



Dossier de Presse

Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Bilan 2011
Perspectives 2012

Conférence de presse du 14 février 2012

Contact : Benoît STENNE
contact@fevs.com

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE (FEVS)
MAISON DES VINS & SPIRITUEUX 7, RUE DE MADRID 75008 PARIS
TÉL 01 45 22 75 73 E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

SOMMAIRE

1. EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2011	3
2. RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS	5
• Vins : principaux produits exportés en 2011 (volume)	5
• Vins : principaux produits exportés en 2011 (valeur)	6
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2011 (volume)	7
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2011 (valeur)	8
3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2011	9
4. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2011	11
• Principaux pays d'exportation de vins (volume)	11
• Principaux pays d'exportation de vins (valeur)	12
5. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2011	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (volume)	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (valeur)	15
6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS	17

1 - EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2011

VINS (caisses 9L) SPIRITUEUX (caisses 8,4 L à 40 % vol)	Volume (caisse de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
	12 mois 2011	%/2010	12 mois 2011	%/2010
TOTAL VINS	147 322 329	+1,8	6 967 018	+11,9
Dont CHAMPAGNE	11 271 842	+4,7	2 132 256	+9,3
VINS TRANQUILLES AOC	59 849 509	+7,0	3 613 411	+19,9
VINS A IGP	41 978 285	-11,1	713 421	-4,8
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 340 950	+51,6	133 842	+28,6
VINS SANS IG SANS CEPAGE	18 377 946	+0,9	167 655	-21,7
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 425 197	-19,0	23 626	-8,8
TOTAL SPIRITUEUX	54 502 195	+4,7	3 089 975	+7,5
DONT COGNAC	13 439 092	+5,2	2 041 038	+10,1
ARMAGNAC	175 899	-3,0	19 239	-2,0
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	11 371 676	-3,2	144 751	+1,1
VODKA	14 675 793	+10,7	356 961	+7,0
LIQUEURS	4 622 522	+3,3	312 665	0,0
CALVADOS	282 019	-5,0	17 434	-6,6

Source : Douanes / F.E.V.S.

2011 : Les exportations françaises de vins et spiritueux ont poursuivi leur progression en 2011, tant en valeur qu'en volume, pour l'ensemble des catégories de produits.

Plus de 2,4 milliards de bouteilles de vins et spiritueux français vendues dans le monde en 2011.

- Le chiffre d'affaires des exportations 2011 a dépassé les 10 milliards €, devenant ainsi la meilleure performance historique du secteur.
- Les vins et spiritueux conservent leur place de deuxième poste excédentaire dans la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 8,6 milliards €. Les vins et spiritueux représentent 74% de l'excédent de l'agroalimentaire et sont donc le premier poste excédentaire de l'agroalimentaire.

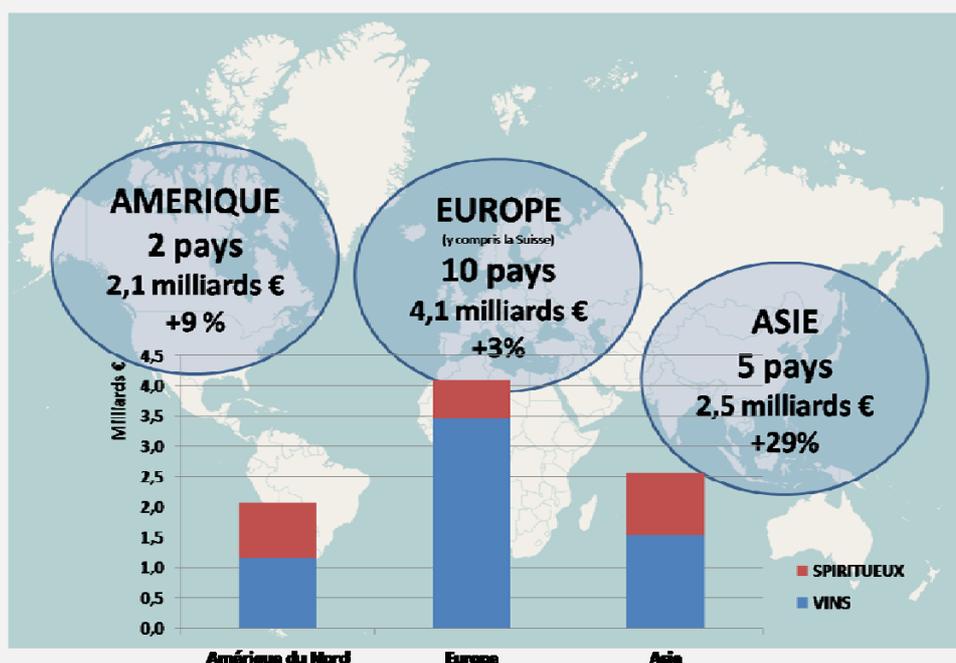
- **45 % de ce milliard € supplémentaire en 2011 a été obtenu d’abord par Bordeaux.** Cognac, Champagne, Bourgogne, Côtes du Rhône et les vins mousseux non AOC sont les principaux contributeurs à ce résultat.
- **D’une manière globale, les vins ont repris des parts de marché sur leurs principales destinations sans toutefois atteindre le chiffre de 2007.** En 10 ans, les vins ont perdu 12% en volume et progressé en valeur de 7%, augmentation liée principalement au Champagne et aux Bordeaux. Les entreprises reconnaissent la difficulté à reconquérir en volume les marchés traditionnels du vin français. Ainsi, en 10 ans, les exportations de vins en Allemagne et au Royaume-Uni ont chuté respectivement en valeur de -11% et -13% et en volume de -13% et -38%.
- **Les spiritueux qui avaient connu un rattrapage plus rapide que les vins en 2010, confortent leurs parts de marché en valeur (+7,5%) et en volume (+5%).** Le Cognac avec une progression de 10% dépasse les 2 milliards € de chiffre affaires, représentant à lui seul 66% des exportations de spiritueux en valeur. **La Vodka reste la première catégorie en volume et continue sa stratégie de premiumisation.**

