airbus/an.

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

3 éléments-clés

Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Un effet de change très favorable



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Etats-Unis et Chine-HK : 84 % de la croissance

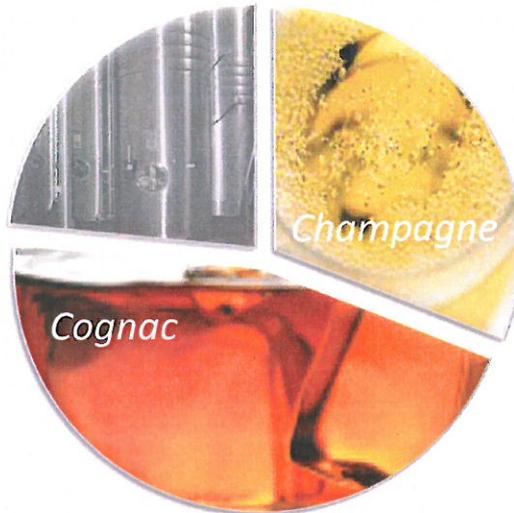
Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Champagne - Cognac : 77 % de la croissance

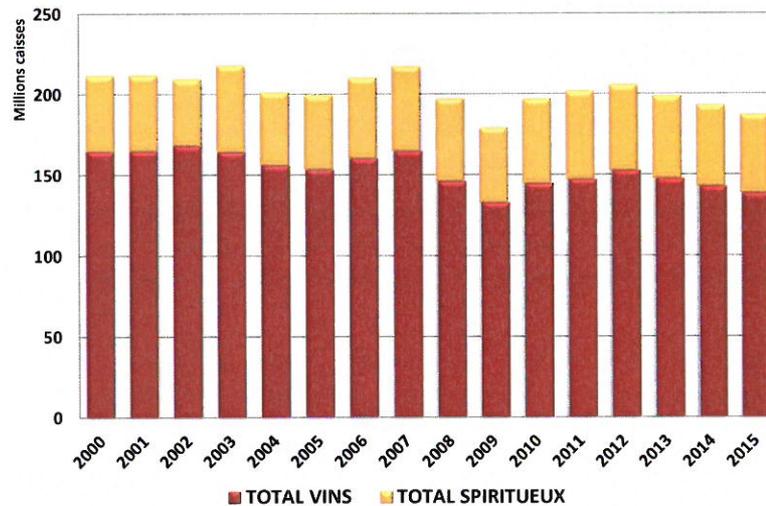
Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Le vin perd des volumes ...

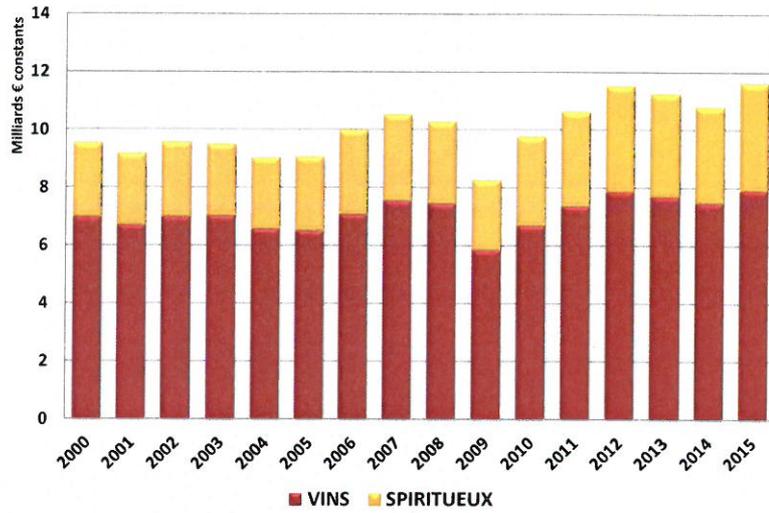
Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

