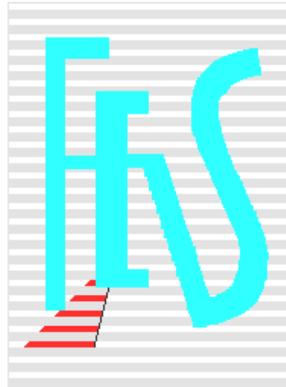


**Les exportations françaises
de Vins et Spiritueux**
Bilan 2011- Perspectives 2012

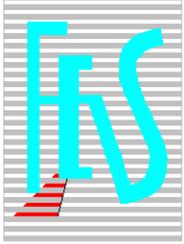


Louis Fabrice LATOUR

Président de la FEVS

MAISON LOUIS LATOUR

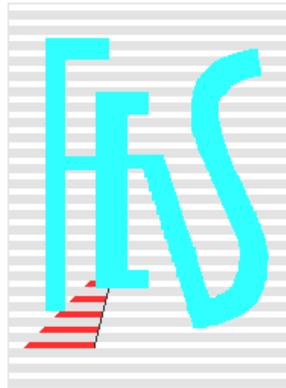
Président du Directoire



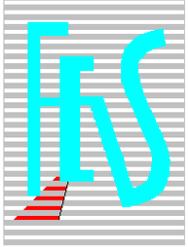
Les chiffres clés 2011

10,1 milliards €
+ 10,5%

203 millions de caisses
+ 2,4%



EXPORTATIONS DES VINS & SPIRITUEUX POIDS COMMERCIAL, ECONOMIQUE ET SOCIAL



POIDS COMMERCIAL :

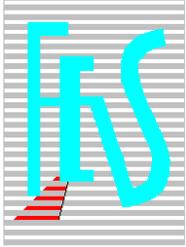
2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Export* Milliards € | 9,6 | 9,5 | 7,8 | 9,3 | 10,3 |
| Import Milliards € | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,7 |
| Solde Milliards € | 8,2 | 8,1 | 6,5 | 7,9 | 8,6 |

*Y compris les produits étrangers exportés (par exemple : rioja, porto, scotch whisky,...) ce qui explique la différence avec les statistiques de la FEVS (soit 10,1 milliards €) qui ne tiennent compte que des produits français.

Deuxième poste excédentaire : 8,6 milliards € (+9% par rapport à 2010)

Premier poste excédentaire de l'agroalimentaire : 74% de l'excédent de l'agroalimentaire.



POIDS COMMERCIAL

2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale



N°1 Aéronautique

+ 17,7 milliards € - 2 %



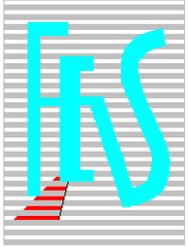
N°2 Vins et Spiritueux

+ 8,6 milliards € + 9 %



N°3 Parfums et cosmétiques

+ 8,3 milliards € + 2 %



POIDS COMMERCIAL :

2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale

126 Rafale vendus en 2012 ?

Chiffre d'affaires Export
Vins & Spiritueux

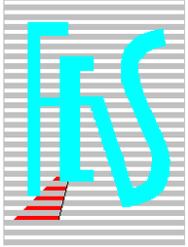
153 Rafale
supplémentaires vendus



=



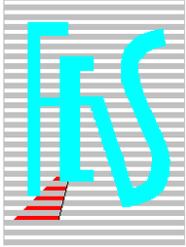
Depuis 10 ans, en moyenne, les vins et spiritueux exportent en valeur l'équivalent de 130 Rafale par an.



POIDS ECONOMIQUE & SOCIAL :

Environ 500 entreprises non délocalisables

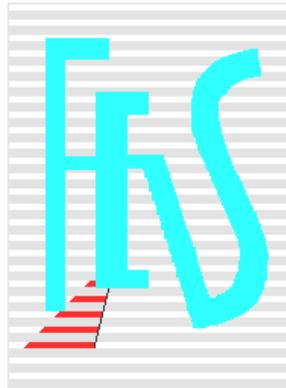
- Qui réalisent ces 5 dernières années près de 50 milliards € de chiffre d'affaires à l'exportation
- Qui emploient directement près de 30.000 salariés
- Qui participent de manière indirecte aux industries connexes à la filière (300.000 emplois)
- Qui valorisent 40 % des 800.000 ha de la superficie du vignoble français
- Qui accompagnent les exploitations viticoles de manière durable dans les régions



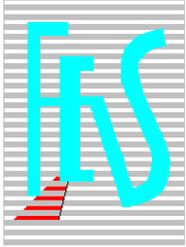
POIDS ECONOMIQUE & SOCIAL :

40 % du vignoble français à l'export

| | 2011 | | |
|--|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | <i>Volumes exportés</i> | <i>Rendement moyen n-1</i> | <i>Equivalent hectares</i> |
| Vins AOP | 6 631 461 | 49 hl/ha | 135 335 ha |
| Vins IGP | 3 778 045 | 62 hl/ha | 60 936 ha |
| Vins SIG | 2 494 700 | 59 hl/ha | 42 283 ha |
| AOP EDV Cognac & Armagnac | | | 74 000 ha |
| TOTAL | | | 312 554 ha |
| SUPERFICIE TOTALE EN PRODUCTION | | | ENVIRON 790 000 HA |

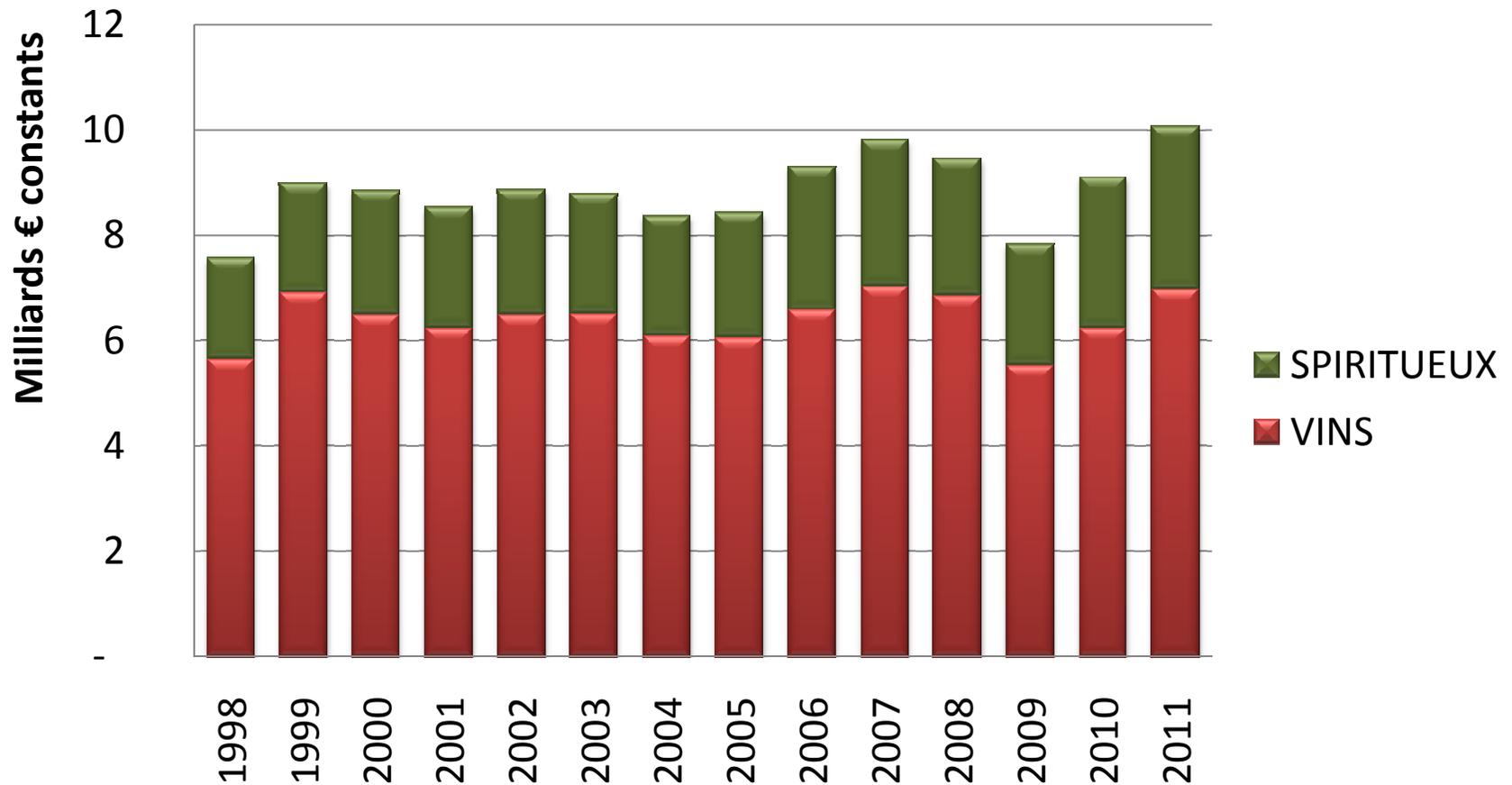


LES PRODUITS

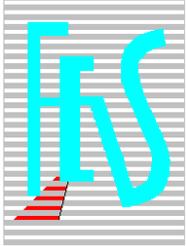


Un record en valeur ...

