

Communiqué de presse

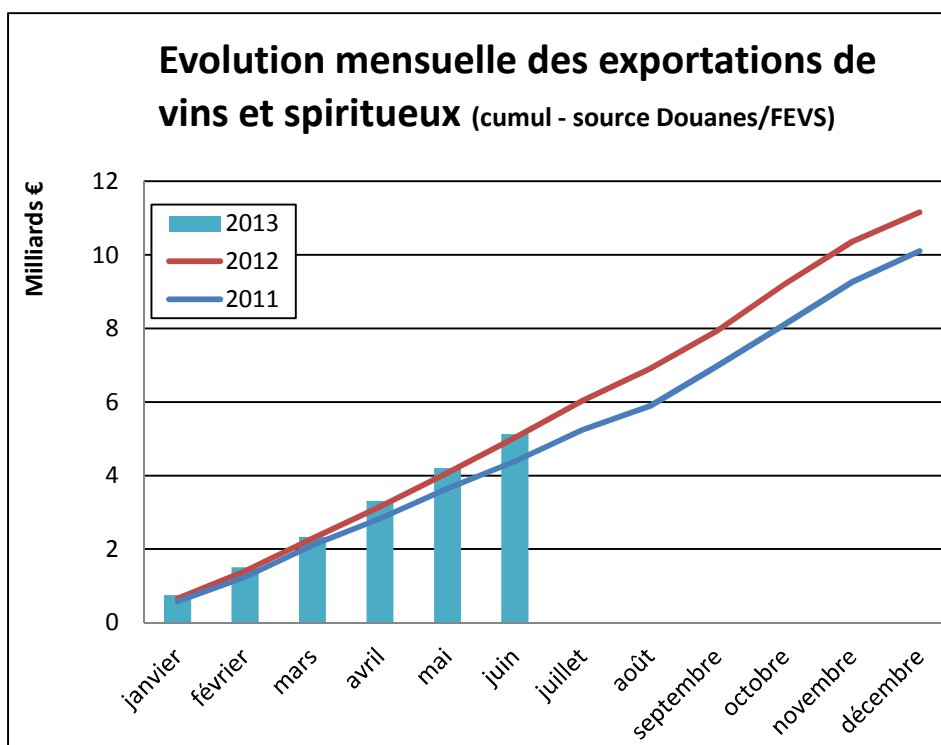
11 septembre 2013

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE
7, rue de Madrid – 75008 PARIS – Tél. 01 45 22 75 73 – Email contact@fevs.com

Bon comportement des exportations de vins et spiritueux au 1er semestre 2013, dans un contexte économique et commercial dégradé

Après deux années record, les exportations de vins et de spiritueux français continuent leur progression sur le premier semestre 2013 avec un chiffre d'affaires de 5,1 milliards € (+1,4% par rapport au premier semestre 2012). Cette croissance est portée en particulier par les spiritueux (+4% contre +0,3% pour les vins), même si les volumes de ventes de vins et spiritueux sont en revanche en léger retrait (-1,3%).

Pour Louis-Fabrice LATOUR, Président de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS), « ces chiffres confirment le secteur des vins et spiritueux comme l'un des plus dynamiques du commerce extérieur français : la légère augmentation de notre chiffre d'affaires marque la consolidation de nos performances, alors que l'ensemble des exportations françaises recule de 2% depuis le début de l'année. »



Consolidation des exportations de spiritueux : 24,5 millions de caisses (-1%) et 1,6 milliard € (+4%)

Le marché des spiritueux continue sa progression en dépit de résultats plus contrastés qu'en 2012, principalement du fait du Cognac qui dépasse ainsi pour la première fois le seuil du milliard € (+4%)

Stabilité des exportations de vins : 70,5 millions de caisses (-1,7%) et 3,5 milliards € (+0,3%)

