



Dossier de presse

Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

**Bilan 2014
Perspectives 2015**

Conférence de presse du 11 février 2015

- SOMMAIRE -

BILAN 2014 DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX	p. 5
RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS	p. 9
<ul style="list-style-type: none">• Vins : en volume et en valeur• Spiritueux : en volume et en valeur	
RESULTATS PAR PAYS DE DESTINATION	p. 15
Les vingt premiers marchés d'exportation de vins et spiritueux	p. 17
Les principaux pays d'exportation de vins	p. 20
<ul style="list-style-type: none">• En volume• En valeur	
Les principaux pays d'exportation de spiritueux	p. 23
<ul style="list-style-type: none">• En volume• En valeur	
LES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX (DETAIL)	p. 27
EN CONCLUSION	p. 31

Bilan 2014 des exportations de vins et spiritueux

VINS (caisses 9 l) SPIRITUEUX (caisses 8,4 l à 40 % vol)	Volume (caisses de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
	2014	2014/2013	2014	2014/2013
TOTAL VINS	143 090 372	-3,3 %	7 440 143	-1,7 %
dont CHAMPAGNE	11 559 749	5,2	2 400 608	7,8
VINS TRANQUILLES AOC	59 124 410	-6,4	3 668 710	-8,4
VINS A IGP	41 639 292	0,0	781 883	2,4
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 872 914	-7,8	160 788	-1,4
VINS SANS IG SANS CEPAGE	13 649 757	-4,6	169 534	3,0
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 851 112	1,0 %	38 987	6,7 %
TOTAL SPIRITUEUX	49 950 649	-1,6 %	3 303 243	-5,3 %
dont COGNAC	12 858 922	-4,6	2 174 317	-7,6
ARMAGNAC	207 179	11,4	21 475	-2,9
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	10 566 166	4,7	190 648	-3,5
VODKA	13 449 973	4,5	394 345	6,9
LIQUEURS	3 979 724	-2,0	289 677	-6,0
CALVADOS	312 616	-12,0	20 365	-4,1
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	194 892 132	-2,8 %	10 782 373	-2,8 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

2014 : TROISIEME MEILLEURE ANNEE POUR NOS EXPORTATIONS AVEC 10,8 MILLIARDS €

- En dépit d'un recul de 2,8 % du chiffre d'affaires, à 10,8 milliards €, l'année 2014 signe la troisième meilleure performance historique pour les exportations de vins et spiritueux de France. Il s'agit de la quatrième année consécutive au-dessus du seuil des 10 milliards €.
- Ce résultat s'inscrit dans le contexte d'un climat économique mondial morose et d'une faiblesse des disponibilités de vins qui rejaillit sur notre performance à l'exportation.
- Les vins et spiritueux occupent le troisième poste excédentaire de la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 9,5 milliards €. Ils représentent le premier poste excédentaire de l'agroalimentaire, dont le solde positif s'établit à 9,2 milliards € en 2014.
- Les trois principaux contributeurs restent Champagne (22 %), Cognac (20 %) et Bordeaux (16,5 %).
- Les exportations de spiritueux (- 5,3 % en valeur) sont marquées par l'évolution des ventes de Cognac, qui représentent deux tiers des ventes de spiritueux. La Vodka consolide sa deuxième place en valeur (+ 6,9 %) et devient en 2014 la première catégorie en volume à l'export.

Résultats par catégorie de produits

VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES (VOLUME)

143 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres)

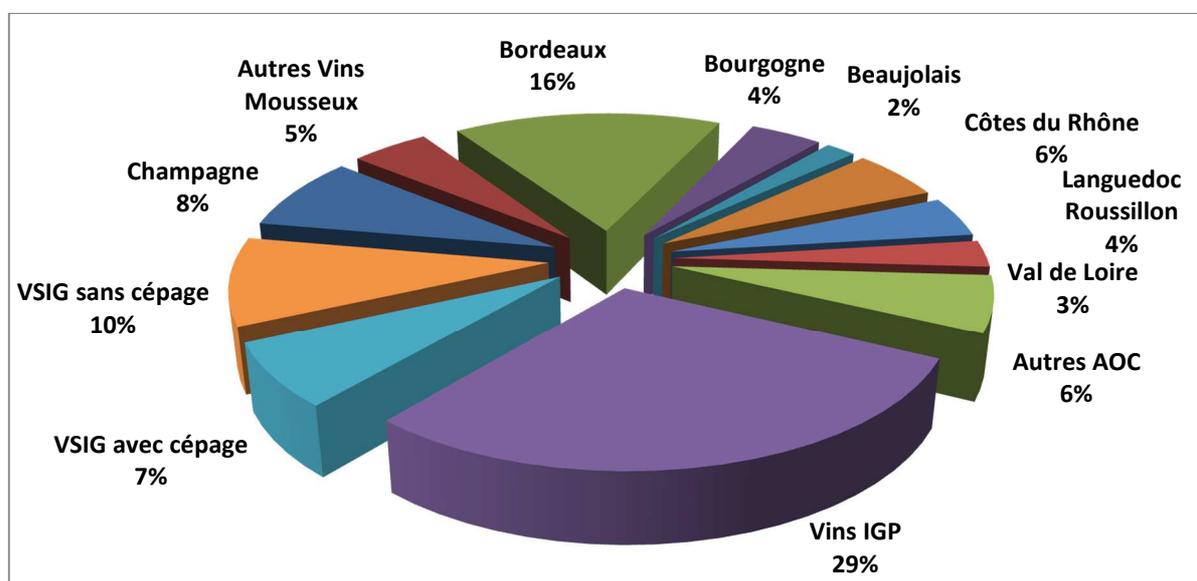
soit 12,9 millions d'hl (- 440 000 hl par rapport à 2013)

	Caisses 9 l	2014/2013
Champagne	11 559 749	5,2
Autres Vins Mousseux	6 751 041	3,5
Vins Pétillants	77 805	-31,9
Total Vins tranquilles AOC / AOP	59 124 410	-6,4
<i>dont</i> BORDEAUX	23 243 702	-9,5
BOURGOGNE	6 253 233	-13,0
BEAUJOLAIS	2 619 520	-9,7
CÔTES DU RHÔNE	7 886 514	-5,1
LANGUEDOC ROUSSILLON	6 248 634	3,9
VAL DE LOIRE	4 121 058	3,2
Vins tranquilles IGP	41 639 292	0,0
<i>dont</i> Oc	27 701 872	6,8
Vins tranquilles sans IG avec cépage	9 872 914	-7,8
Vins tranquilles sans IG sans cépage	13 649 757	-4,6
Vins de liqueur	415 406	-11,1
TOTAL VINS	143 090 372	-3,3 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Les évolutions en volume sont à rapprocher des chiffres de la récolte 2013 : la faible disponibilité dans plusieurs régions a pesé sur leurs performances.