Répartition par zone géographique des 20 premiers marchés en valeur.

Poids des exportations des vins et spiritueux par zone géographique.

Le développement du secteur à l’international reste très sensible à la conjoncture économique de chaque zone géographique. L’analyse des 20 premiers marchés (90 % de nos exportations) permet de faire un bilan rapide des forces et des faiblesses.

- Avec 10 pays sur ces 20 marchés, l’Europe reste le plus important - principalement pour les vins - avec plus de 4 milliards € mais une progression très relative (+3 %).
- Le chiffre d’affaires de l’Asie (2,5 milliards €) - Chine, Hong Kong, Japon, Singapour et Taiwan - est le moteur de croissance de nos exportations (+29 %) même s’il reste très tourné vers 2 produits : Bordeaux et Cognac.
- Enfin, les Etats-Unis et le Canada, avec un résultat à l’export de 2,1 milliards (+9 %), sont une zone stratégique pour toutes les catégories.



2 - RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2011 (VOLUME)

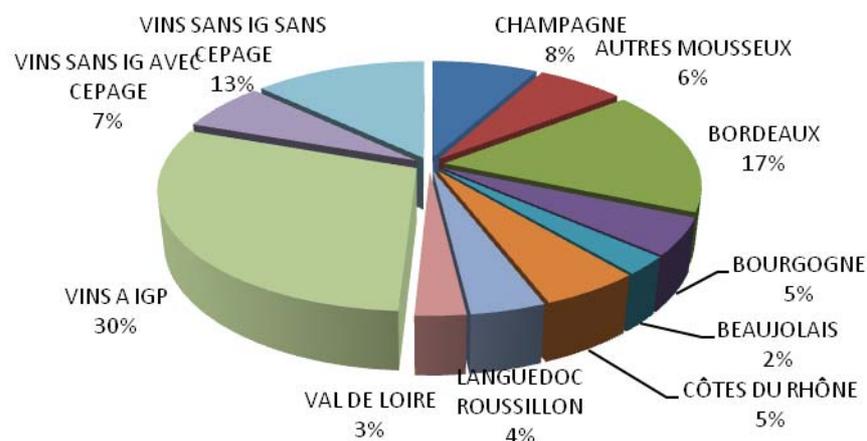
→ 147 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres)

Soit 13,3 millions d'hectolitres (+ 300 000 hl par rapport à 2010)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles (9 L)	Var. (%)
Champagne	11 271 842	+4,7
Autres Mousseux	6 007 007	+6,5
Vins Pétillants	80 480	-63,8
Total AOC / AOP	59 849 509	+7,0
Dont		
BORDEAUX	23 993 396	+21,8
BOURGOGNE	7 012 581	-1,2
BEAUJOLAIS	3 486 780	+2,8
CÔTES DU RHÔNE	7 482 548	+9,7
LANGUEDOC ROUSSILLON	5 615 762	-3,9
VAL DE LOIRE	3 807 696	-6,5
Vins de pays / IGP	41 978 285	-11,1
Vins sans IG avec cépage	9 340 950	+51,6
Vins sans IG sans cépage	18 377 946	+0,9
Vins de liqueur	496 790	+3,6
TOTAL VINS	147 322 324	+ 1,8 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition 2011 par type de vin



2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2011 (VALEUR)