... et freine l'export

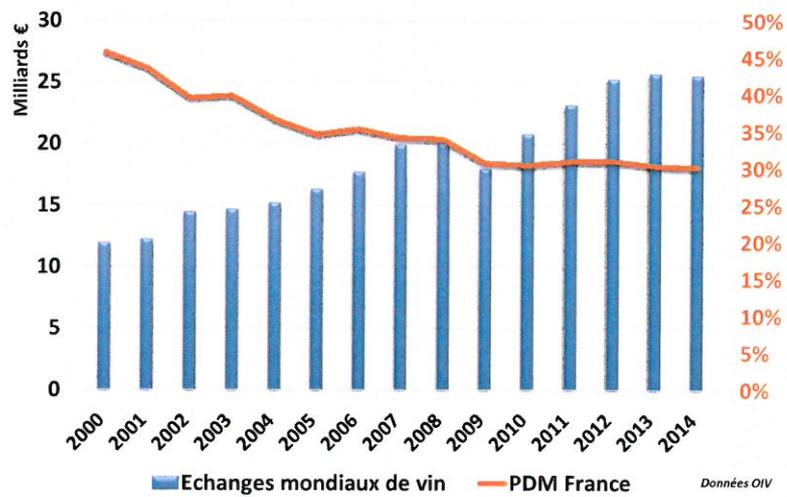
Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

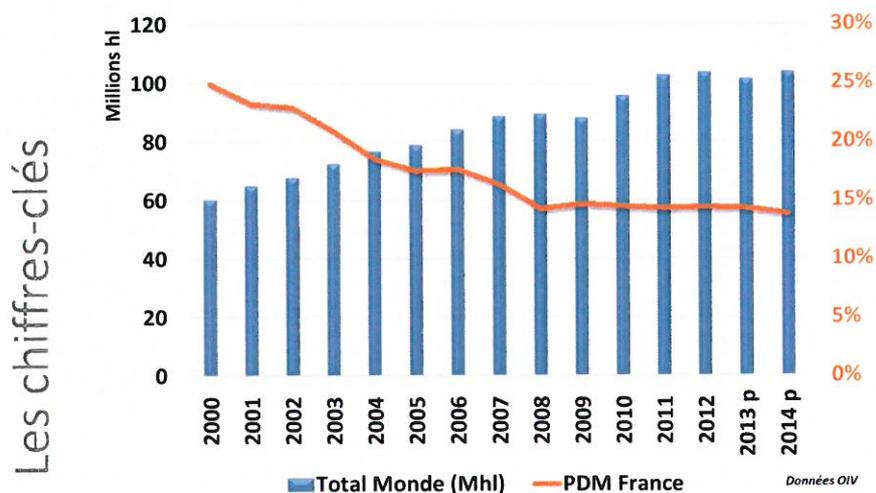
Nos parts de marché se dégradent en valeur

Les chiffres-clés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Nos parts de marché se dégradent en volume



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

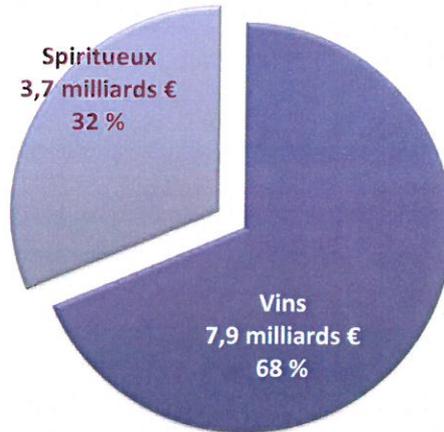
LES PRODUITS

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Répartition Vins et Spiritueux