Volume : Répartition par type de vin



VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES (VALEUR)

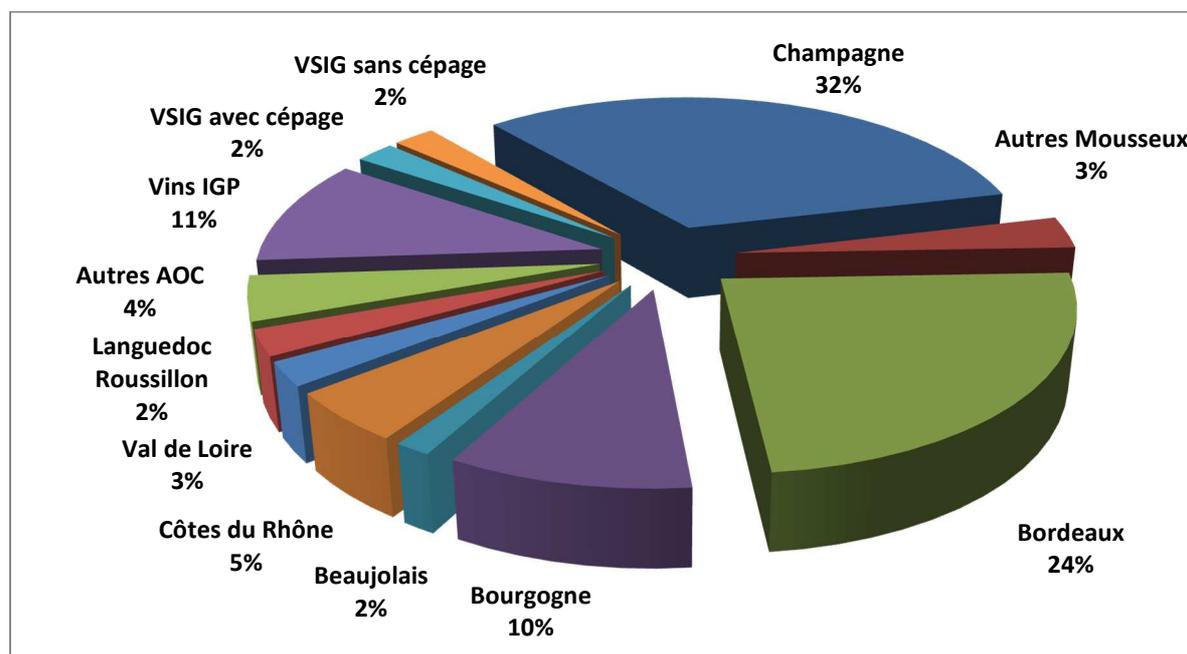
7,4 Milliards d'euros (- 127 millions € par rapport à 2013)

	Milliers €	2014/2013
Champagne	2 400 608	7,8
Autres Vins Mousseux	235 282	8,2
Vins Pétillants	3 056	-3,8
Total Vins tranquilles AOC / AOP	3 668 710	-8,4
<i>dont</i> BORDEAUX	1 779 505	-17,1
BOURGOGNE	710 024	-1,0
BEAUJOLAIS	106 241	-5,4
CÔTES DU RHÔNE	370 338	-0,8
LANGUEDOC ROUSSILLON	177 697	10,4
VAL DE LOIRE	196 544	8,1
Vins tranquilles IGP	781 883	2,4
<i>dont</i> OC	526 844	8,7
Vins tranquilles sans IG avec cépage	160 788	-1,4
Vins tranquilles sans IG sans cépage	169 534	3,0
Vins de liqueur	20 282	-8,4
TOTAL VINS	7 440 143	-1,7 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Les hausses de prix répercutées vers les marchés ont contribué à limiter la baisse en valeur en 2014.

Valeur : Répartition 2014 par type de vin



SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2014 (VOLUME)

50 millions de caisses de 12 bouteilles (8,4 litres à 40% vol.)

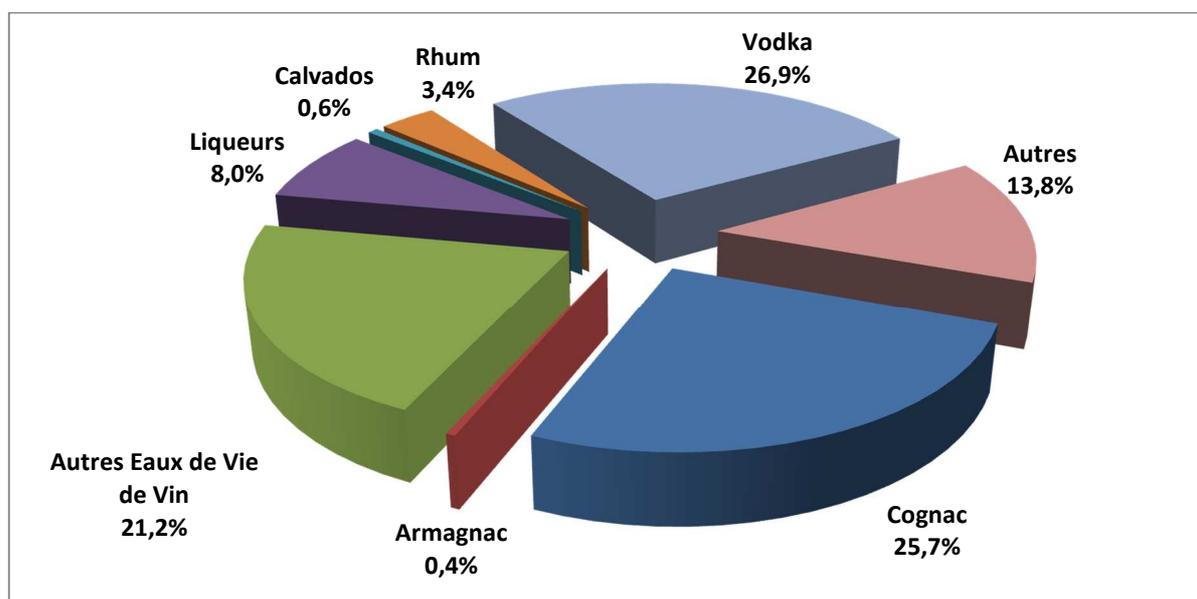
soit 1,7 million d'hectolitres d'alcool pur (- 28 015 hlap par rapport à 2013)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l à 40 %	2014/2013
Cognac	12 858 922	-4,6
Armagnac	207 179	11,4
Autres Eaux-de-Vie de Vin	10 566 166	4,7
Liqueurs	3 979 724	-2,0
Calvados	312 616	-12,0
Rhum	1 707 097	-8,0
Vodka	13 449 973	4,5
Autres	6 868 971	-
TOTAL SPIRITUEUX	49 950 649	-1,6 %

Source : Douanes / F.E.V.S

La stabilité des volumes reflète notamment la progression de la Vodka et la bonne activité du Cognac sur les marchés autres que la Chine.

