

février 2016



# Exportations de vins et spiritueux français - 2015

## DOSSIER DE PRESSE



# — SOMMAIRE —

<b>BILAN 2015 DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>p. 5</b>
<b>RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS</b>	<b>p. 9</b>
• Vins : volume et valeur	
• Spiritueux : volume et valeur	
<b>RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION</b>	<b>p. 15</b>
<b>Les 20 premiers marchés d'exportation de vins et spiritueux</b>	<b>p. 17</b>
<b>Les principaux pays d'exportation de vins</b>	<b>p. 21</b>
• En volume	
• En valeur	
<b>Les principaux pays d'exportation de spiritueux</b>	<b>p. 25</b>
• En volume	
• En valeur	
<b>PERSPECTIVES</b>	<b>p. 29</b>
<b>ANNEXE : Chiffres détaillés des exportations de vins et spiritueux français</b>	<b>p. 33</b>

**Contact Presse : Nathalie Costa**

[ncosta@orange.fr](mailto:ncosta@orange.fr) ou +33 6 37 32 90 12

**Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux de France**

7 rue de Madrid 75008 Paris

Tél. : +33 1 45 22 75 73 – [www.fevs.com](http://www.fevs.com)

*Nota : Les données utilisées dans ce document sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS.*



# Bilan 2015 des exportations de vins et spiritueux français



# 2015 : les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2015	Evolution (en %)	2015 (en k€)	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS</b>	<b>138 193 294</b>	<b>-3,6</b>	<b>7 927 703</b>	<b>6,7</b>
dont CHAMPAGNE	12 116 899	4,8	2 691 465	12,1
VINS TRANQUILLES AOC	58 414 418	-1,1	3 819 178	4,3
VINS A IGP	39 938 652	-5,4	808 296	2,6
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	8 232 478	-16,6	156 944	-2,4
VINS SANS IG SANS CEPAGE	11 806 801	-13,6	163 093	-4,0
<b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b>	<b>1 889 978</b>	<b>2,1</b>	<b>43 164</b>	<b>10,7</b>
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>48 104 486</b>	<b>-3,7</b>	<b>3 740 179</b>	<b>13,2</b>
dont COGNAC	14 069 023	9,4	2 601 071	19,6
ARMAGNAC	142 097	-31,4	17 012	-20,8
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	8 956 601	-15,2	156 469	-17,9
VODKA	12 310 463	-8,5	399 004	1,2
LIQUEURS	3 927 650	-1,3	313 596	8,3
CALVADOS	297 356	-4,9	17 292	-15,1
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>188 187 758</b>	<b>-3,6</b>	<b>11 711 045</b>	<b>8,7</b>

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

## Les exportations de vins et spiritueux portées par l'effet de change

- Après deux années en léger recul, le chiffre d'affaires retrouve le chemin de la croissance pour atteindre **un niveau historique de 11,7 milliards d'euros**, en hausse de 8,7% par rapport à 2014. En euros constants, cette progression est ramenée à 1,6% par rapport au précédent record de 2012.
- Les vins et spiritueux retrouvent le 2<sup>ème</sup> rang parmi les **excédents de la balance commerciale de la France, avec un solde positif de 10,4 milliards d'euros**. Ils demeurent sans conteste le premier contributeur à l'excédent commercial de l'agroalimentaire.
- L'augmentation des ventes résulte d'abord des effets de change positifs : initiée en 2014, la baisse de l'euro face aux devises de nos principaux partenaires commerciaux a stimulé les exportations, en particulier vers les Etats-Unis.
- Pour la troisième année consécutive, les volumes de vin expédiés sont en recul**. Si les vins mousseux continuent leur progression (en volume comme en valeur) grâce notamment aux performances du Champagne, à l'inverse, les pertes de volumes en vins tranquilles se poursuivent. En trois ans, les exportations de vins tranquilles ont diminué de 16 millions de caisses (1,4 million d'hectolitres), soit, chaque année, l'équivalent de 25% des exportations de Bordeaux. La hausse des prix qui en résulte vient pénaliser la compétitivité des produits français sur les marchés.
- La bonne performance du Cognac, qui constitue 70% des exportations de spiritueux, permet de retrouver **une évolution positive du chiffre d'affaires des spiritueux (+13,2%), pour la première fois depuis 2012**. Les volumes de spiritueux restent en revanche orientés à la baisse (-3,7%).