Evolution en valeur des exportations de V&S

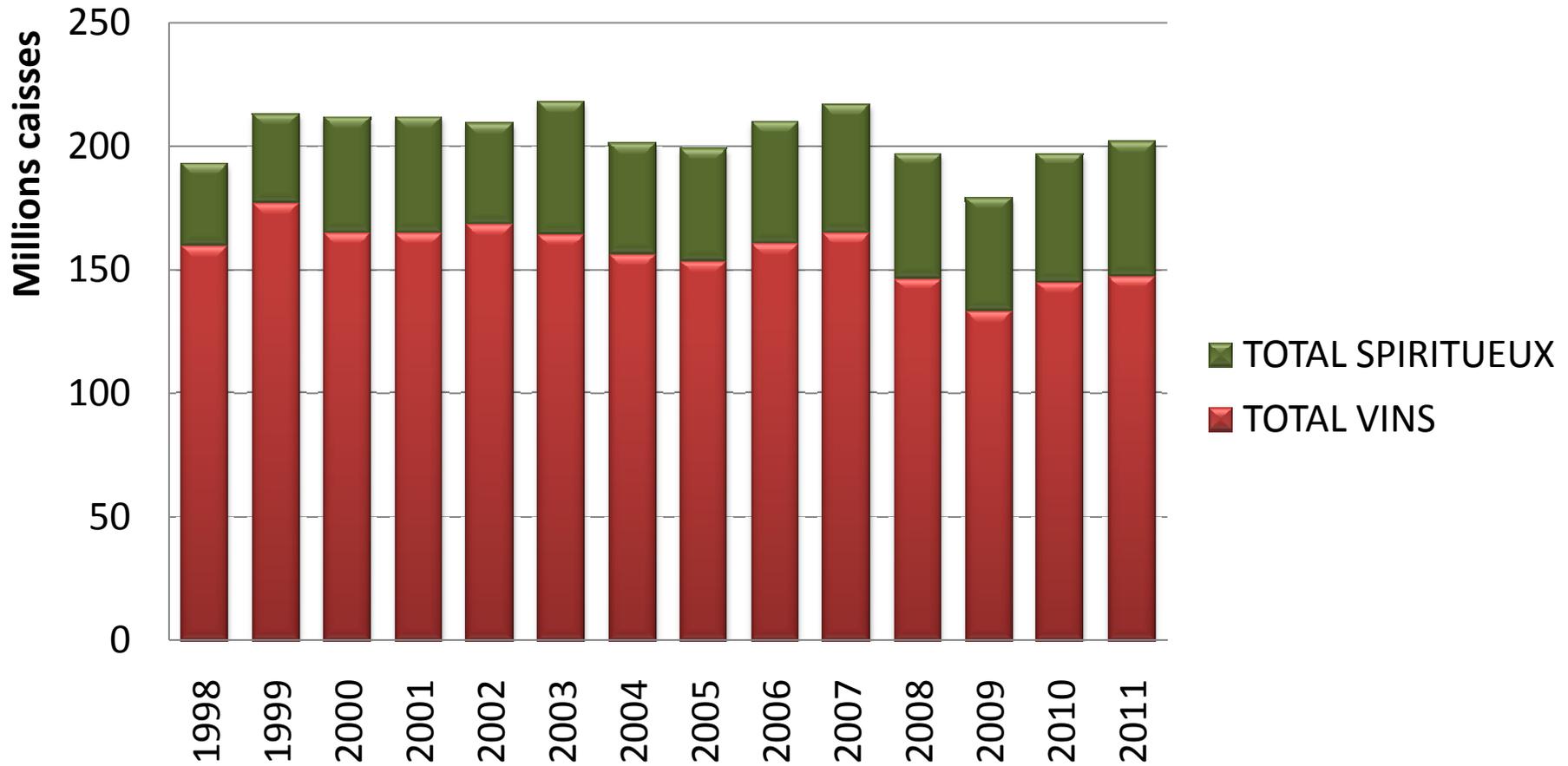


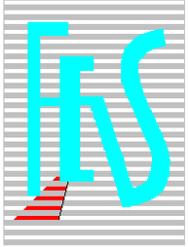
Conférence de presse
Mardi 14 février 2012



...à relativiser en volume.

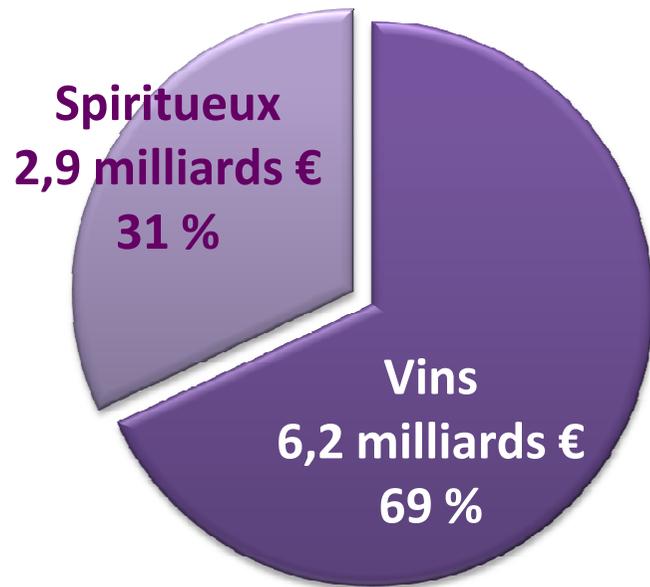
Evolution en volume des exportations de V&S français



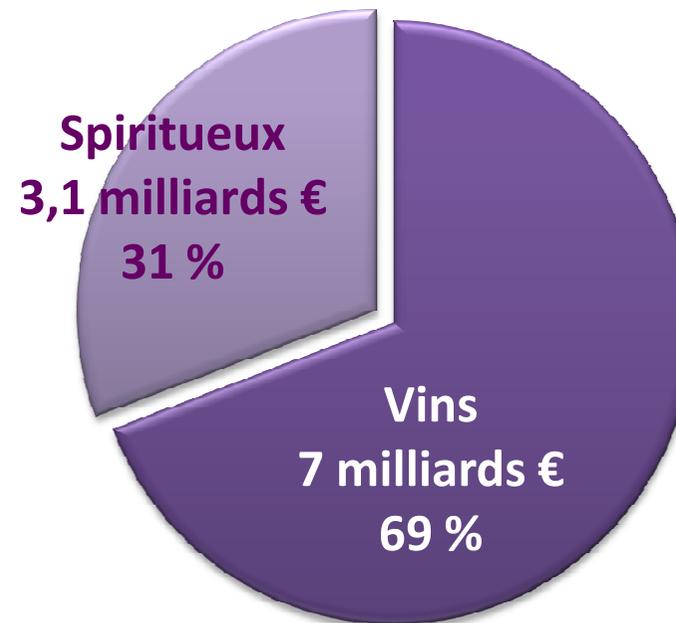


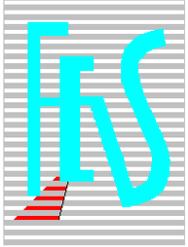
Répartition Vins et Spiritueux

2010



2011

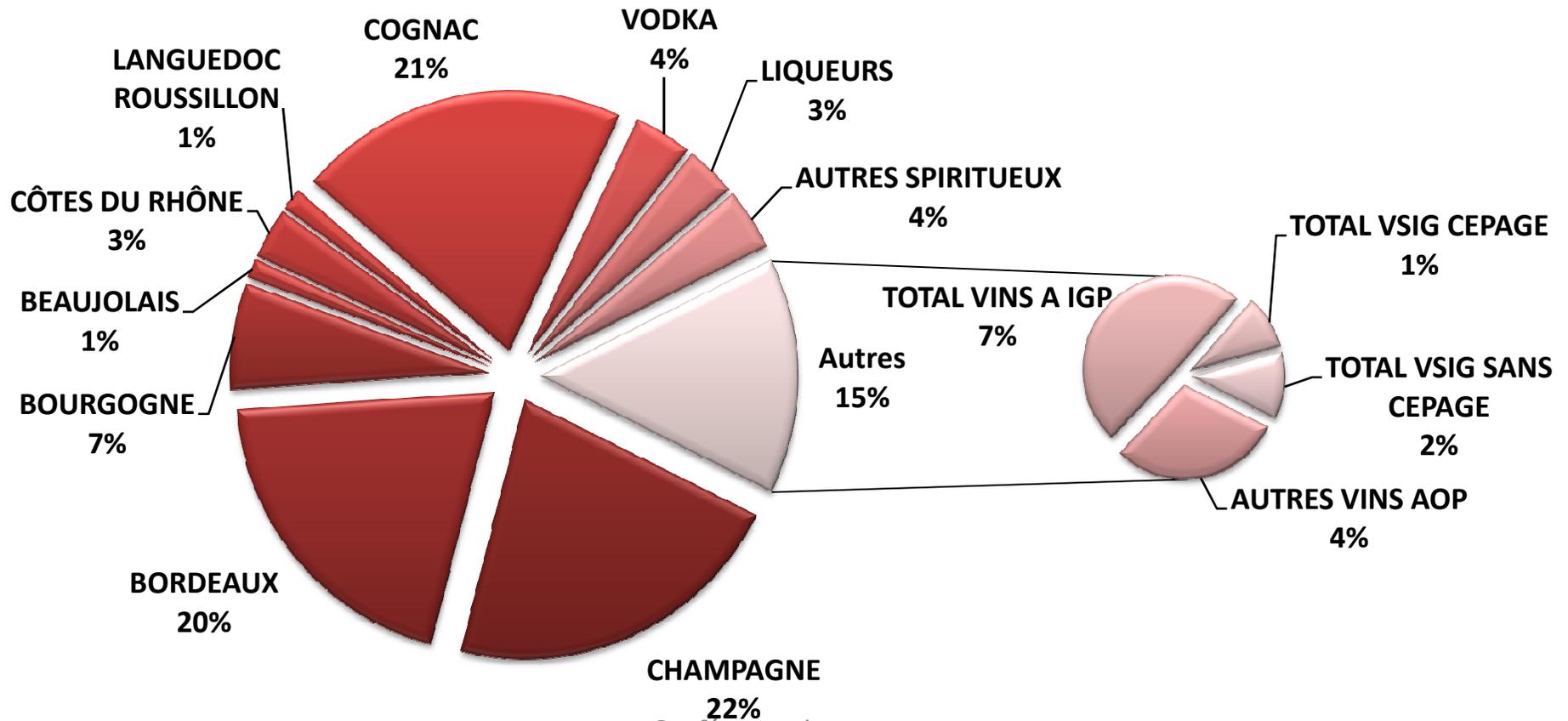


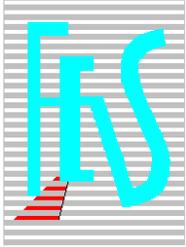


Répartition en valeur

70% des exportations sont faites par Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac

Répartition des exportations 2011 (en valeur)