Volume : Répartition 2014 par type de spiritueux



SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2014 (VALEUR)

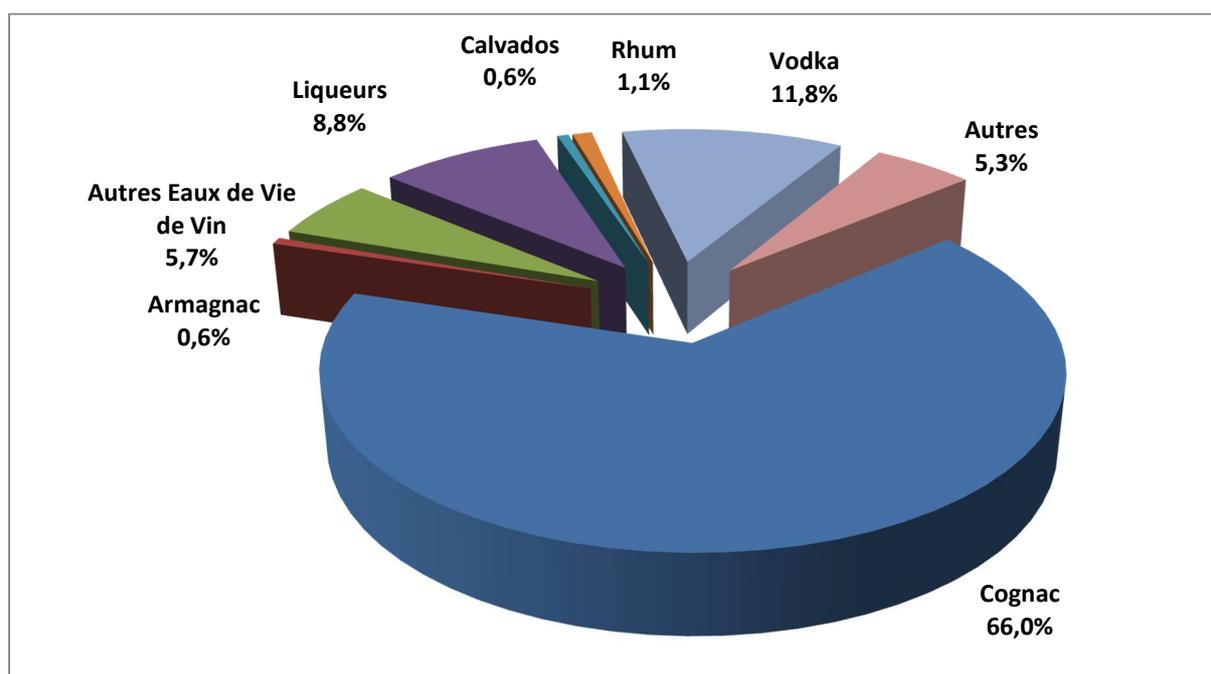
3,3 Milliards d'euros (soit - 0,19 milliard d'euros par rapport à 2013)

	En milliers €	2014/2013
Cognac	2 174 317	-7,6
Armagnac	21 475	-2,9
Autres Eaux-de-Vie de Vin	190 648	-3,5
Liqueurs	289 677	-6,0
Calvados	20 365	-4,1
Rhum	34 818	11,4
Vodka	394 345	6,9
Autres	177 597	-
TOTAL SPIRITUEUX	3 303 243	-5,3 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

En dépit de la bonne performance de la Vodka, la recomposition du marché chinois pour le Cognac, avec une réorientation des qualités supérieures vers des qualités plus jeunes, entraîne une modification du mix produits qui pèse encore en 2014 sur la valeur globale des exportations de spiritueux.

Valeur : Répartition 2014 par type de spiritueux



Résultats par pays de destination

LES VINGT PREMIERS MARCHES D'EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2014/2013
1	ETATS-UNIS	2 032 206	18,8%	4,0%
2	ROYAUME-UNI	1 319 170	12,2%	-10,4%
3	ALLEMAGNE	940 221	8,7%	6,2%
4	SINGAPOUR	780 759	7,2%	-7,9%
5	CHINE	681 281	6,3%	-17,4%
6	BELGIQUE	596 673	5,5%	0,0%
7	JAPON	496 893	4,6%	0,0%
8	HONG-KONG	360 903	3,3%	-0,9%
9	PAYS-BAS	362 353	3,4%	-10,3%
10	CANADA	355 598	3,3%	-11,3%
11	SUISSE	348 150	3,2%	-6,6%
12	ITALIE	175 604	1,6%	5,8%
13	ESPAGNE	145 196	1,3%	5,8%
14	SUEDE	142 737	1,3%	2,0%
15	AUSTRALIE	136 187	1,3%	3,0%
16	EMIRATS ARABES UNIS	121 956	1,1%	17,6%
17	RUSSIE	108 307	1,0%	-21,4%
18	DANEMARK	105 173	1,0%	-9,3%
19	TAIWAN	96 042	0,9%	6,8%
20	COREE DU SUD	67 628	0,6%	35,5%
TOTAL MONDE (valeur)		10 782 373	100,0 %	-2,8 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

En 2014, les dix premières destinations représentent 73,5 % du total des exportations de vin et spiritueux ; les vingt premiers pays absorbant 87 % de celles-ci. Si ce degré de concentration est stable dans le temps, il ne doit pas faire oublier la capacité de la France à vendre ses produits dans la quasi-totalité des pays de la planète, garantie d'une dynamique forte et pérenne à l'exportation.