# Résultats par catégorie de produits

# VINS : les exportations en **volume**

**138 millions de caisses de 12 bouteilles**  
soit 12,4 millions d'hl (- 469 000 hl par rapport à 2014)

10

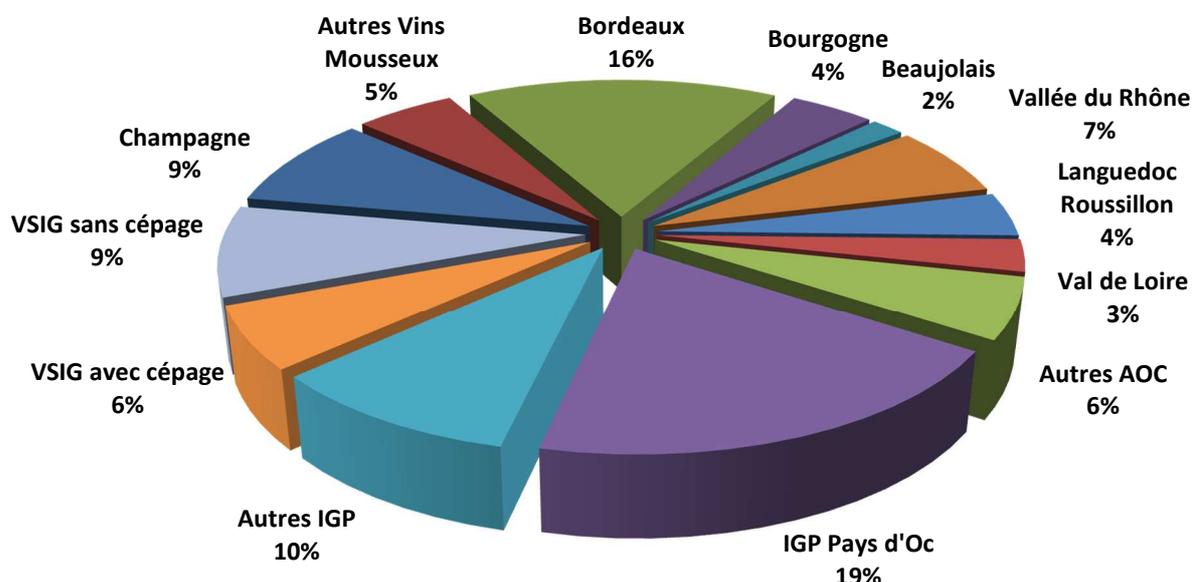
	Volume*	Evolution (en %)
Champagne	12 116 899	4,8
Autres Vins Mousseux	7 258 674	10,1
Vins Pétillants	105 732	35,9
Vins tranquilles AOC / AOP	58 414 418	-1,1
<i>dont</i> Bordeaux	22 607 328	-2,8
Bourgogne	6 176 026	-2,3
Beaujolais	2 429 948	-7,6
Vallée du Rhône	9 253 708	n/a <sup>1</sup>
Languedoc-Roussillon	5 742 400	1,1
Val de Loire	4 193 438	1,7
Vins tranquilles IGP	39 938 652	-5,4
<i>dont</i> Pays d'Oc	26 650 612	-5,0
Vins tranquilles sans IG avec cépage	8 232 478	-16,6
Vins tranquilles sans IG sans cépage	11 806 801	-13,6
Vins de liqueur	319 641	-6,1
<b>TOTAL VINS</b>	<b>138 193 294</b>	<b>-3,6</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

<sup>1</sup> L'évolution du périmètre statistique ne permet pas d'obtenir un pourcentage d'évolution significatif pour 2015

La tendance au recul des volumes de vin disponibles à l'exportation, en particulier pour les vins tranquilles, se confirme.

## La répartition par type de vins (volume)



# VINS : les exportations en valeur

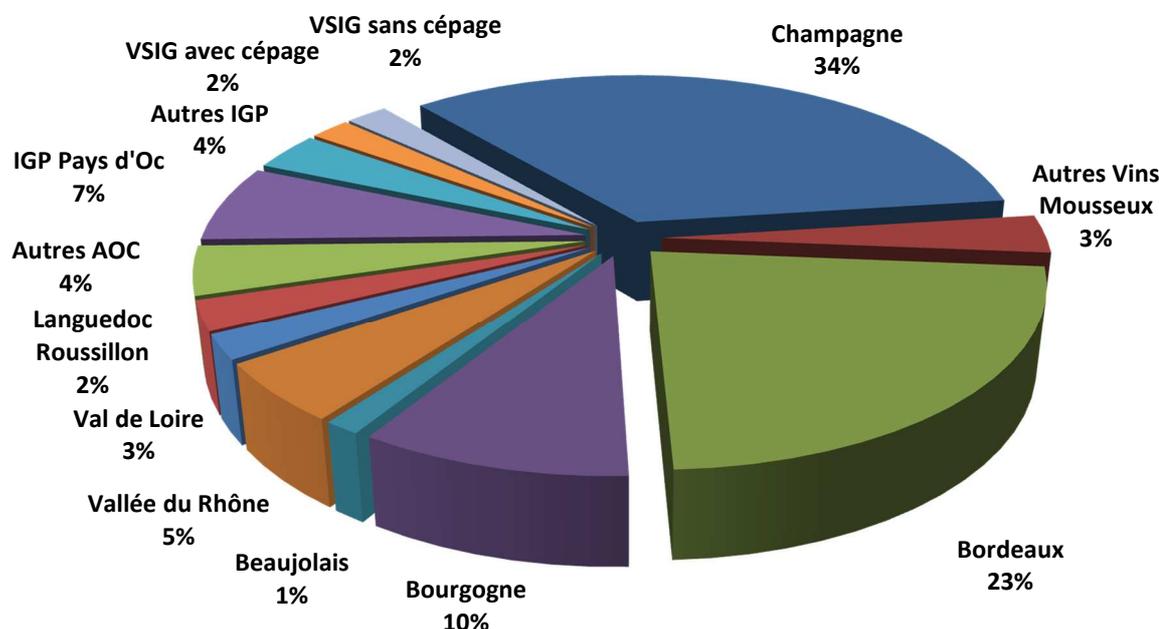
**7,9 milliards d'euros**  
(+ 496 millions € par rapport à 2014)