2015

Les produits

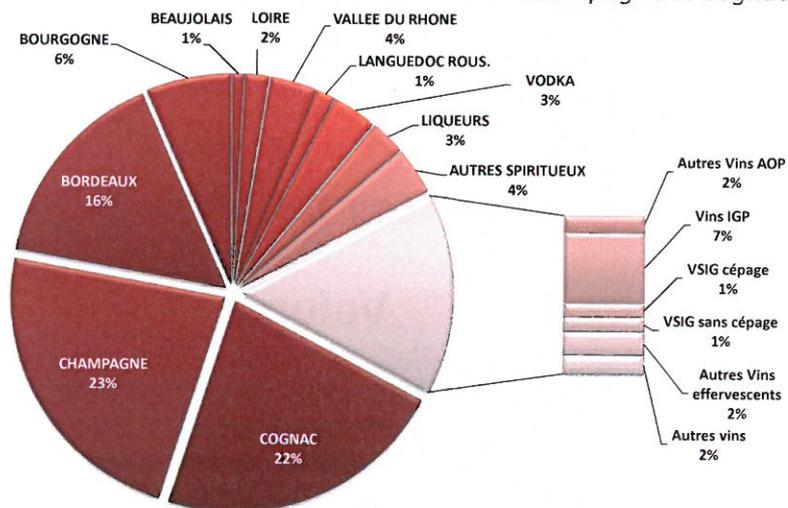


Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Répartition en valeur

2/3 des exportations Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac

Les produits

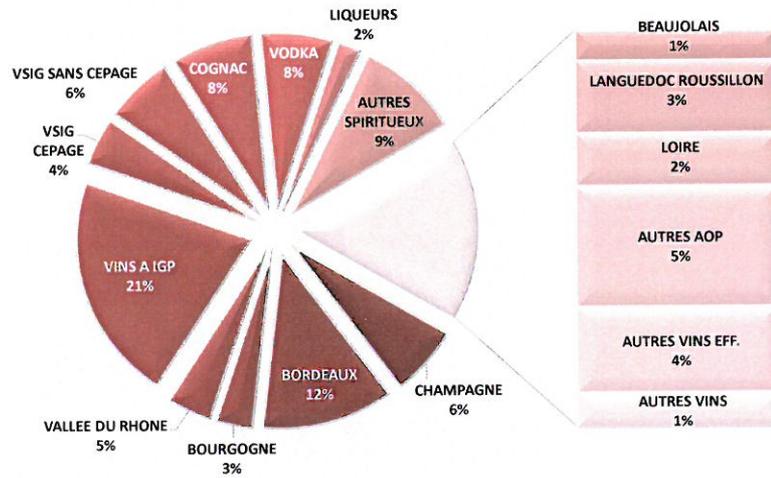


Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Répartition en volume

28 % des volumes exportés agrègent 2/3 de la valeur

Les produits



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Les vins français

Les produits / vins

Valeur

7,9 milliards €

Soit + 6,7 %

Volume

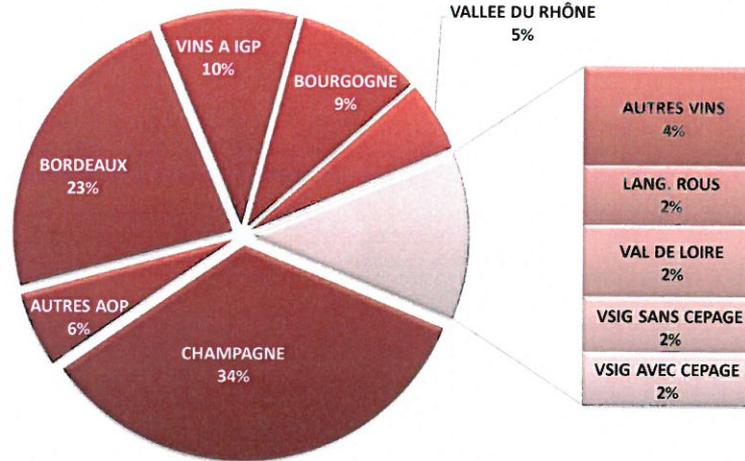
138 millions de caisses

Soit - 3,6 %

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Les vins français (valeur)

Les produits / vins



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Les spiritueux français

Les produits / spiritueux

Valeur

3,7 milliards €

Soit + 13,2 %

Volume

48 millions de caisses

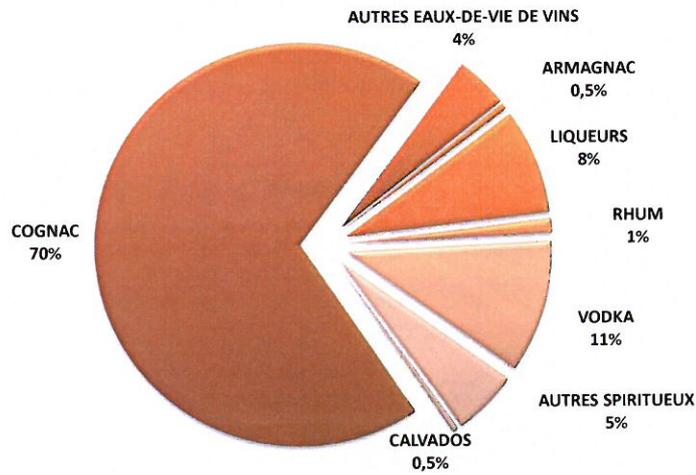
Soit - 3,7 %

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Les spiritueux français

(valeur)