La croissance du marché américain en 2014 renforce le poids des Etats-Unis qui concentrent désormais à eux seuls près d'un cinquième des débouchés pour les produits français.

L'année 2014 reste marquée par les suites de la politique anti-ostentation initiée en **CHINE** en 2013 et qui fait pleinement sentir ses effets cette année. Une politique qui, touchant notamment les produits haut de gamme, impacte en particulier nos exportations en valeur (- 17 %) ; les volumes expédiés reculant de moins de 2 %. Au-delà du seul marché chinois, les effets de cette politique se répercutent également sur certains marchés, soit parce qu'ils constituent des hubs logistiques (**SINGAPOUR, HONG-KONG**), soit parce qu'ils sont traditionnellement réexportateurs (**ROYAUME-UNI**). La Chine reste néanmoins en 2014 le cinquième marché pour les vins et spiritueux, confirmant son potentiel de long terme et la nécessité d'une période dédiée à la reconfiguration de ce marché, avec un changement de mix produits.

Toujours en Asie, le **JAPON** consolide ses performances après une année 2013 difficile tandis que **TAÏWAN** (+ 6,8 %) et la **CORÉE DU SUD** (+ 35,5 %) confirment leur dynamisme, laissant place à l'optimisme pour les années à venir. S'agissant de la Corée, cette expansion est notamment le reflet des effets positifs de l'accord de libre-échange entré en vigueur en 2011, qui stimule nos exportations de vins comme de spiritueux.

2014 marque la reprise de la croissance de nos exportations vers les **ETATS-UNIS** (+ 4 %), qui dépassent, pour la première fois depuis 2006, le seuil des deux milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ce marché confirme ainsi son statut de première destination pour les vins et spiritueux français.

Si la dépréciation de l'euro, initiée sur le second semestre, a pu contribuer à soutenir les exportations de vins et spiritueux en accroissant la confiance des opérateurs sur le climat des affaires à moyen terme, ses effets restent encore limités sur les résultats enregistrés en 2014.

Dans une Europe qui avance en ordre dispersé, l'Europe du Sud retrouve des couleurs, emmenée par les bonnes performances (+ 5,8 %) de l'**ITALIE** et de l'**ESPAGNE** tandis que l'Europe de l'Ouest offre un panorama plus mitigé : si l'**ALLEMAGNE** demeure bien orientée (+ 6,2 %), les autres pays (Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Danemark) offrent un paysage plus morose, à l'image de l'atonie de l'économie européenne. En Scandinavie, la **SUEDE** reste en progression avec un chiffre d'affaires en hausse de 2 %.

Les exportations vers la **RUSSIE** (- 21 %) et dans son sillage, vers les pays baltes, portent les traces des événements survenus en Ukraine tout au long de l'année et de ses conséquences sur l'économie. Des tensions politiques fortes et une conjoncture économique négative, aggravée par la brutale dépréciation du rouble en fin d'année, créent un climat d'incertitude marqué, peu propice au développement des affaires.

Enfin, on constatera dans ce classement, le fort dynamisme des exportations à destination des **EMIRATS ARABES UNIS** (+ 18 %), porté par le développement du marché *duty free*, dont le montant a presque doublé en quatre ans pour avoisiner les 120 millions d'euros en 2014. De la même façon, l'**AUSTRALIE** (+ 3 %) continue d'enregistrer des belles performances.

Au-delà de ces vingt premiers marchés, la progression moyenne avoisine + 1 % en 2014. On notera d'ailleurs que le continent africain continue de recéler de fortes dynamiques pour les produits français à l'image du **NIGERIA** (22^{ème} marché, + 15 %) ou de l'**AFRIQUE DU SUD** (32^{ème} marché, + 22 %).

Si Chine, Etats-Unis et Russie marquent l'année 2014 de leur empreinte, la présence des vins et spiritueux français dans l'ensemble des pays du globe reste la principale arme pour répondre à un environnement économique délicat et incertain.

Néanmoins, ce dynamisme ne suffit pas à compenser le déficit structurel quantitatif auquel sont aujourd'hui confrontés les exportateurs français. Cette faible disponibilité, qui engendre des hausses de prix plus ou moins rapidement répercutées vers le consommateur, joue négativement sur la présence des produits français sur les marchés extérieurs, tant en ce qui concerne leur disponibilité physique sur les rayons que sur leur positionnement prix.

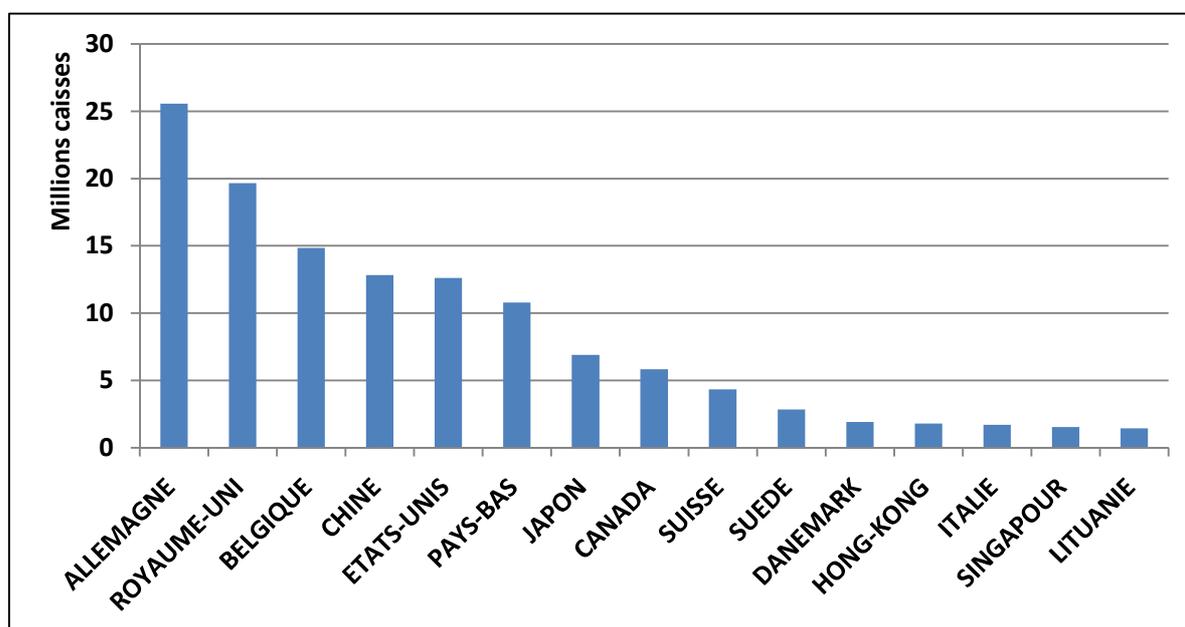
La conséquence en est la perte de parts de marchés des vins français face à la concurrence des pays européens (Espagne, Italie) ou des nouveaux pays producteurs (Australie, Chili, Nouvelle-Zélande...). Une situation qui affecte les vins mais également désormais les spiritueux à base de vin comme le Cognac et les brandies.

