



**Les exportations françaises
de Vins et Spiritueux
Bilan 2014 - Perspectives 2015**

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

1



Christophe NAVARRE
Président de la FEVS
MOËT HENNESSY
Président Directeur Général

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

2

Les chiffres clés 2014

10,8 milliards €

- 2,8%

195 millions de caisses

- 2,9 %

Excédent 9,5 milliards €

- 3 %

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

3

POIDS COMMERCIAL

3^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale



N° 1 Aéronautique

+ 23,5 milliards € + 7 %



N° 2 Produits chimiques, parfums et cosmétiques

+ 10,8 milliards € + 14 %



N° 3 Vins et Spiritueux

+ 9,5 milliards € - 3 %

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

4

POIDS COMMERCIAL :

3^{ème} poste excédentaire
de la balance commerciale

138 Airbus vendus en 2014

**Chiffre d'affaires Export
Vins & Spiritueux**

138 Appareils



Depuis 10 ans, en moyenne, les vins et spiritueux exportent en valeur l'équivalent de 140 Airbus par an.

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

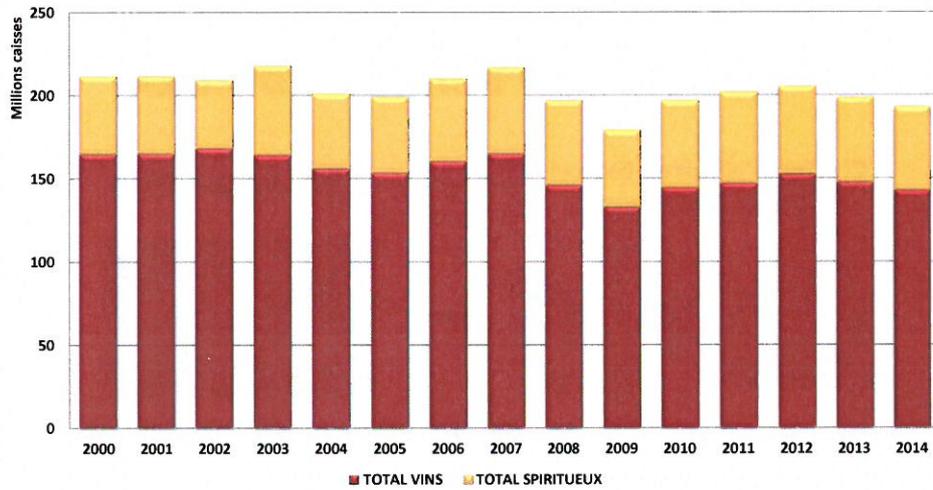
5

LES PRODUITS

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

6

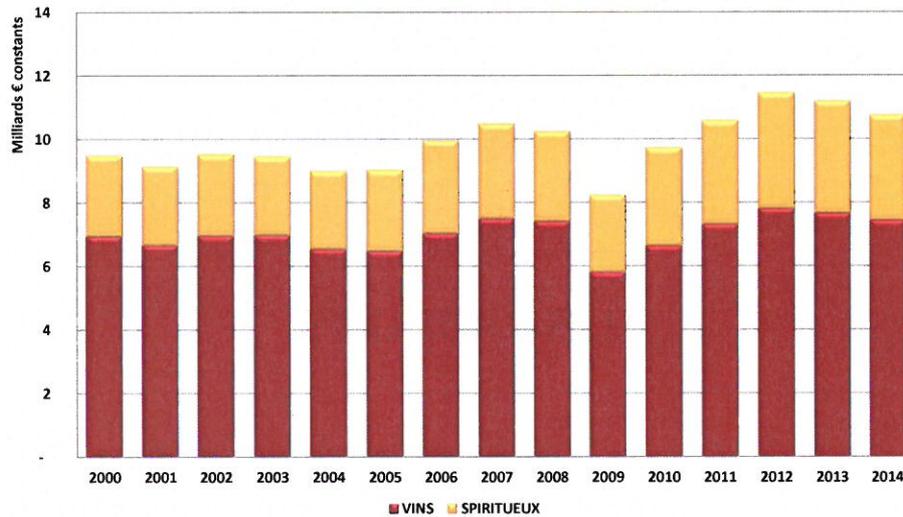
Une faiblesse des volumes ...