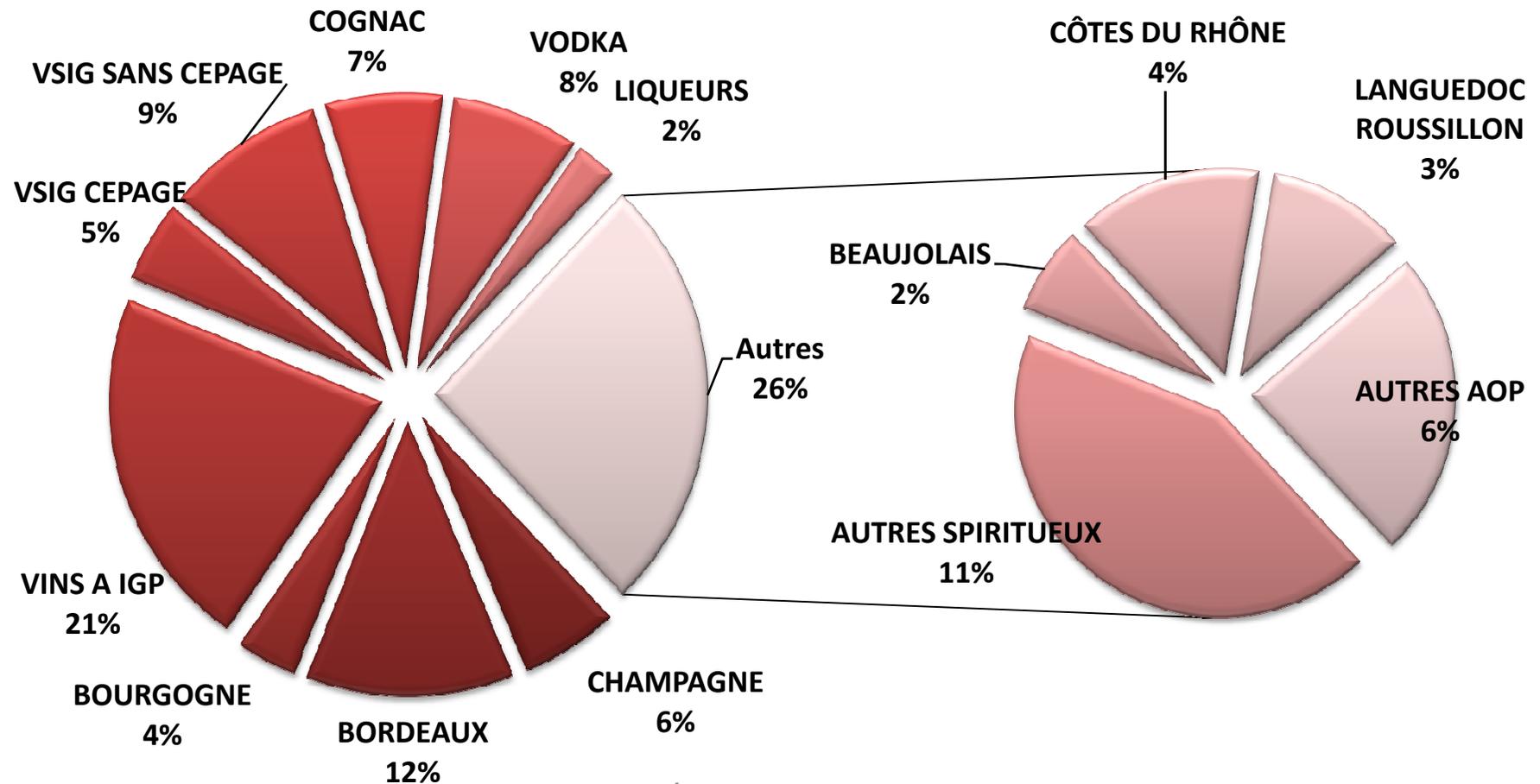




Répartition en volume

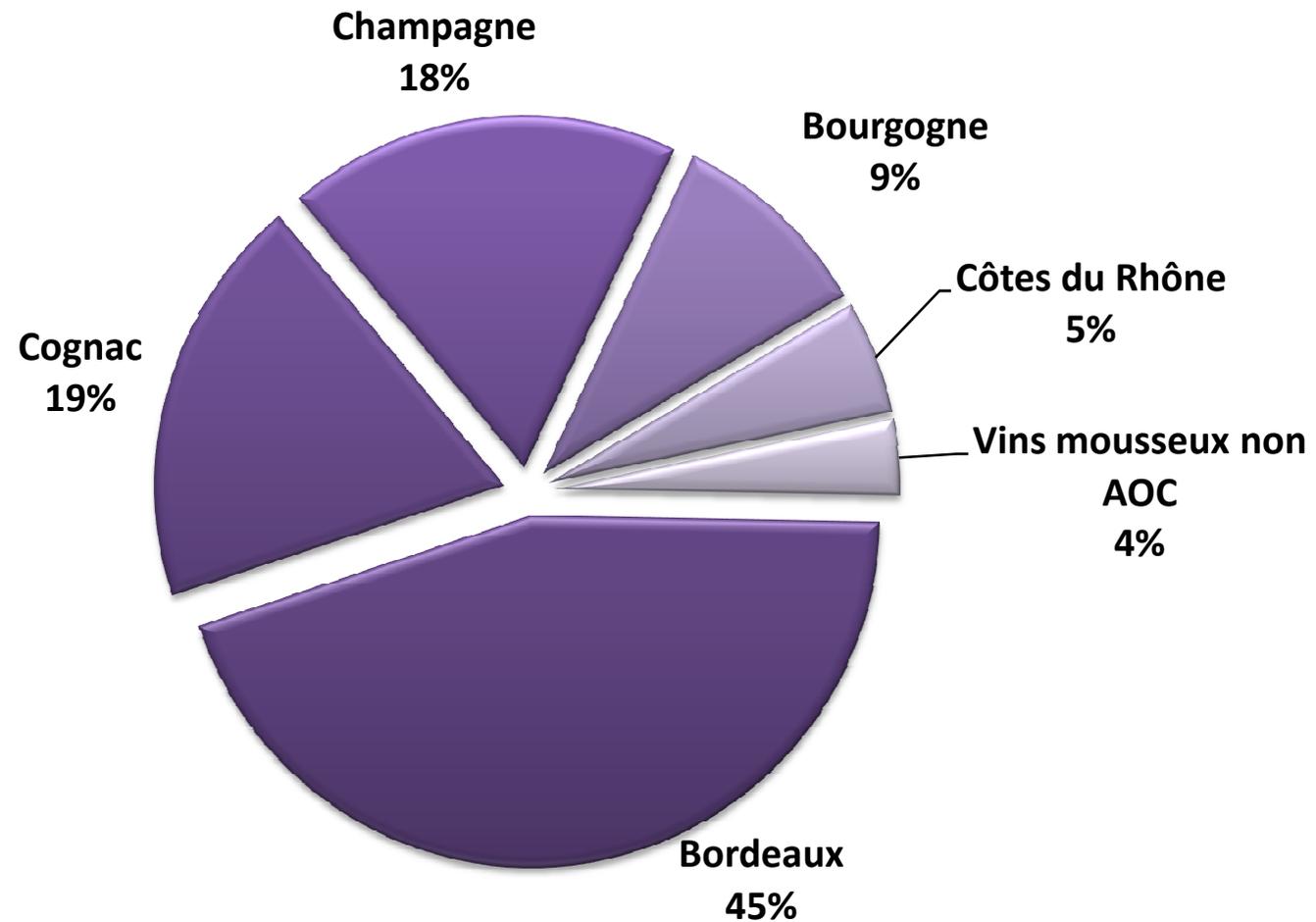
70 % des exportations en valeur représentent 29 % des exportations en volume

Répartition des exportations par produits en volume





1 milliard de plus qu'en 2010 : Comment se compose-t-il ?