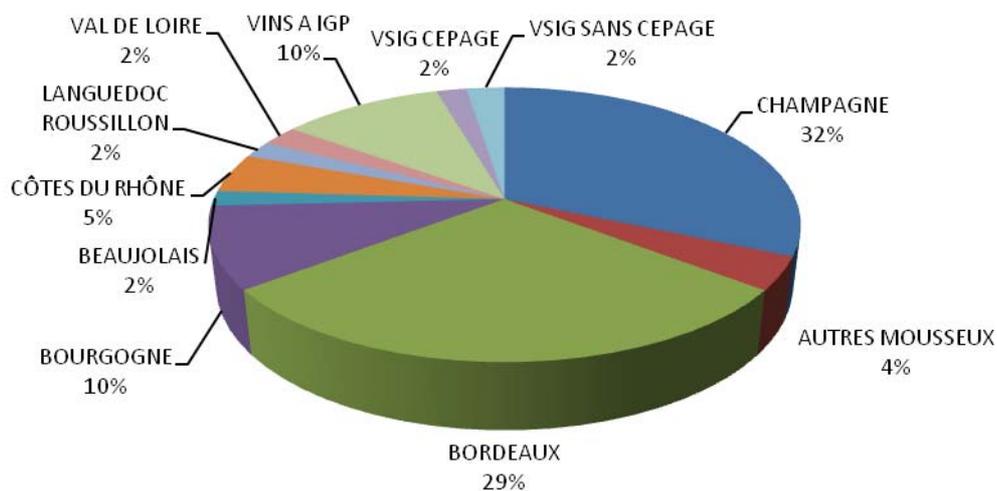
→ 7 Milliards d'euros

+ 0,80 milliard € par rapport à 2010

	En milliers €	Var. (%)
<i>Champagne</i>	2 132 256	+9,3
<i>Autres Mousseux</i>	182 195	+10,5
<i>Vins Pétillants</i>	3 655	-33,0
<i>Total AOC / AOP</i>	3 613 411	+19,9
<i>Dont</i>		
<i>BORDEAUX</i>	1 966 197	+29,2
<i>BOURGOGNE</i>	650 414	+16,9
<i>BEAUJOLAIS</i>	119 880	+5,6
<i>CÔTES DU RHÔNE</i>	311 292	+20,1
<i>LANGUEDOC ROUSSILLON</i>	135 186	+7,1
<i>VAL DE LOIRE</i>	159 848	-6,0
<i>Vins de pays / IGP</i>	713 421	-4,8
<i>Vins sans IG avec cépage</i>	133 842	+28,6
<i>Vins sans IG sans cépage</i>	167 655	-21,7
<i>Vins de liqueur</i>	20 583	+8,8
TOTAL VINS	6 967 018	+ 11,9 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2011 par type de vin



3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2011 (VOLUME)

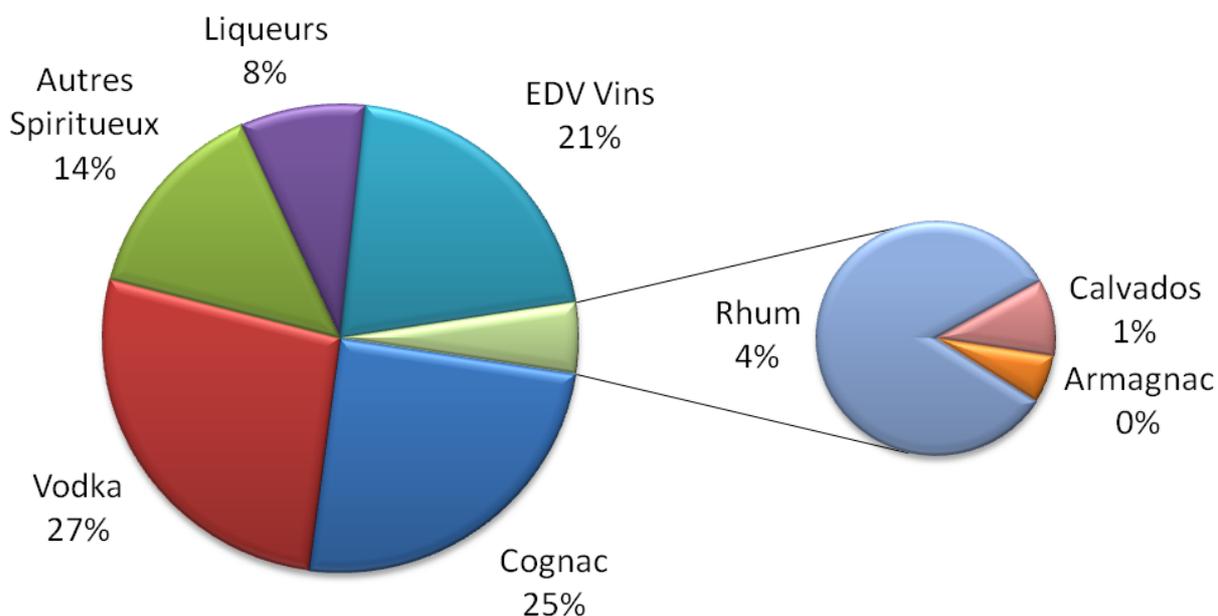
➔ **54,5 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),