Les produits / spiritueux



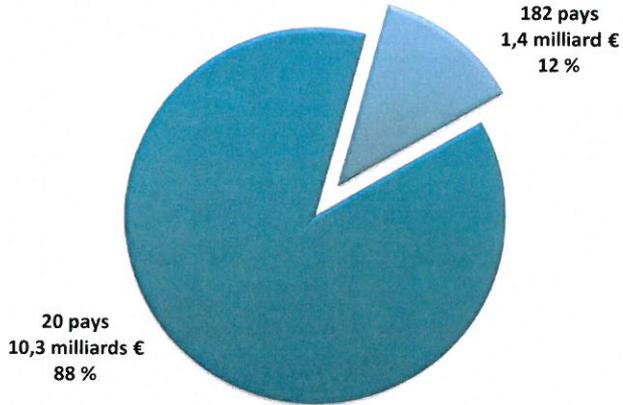
Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

LES MARCHÉS

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Nos produits exportés vers 202 pays

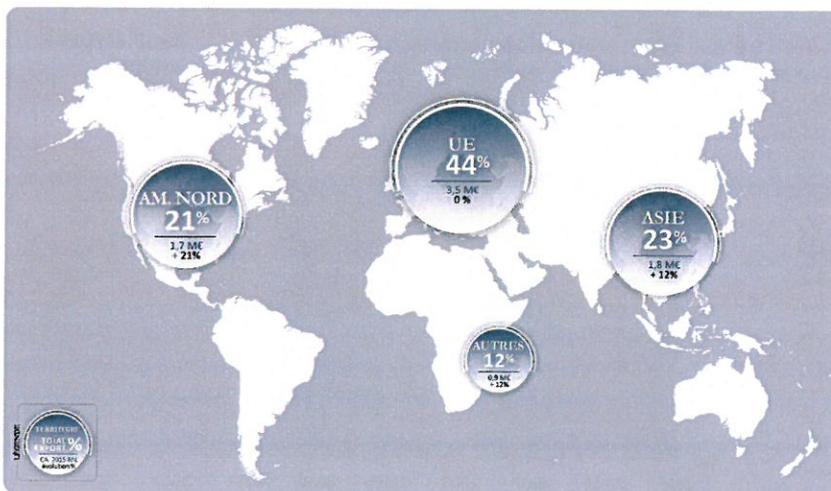
Les marchés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Répartition des ventes Vins

Les marchés / vins



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Répartition des ventes Spiritueux