Conférence de presse
Mardi 14 février 2012

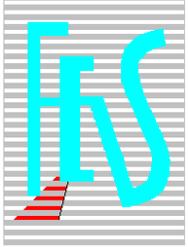


LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011

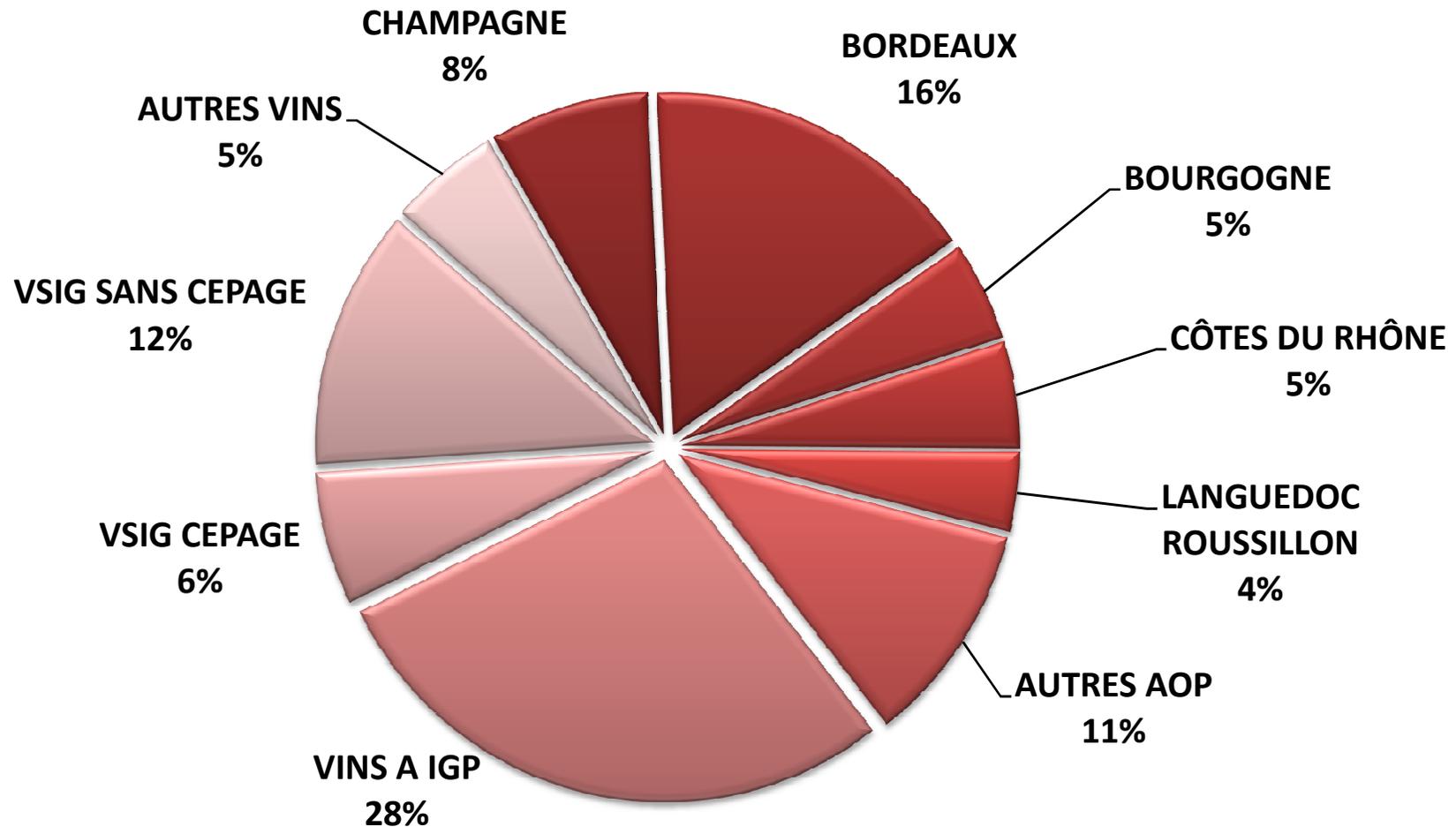
En valeur 7 milliards €
 + 12 %

En volume 147 millions de caisses
 + 2 %

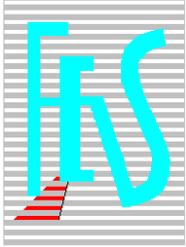


LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

VOLUME par catégorie

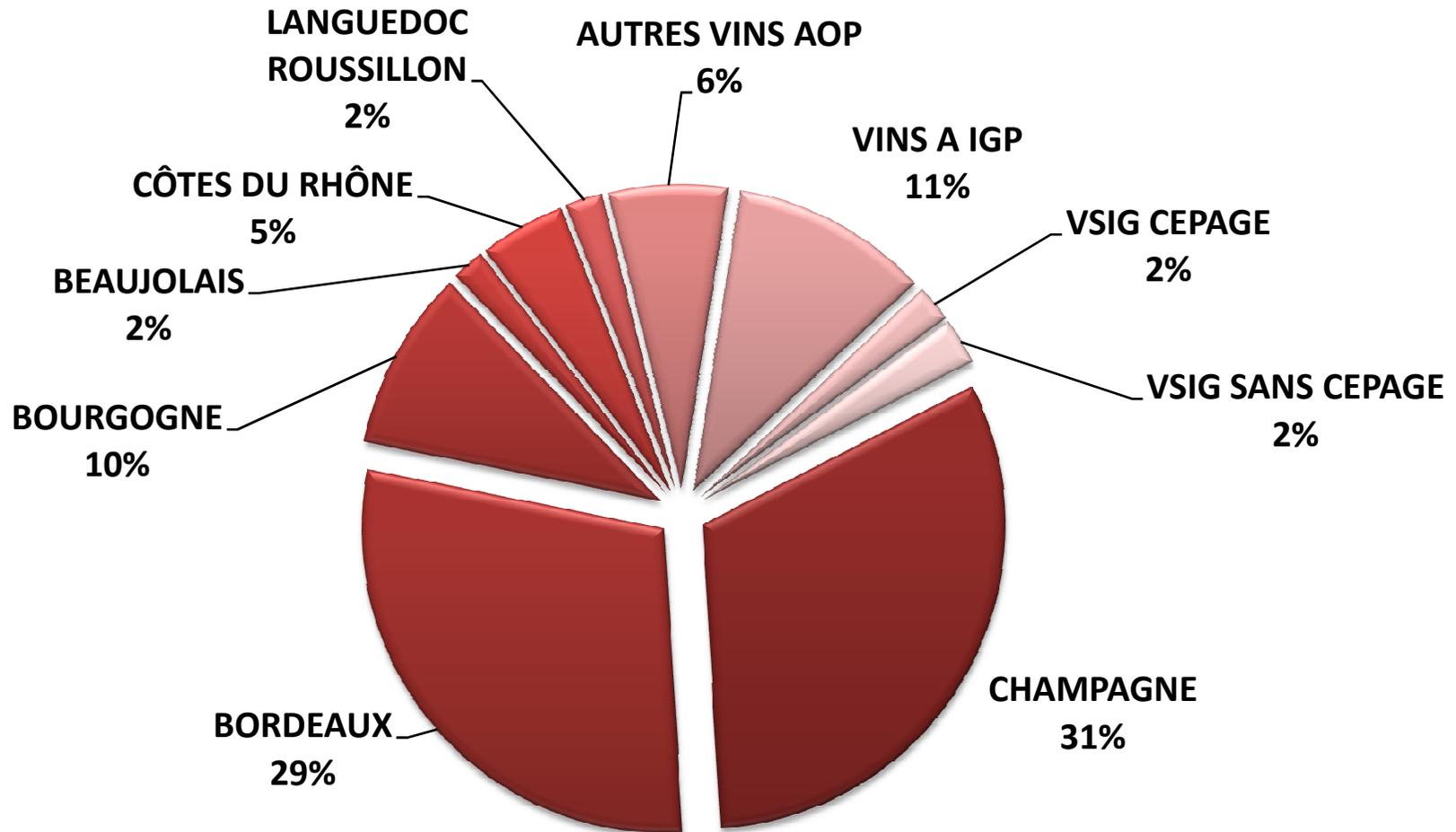


Conférence de presse
Mardi 14 février 2012

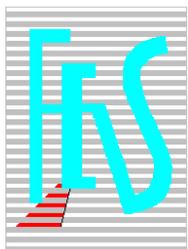


LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

VALEUR par catégorie



Conférence de presse
Mardi 14 février 2012



LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT

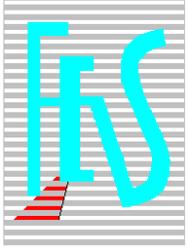
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011

En valeur 3,1 milliards €

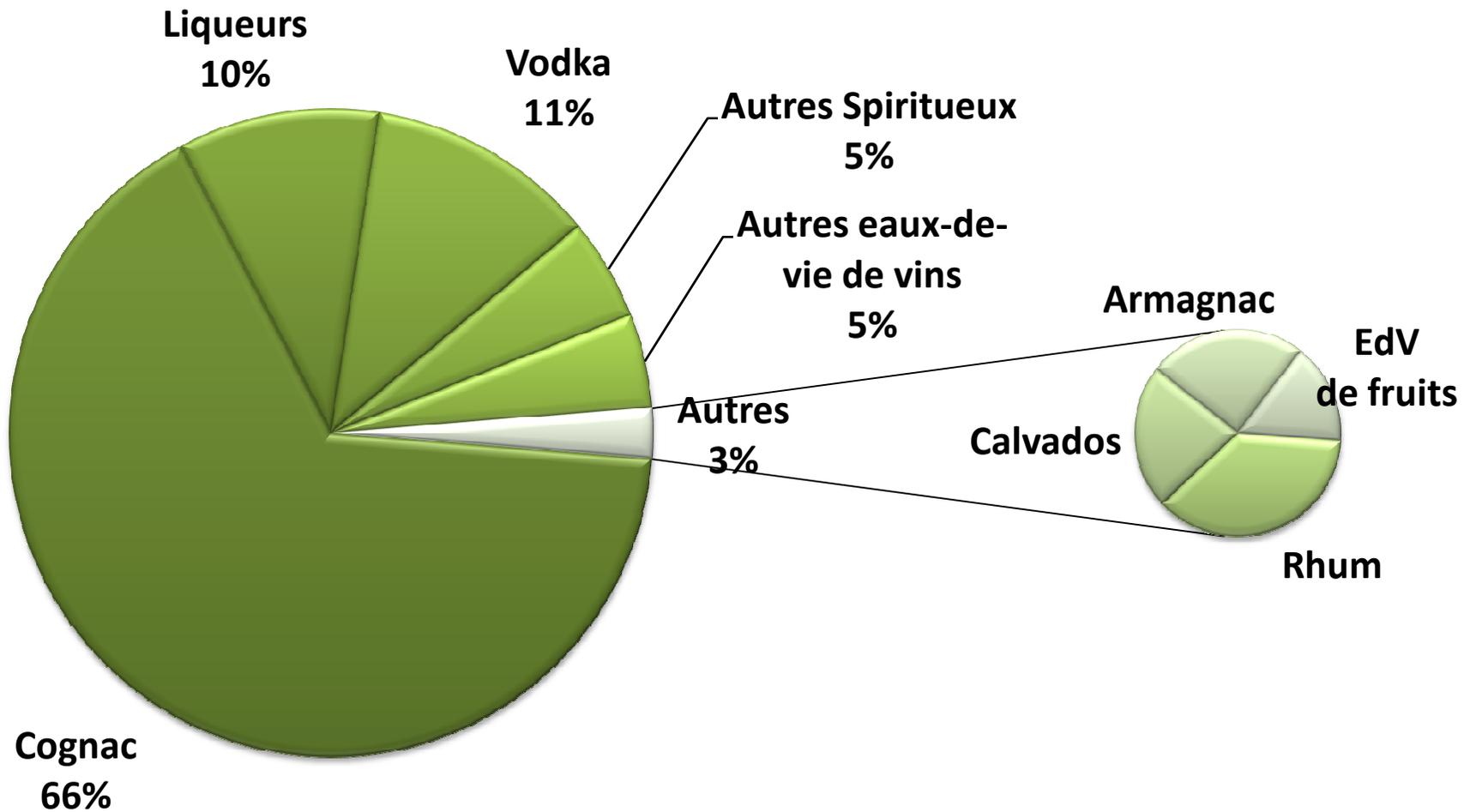
+ 7,5%

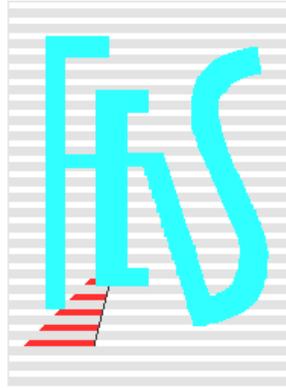
En volume 54,5 millions de caisses

+ 5%

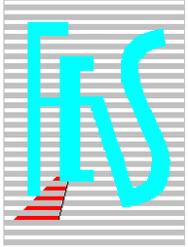


Répartition des exportations de spiritueux en valeur



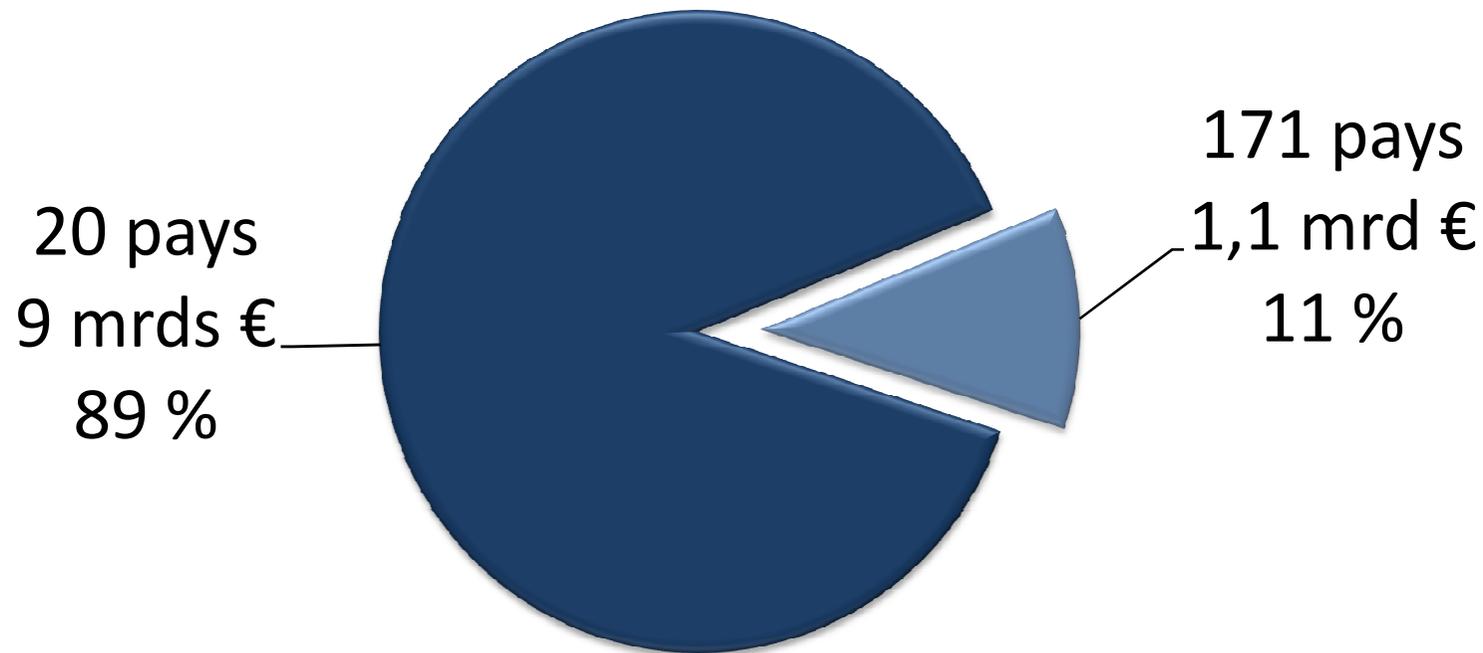


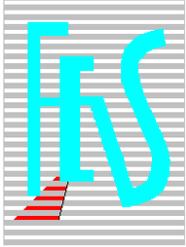
Les exportations françaises de Vins et Spiritueux Les marchés