	2015 (en k€)	Evolution (en %)
Champagne	2 691 465	12,1
Autres Vins Mousseux	266 690	15,9
Vins Pétillants	4 479	46,6
Total Vins tranquilles AOC / AOP	3 819 178	4,3
<i>dont</i> Bordeaux	1 826 001	2,9
Bourgogne	748 308	5,1
Beaujolais	100 443	-5,6
Vallée du Rhône	415 574	n/a <sup>1</sup>
Languedoc-Roussillon	174 694	7,4
Val de Loire	210 488	7,1
Vins tranquilles IGP	808 296	2,6
<i>dont</i> Pays d'Oc	538 437	1,5
Vins tranquilles sans IG avec cépage	156 944	-2,4
Vins tranquilles sans IG sans cépage	163 093	-4,0
Vins de liqueur	17 558	-1,4
<b>TOTAL VINS</b>	<b>7 927 703</b>	<b>6,7</b>

<sup>1</sup> L'évolution du périmètre statistique ne permet pas d'obtenir un pourcentage d'évolution significatif pour 2015

L'augmentation des prix des produits, liée à de faibles disponibilités, contribue mécaniquement à l'augmentation du chiffre d'affaires à l'exportation.

## La répartition par type de vins (valeur)



# SPIRITUEUX : les exportations en **volume**



**48,1 millions de caisses de 12 bouteilles**

soit 1,6 million d'hl d'alcool pur (- 62 200 hlap par rapport à 2014)

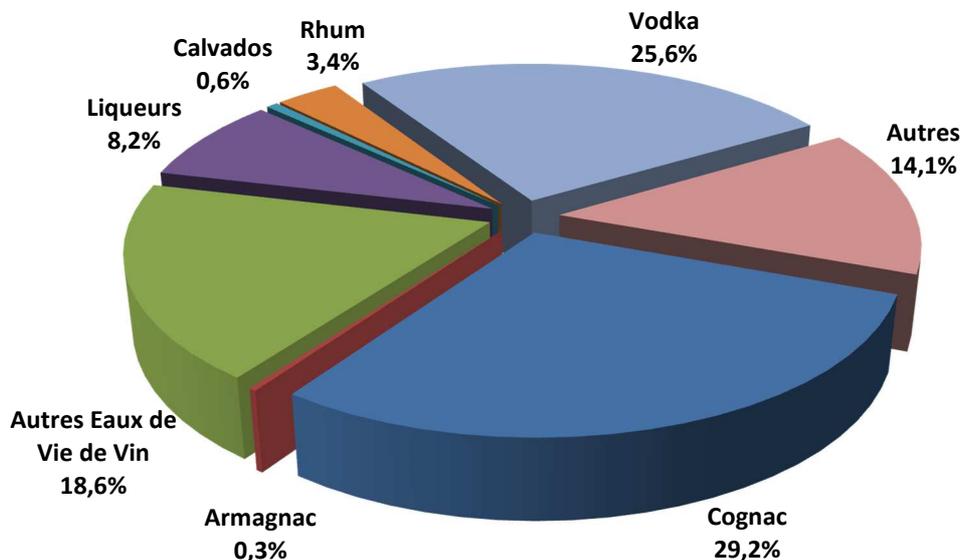
12

	2015*	Evolution (en %)
Cognac	14 069 023	9,4
Armagnac	142 097	-31,4
Autres Eaux-de-Vie de Vin	8 956 601	-15,2
Liqueurs	3 927 650	-1,3
Calvados	297 356	-4,9
Rhum	1 612 301	-5,5
Vodka	12 310 463	-8,5
Autres	6 788 995	-
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>48 104 486</b>	<b>-3,7</b>

\* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

Les bonnes performances du Cognac ne parviennent pas à compenser le recul du marché de la vodka et du brandy dans les principaux pays d'exportation (Etats-Unis, Russie, Allemagne, Royaume-Uni).