Soit 1,83 million hectolitres d'alcool pur (+ 100 000 hl par rapport à 2010)

Les principaux spiritueux	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l à 40 %	Var. (%)
<i>Dont</i> Cognac	13 439 092	+5,2
Armagnac	175 899	-3,0
Liqueurs	4 622 522	+3,3
Calvados	282 019	-5,0
Autres Eaux de Vie de Vin	11 371 676	-3,2
Rhum	2 214 151	+8,2
Vodka	14 675 793	10,7
Autres spiritueux	7 721 043	-
TOTAL SPIRITUEUX	54 502 195	+4,8 %

Source : Douanes / F.E.V.S

Volume : Répartition 2011 par type de spiritueux



4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2011 (VALEUR)

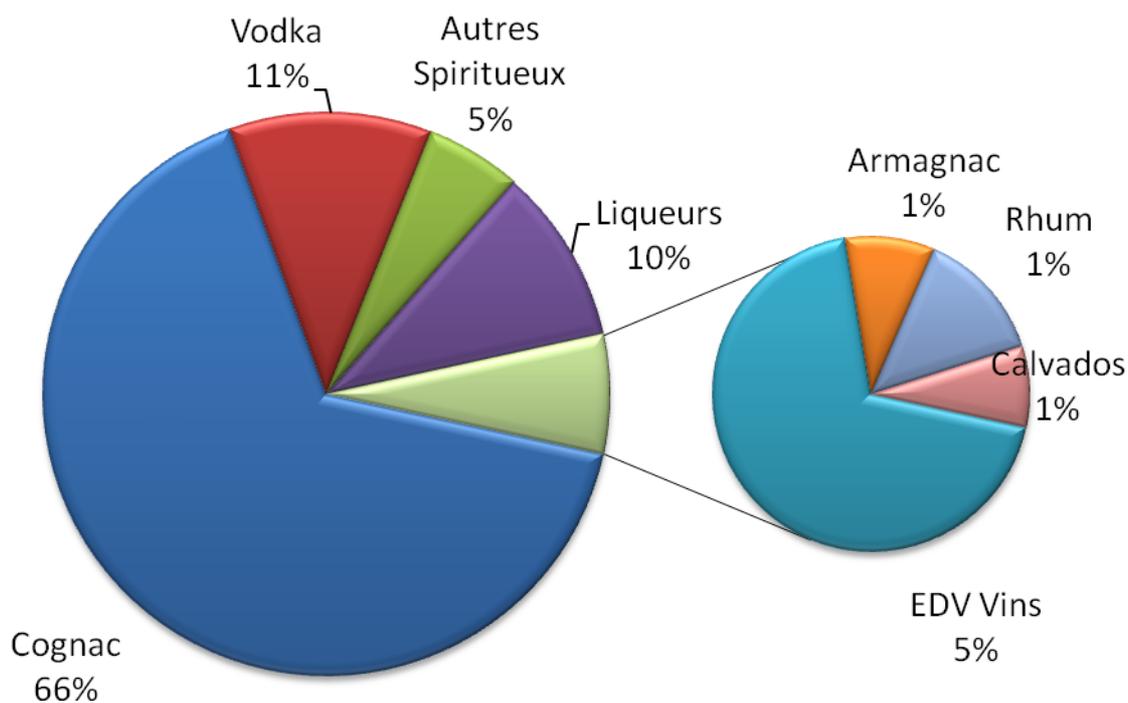
→ **3 Milliards d'euros**

soit + 0,23 milliard d'euros par rapport à 2010

Les principaux spiritueux	En milliers €	Var. (%)
<i>Dont</i> Cognac	2 041 038	+10,1
Armagnac	19 239	-2,0
Liqueurs	312 665	0
Calvados	17 434	-6,6
Autres Eaux de Vie de Vin	144 751	+1,1
Rhum	28 446	+5,0
Vodka	356 961	+7,0
Autres spiritueux	169 441	-
TOTAL SPIRITUEUX	3 089 975	+7,5%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2011 par type de spiritueux