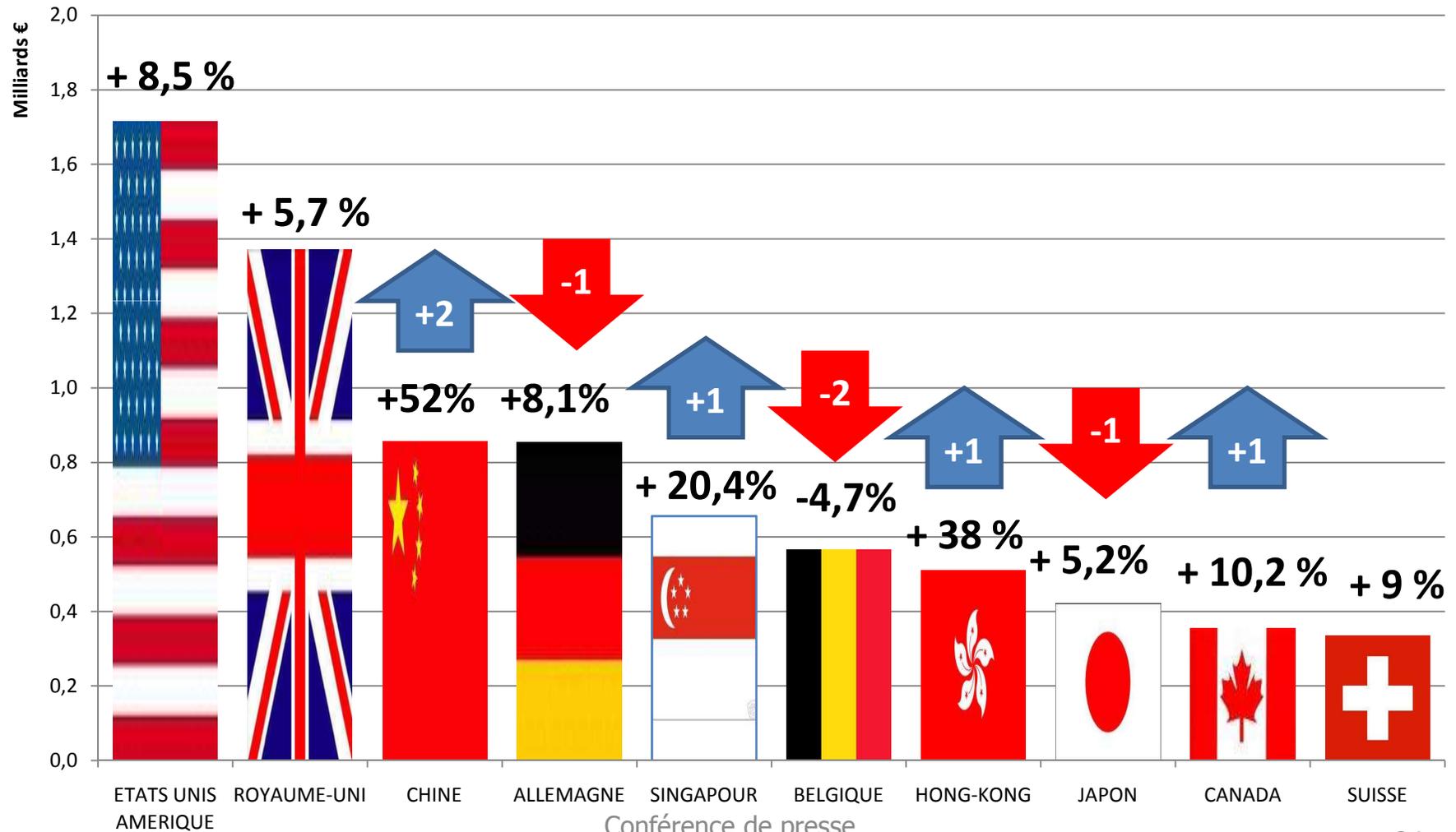
Les vins et spiritueux français exportés directement dans 191 pays

Répartition géographique des exportations de vins et spiritueux en valeur

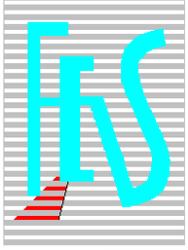




TOP 10 EN VALEUR

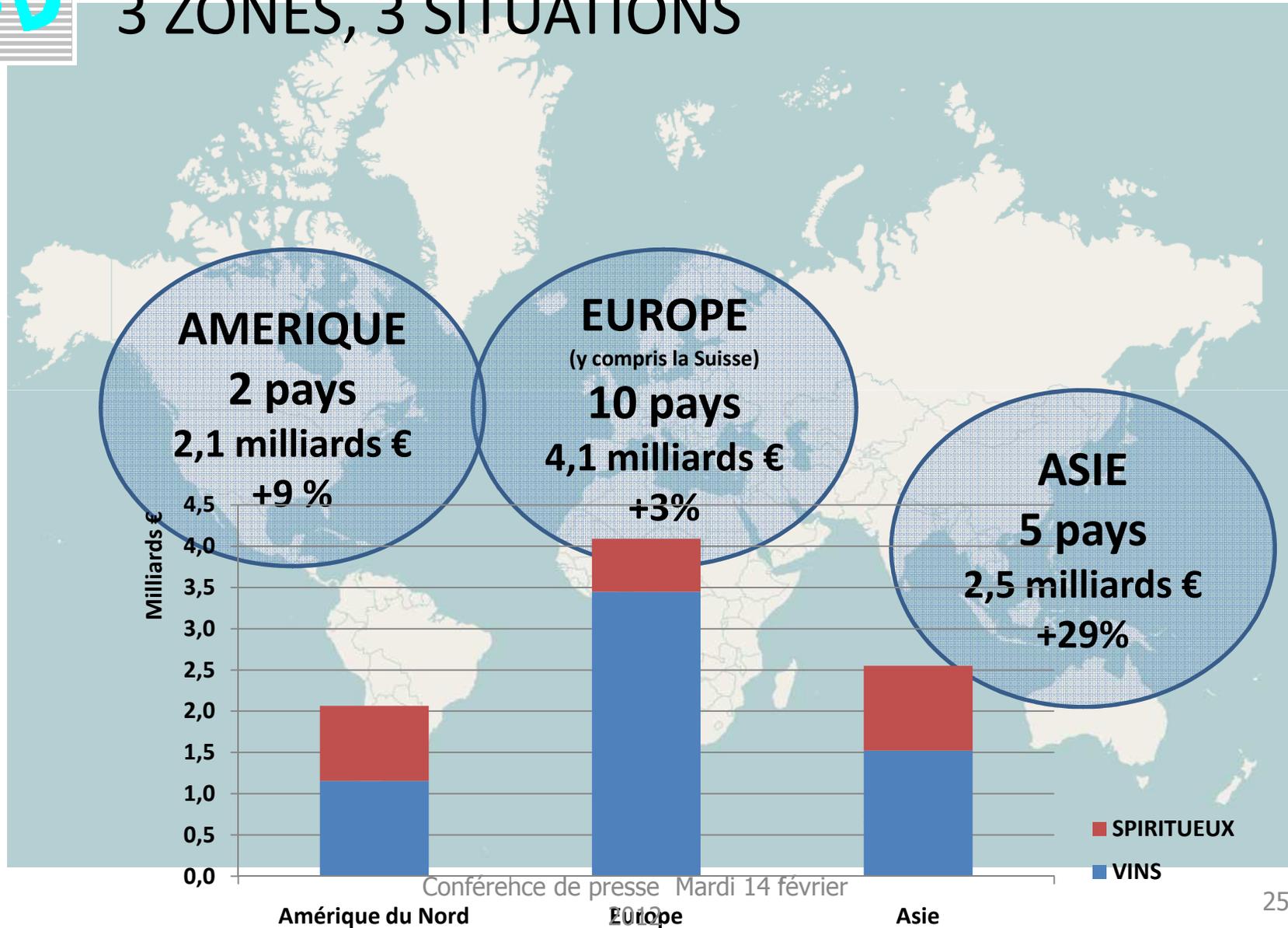


Conférence de presse
Mardi 14 février 2012



TOP 20 en valeur

3 ZONES, 3 SITUATIONS

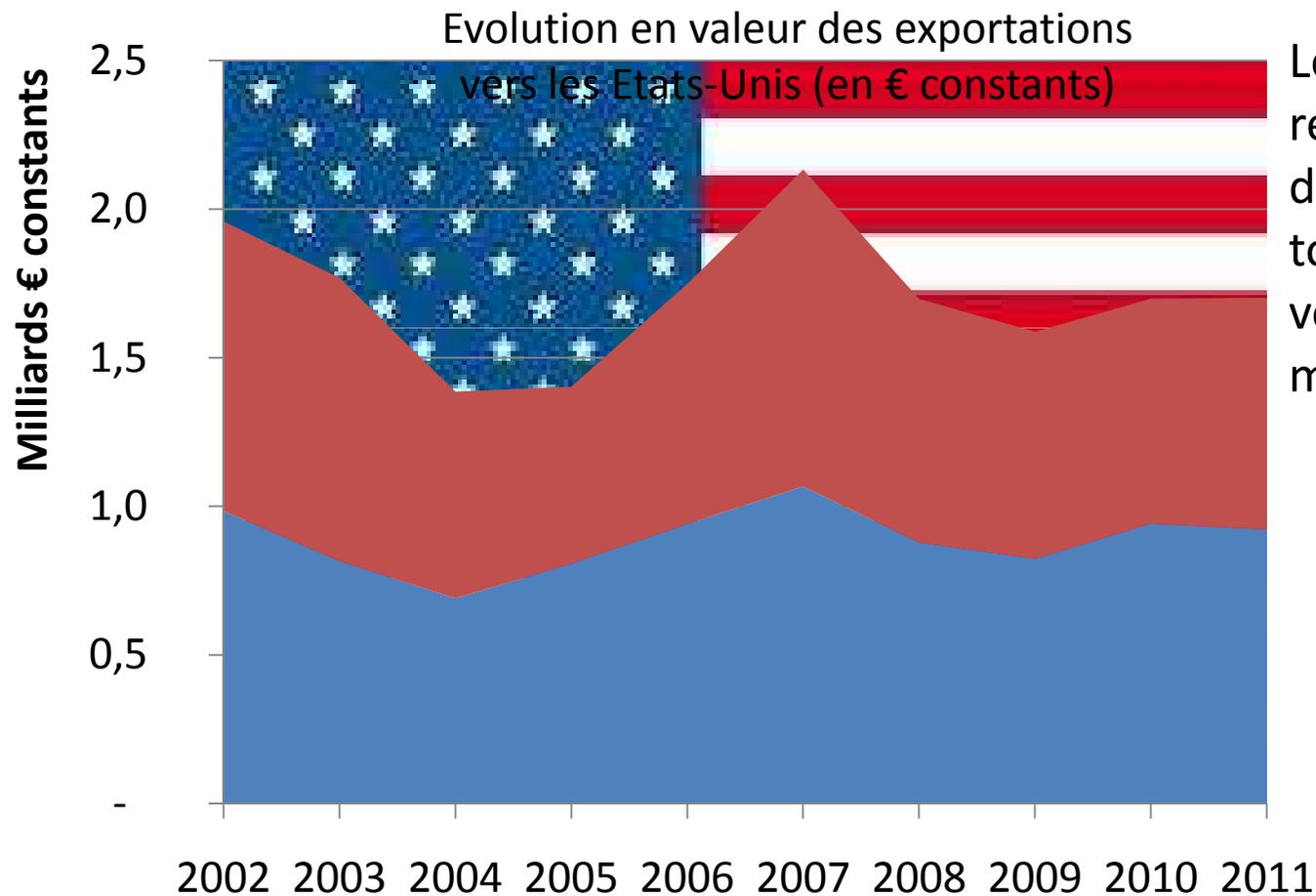




ETATS UNIS

1,7 milliard €

+ 8,5%



Les V&S français représentent 7,5 % des exportations totales de la France vers les US (23,3 milliards € en 2011).