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS

PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

Rang	Pays	Volume 2014 (caisses 9l)	% Total Monde	Variation 2014/2013
1	ALLEMAGNE	25 575 596	17,9%	0,2%
2	ROYAUME-UNI	19 665 449	13,7%	-5,9%
3	BELGIQUE	14 849 031	10,4%	-2,4%
4	CHINE	12 840 126	9,0%	0,1%
5	ETATS-UNIS	12 624 924	8,8%	-0,8%
6	PAYS-BAS	10 799 265	7,5%	-10,0%
7	JAPON	6 898 204	4,8%	-5,1%
8	CANADA	5 832 517	4,1%	-4,5%
9	SUISSE	4 323 398	3,0%	-2,6%
10	SUEDE	2 838 291	2,0%	4,3%
11	DANEMARK	1 907 708	1,3%	-13,5%
12	HONG-KONG	1 799 159	1,3%	4,0%
13	ITALIE	1 695 262	1,2%	-17,4%
14	SINGAPOUR	1 532 437	1,1%	4,4%
15	LITUANIE	1 428 623	1,0%	-17,9%
TOTAL MONDE (volume)		143 090 372	100,0 %	-3,3 %

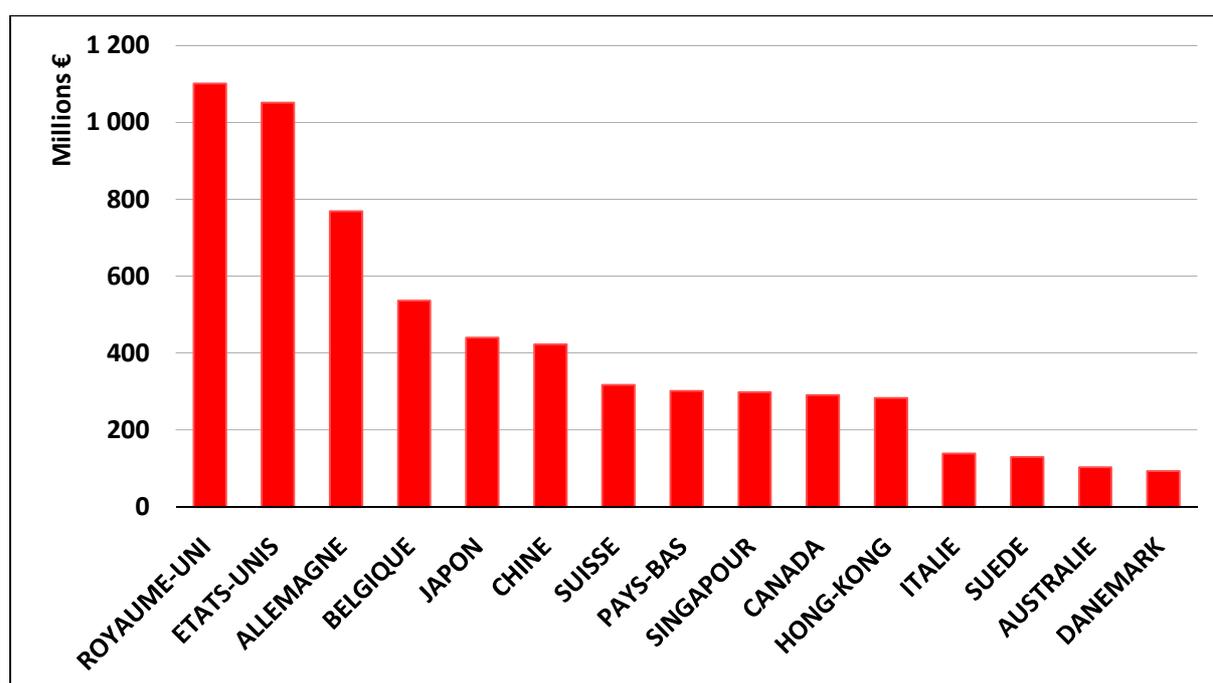
Source : Douanes / F.E.V.S.



PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2014/2013
1	ROYAUME-UNI	1 101 871	14,8%	-12,1%
2	ETATS-UNIS	1 051 933	14,1%	2,5%
3	ALLEMAGNE	769 297	10,3%	8,4%
4	BELGIQUE	537 360	7,2%	-0,8%
5	JAPON	440 665	5,9%	1,1%
6	CHINE	423 240	5,7%	-6,8%
7	SUISSE	317 761	4,3%	-7,2%
8	PAYS-BAS	302 512	4,1%	0,6%
9	SINGAPOUR	298 416	4,0%	13,9%
10	CANADA	291 073	3,9%	-13,0%
11	HONG-KONG	284 072	3,8%	-9,4%
12	ITALIE	139 483	1,9%	3,2%
13	SUEDE	129 906	1,7%	4,6%
14	AUSTRALIE	103 770	1,4%	0,3%
15	DANEMARK	93 393	1,3%	-6,8%
TOTAL MONDE (valeur)		7 440 143	100,0 %	-1,7 %

Source : Douanes / F.E.V.S.



La faiblesse de l'offre de vin disponible, conséquence de la succession de faibles récoltes depuis 2012, impacte négativement les exportations en volume dans nombre des quinze premiers marchés qui représentent, rappelons-le, près de 85 % des exportations en valeur. En conséquence, seuls les pays dans lesquels s'exerce une forte demande interne et/ou un effet de rattrapage après une année 2013 moins performante voient leurs exportations en valeur augmenter. Une situation qui ne doit pas cacher les risques, à court comme à long terme, de perte de parts de marché au profit de vins produits par nos concurrents.

Dans ce contexte, c'est l'**ALLEMAGNE** qui tire son épingle du jeu avec l'une des plus fortes hausses enregistrées en 2014 (+ 8,4 %) pour des volumes en légère augmentation (+ 0,2 %) ; une progression qui bénéficie à l'ensemble des catégories de vin, à commencer par ceux avec AOP (+ 14 % en valeur).