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

7

... qui freine l'activité export

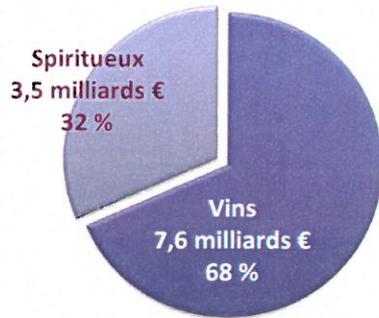


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

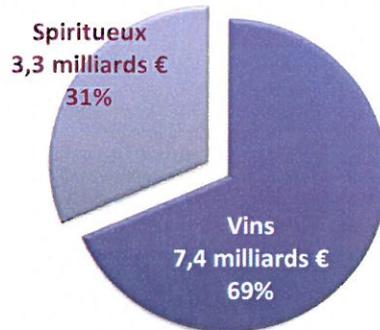
8

Répartition Vins et Spiritueux

2013



2014

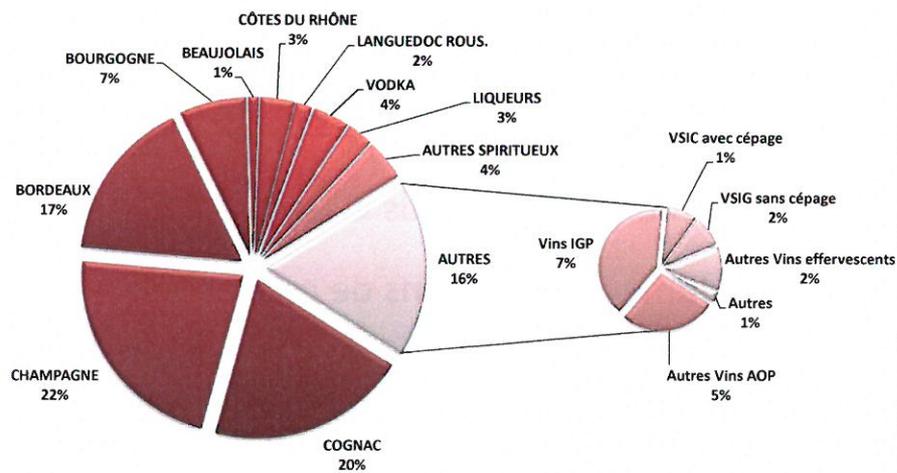


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

9

Répartition en valeur

2/3 des exportations sont faites par Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac

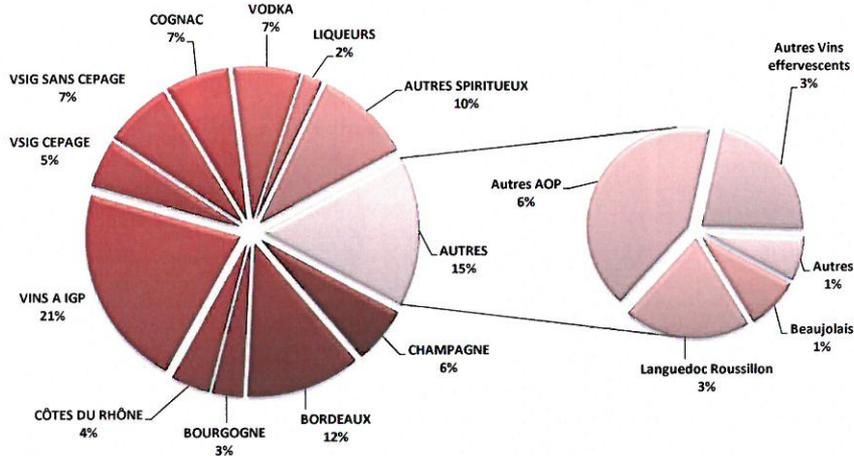


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

10

Répartition en volume

30 % des volumes exportés agrègent 2/3 de la valeur



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

11

LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014

En valeur 7,4 milliards € soit - 1,7 %

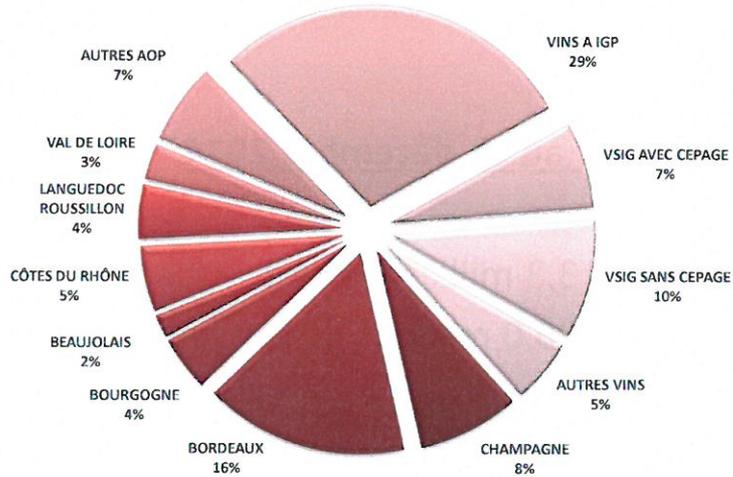
En volume 143 millions de caisses soit - 3,3 %