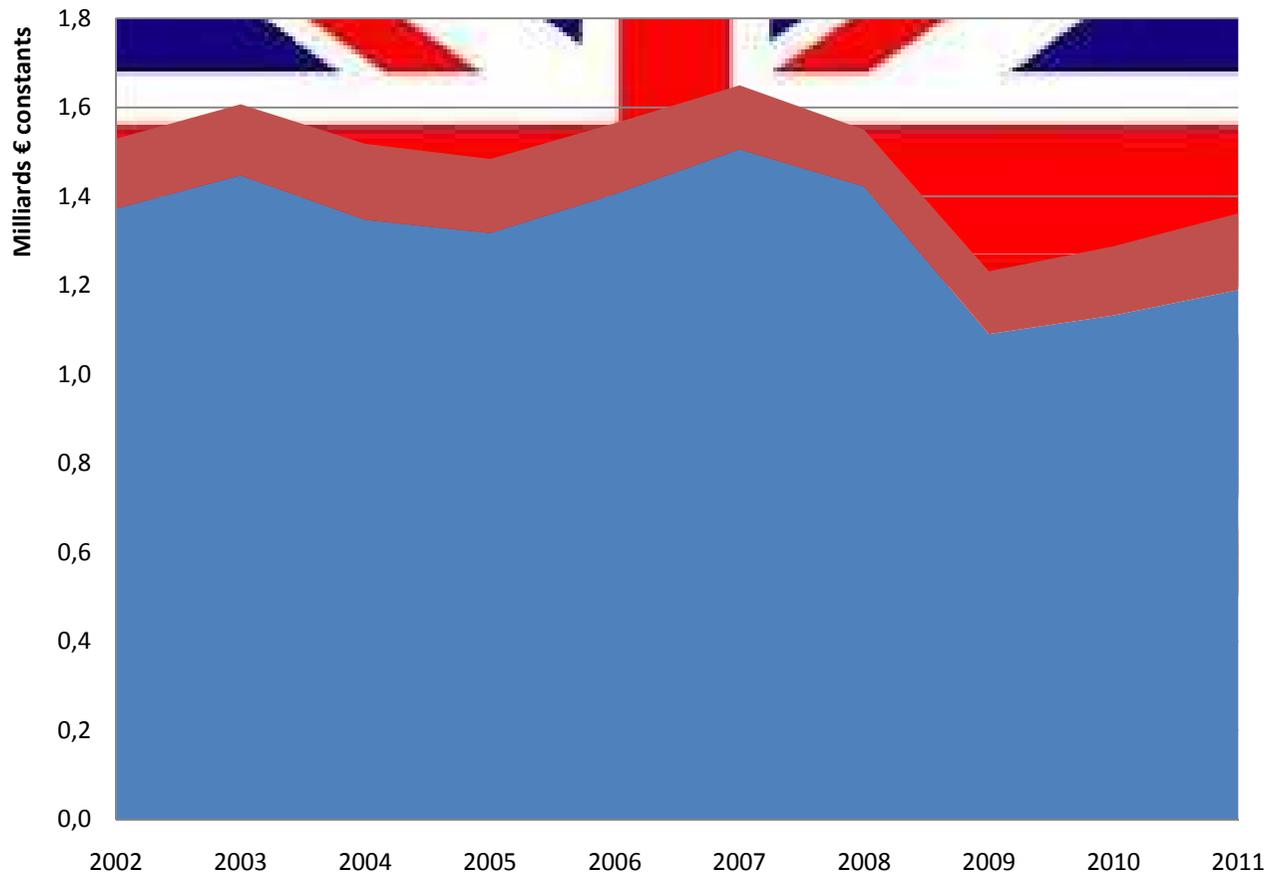


ROYAUME UNI

1,4 milliard €

+5,7 %

Evolution des exportations
en valeur au Royaume-Uni (en € constants)



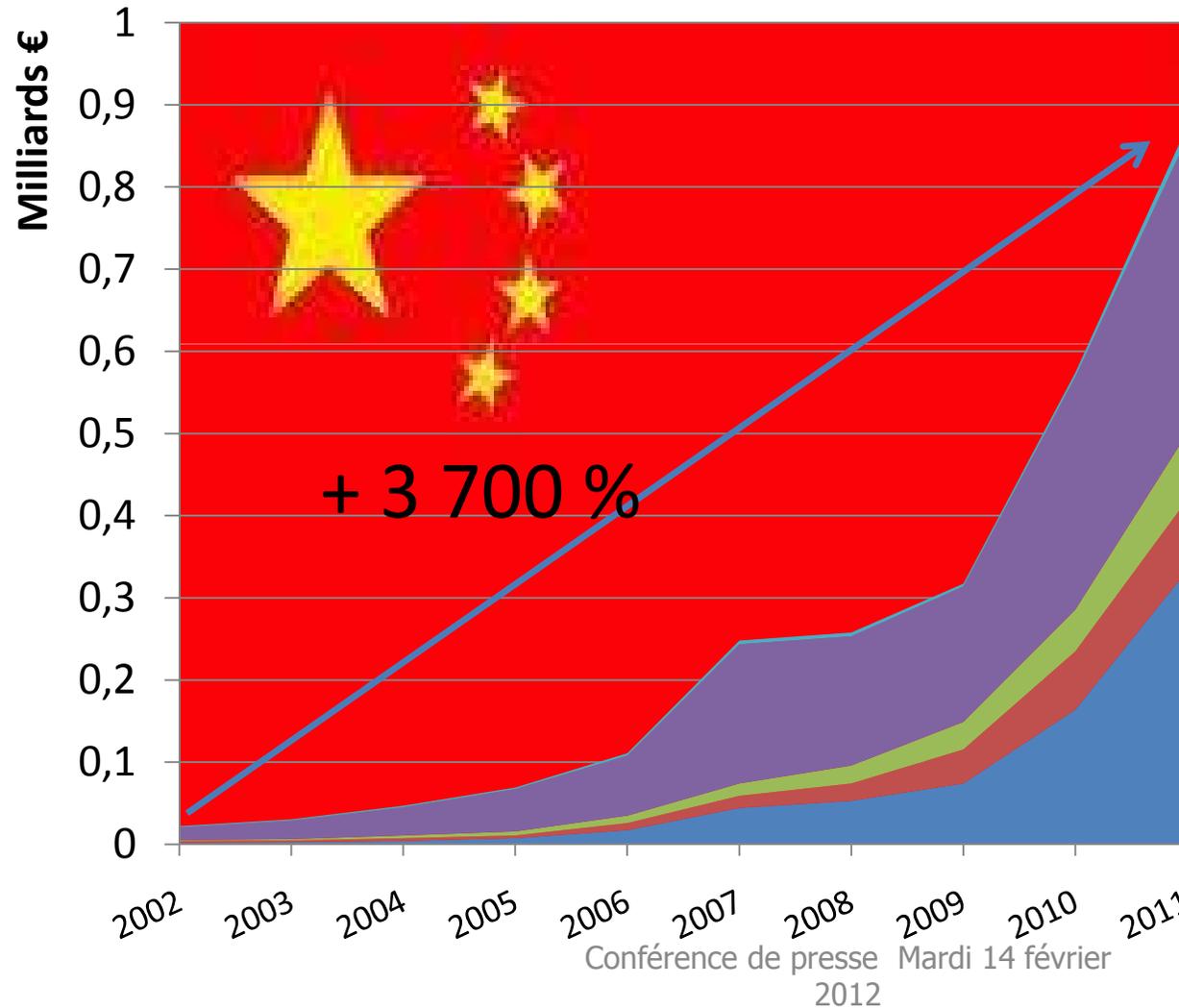
En € constants, les vins et spiritueux ont **perdu** en 10 ans 11 % en valeur et 28% en volume.

Conférence de presse Mardi 14 février
2012



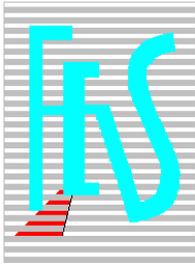
CHINE

857 millions + 52 %



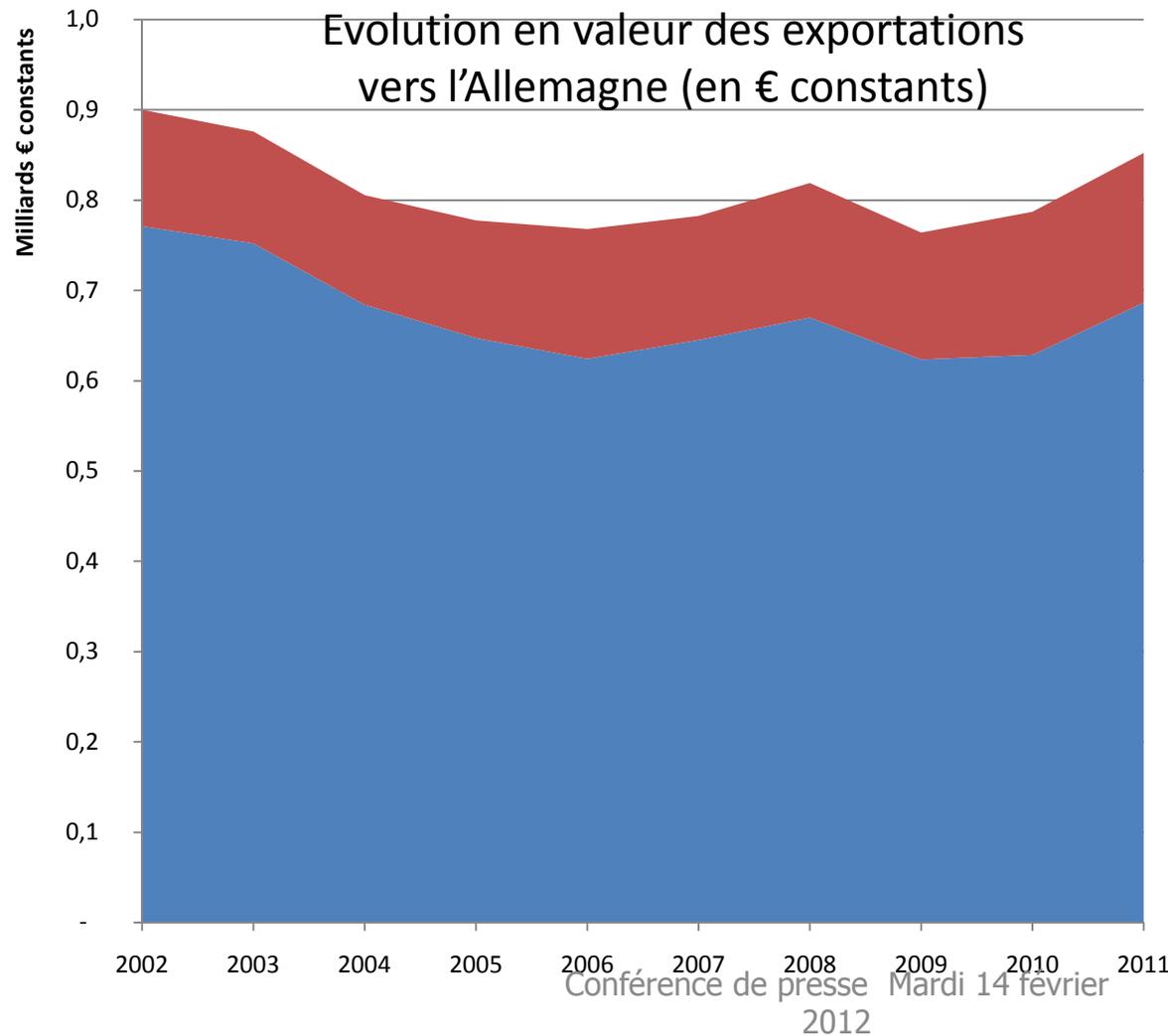
Les V&S français représentent 7 % des exportations totales de la France vers la Chine (13 milliards € en 2011)