3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2011

Rang	Pays	Valeur Export En milliers €	% Total Monde	Variation 2011 / 2010
1	ETATS UNIS AMERIQUE	1 714 797	17,01%	8,50%
2	ROYAUME-UNI	1 370 550	13,60%	5,70%
3	CHINE	857 392	8,51%	52,00%
4	ALLEMAGNE	854 859	8,48%	8,10%
5	SINGAPOUR	656 172	6,51%	20,40%
6	BELGIQUE	566 192	5,62%	-4,70%
7	HONG-KONG	509 400	5,05%	38,00%
8	JAPON	422 494	4,19%	5,20%
9	CANADA	356 183	3,53%	10,20%
10	SUISSE	336 343	3,34%	8,90%
11	PAYS-BAS	335 409	3,33%	-2,60%
12	ITALIE	203 129	2,02%	0,30%
13	ESPAGNE (yc Canaries)	143 603	1,42%	-6,40%
14	DANEMARK	117 673	1,17%	4,00%
15	SUEDE	108 288	1,07%	0,10%
16	RUSSIE	100 549	1,00%	-14,40%
17	AUSTRALIE	90 142	0,89%	10,40%
18	EMIRATS ARABES UNIS	79 136	0,79%	27,70%
19	TAIWAN	69 260	0,69%	5,40%
20	IRLANDE	62 428	0,62%	1,20%
TOTAL MONDE (valeur)		10 080 619	100,0 %	+ 10,5 %

Sources : Divers / Douanes / Eurostat / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent plus de 75 % de l'ensemble de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 88 % de nos exportations. Nous avons cependant exporté sur plus de 190 pays dans le monde.

Comme les années précédentes, la mise en place par différents opérateurs de plate-formes d'exportation/réexportation régionales ou la réalisation d'opérations techniques (étiquetage/emballage) dans des pays tiers intermédiaires, tend à peser sur la lecture brute des données douanières. Nous devons donc largement raisonner en termes de zones d'exportation et de consommation.

Tous les marchés sont en nette progression, aussi bien en volume qu'en valeur. Nos deux principaux marchés, Etats-Unis et Royaume-Uni, ont retrouvé des niveaux de croissance significatifs. Mais l'Asie a également largement contribué au succès des exportations de nos produits en 2011 : **la Chine et Singapour font désormais partie de nos 5 premiers clients, suivis de près par Hong Kong (n° 6) et le Japon (n° 7).**

Les **Etats-Unis** restent toujours la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de plus de 1,7 milliard €, et une progression significative (+ 8,5 %) plus marquée sur les vins (+ 18 %) que sur les spiritueux (+ 0,3 %). Ce marché a montré un fort dynamisme sur les produits « premium » qui sont repartis à la hausse, en particulier Champagne.

A l'exception de la Belgique, la plupart de nos marchés traditionnels européens de proximité ont également progressé en 2011 mais à des niveaux moins soutenus, reflétant l'ambiance qui demeure morose sur les économies des pays de l'Union européenne.

Ainsi, le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,37 milliard €, a progressé de 5,7 %, ce qui le laisse encore assez loin des chiffres d'exportation d'avant crise (plus de 1,5 milliard d'euros). Ce phénomène est accentué par la concurrence vive régnant sur ce marché très ouvert.

Le palmarès global de nos premiers marchés montre de manière toujours plus claire la place croissante des marchés asiatiques dans nos exportations : quatre pays d'Asie (Chine, Singapour, Japon, Hong-Kong) figurent désormais parmi nos 10 premiers clients et représentent ensemble plus de 24 % du total du chiffre d'affaires total de nos exportations.

L'année 2011 a également été marquée par la forte progression de la **Russie (+10,40%)**, malgré une année un peu cahotique du point de vue réglementaire. Il faut souligner que ces chiffres ne reflètent certainement que très imparfaitement la réalité de nos exportations vers la Russie, une part importante des volumes transitant par les pays baltes (notamment Lituanie) pour y apposer les bandelettes fiscales, avant que les produits ne soient réexportés vers la Russie. Il en résulte une sous-évaluation du niveau réel de nos exportations vers la Russie.

L'équilibre de nos exportations se modifie sensiblement : l'Union européenne ne représente plus que 41 % de nos exportations alors que les pays tiers comptent désormais pour 59 %. Cette répartition illustre parfaitement le dynamisme des marchés des pays tiers, notamment en Asie, face à la relative atonie du marché européen.

4 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2011

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

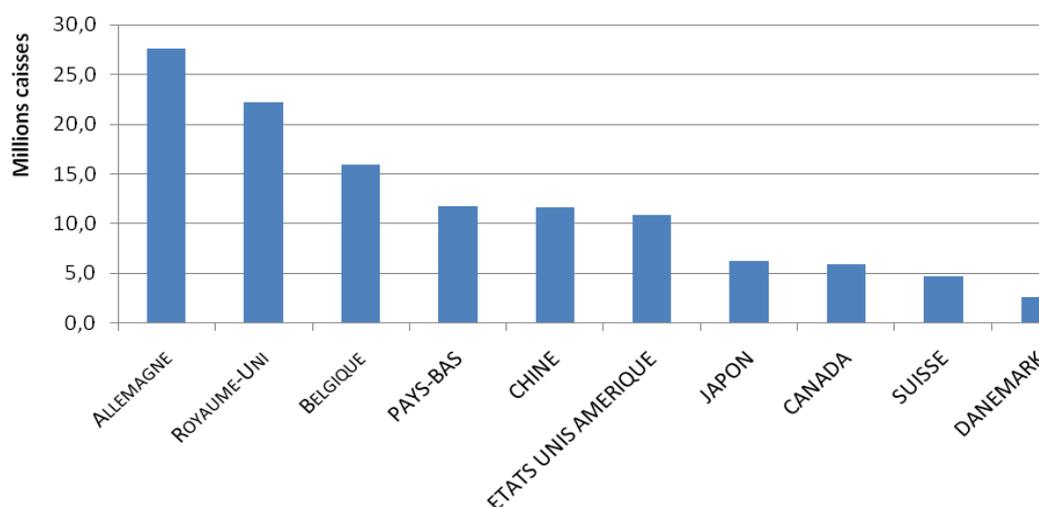
En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

