

## Communiqué de presse

### EN 2014, MAINTIEN D'UN NIVEAU HISTORIQUE D'EXPORTATION POUR LES VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE

Paris, le 11 février 2015 - L'année 2014 signe la troisième meilleure performance historique pour les exportations de vins et spiritueux de France, en dépit d'un recul de 2,8 % du chiffre d'affaires, à 10,8 milliards d'euros. Le solde commercial s'élève à 9,5 milliards d'euros, confirmant la place des vins et spiritueux comme premier poste excédentaire du secteur agroalimentaire.

Cette performance s'inscrit, d'une part, dans un contexte économique et commercial difficile, que traduit le léger recul des exportations en volume (- 2,8 % par rapport à 2013), d'autre part, dans un environnement concurrentiel qui s'est accru à l'échelle du globe.

Conséquence des moindres récoltes survenues depuis 2012, la faiblesse de l'offre disponible se fait davantage ressentir pour les vins, dont les quantités exportées reculent de 3,3 % en 2014, après une baisse similaire en 2013. Si cette situation impacte en particulier la valorisation des vins tranquilles sous appellation d'origine, le chiffre d'affaires de la filière vins résiste bien (- 1,7 % par rapport à 2013), grâce au fort dynamisme du Champagne (+ 7,8 % en valeur).

Les ventes de spiritueux en 2014 (- 5,3 % en valeur), notamment Cognac, restent marquées par la politique anti-ostentatoire sur le marché chinois. Les volumes vendus sont légèrement orientés à la baisse (- 1,6 % par rapport à 2013), en dépit des très bonnes performances enregistrées par la Vodka, désormais premier spiritueux exporté en volume.

VINS (caisses 9 l) SPIRITUEUX (caisses 8,4 l à 40 % vol)	Volume (caisses de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
	2014	2014/2013	2014	2014/2013
<b>TOTAL VINS</b>	<b>143 090 372</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>7 440 143</b>	<b>-1,7 %</b>
dont CHAMPAGNE	11 559 749	5,2	2 400 608	7,8
VINS TRANQUILLES AOC	59 124 410	-6,4	3 668 710	-8,4
VINS A IGP	41 639 292	0,0	781 883	2,4
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 872 914	-7,8	160 788	-1,4
VINS SANS IG SANS CEPAGE	13 649 757	-4,6	169 534	3,0
<b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b>	<b>1 851 112</b>	<b>1,0 %</b>	<b>38 987</b>	<b>6,7 %</b>
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>49 950 649</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>3 303 243</b>	<b>-5,3 %</b>
dont COGNAC	12 858 922	-4,6	2 174 317	-7,6
ARMAGNAC	207 179	11,4	21 475	-2,9
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	10 566 166	4,7	190 648	-3,5
VODKA	13 449 973	4,5	394 345	6,9
LIQUEURS	3 979 724	-2,0	289 677	-6,0
CALVADOS	312 616	-12,0	20 365	-4,1
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>194 892 132</b>	<b>-2,8 %</b>	<b>10 782 373</b>	<b>-2,8 %</b>



Sur fond de reprise économique, les **Etats-Unis** (+ 4 %) renforcent leur statut de premier marché pour les vins et spiritueux français, avec un chiffre d'affaires supérieur à deux milliards d'euros en 2014, soit près d'un cinquième de la valeur totale des exportations.

La **Chine** conserve son rang de 5<sup>ème</sup> pays d'exportation, et donc son potentiel de long terme, en dépit de la politique anti-ostentatoire instaurée en 2013 qui continue d'impacter les exportations, en particulier celles des produits haut de gamme. Hors « effet Chine », l'**Asie** conserve son dynamisme, portée par les bonnes performances des autres pays de la zone.

Dans une **Europe** qui reste empreinte de morosité économique, l'Allemagne et la Suède confirment leurs bons résultats tandis que l'Espagne et l'Italie renouent avec la croissance. L'Europe centrale et orientale pâtit, quant à elle, du climat politique et économique lié aux événements survenus en **Ukraine/Russie** ainsi que de la forte dépréciation du rouble en fin d'année.

Pour Christophe NAVARRE, Président de la FEVS, « *l'année 2014 confirme la capacité de nos entreprises à s'adapter à un environnement en constante évolution, à l'image de la Chine ou de la Russie. Cette force, nos entreprises la mettent en France au service de l'emploi, de l'économie et des territoires. Et nous travaillons déjà à forger les marchés de demain, notamment en Afrique.*

*Mais ces résultats doivent également nous alerter sur nos faiblesses. Nos entreprises sont aujourd'hui prises en tenaille entre un déficit structurel de disponibilité de produits, en particulier dans le secteur du vin, et la capacité de nos concurrents à proposer au consommateur des produits de meilleur rapport qualité/prix.*

*Nous devons collectivement, entreprises comme pouvoirs publics, prendre conscience de ces évolutions et répondre concrètement à trois enjeux : développer notre potentiel de production, faire tomber les barrières au commerce et permettre la valorisation de l'image de nos produits. »*

## En 2015, la Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux change de logo !



Une nouvelle identité visuelle pour :

- symboliser l'ouverture et l'esprit de conquête de nos entreprises,
- refléter notre volonté de les accompagner au quotidien dans leur dynamique d'exportation,
- valoriser l'ancrage territorial et l'image des vins et spiritueux français sur l'ensemble du globe.