- AUTRES SPIRITUEUX
- COGNAC
- AUTRES VINS
- TOTAL VINS TRANQUILLES NON AOC
- BORDEAUX



ALLEMAGNE

855 millions + 8,1 %

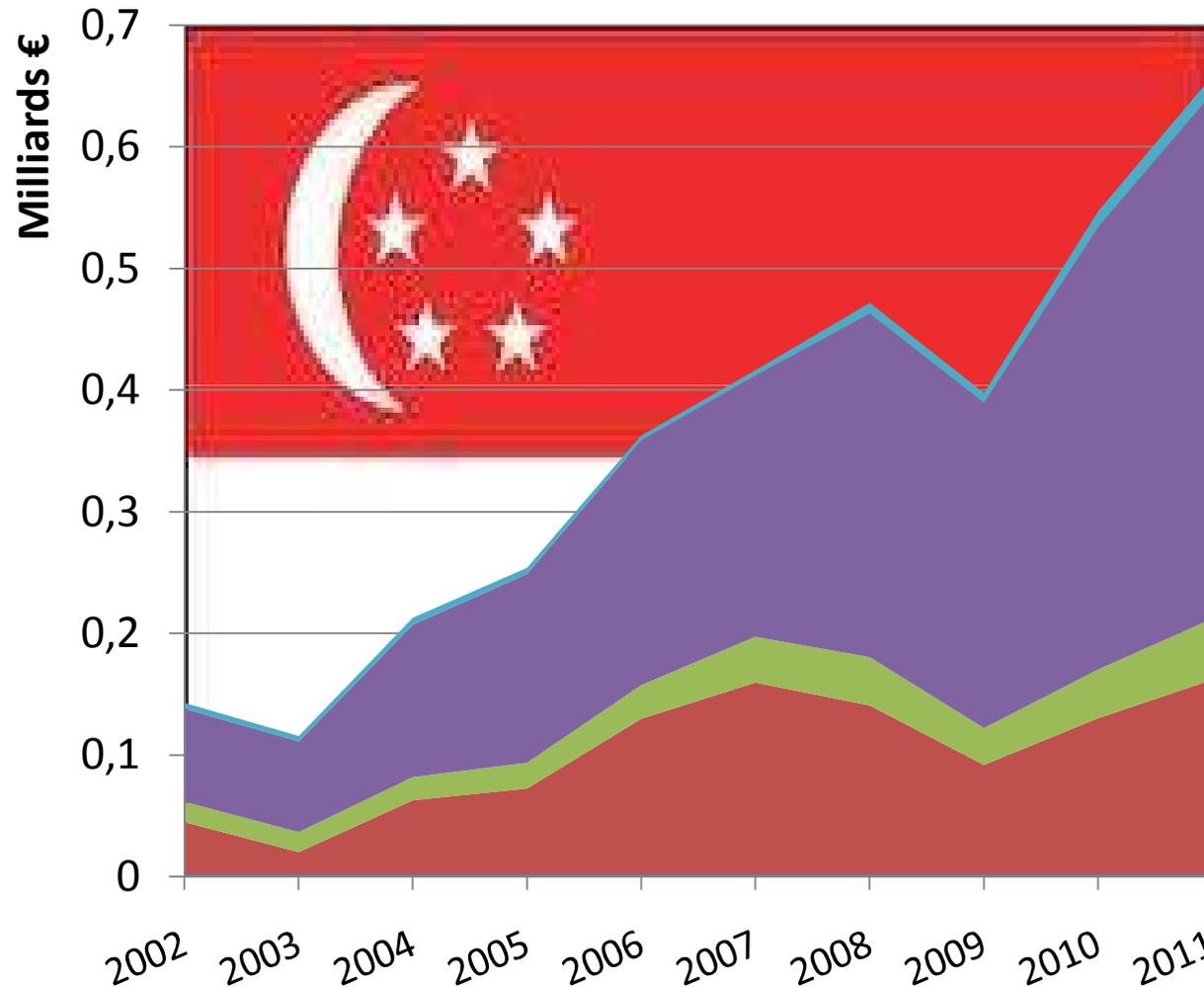


En € constants, les vins et spiritueux ont **perdu** en 10 ans 5 % en valeur et 13,7% en volume.



SINGAPOUR

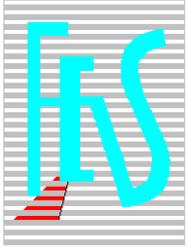
656 millions € + 20,4 %



Même si la consommation locale évolue positivement, la part des réexportations est estimée à 70%.

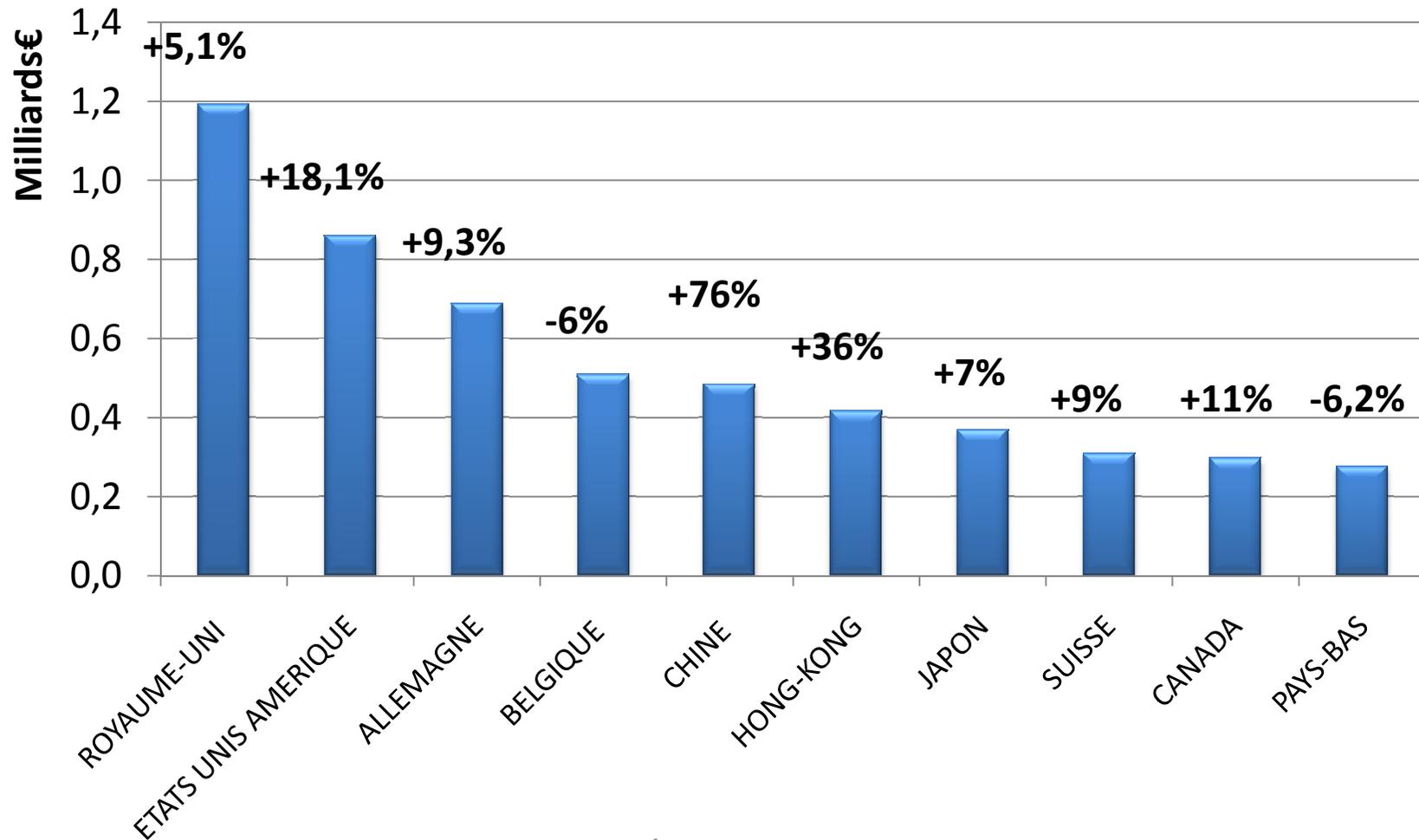
- AUTRES SPIRITUEUX
- COGNAC
- AUTRES VINS
- CHAMPAGNE

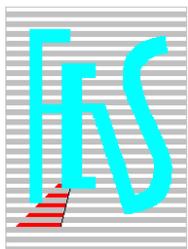
Conférence de presse Mardi 14 février 2012