Deux autres pays accompagnent l'Allemagne avec des croissances tant en volume qu'en valeur. D'une part, la **SUEDE** qui poursuit sa croissance à un rythme rapide, les exportations en valeur de vins français à destination de ce pays ayant doublées en dix ans. D'autre part, **SINGAPOUR**, dont « l'effet hub » joue à plein pour ce qui reste la principale plateforme logistique de la région Asie et Océanie, en particulier s'agissant du Champagne (+ 21 % en valeur en 2014).

Les **ETATS-UNIS** confirment les attentes placées dans la reprise de leur consommation intérieure avec une stabilité des volumes (- 0,8 %) et une hausse significative en valeur (+ 2,5 %). Une performance à mettre au crédit du Champagne et plus largement des vins mousseux, ainsi que, pour les vins tranquilles AOC, des produits du Val de Loire, du Languedoc-Roussillon et de Provence notamment.

Parmi les pays qui renouent avec la croissance en 2014 figurent notamment l'**ITALIE** qui bénéficie des bonnes performances en valeur de Champagne et Bourgogne ainsi que le **JAPON** (+ 1,1 %) qui, après une année 2013 en demi-teinte, repart à la hausse.

Le **ROYAUME-UNI** reste, en 2014, le premier marché en valeur pour les vins français. La baisse en volume et en valeur s'explique principalement par le recul des ventes de certains vins de Bordeaux et de Bourgogne, dont les réexpéditions en Chine ont été fortement réduites en raison de la politique anti-ostentation. Un recul que ne parvient pas à compenser la croissance des exportations dans les autres catégories de produits ou de régions ; Bordeaux et Bourgogne comptant à eux seuls pour près de 30 % du total des exportations de vins vers le Royaume-Uni.

La **CHINE** (- 7 %) connaît une seconde année difficile en valeur après 2013, qui la place désormais au 6^{ème} rang des destinations pour les vins français. Les effets de la politique anti-ostentation impactent toujours en premier lieu les vins haut de gamme, pesant sur les ventes de Bordeaux. Plus largement, le contexte de croissance économique ralenti en 2014 rejaillit sur l'ensemble des exportations françaises. Une conjoncture particulière dont les effets s'inscrivent dans la durée mais qui ne remet pas en cause le potentiel de long terme de ce marché.

Il convient en effet de remettre le marché chinois en perspective : nos exportations en valeur ont été multipliées par 27 en dix ans. Sur les cinq dernières années, la progression est de 54 %. Si la politique anti-ostentation a affecté de manière drastique une frange de produits à forte valeur ajoutée, le marché se reconfigure sur des bases plus saines et donc plus solides à moyen et long terme avec un élargissement du marché en volume.

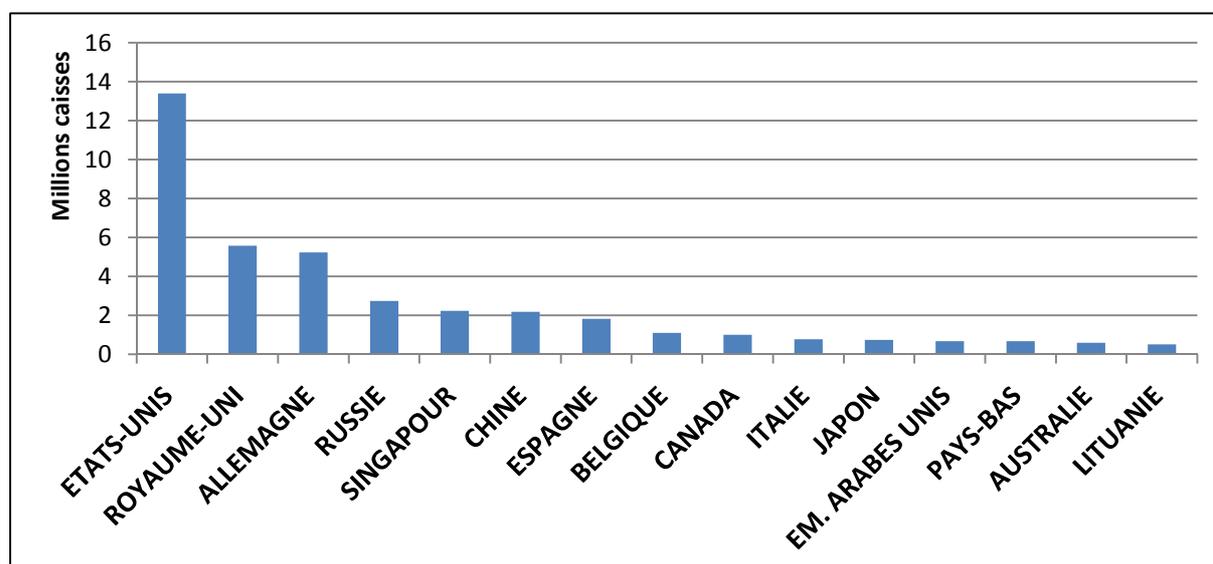
LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX

PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

Rang	Pays	Volume 2014 (caisses)	% Total Monde	Variation 2014/2013
1	ETATS-UNIS	13 389 766	26,8%	11,9%
2	ROYAUME-UNI	5 574 826	11,2%	-6,6%
3	ALLEMAGNE	5 241 528	10,5%	0,9%
4	RUSSIE	2 743 309	5,5%	4,2%
5	SINGAPOUR	2 229 049	4,5%	-14,8%
6	CHINE	2 187 510	4,4%	-11,6%
7	ESPAGNE	1 825 631	3,7%	-20,2%
8	BELGIQUE	1 102 362	2,2%	0,7%
9	CANADA	1 011 364	2,0%	2,3%
10	ITALIE	772 071	1,5%	4,1%
11	JAPON	749 662	1,5%	-3,3%
12	EMIRATS ARABES UNIS	680 064	1,4%	18,0%
13	PAYS-BAS	676 564	1,4%	-21,1%
14	AUSTRALIE	591 825	1,2%	12,9%
15	LITUANIE	517 773	1,0%	-2,3%
TOTAL MONDE (volume)		49 950 649	100,0 %	-1,6 %