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

12

LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

Répartition en volume

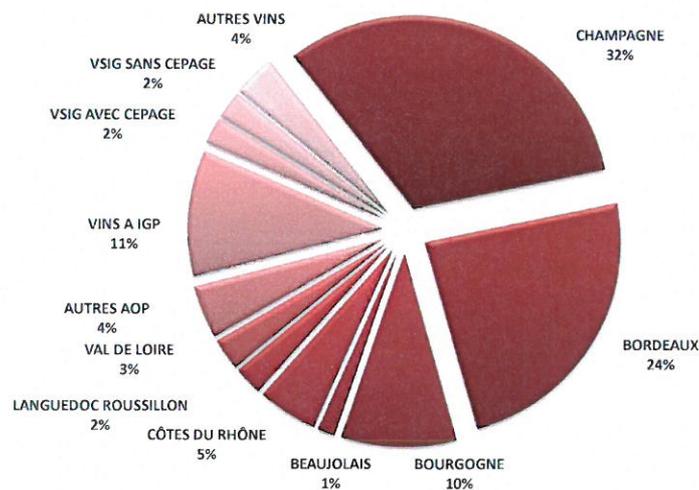


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

13

LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

Répartition en valeur



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

14

LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT

Du 1er janvier au 31 décembre 2014

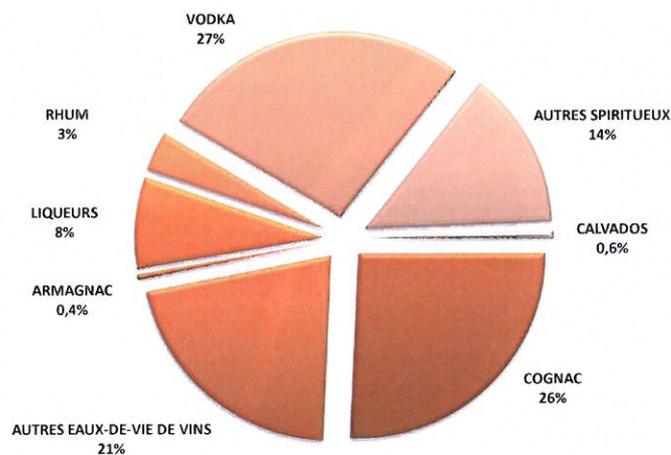
En valeur 3,3 milliards € soit - 5,3 %

En volume 50,0 millions de caisses soit - 1,6 %

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

15

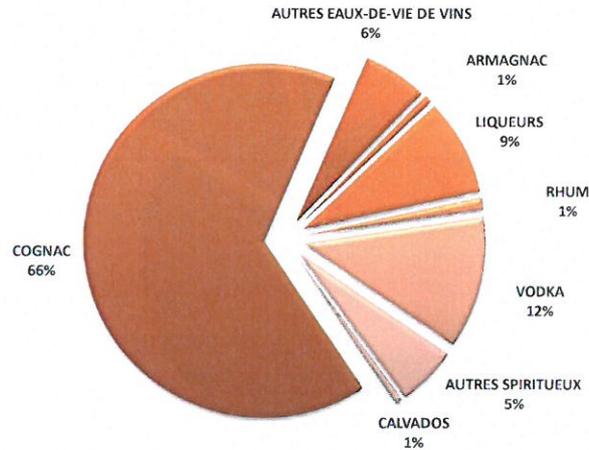
LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT (Volume)



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

16

LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT (Valeur)



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

17

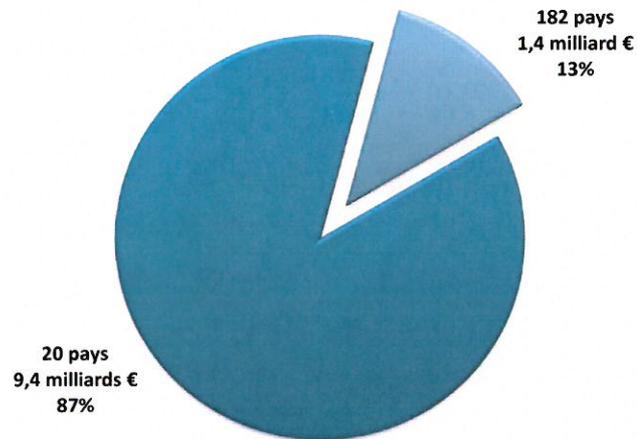
Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Les marchés

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

18

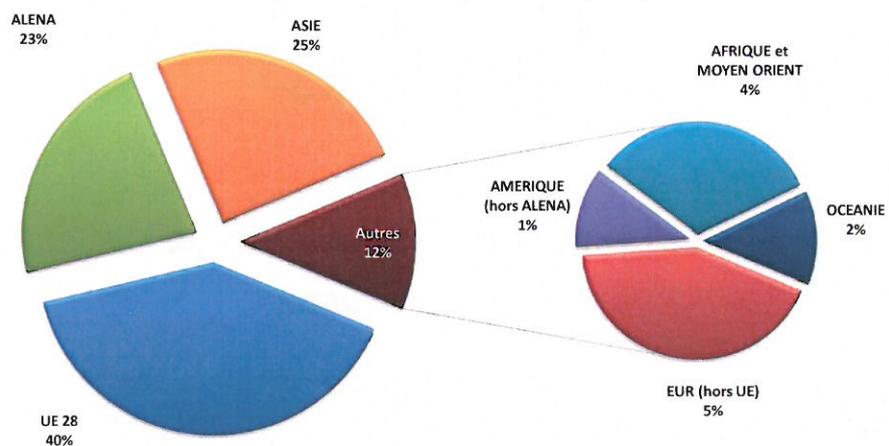
Les vins et spiritueux français exportés directement dans 202 pays



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

19

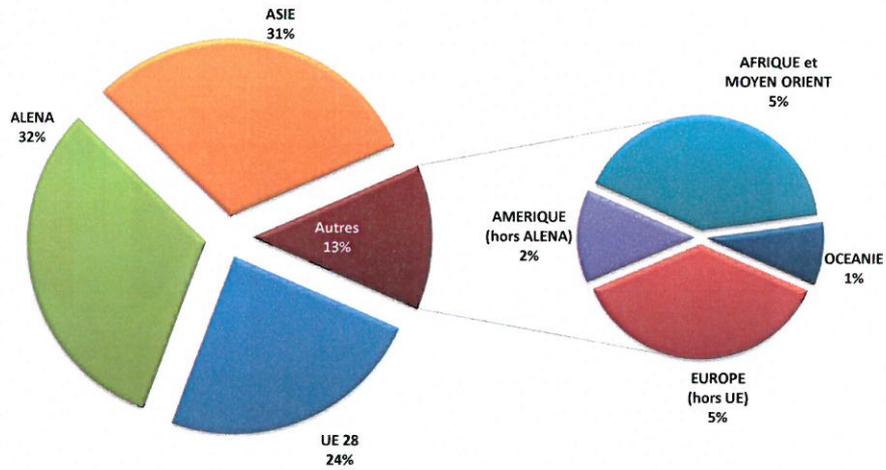
Les vins et spiritueux français exportés directement dans 202 pays