## La répartition par type de spiritueux (volume)



# SPIRITUEUX : les exportations en valeur



**3,7 milliards d'euros**

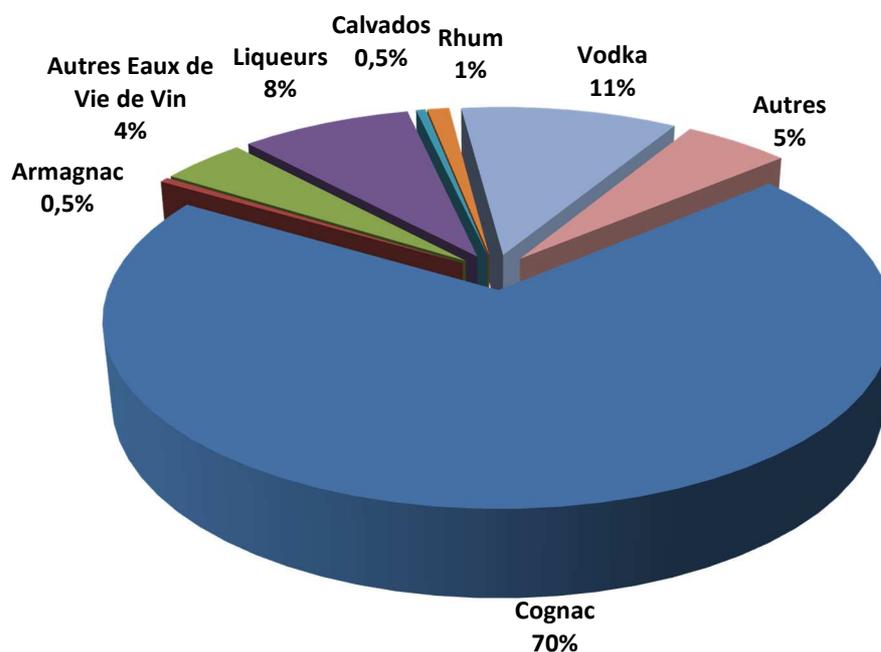
(soit + 0,4 milliard d'euros par rapport à 2014)

	2015 (en k€)	Evolution (en %)
Cognac	2 601 071	19,6
Armagnac	17 012	-20,8
Autres Eaux-de-Vie de Vin	156 469	-17,9
Liqueurs	313 596	8,3
Calvados	17 292	-15,1
Rhum	40 605	16,7
Vodka	399 004	1,2
Autres	195 130	-
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>3 740 179</b>	<b>13,2</b>

13

Les exportations du Cognac sont notamment portées par le continent nord-américain et le rebond de la Chine. Si le marché du brandy reste pénalisé par la situation en Russie, la tendance à la premiumisation se confirme pour la vodka, le rhum et les liqueurs.

## La répartition par type de spiritueux (valeur)





# Résultats par pays de destination



# Les 20 premiers marchés

(vins et spiritueux)



Rang	Pays	2015 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	2 601 304	22,2	28,1
2	ROYAUME-UNI	1 386 264	11,8	5,1
3	ALLEMAGNE	850 350	7,3	-10,3
4	CHINE	832 888	7,1	22,6
5	SINGAPOUR	791 317	6,8	1,4
6	BELGIQUE	613 796	5,2	2,8
7	JAPON	519 774	4,4	4,9
8	HONG-KONG	424 552	3,6	17,2
9	CANADA	389 568	3,3	9,7
10	PAYS-BAS	373 724	3,2	4,3
11	SUISSE	354 044	3,0	2,0
12	ITALIE	195 455	1,7	11,3
13	ESPAGNE	156 485	1,3	7,8
14	AUSTRALIE	155 596	1,3	14,4
15	SUEDE	154 220	1,3	7,4
16	EMIRATS ARABES UNIS	129 121	1,1	5,9
17	DANEMARK	110 635	0,9	4,8
18	TAIWAN	108 103	0,9	12,6
19	COREE DU SUD	73 281	0,6	8,5
20	MALAISIE	70 064	0,6	18,3
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>11 711 045</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>

17

Les vins et spiritueux français enregistrent une augmentation de leur chiffre d'affaires sur les vingt premiers marchés d'exportation, à l'exception de l'Allemagne. Si ces pays absorbent désormais 88% du total des ventes en valeur (et 86% en volume), ils n'en représentent pas moins la diversité des exportations françaises.

En valeur absolue, l'accroissement des ventes aux Etats-Unis et sur l'ensemble Chine/Hong-Kong/Singapour constitue, à lui seul, 85% de l'augmentation des exportations enregistrée en 2015.

### *Les Etats-Unis confortent leur place de premier marché d'exportation*

Avec plus de 28% d'augmentation, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français aux **ETATS-UNIS** dépasse pour la première fois le seuil de 2,5 milliards d'euros. La croissance de l'économie américaine, la dépréciation de l'euro face au dollar ainsi qu'une plus forte demande des consommateurs pour des produits à forte valeur ajoutée ont contribué au développement du marché des vins et spiritueux.

Le dynamisme des Etats-Unis tire également les exportations à destination du **CANADA** (+9,7%) et du **MEXIQUE** (+10,8%). Au total, les ventes de vins et spiritueux dans les pays d'Amérique du Nord dépassent les 3 milliards d'euros en 2015 (+25%).

### *Le rebond de la Chine s'inscrit au cœur d'une zone Asie dynamique*

Après deux années de forte baisse liée à la politique anti-ostentation, les exportations à destination de la **CHINE** (+23%) retrouvent leur niveau de 2013, soit environ 830 millions d'euros. Ce rebond bénéficie également aux deux pays de transit vers la Chine que sont **SINGAPOUR** (+1%) et **HONG-KONG** (+17%).