Rang	Pays	Volume 2011 (caisses)	% total monde	Variation 2011 / 2010
1	ALLEMAGNE	27 572 032	18,7%	3,3%
2	ROYAUME-UNI	22 187 441	15,1%	-2,1%
3	BELGIQUE	15 982 254	10,8%	-7,0%
4	PAYS-BAS	11 807 786	8,0%	-7,4%
5	CHINE	11 596 933	7,9%	39,3%
6	ETATS UNIS AMERIQUE	10 834 006	7,4%	4,9%
7	JAPON	6 291 503	4,3%	0,2%
8	CANADA	5 959 346	4,0%	-0,1%
9	SUISSE	4 702 928	3,2%	-9,2%
10	DANEMARK	2 610 948	1,8%	-7,9%
11	SUEDE	2 233 673	1,5%	2,0%
12	ITALIE	2 165 269	1,5%	-3,9%
13	HONG-KONG	2 158 294	1,5%	27,2%
14	SINGAPOUR	1 282 620	0,9%	23,1%
15	IRLANDE	1 176 377	0,8%	0,4%
TOTAL MONDE (volume)		147 322 329	100 %	+ 1,8 %

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

VINS EN VOLUME en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

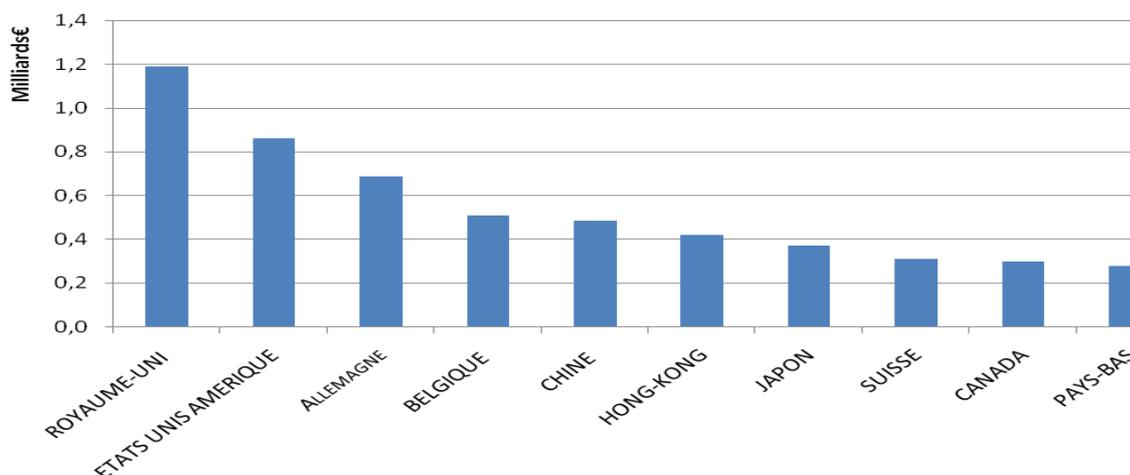
En milliers €

Rang	Pays	Valeur 2011 En milliers €	% total monde	Variation 2011 / 2010
1	ROYAUME-UNI	1 190 133	17,1%	5,1%
2	ETATS UNIS AMERIQUE	860 572	12,4%	18,1%
3	ALLEMAGNE	686 738	9,9%	9,3%
4	BELGIQUE	508 630	7,3%	-5,9%
5	CHINE	483 826	6,9%	75,5%
6	HONG-KONG	417 049	6,0%	36,4%
7	JAPON	367 284	5,3%	6,9%
8	SUISSE	309 010	4,4%	9,4%
9	CANADA	296 012	4,2%	11,0%
10	PAYS-BAS	275 568	4,0%	-6,2%
11	SINGAPOUR	210 038	3,0%	24,7%
12	ITALIE	163 142	2,3%	1,3%
13	DANEMARK	99 320	1,4%	3,0%
14	SUEDE	95 507	1,4%	3,8%
15	ESPAGNE	76 734	1,1%	-1,5%
TOTAL MONDE (Valeur)		6 967 018	100 %	+ 11,9 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

VINS EN VALEUR en milliers €



En 2011, les 10 premiers pays en valeur représentent

77 % de l'ensemble des exportations de vins.