Les marchés / spiritueux

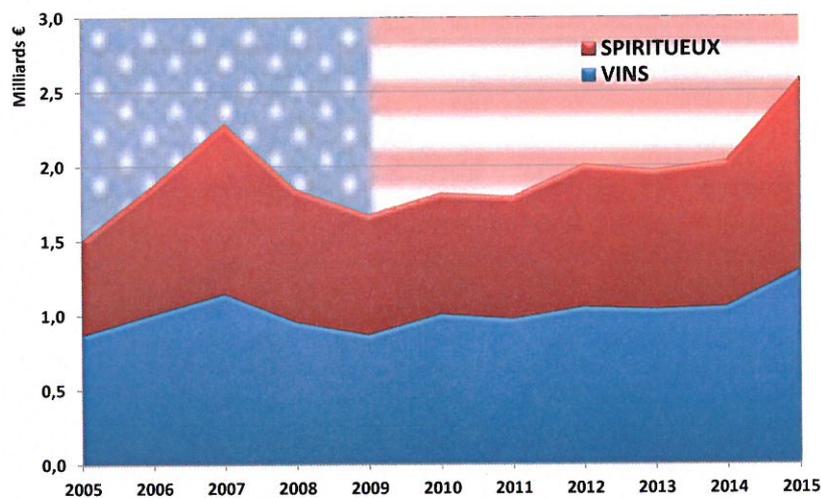


Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

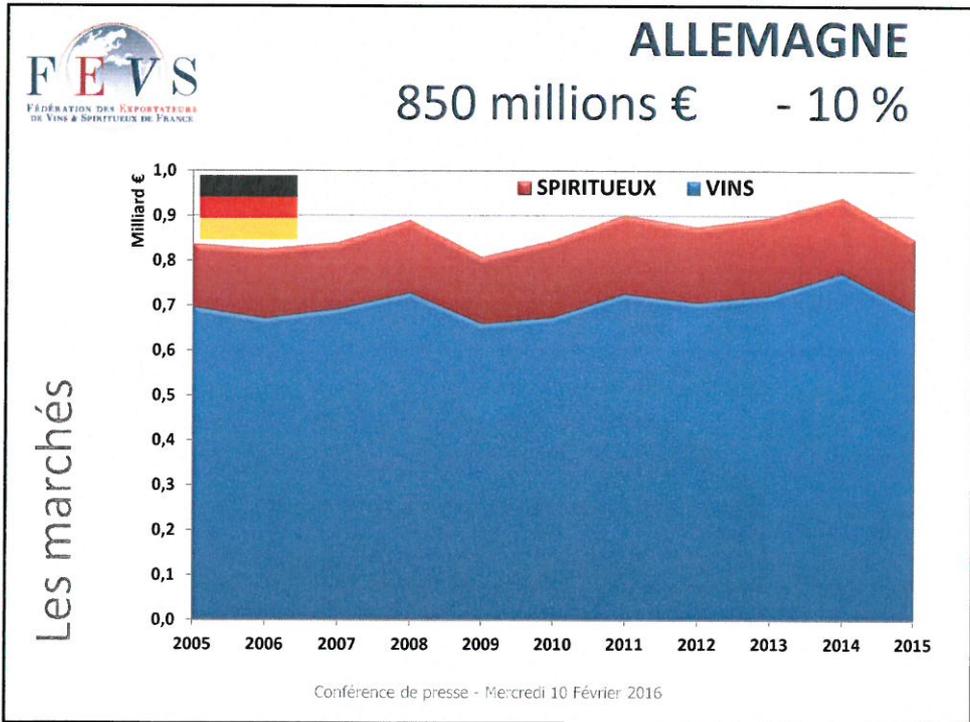
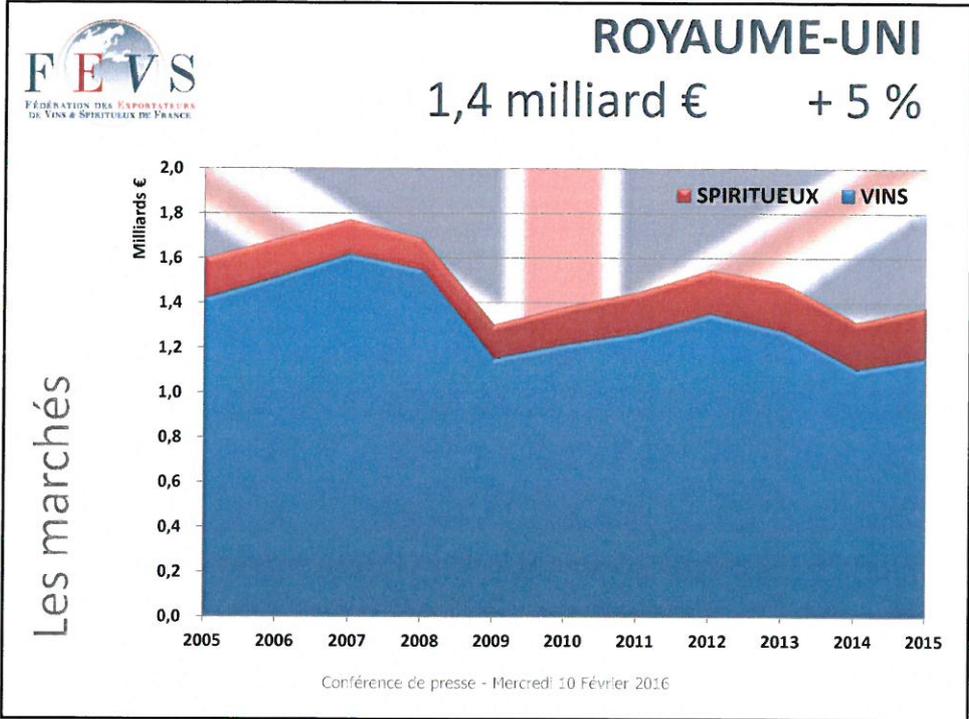
ETATS-UNIS