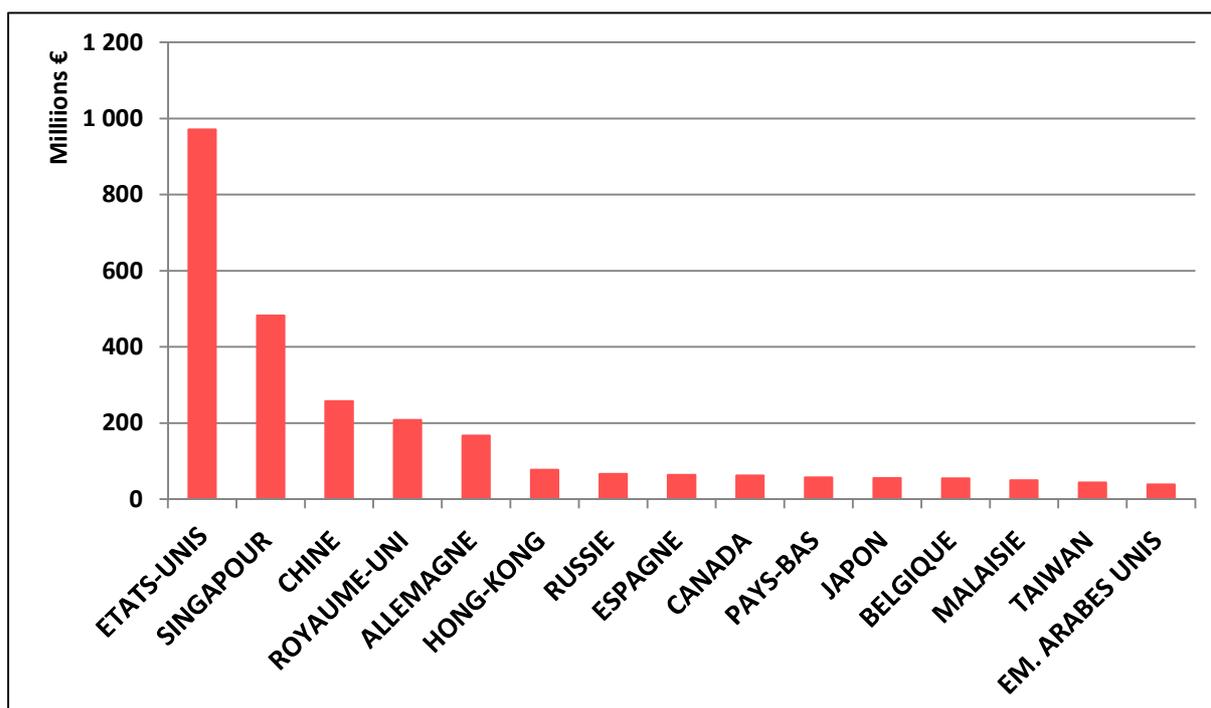
Source : Douanes / F.E.V.S.



PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2014/2013
1	ETATS-UNIS	971 670	29,4%	5,6%
2	SINGAPOUR	482 271	14,6%	-17,7%
3	CHINE	257 803	7,8%	-30,3%
4	ROYAUME-UNI	208 125	6,3%	0,0%
5	ALLEMAGNE	166 829	5,1%	-2,8%
6	HONG-KONG	77 848	2,4%	-13,6%
7	RUSSIE	66 389	2,0%	-22,5%
8	ESPAGNE	63 697	1,9%	-3,2%
9	CANADA	62 460	1,9%	-2,2%
10	PAYS-BAS	57 734	1,7%	-8,3%
11	JAPON	55 486	1,7%	-7,6%
12	BELGIQUE	55 227	1,7%	6,0%
13	MALAISIE	50 096	1,5%	0,6%
14	TAIWAN	43 830	1,3%	34,3%
15	EMIRATS ARABES UNIS	39 145	1,2%	31,0%
TOTAL MONDE (valeur)		3 303 243	100,0 %	-5,3 %

Source : Douanes / F.E.V.S.



2014 confirme la hiérarchie des principales destinations pour les exportations de spiritueux français ; les quinze premiers marchés concentrant toujours plus de 80 % du total.

Dans un marché nord-américain en pleine expansion (+ 11 % en volume et + 5 % en valeur), les **ETATS-UNIS** confortent leur statut de premier marché d'exportation pour les spiritueux. Tirés par les très bonnes performances du Cognac et de la Vodka, soit 85 % des exportations en volume comme en valeur, les Etats-Unis représentent désormais près de 30 % de la valeur totale de nos exportations de spiritueux.

2014 confirme également l'impact de la politique anti-ostentation de la **CHINE** sur les exportations de spiritueux (- 30 %), et notamment de Cognac, entraînant dans son sillage les pays voisins, **HONG-KONG** (- 14 %) et **SINGAPOUR** (- 18 %). Pour autant, Cognac représente encore aujourd'hui, en valeur, 90 % des exportations françaises de spiritueux vers la zone Asie et confirme sa progression dans plusieurs pays de la zone en 2014, notamment à **TAIWAN**, contribuant aussi à l'augmentation globale de ce marché (+ 34 %). Le recul du **JAPON** (- 8 %) s'explique quant à lui par une baisse des exportations de liqueurs ; ce produit représentant la moitié du total des expéditions de spiritueux vers ce pays.

Au final, en 2014, l'Asie représente plus de 30 % du chiffre d'affaires à l'international pour les spiritueux français.

Dans un contexte économique morose, les exportations à destination de l'Union européenne résistent plutôt bien avec une baisse inférieure à 3 % en valeur. Après une belle année 2013, le **ROYAUME-UNI** consolide sa position de premier marché européen, l'ensemble des produits conservant les positions acquises précédemment. De son côté, l'**ALLEMAGNE** se comporte bien également, avec une stabilité des volumes grâce aux bonnes performances des eaux-de-vie de vin hors Cognac et un recul de 2,8 % en valeur. On constatera également dans ce contexte les bonnes performances de l'**ITALIE** et de la **BELGIQUE** qui progressent tant en volume qu'en valeur.

Les exportations vers la **RUSSIE** pâtissent du contexte politique et économique difficile né des événements survenus en 2014 avec un recul de 22,5 % en valeur. Dans le même temps, les exportations d'eaux-de-vie de vin sans appellation poursuivent leur croissance en 2014, permettant à la Russie de bénéficier d'une augmentation significative des volumes expédiés (+ 4 %).