L'augmentation des volumes exportés (+19%) semble signaler la fin de la période de déstockage initiée par les importateurs et distributeurs chinois en 2013. L'évolution du mix produits, la poursuite de la politique anti-ostentation et les fragilités de l'économie chinoise incitent néanmoins à la prudence quant au rythme effectif de la reprise à court terme de ce marché.

Hors Chine, l'ensemble de la zone Asie croît également (+6%), pour un montant d'exportations désormais supérieur à 2,1 milliards d'euros. On notera ainsi le retour à la croissance des ventes à destination du **JAPON** (+5%) et la confirmation des tendances précédemment constatées à **TAIWAN** (+13%) ou en **COREE DU SUD** (+9%). L'Asie du Sud-Est bénéficie aussi de cette dynamique, portée par les exportations vers la **MALAISIE** (+18%) ou la **THAÏLANDE** (+33%). Avec un chiffre d'affaires en hausse de 11%, le **VIETNAM** confirme également un potentiel que la conclusion de l'accord de libre-échange avec l'UE en 2015 doit venir rapidement conforter.

### *L'Europe résiste bien dans un contexte difficile*

Si la situation économique demeure convalescente, les ventes au sein de l'**UNION EUROPEENNE** (+1%) retrouvent une orientation légèrement positive sur la quasi-totalité des pays de la zone. Ce résultat s'effectue néanmoins, pour la première fois, sur la base d'un volume inférieur à 100 millions de caisses exportées (-9%) ; une raréfaction de l'offre qui pénalise d'ores et déjà les produits français sur les marchés à forte élasticité prix tel que l'**ALLEMAGNE** (-10% en valeur).

Les résultats du continent européen restent marqués par les difficultés économiques de la **RUSSIE** (-40%) et la chute du rouble. La Russie, désormais hors des vingt premiers marchés d'exportation, entraîne dans son sillage les **PAYS BALTES** (-23%), points d'entrée vers la Russie, et les pays limitrophes de la **COMMUNAUTE DES ETATS INDEPENDANTS** (-34%).

## Des exportations en croissance dans le reste du monde

L'Amérique centrale et du Sud connaissent un fort développement (+13%). Si le **BRESIL** (-16%), pris dans un contexte économique et politique difficile, continue de décevoir, les ventes connaissent un rythme soutenu dans de nombreux pays de la zone, à l'image du **PANAMA** (+45%), de l'Argentine ou du Chili.

L'Océanie fait montre également de dynamisme (+11%), portée par les bonnes performances des produits français en **AUSTRALIE** (+14%) et en **NOUVELLE-ZELANDE** (+14%).

Les **EMIRATS ARABES UNIS** (+6%) continuent de tirer parti du développement du marché du *duty free* et de l'essor des compagnies aériennes implantées dans le Golfe. Si le chiffre d'affaires réalisé dans certains pays de la zone continue de croître fortement, la vigilance est désormais de mise quant aux conséquences à moyen terme de la baisse du prix du pétrole enregistrée en 2015. On notera également les beaux scores réalisés en **ISRAËL** (+34%).

Enfin, l'Afrique poursuit son ouverture accélérée aux produits français, avec un chiffre d'affaires en hausse pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive (+3%). Outre l'**AFRIQUE DU SUD** (+28%) qui continue sa progression à un rythme élevé, de nombreux pays du continent africain, notamment dans sa partie occidentale (Ghana, Togo, Côte d'Ivoire, Angola...), connaissent une croissance rapide du chiffre d'affaires, qui reste néanmoins corrélée au cours des matières premières.

Si l'ensemble de ces zones ne représente aujourd'hui que 7% du total des exportations de vins et spiritueux français, leur croissance a néanmoins été supérieure à 8% pour la seule année 2015.

## Vietnam - Union européenne : conclusion d'un accord de libre-échange

Le 2 décembre 2015, le Vietnam et l'Union européenne ont officiellement annoncé la conclusion des négociations de libre-échange entamées en juin 2012.

Cet accord comporte différentes mesures qui devraient stimuler les exportations de vins et spiritueux vers ce pays, telles que l'élimination intégrale et progressive des droits de douane (actuellement de 50 % pour les vins et 45 % pour les spiritueux) sur une période transitoire de sept ans ou encore la protection des principales indications géographiques (notamment Champagne).

Cet accord de libre-échange doit désormais être ratifié par le Parlement européen et les Etats membres pour pouvoir entrer en vigueur et bénéficier aux entreprises exportatrices. La rapidité de ce processus est un élément déterminant pour la compétitivité de l'offre française sur ce marché, en particulier face à des compétiteurs tels que le Chili, l'Australie ou la Nouvelle-Zélande, qui viennent de signer un accord de démantèlement tarifaire dans le cadre du Partenariat transpacifique (TPP).