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

20

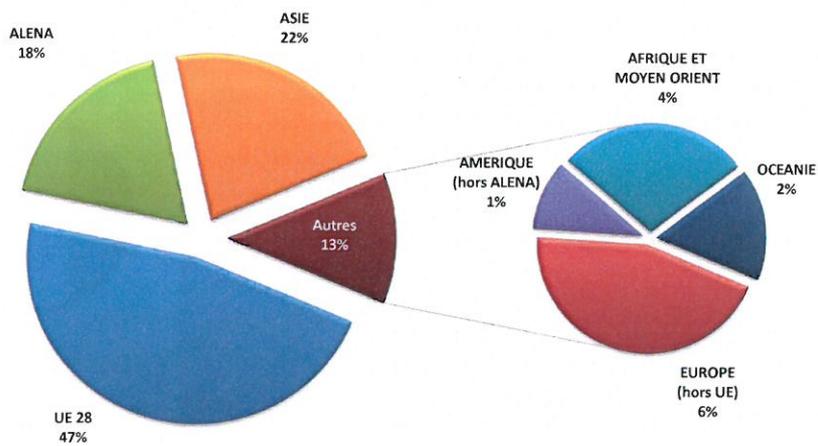
RÉPARTITION DES EXPORTATIONS DE SPIRITUEUX



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

21

RÉPARTITION DES EXPORTATIONS DE VINS

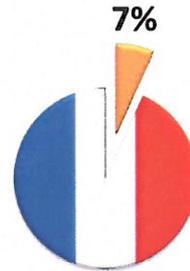
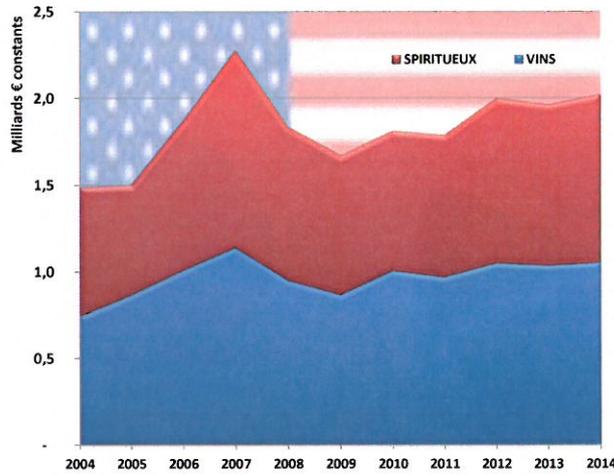


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

22

ETATS UNIS

2,03 milliards € + 4,0 %

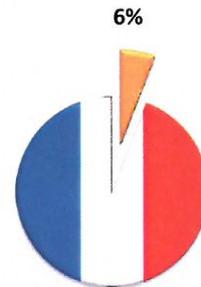
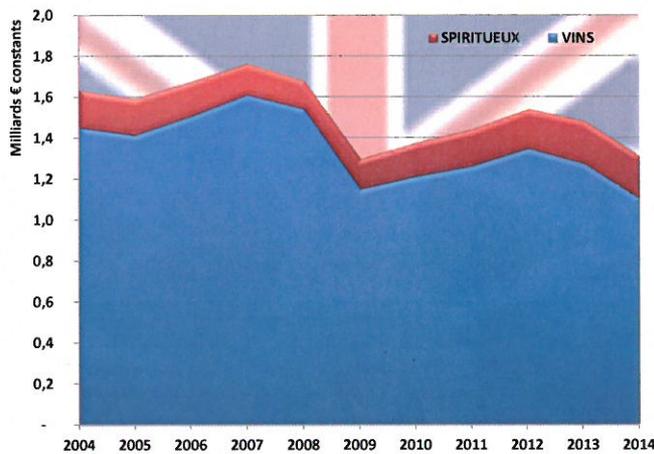


Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

23

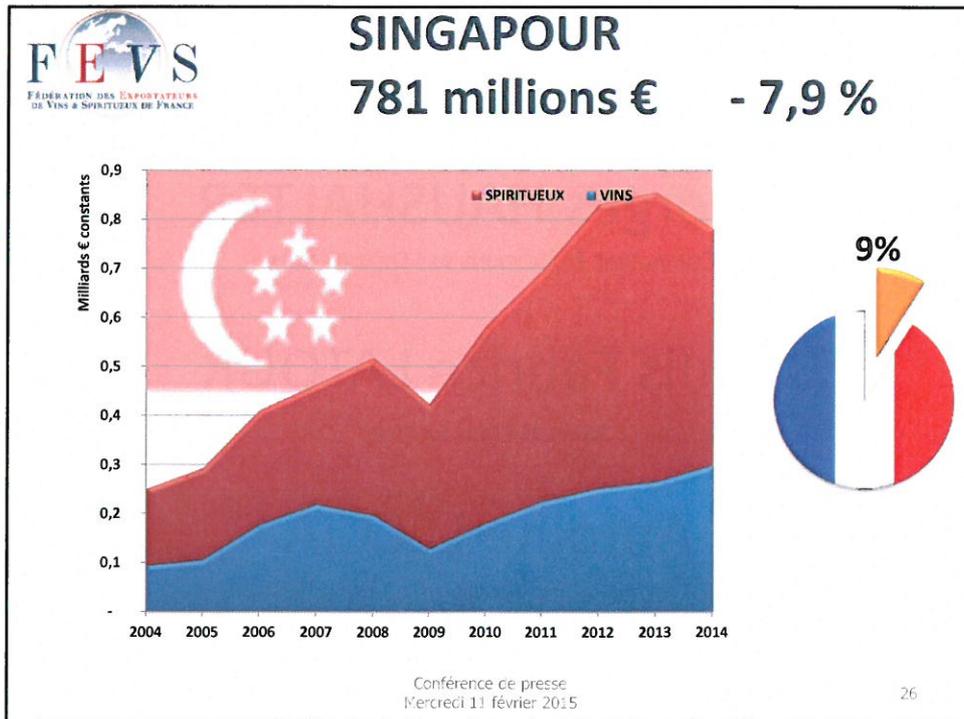
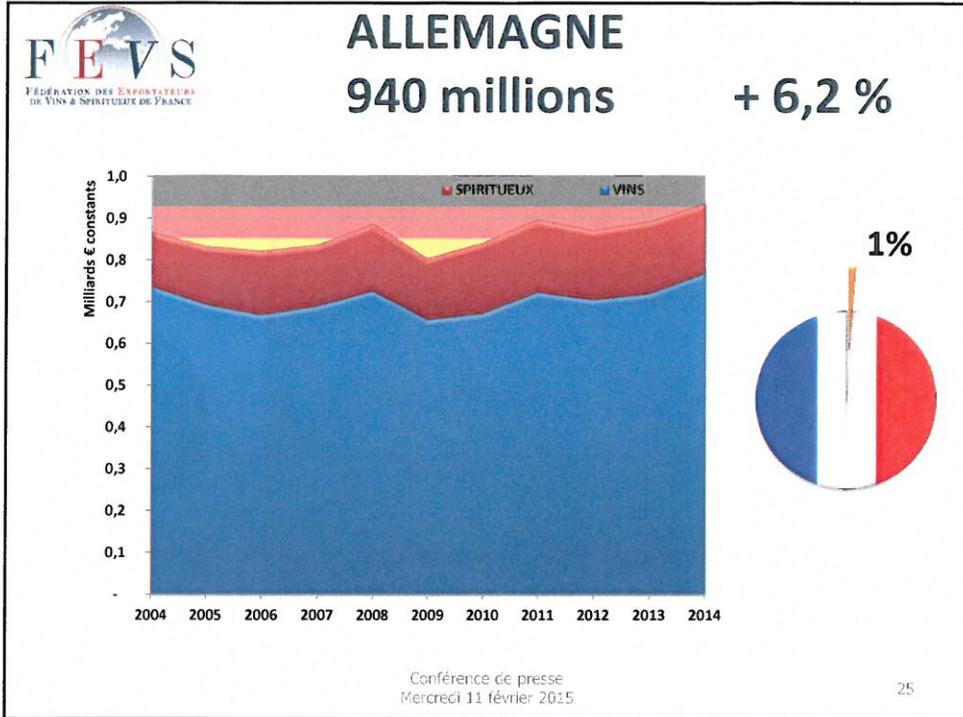
ROYAUME UNI