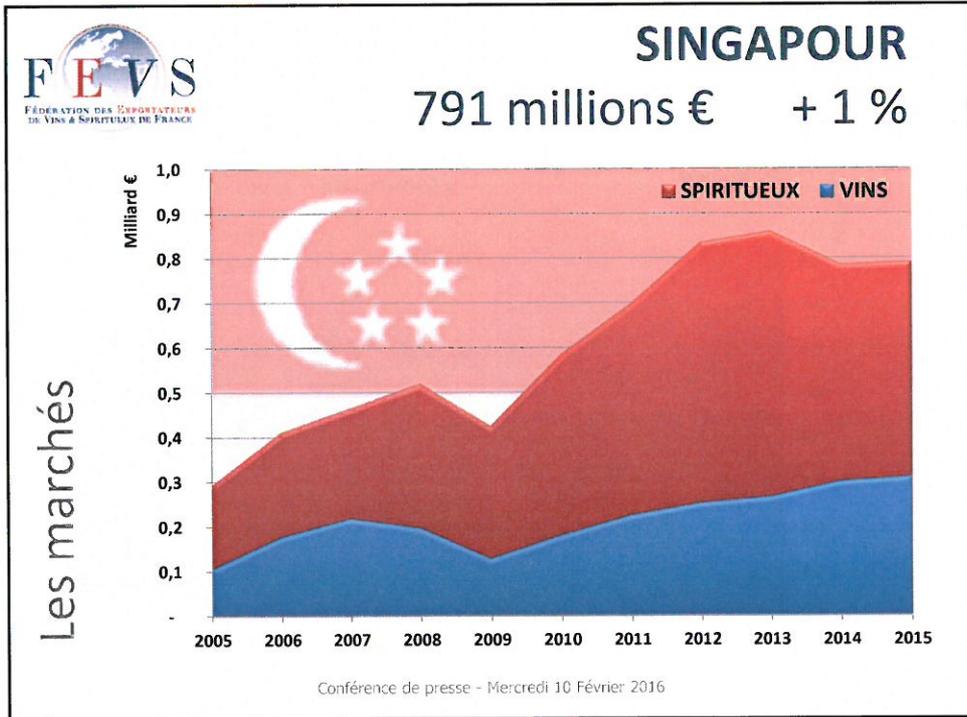
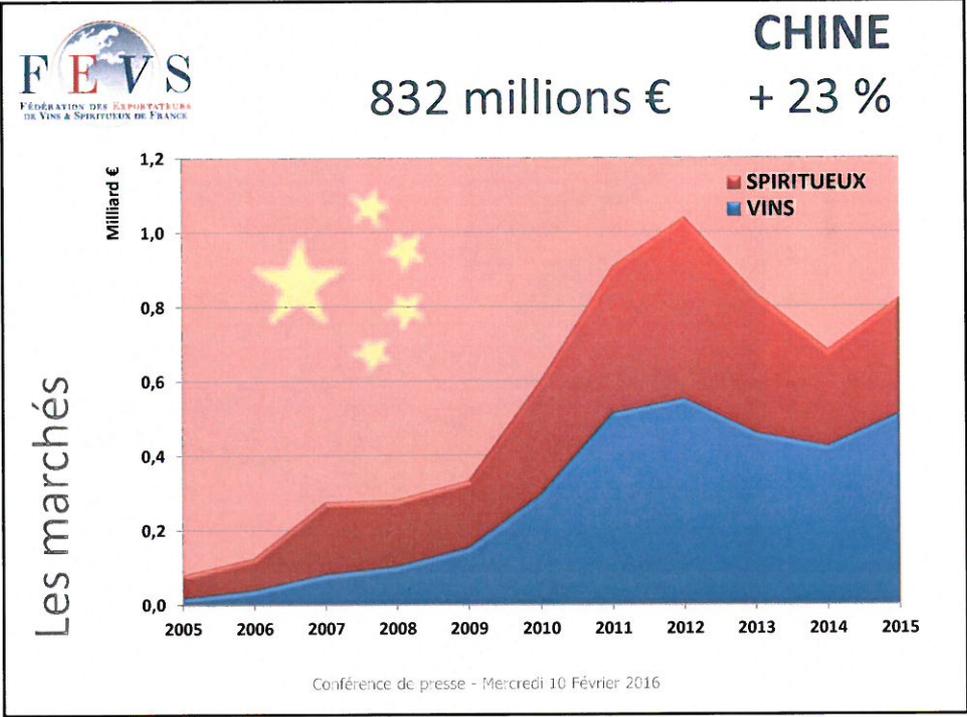
2,6 milliards € + 28 %