# Résultats par pays de destination

— VIN —

# VIN : les pays d'exportation en **volume**



Rang	Pays	2015*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ALLEMAGNE	21 274 737	15,4	-18,9
2	ROYAUME-UNI	18 454 090	13,4	-6,0
3	CHINE	15 223 483	11,0	18,8
4	BELGIQUE	14 006 609	10,1	-5,8
5	ETATS-UNIS	13 787 951	10,0	9,6
6	PAYS-BAS	10 362 169	7,5	-2,6
7	JAPON	6 692 239	4,8	-2,6
8	CANADA	5 765 156	4,2	-1,0
9	SUISSE	4 333 211	3,1	0,9
10	SUEDE	2 912 625	2,1	1,9
11	DANEMARK	1 717 948	1,2	-10,4
12	ITALIE	1 638 442	1,2	-3,1
13	SINGAPOUR	1 582 889	1,1	3,3
14	HONG-KONG	1 564 395	1,1	-12,9
15	AUSTRALIE	1 528 728	1,1	8,8
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>138 193 294</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,6</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

La faiblesse récurrente des disponibilités continue de se faire ressentir à l'export. **Pour la troisième année consécutive, le nombre de caisses de vins vendues hors de France est en diminution (-3,6% par rapport à 2014).**

Ce recul est d'ailleurs encore plus important pour les seuls vins tranquilles (-5,2%) ; les ventes de vins effervescents étant portées par les performances de Champagne (+4,8%). **Entre 2013 et 2015, ce sont ainsi 16 millions de caisses de vins tranquilles qui n'auront pas été vendues à l'international (soit 1,4 million hl).**

Sur les 15 premiers marchés d'exportation, seuls les pays bénéficiant d'une conjoncture économique favorable (**SUISSE**, +1% ou **AUSTRALIE** +9%), d'un marché du vin en développement structurel (**ETATS-UNIS**, +10%) ou porté par un effet de rattrapage après deux années en recul (ensemble **CHINE/HONG-KONG/SINGAPOUR**, +14%) voient leurs exportations augmenter en volume.

On notera également que la **COTE D'IVOIRE** (+145 000 caisses) ou le **CHILI** (+40 000) font partie des dix pays connaissant la plus forte augmentation du nombre de caisses vendues en valeur absolue en 2015.

# VIN : les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2015 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 306 785	16,5	24,5
2	ROYAUME-UNI	1 154 655	14,6	4,8
3	ALLEMAGNE	686 848	8,7	-11,6
4	BELGIQUE	527 999	6,7	-1,8
5	CHINE	513 236	6,5	21,8
6	JAPON	453 833	5,7	3,3
7	HONG-KONG	353 845	4,5	24,7
8	SUISSE	325 775	4,1	2,8
9	CANADA	313 534	4,0	7,9
10	SINGAPOUR	310 246	3,9	4,0
11	PAYS-BAS	299 225	3,8	-0,3
12	ITALIE	156 436	2,0	12,2
13	SUEDE	140 213	1,8	7,3
14	AUSTRALIE	120 303	1,5	16,1
15	DANEMARK	98 576	1,2	5,1
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>7 927 703</b>	<b>100,0</b>	<b>6,7</b>

23

Le chiffre d'affaires des exportations de vins progresse dans la totalité des principaux marchés d'exportation (+7%), à l'exception de l'**ALLEMAGNE** pénalisée par l'effet prix. Les **ETATS-UNIS** (+25%), premier consommateur mondial de vin, profitent de leur dynamique et deviennent, en 2015, le premier pays d'exportation en valeur pour les vins français.

Après deux années de politique anti-ostentation, le rebond de la **CHINE** (+22%) bénéficie à l'ensemble des régions françaises, et en particulier à Bordeaux, selon un portefeuille de produits davantage équilibré (entrée, milieu et haut de gamme).

L'**UNION EUROPEENNE**, qui représente moins de 45% des exportations de vins en valeur, reste stable (-0,4%), grâce notamment aux bonnes performances des produits français au **ROYAUME-UNI** (+5%), dans les pays du Sud (**ESPAGNE** +14% ou **ITALIE** +12%) ou du Nord de l'Europe (**DANEMARK** +5% ou **SUEDE** +7%). A l'inverse, les **PAYS BALTES** (-23%) souffrent de leur proximité avec la **RUSSIE** où le chiffre d'affaires perd un tiers de sa valeur dans un contexte de récession.



# Résultats par pays de destination

## — SPIRITUEUX —

# SPIRITUEUX : les pays d'exportation en **volume**



26

Rang	Pays	2015*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	13 397 241	27,9	0,0
2	ROYAUME-UNI	4 967 027	10,3	-10,9
3	ALLEMAGNE	4 354 956	9,1	-16,9
4	CHINE	2 585 546	5,4	18,2
5	SINGAPOUR	2 314 998	4,8	3,9
6	RUSSIE	1 914 707	4,0	-30,2
7	ESPAGNE	1 839 732	3,8	0,7
8	BELGIQUE	1 295 576	2,7	17,5
9	CANADA	1 078 242	2,2	6,6
10	ITALIE	960 946	2,0	24,4
11	JAPON	812 017	1,7	8,3
12	PAYS-BAS	787 554	1,6	16,4
13	EMIRATS ARABES UNIS	631 060	1,3	-7,2
14	AUSTRALIE	559 954	1,2	-5,4
15	LITUANIE	490 980	1,0	-5,2
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>48 104 486</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,7</b>

\* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Les volumes de spiritueux exportés sont en léger repli (-4%), en dépit d'une nette accélération des ventes de Cognac (+9% en volume) sur l'ensemble des régions du globe. Cognac représente aujourd'hui 30% du total des exportations de spiritueux en volume et 70% en valeur, grâce notamment au rebond du marché chinois et à la croissance américaine.