1,3 milliard € - 10,4 %



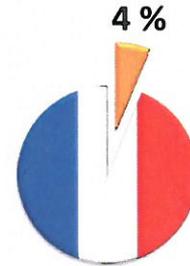
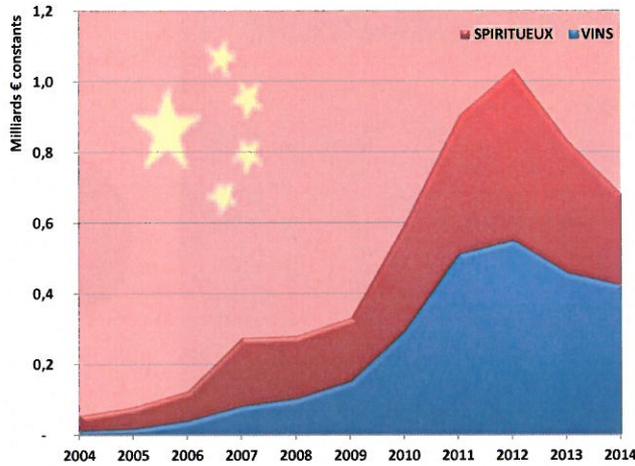
Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

24



CHINE
681 millions

- 17 %



Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

27

Georges HAUSHALTER

COMPAGNIE MEDOCAINE DES GRANDS CRUS

Louis Fabrice LATOUR

MAISON LOUIS LATOUR

Antoine LECCIA

ADVINI

Conférence de presse
Mercredi 11 février 2015

28

CONCLUSION

Le développement de nos exportations passe :

1. Par le renforcement des disponibilités amont pour une offre client adaptée en qualité et en prix
2. Par des accords de libre échange qui assurent notre compétitivité sur les marchés extérieurs

Vietnam, Japon, Thaïlande, Inde

ALE : Nos concurrents

PAYS		ENTRÉE EN VIGUEUR	VIN MOUSSEUX	VIN TRANQUILLE ≤ 2 L	SPIRITUEUX (COGNAC)
Chine	Chili	2015	0 %	0 %	0 %
	Australie	2019 ?	0 %	0 %	tbc
	France	-	14 %	14 %	10 %
Thaïlande	Chili	2015	0 %	0 %	0 %
	Australie	2015	0 %	0 %	0 %
	France	-	54 %	54 %	60 %
Japon	Chili	2020	0 %	0 %	0 %
	France	ALE ?	182 JPY/l	15 % avec mini 67 JPY/l et maxi 125 JPY/l	0 %
Vietnam	Chili	2025	20 %	20 %	45 %
	Australie	2022	20 %	20 %	40 %
	France	ALE ?	50 %	50 %	45 %

CONCLUSION

Le développement de nos exportations passe :

1. Par le renforcement des disponibilités amont pour une offre client adaptée en qualité et en prix
2. Par des accords de libre échange qui assurent notre compétitivité sur les marchés extérieurs
Vietnam, Japon, Thaïlande, Inde
3. Par la lutte contre les barrières aux échanges
Japon, Chine, Afrique

Plus d'informations
sur www.fevs.com