Les marchés



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016







Philippe CASTEJA

BORIE MANOUX

Antoine LECCIA

ADVINI

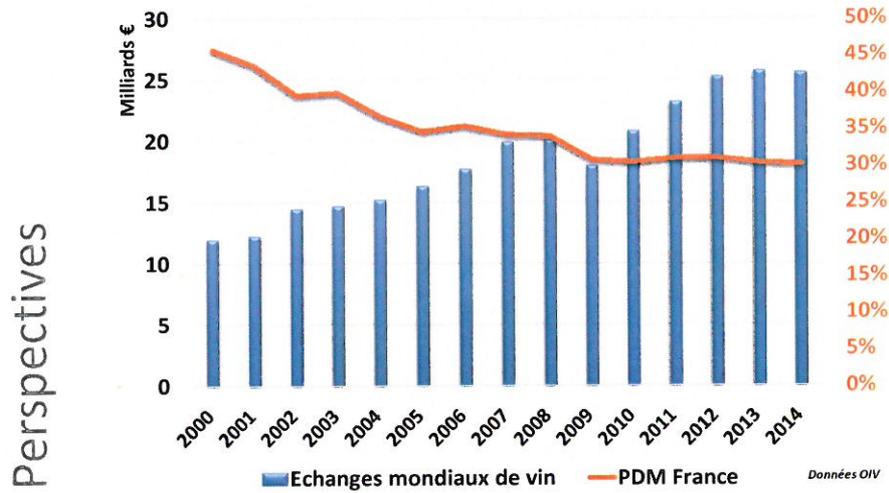
Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016



PERSPECTIVES

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Nos parts de marché se dégradent en valeur



Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Comment regagner des parts de marché à l'international ?

1. Des disponibilités amont pour une offre client adaptée en qualité et en prix ;

Perspectives

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Comment regagner des parts de marché à l'international ?

Perspectives

1. Des disponibilités amont pour une offre client adaptée en qualité et en prix ;
2. Des accords de libre-échange qui
 - ciblent des marchés significatifs pour notre développement commercial (Chine, Inde)

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Comment regagner des parts de marché à l'international ?

Perspectives

PAYS	VIN MOUSSEUX	VIN TRANQUILLE ≤ 2 L	SPIRITUEUX (COGNAC)
Chine	Chili	0 %	0 %
	Australie	8,4 %	8,4 %
	France	14 %	14 %
Thaïlande	Chili	0 %	0 %
	Australie	0 %	0 %
	France	54 %	54 %
Japon	Chili	0 %	0 %
	Australie*	113,75 JPY/l	9,4 % avec min 41,88 JPY/l et maxi 125 JPY/l
	France	182 JPY/l	15 % avec min 67 JPY/l et maxi 125 JPY/l

* au 01.04.2016

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Comment regagner des parts de marché à l'international ?

Perspectives

1. **Des disponibilités amont** pour une offre client adaptée en qualité et en prix ;
2. **Des accords de libre-échange** qui
 - ciblent des marchés significatifs pour notre développement commercial (Chine, Inde)
 - entrent en vigueur rapidement pour produire leurs bénéfices (Canada, Vietnam)

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016

Comment regagner des parts de marché à l'international ?

Perspectives

1. **Des disponibilités amont** pour une offre client adaptée en qualité et en prix ;
2. **Des accords de libre-échange** ;
3. **Un engagement dans la mise en œuvre des accords (bi ou multilatéraux)** : Japon, Colombie.

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016



MERCI

Retrouvez-nous sur www.fevs.com

Conférence de presse - Mercredi 10 Février 2016