Les **ETATS-UNIS** connaissent le rebond le plus spectaculaire, tant en volume qu'en valeur. Alors que la crise les avait fortement affectés, les vins mousseux, en particulier le Champagne, poursuivent leur reprise, en volume (+ 12,2 %) comme en valeur (+ 18,6 %). Les vins tranquilles connaissent une timide progression en volume (+ 3,0 %) mais une bonne reprise en valeur (+ 17,8 % en valeur), portés par les vins AOC (+ 25,9 % en valeur et + 14,9 % en volume). Pour autant, la France peine à gagner des parts de marché en volume sur ce qui est aujourd'hui le premier marché de consommation mondial.

Les marchés européens reprennent également des couleurs mais d'une manière sensiblement moins vigoureuse. Ainsi, le **ROYAUME-UNI** reste notre premier marché en valeur, avec une progression de près de 5 %, qui n'efface cependant pas encore le violent recul de 2009.

L'**ALLEMAGNE** demeure notre premier marché en volume, où notre offre entrée de gamme (Vins de Pays, Vins sans IG) obtient de bons résultats, confirmant ce pays comme un marché de prix.

La **SUISSE** progresse de manière homogène en volume (+9,2 %) et en valeur (+ 9,4 %), traduisant un marché qui s'est progressivement orienté vers le prix.

Enfin, et c'est certainement le trait marquant de cette année 2011, l'Asie devient un continent majeur pour nos exportations de vins.

La **CHINE** et **HONG KONG** deviennent les deux premiers marchés en valeur de la région, en très nette progression (respectivement + 75,5 % et + 36,4 % en valeur). A noter qu'une part significative des vins expédiés vers Hong-Kong est finalement réexportée vers la Chine continentale, accroissant encore la part de marché réelle de ce pays.

Le **JAPON** perd sa place de premier marché en valeur dans la région, malgré une progression de 6,9 % cette année, en dépit des événements tragiques qui ont frappé le pays en mars 2011.

Si l'on cumule les exportations vers ces trois pays avec celles vers **SINGAPOUR** (n° 11), on se rend compte qu'avec un niveau de 1,48 milliard €, elles dépassent désormais très nettement le niveau des exportations vers le Royaume-Uni, notre premier marché. Ensemble, ces quatre pays représentent aujourd'hui 21,2 % de la valeur de nos exportations de vins,

5 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2011

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

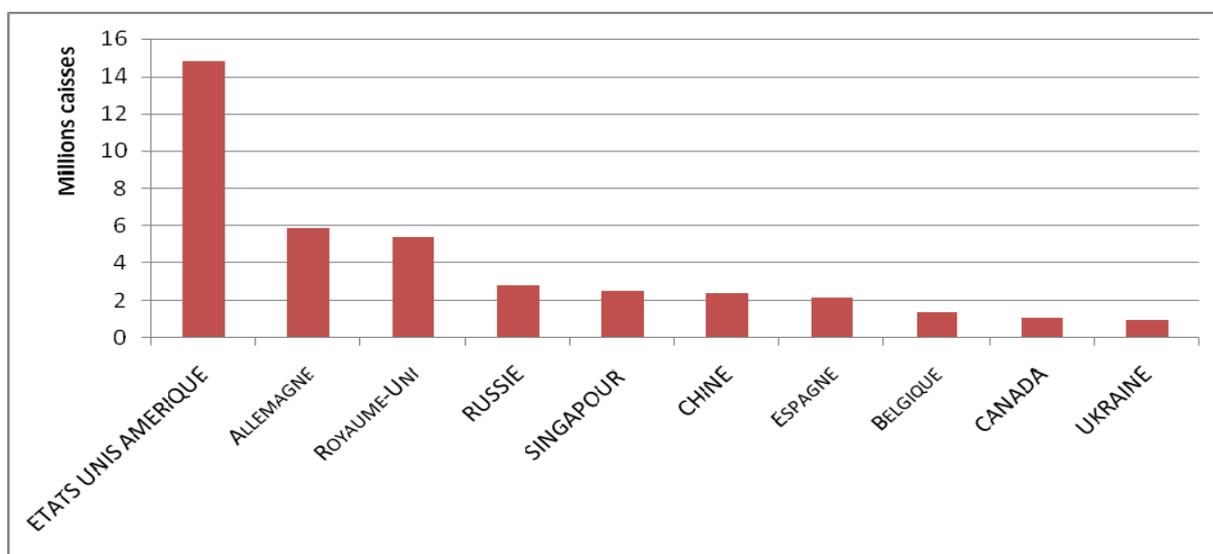
En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