Dans un contexte économique et politique difficile, la **RUSSIE** (-30%) perd sa place de 4<sup>ème</sup> pays de destination en volume – et perd huit places en valeur – au profit de la **CHINE** (+18%) qui retrouve une dynamique positive bénéficiant à l'ensemble des spiritueux. Au final, l'ensemble Chine/Hong-Kong/Singapour représente près d'un quart du chiffre d'affaires des spiritueux à l'export.

Dans l'ensemble, la hiérarchie des principales destinations est une nouvelle fois confirmée. Les **ETATS-UNIS** (+32%) accentuent leur position de premier marché d'exportation, pour des volumes stables.

# SPIRITUEUX : les pays d'exportation en valeur



Rang	Pays	2015 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 284 005	34,3	32,1
2	SINGAPOUR	480 970	12,9	-0,3
3	CHINE	319 252	8,5	23,8
4	ROYAUME-UNI	223 990	6,0	7,6
5	ALLEMAGNE	158 283	4,2	-5,1
6	BELGIQUE	82 284	2,2	48,9
7	CANADA	73 760	2,0	18,1
8	PAYS-BAS	73 591	2,0	27,5
9	HONG-KONG	70 092	1,9	-10,0
10	JAPON	64 262	1,7	15,8
11	ESPAGNE	63 577	1,7	-0,2
12	MALAISIE	61 320	1,6	22,4
13	EMIRATS ARABES UNIS	44 165	1,2	12,8
14	TAIWAN	42 332	1,1	-3,4
15	ITALIE	38 844	1,0	7,9
<b>TOTAL MONDE</b>		<b>3 740 179</b>	<b>100,0</b>	<b>13,2</b>

Les exportations à destination de l'Union européenne retrouvent le chemin de la croissance en valeur (+5%), portées par les bonnes performances en **BELGIQUE** (+49%), au **ROYAUME-UNI** (+8%) ou aux **PAYS-BAS** (+28%).

A l'image d'un marché mondial des spiritueux en croissance, les exportations françaises continuent de croître dans les différentes régions du monde. Outre les Etats-Unis et la Chine, la liste des dix pays ayant connu en 2015 la plus forte augmentation de chiffre d'affaires en valeur absolue fait apparaître des destinations aussi diverses que le **PANAMA** (+61%), la **MALAISIE** (+22%) et le **JAPON** (+16%) ou encore l'**AFRIQUE DU SUD** (+28%). Le continent africain place désormais deux de ses pays dans les 20 premiers marchés d'exportation de spiritueux : le **NIGERIA** (19<sup>ème</sup>), précédant de peu l'Afrique du Sud (20<sup>ème</sup>).



# Perspectives



## 2015 est une année de paradoxes.

Les exportations de vins et spiritueux atteignent cette année un niveau inégalé. Cette croissance s'explique notamment par :

- les très bonnes performances réalisées aux Etats-Unis, le rebond de la Chine, la bonne résistance de l'Europe et ce malgré les difficultés de la Russie et du Brésil ;
- l'affaiblissement de l'euro qui accroît mécaniquement la compétitivité prix de nos vins et spiritueux ;
- les bons résultats du secteur, portés par deux produits à haute valeur ajoutée en forte croissance, Cognac et Champagne représentant 75% de la progression enregistrée.

31

Cette performance masque néanmoins une réelle faiblesse : le manque de volumes disponibles à l'exportation. Cette insuffisance structurelle renchérit artificiellement les prix des vins et entraîne une érosion des parts de marché de nos vins et spiritueux à base de vin à l'international.

A titre d'illustration, au cours des quinze dernières années, la part de marché des vins français dans les échanges mondiaux a été quasiment divisée par deux en volume. En valeur, elle a diminué d'un tiers.

Dans ce contexte, le maintien en 2016 d'une dynamique de croissance pour les exportations de vins et spiritueux reposera principalement sur deux facteurs :

- le maintien d'une devise européenne compétitive ;
- la stabilité de l'environnement économique mondial, et donc de la demande de vins et spiritueux, en particulier en Chine, aux Etats-Unis ou dans les économies liées au prix de l'énergie.