VINS

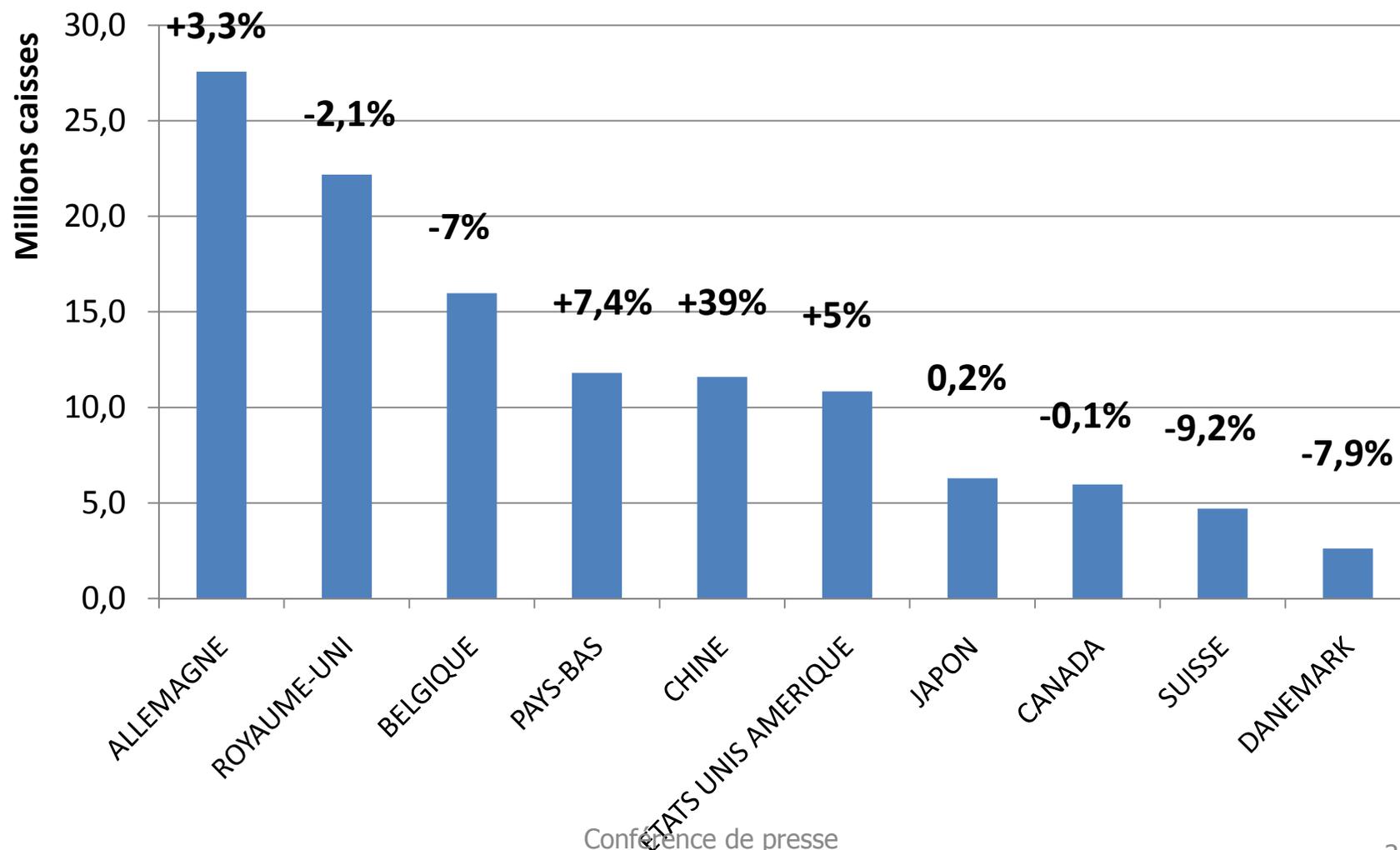
VALEUR Principales destinations

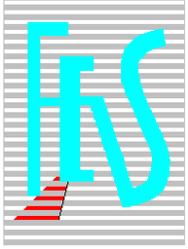




VINS

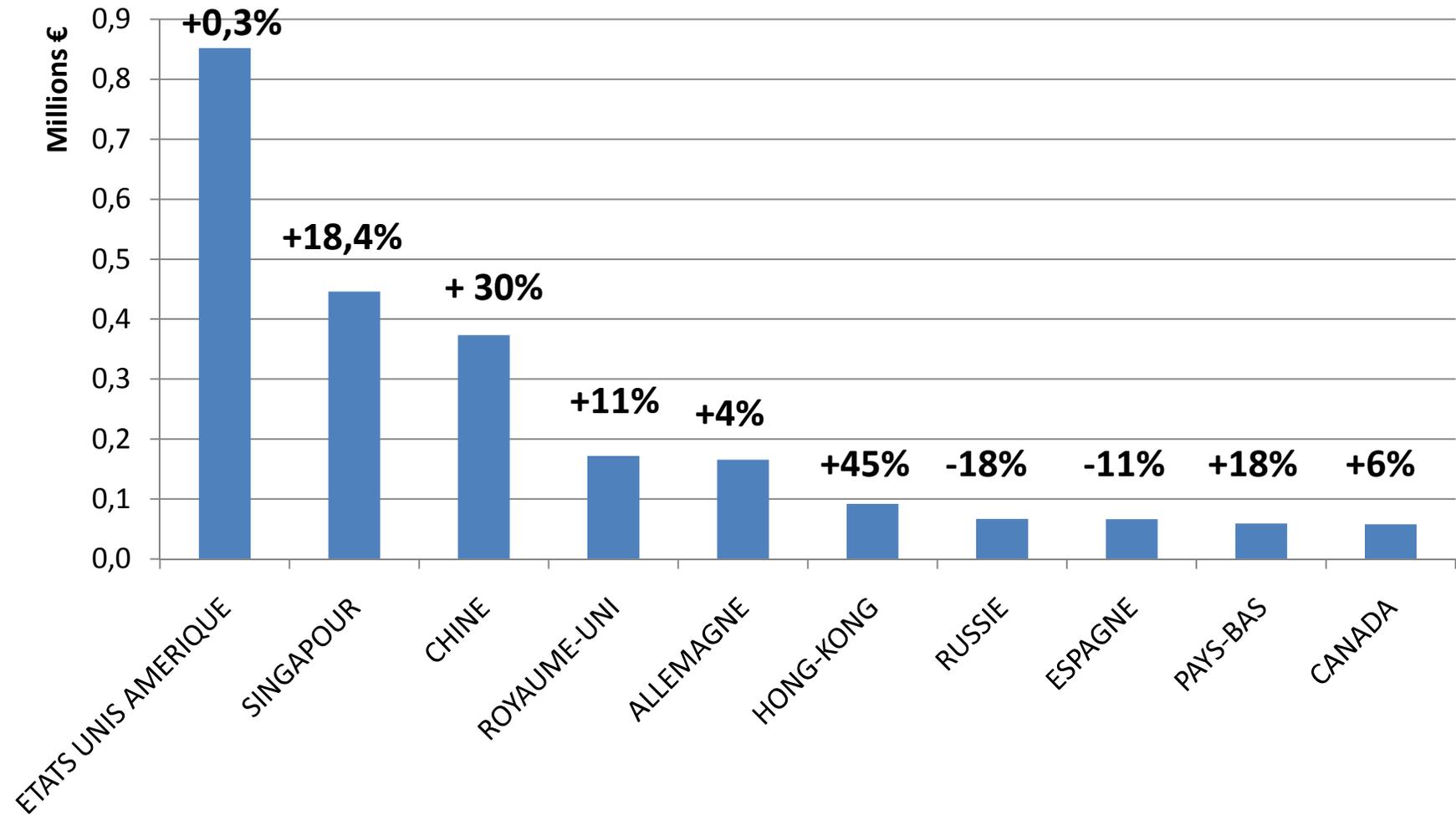
VOLUME Principales destinations

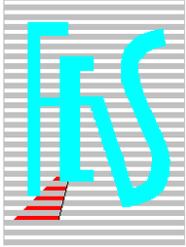




SPIRITUEUX

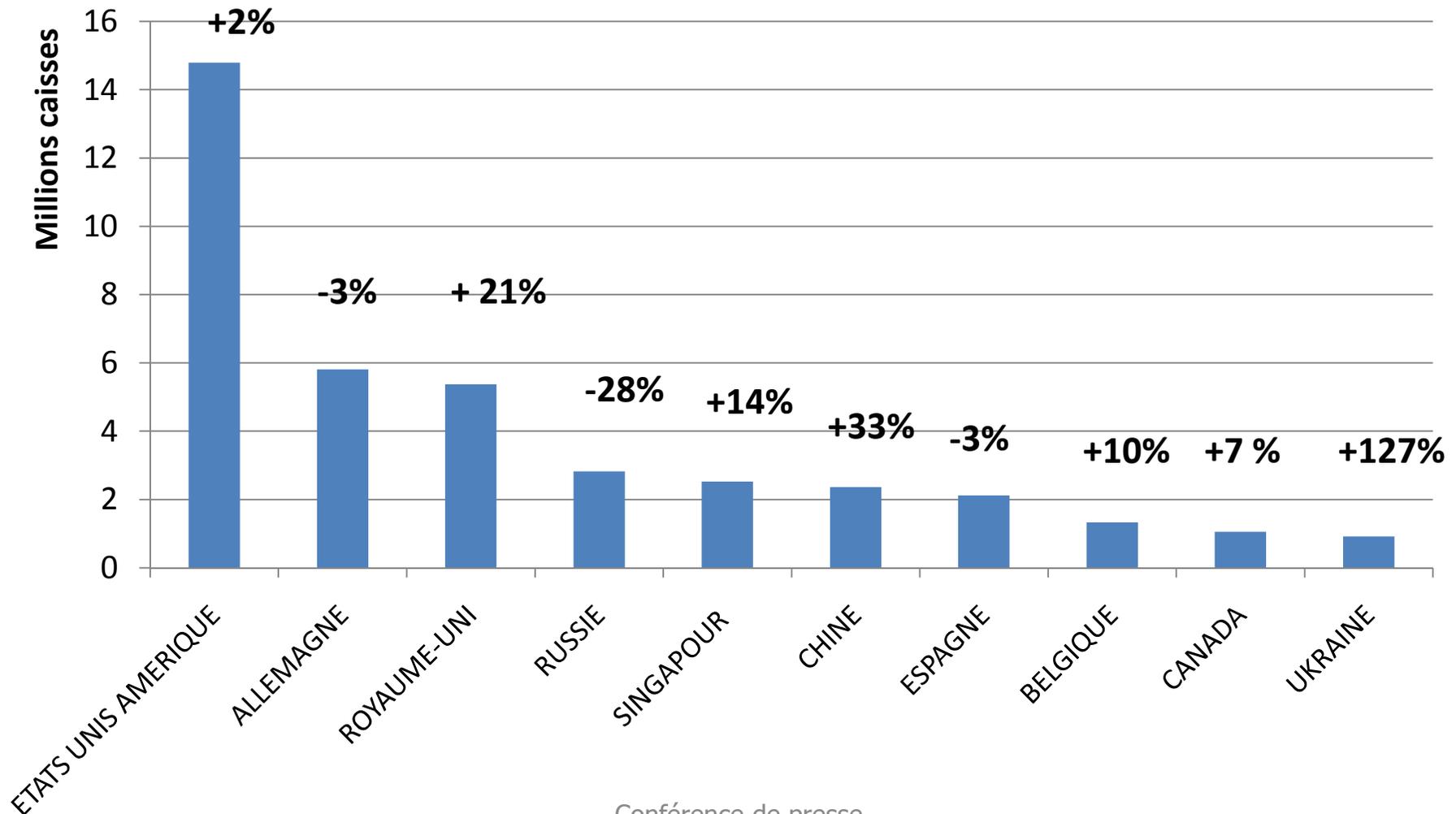
VALEUR Principales destinations

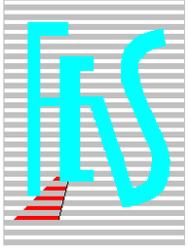




SPIRITUEUX

VOLUME Principales destinations





CONCLUSIONS

- Accords commerciaux : un enjeu concurrentiel
Corée du Sud
- Potentiel de développement
BRICS : Brésil et Inde
- L'effet Export sur la valeur ajoutée



Philippe CASTEJA

UM Bordeaux

BORIE MANOUX

Patrice PINET

Syndicat des Maisons de Cognac

COURVOISIER

Paul François VRANKEN

Union des Maisons de Champagne

Groupe VRANKEN-POMMERY MONOPOLE



Plus d'informations
sur www.fevs.com