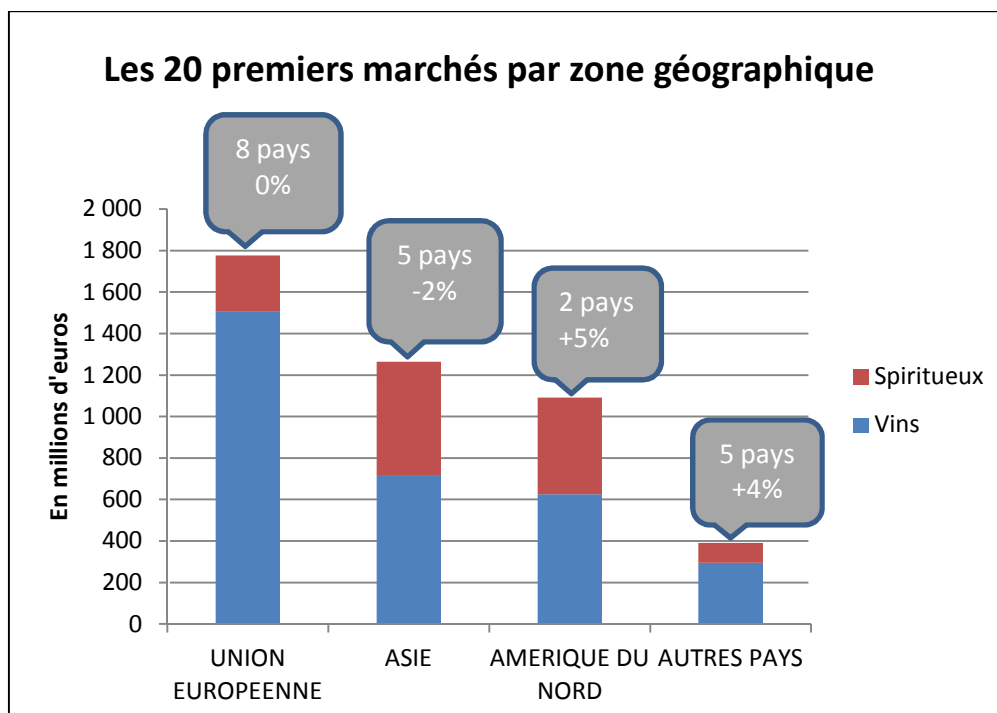
Les vins mousseux connaissent une progression (+1,8% en valeur) alors que les vins tranquilles sont en très léger retrait (-1,8% en volume et - 0,2% en valeur). Les résultats diffèrent néanmoins selon les régions, l'Alsace, le Languedoc Roussillon et les Côtes du Rhône enregistrant de bonnes performances.

Ces résultats sont aussi le reflet des baisses de volumes disponibles du fait de petites récoltes. « *Nous ne pouvons pas vendre ce que nous n'avons pas dans nos caves* » rappelle Louis Fabrice LATOUR. « *Il faut simplement espérer que la petite récolte 2012, qui a engendré des hausses de cours, ne nous pénalisera pas dans la durée vis-à-vis de nos clients, particulièrement dans un contexte global qui reste encore morose* ».

Des marchés à l'export en ordre dispersé

Les exportations de vins et de spiritueux français reflètent la situation économique des différentes parties du monde. L'Union européenne reste stable, à 2 milliards €, (+ 0,5%), l'**Amérique du Nord** progresse, en particulier les Etats-Unis (+5% à 910 millions €). Quant à l'**Asie**, les différents marchés sont assez largement orientés à la baisse, à l'exception notable de Singapour (qui devient le 3^{ème} marché, après les USA et le Royaume-Uni), et la Thaïlande.

Les exportations vers la **Chine** ont diminué sur le premier semestre, du fait de la transition gouvernementale de début d'année et des tensions commerciales bilatérales pesant sur les exportations de vins européens ; tensions qui ouvrent également la porte à nos concurrents du Nouveau Monde.



Union européenne (en ordre décroissant) : Royaume uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suède, Espagne, Italie, Danemark

Asie (en ordre décroissant) : Singapour, Chine, Japon, Hong-Kong, Taiwan

Amérique du Nord (en ordre décroissant) : Etats-Unis, Canada

Autres pays (en ordre décroissant) : Suisse, Australie, Russie, Emirats arabes unis, Nigeria

Dernière minute : Les chiffres du mois de juillet confirment la tendance du premier semestre, avec une augmentation de 1,3% en valeur sur les sept premiers mois 2013, pour un montant de 6,1 milliards d'euros.