Dans ce paysage complexe, les relais de croissance de demain confirment leur dynamisme, à l'image des **EMIRATS ARABES UNIS** qui font une entrée remarquée dans le top 15 avec une augmentation de 31 % en valeur des exportations en 2014. Plus globalement, le Proche-Orient et l'Afrique poursuivent un développement soutenu (respectivement + 23 % et + 8 % en valeur) qui bénéficie à l'ensemble des catégories de spiritueux. Le continent africain place ainsi deux de ses pays dans les dix plus fortes hausses enregistrées en valeur absolue en 2014 : le Nigéria est désormais 16^{ème} marché à l'exportation pour les spiritueux français et l'Afrique du Sud se classe au 25^{ème} rang.

Les exportations de vins et spiritueux (détail)

TOTAL MONDE 2014	VOLUME (en caisse de 12 bouteilles)		VALEUR en milliers €	
	2014	en %	2014	en %
	TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	194 892 132	-2,8	10 782 373
TOTAL VINS	143 090 372	-3,3	7 440 143	-1,7
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	18 388 595	4,3	2 638 946	7,8
TOTAL VINS MOUSSEUX	18 310 790	4,6	2 635 890	7,8
CHAMPAGNE	11 559 749	5,2	2 400 608	7,8
AUTRES VINS MOUSSEUX AOC	2 712 274	-1,5	120 141	1,2
VINS MOUSSEUX NON AOC	4 038 767	7,1	115 141	16,7
TOTAL VINS PETILLANTS	77 805	-31,9	3 056	-3,8
TOTAL VINS TRANQUILLES	124 286 372	-4,3	4 780 915	-6,2
TOTAL VINS TRANQUILLES AOC	59 124 410	-6,4	3 668 710	-8,4
ALSACE	2 419 626	3,2	105 807	3,9
BORDEAUX	23 243 702	-9,5	1 779 505	-17,1
BORDEAUX BLANC	2 690 783	-6,6	127 700	-7,1
BORDEAUX ROUGE / ROSE	20 552 919	-9,8	1 651 805	-17,7
BOURGOGNE	6 253 233	-13,0	710 024	-1,0
BOURGOGNE BLANC	4 459 421	-15,5	380 131	-4,8
BOURGOGNE ROUGE / ROSE	1 793 811	-6,0	329 892	3,8
BEAUJOLAIS	2 619 520	-9,7	106 241	-5,4
VAL DE LOIRE	4 121 058	3,2	196 544	8,1
VAL DE LOIRE BLANC	2 888 129	6,4	157 378	8,9
VAL DE LOIRE ROUGE / ROSE	1 232 929	-3,6	39 166	5,0
CÔTES DU RHÔNE	7 886 514	-5,1	370 338	-0,8
CÔTES DU RHÔNE BLANC	444 317	10,7	24 082	12,6
CÔTES DU RHÔNE ROUGE / ROSE	7 442 196	-5,9	346 255	-1,6
LANGUEDOC ROUSSILLON	6 248 634	3,9	177 697	10,4
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC	600 070	11,2	17 861	16,9
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE / ROSE	5 648 564	3,2	159 836	9,7
BERGERAC	446 515	-28,9	11 438	-22,5
PROVENCE ROUGE / ROSE	1 971 888	12,1	91 311	25,7
CAHORS	388 051	-1,9	14 370	-3,7
AUTRES AOP	3 525 670	-	105 436	-
TOTAL VINS A IGP	41 639 292	0,0	781 883	2,4
VINS IGP BLANC	12 596 723	-2,0	245 549	3,2
VINS IGP ROUGE / ROSE	29 042 569	0,8	536 334	2,1
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 872 914	-7,8	160 788	-1,4
VSIG CEPAGE BLANC	4 973 753	6,0	87 882	8,5
VSIG CEPAGE ROUGE / ROSE	4 899 160	-18,6	72 906	-11,2
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	13 649 757	-4,6	169 534	3,0
VSIG SANS CEPAGE BLANC	4 941 102	-11,2	53 884	-7,1
VSIG SANS CEPAGE ROUGE / ROSE	8 708 655	-0,5	115 650	8,5
TOTAL VINS DE LIQUEUR	415 406	-11,1	20 282	-8,4

TOTAL MONDE 2014	VOLUME (en caisse de 12 bouteilles)		VALEUR en milliers €	
	2014	en %	2014	en %
	TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 851 112	1,0	38 987
TOTAL SPIRITUEUX	49 950 649	-1,6	3 303 243	-5,3
Cognac	12 858 922	-4,6	2 174 317	-7,6
Armagnac	207 179	11,4	21 475	-2,9
Autres eaux-de-vie de vins	10 566 166	4,7	190 648	-3,5
Whisky	510 150	1,3	26 446	11,2
Rhum	1 707 097	-8,0	34 818	11,4
Gin & Genièvre	696 645	5,7	19 989	14,2
Vodka	13 449 973	4,5	394 345	6,9
Liqueurs	3 979 724	-2,0	289 677	-6,0
Calvados	312 616	-12,0	20 365	-4,1
Autres eaux-de-vie de fruits	394 890	6,8	12 544	8,5
Autres Spiritueux	5 267 287	-17,1	118 618	-11,2

En conclusion...

L'année 2014 s'achève sur un résultat globalement satisfaisant pour les exportations françaises de vins et spiritueux dans un contexte économique complexe.

Cependant, cette performance ne doit pas masquer plusieurs interrogations qui pourraient marquer l'année 2015 :

- De manière positive, l'évolution des taux de change et le recul de l'euro devraient stimuler les exportations, notamment vers les Etats-Unis ou le Royaume-Uni. Autre facteur positif, un millésime 2014 considéré globalement de qualité et plus abondant que les précédents ;
- De manière moins favorable, une attente forte des clients étrangers de voir les prix revenir à plus de normalité : cette situation peut inciter, sur certains segments de marchés, à des substitutions au profit de produits concurrents, européens ou non. Cette tendance pourrait être d'autant plus significative que les effets des hausses de prix en 2013 ne se sont pas encore faits totalement sentir, leur répercussion vers le consommateur ayant été progressive ;
- Cette situation révèle une fois encore la faiblesse structurelle de la production française, qui n'est pas capable de fournir les volumes nécessaires à certaines productions, comme les vins de base pour vins mousseux ou pour brandies ;
- Enfin, la pression toujours croissante des politiques de santé publique, qui attaquent sans distinction consommation modérée et consommation abusive, crée un contexte peu propice au développement de la demande de produits de qualité.