# Annexe

## **Chiffres détaillés des exportations de vins et spiritueux**

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2015	Evol (en %)	2015	Evol (en %)
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>188 187 758</b>	<b>-3,6</b>	<b>11 711 045</b>	<b>8,7</b>
TOTAL VINS	138 193 294	-3,6	7 927 703	6,7
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	19 481 305	6,9	2 962 634	12,5
TOTAL VINS MOUSSEUX	19 375 573	6,8	2 958 155	12,4
CHAMPAGNE	12 116 899	4,8	2 691 465	12,1
AUTRES VINS MOUSSEUX AOC	2 517 747	-1,3	120 604	4,9
VINS MOUSSEUX NON AOC	4 740 927	17,3	146 086	26,8
TOTAL VINS PETILLANTS	105 732	35,9	4 479	46,6
TOTAL VINS TRANQUILLES	118 392 348	-5,2	4 947 511	3,5
TOTAL VINS AOC	58 414 418	-1,1	3 819 178	4,3
ALSACE	2 261 524	-6,5	103 724	-2,0
BORDEAUX	22 607 328	-2,8	1 826 001	2,9
BORDEAUX BLANC	2 292 651	-14,9	115 016	-10,0
BORDEAUX ROUGE / ROSE	20 314 677	-1,2	1 710 985	3,9
BOURGOGNE	6 176 026	-2,3	748 308	5,1
BOURGOGNE BLANC	4 488 368	-0,6	407 334	6,6
BOURGOGNE ROUGE / ROSE	1 687 658	-6,6	340 974	3,4
BEAUJOLAIS	2 429 948	-7,6	100 443	-5,6
VAL DE LOIRE	4 193 438	1,7	210 488	7,1
VAL DE LOIRE BLANC	3 016 072	4,4	167 548	6,4
VAL DE LOIRE ROUGE / ROSE	1 177 366	-4,5	42 940	9,6
VALLEE DU RHÔNE	9 253 708	$n/a^1$	415 574	$n/a^1$
VALLEE DU RHÔNE BLANC	659 551	$n/a^2$	30 394	$n/a^2$
VALLEE DU RHÔNE ROUGE / ROSE	8 594 157	-5,5	385 180	-0,7
LANGUEDOC ROUSSILLON	5 742 400	1,1	174 694	7,4
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC	580 570	-3,7	18 296	2,1
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE / ROSE	5 161 830	1,7	156 399	8,0
PROVENCE ROUGE / ROSE	2 638 485	31,4	132 849	42,9
BERGERAC	432 424	-3,3	11 890	3,8
CAHORS	419 766	8,2	16 345	13,7
SUD-OUEST	560 695	$n/a^3$	18 536	$n/a^3$
AUTRES AOP	1 698 677	$n/a^1$	60 326	$n/a^1$
TOTAL VINS IGP	39 938 652	-5,4	808 296	2,6
VAL DE LOIRE	386 894	-10,3	11 124	0,3
PAYS D'OC	26 650 612	-5,0	538 437	1,5
LANGUEDOC-ROUSSILLON (sauf Pays d'Oc)	4 836 050	-16,2	87 630	-4,9
BASSIN SUD-OUEST	3 838 773	10,3	69 804	19,1
REGIONS PACA, RHÔNE-ALPES, CORSE	1 633 767	2,5	37 354	15,4
AUTRES IGP	2 592 555	-11,0	63 947	0,8

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2015	Evol (en %)	2015	Evol (en %)
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	8 232 478	-16,6	156 944	-2,4
VSIG CEPAGE BLANC	4 540 856	-8,7	89 035	1,3
VSIG CEPAGE ROUGE / ROSE	3 691 622	-24,7	67 909	-6,9
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	11 806 801	-13,6	163 093	-4,0
VSIG SANS CEPAGE BLANC	3 157 484	-36,2	40 366	-25,3
VSIG SANS CEPAGE ROUGE / ROSE	8 649 316	-0,8	122 727	6,0
TOTAL VINS DE LIQUEUR	319 641	-6,1	17 558	-1,4

<sup>1</sup> L'évolution du périmètre statistique ne permet pas d'obtenir un pourcentage d'évolution significatif pour 2015

<sup>2</sup> En 2014, les AOP autres que Côtes du Rhône ne faisaient pas l'objet d'un suivi statistique spécifique

<sup>3</sup> En 2014, les AOP "Sud-Ouest" ne faisaient pas l'objet d'un suivi statistique spécifique

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2015	Evol (en %)	2015	Evol (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 889 978	2,1	43 164	10,7
TOTAL SPIRITUEUX	48 104 486	-3,7	3 740 179	13,2
COGNAC	14 069 023	9,4	2 601 071	19,6
ARMAGNAC	142 097	-31,4	17 012	-20,8
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	8 956 601	-15,2	156 469	-17,9
WHISKY	485 385	-4,9	29 675	12,2
RHUM	1 612 301	-5,5	40 605	16,7
GIN & GENIEVRE	684 907	-1,7	21 949	9,8
VODKA	12 310 463	-8,5	399 004	1,2
LIQUEURS	3 927 650	-1,3	313 596	8,3
CALVADOS	297 356	-4,9	17 292	-15,1
AUTRES EAUX-DE-VIE DE FRUITS	325 348	-17,7	11 159	-11,2
AUTRES SPIRITUEUX	5 293 355	0,5	132 348	11,5