Rang	Pays	Volume 2011	% Total Monde	Variation 2011/10
1	ETATS UNIS AMERIQUE	14 792 720	27,1%	2,2%
2	ALLEMAGNE	5 812 337	10,7%	-2,5%
3	ROYAUME-UNI	5 374 364	9,9%	21,3%
4	RUSSIE	2 825 429	5,2%	-28,1%
5	SINGAPOUR	2 524 157	4,6%	14,0%
6	CHINE	2 366 940	4,3%	32,8%
7	ESPAGNE (yc Canaries)	2 122 710	3,9%	-2,9%
8	BELGIQUE	1 331 273	2,4%	9,9%
9	CANADA	1 058 025	1,9%	7,3%
10	UKRAINE	920 950	1,7%	126,7%
11	ITALIE	867 118	1,6%	11,4%
12	JAPON	836 025	1,5%	-0,5%
13	PAYS-BAS	694 276	1,3%	-0,1%
14	EMIRATS ARABES UNIS	531 667	1,0%	-14,1%
15	AUSTRALIE	516 124	0,9%	5,8%
TOTAL MONDE (Volume)		54 502 195	+ 4,7 %	100 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME millions de caisses 8,4 l à 40% vol



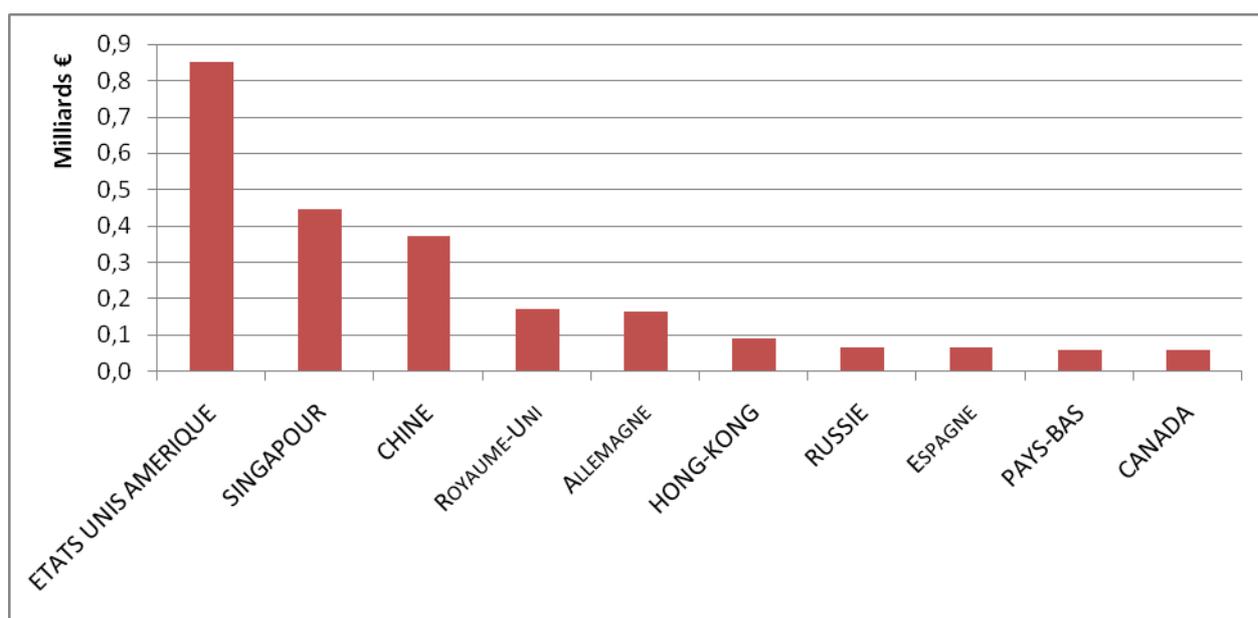
2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur 2011 en milliers €	% Total Monde	Variation 2011/10
1	ETATS UNIS AMERIQUE	851 822	27,6%	0,3%
2	SINGAPOUR	446 056	14,4%	18,4%
3	CHINE	373 498	12,1%	29,6%
4	ROYAUME-UNI	171 951	5,6%	10,5%
5	ALLEMAGNE	165 574	5,4%	4,3%
6	HONG-KONG	92 079	3,0%	45,3%
7	RUSSIE	66 654	2,2%	-17,9%
8	ESPAGNE (yc Canaries)	66 400	2,1%	-10,8%
9	PAYS-BAS	59 407	1,9%	18,4%
10	CANADA	58 051	1,9%	6,1%
11	BELGIQUE	55 773	1,8%	7,7%
12	JAPON	54 605	1,8%	-4,2%
13	ITALIE	39 894	1,3%	-3,4%
14	FINLANDE	28 398	0,9%	-4,3%
15	EMIRATS ARABES UNIS	23 906	0,8%	19,5%
TOTAL MONDE (valeur)		100%	3 089 975	+ 7,5 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR Millions €



**En 2011, les 10 premiers pays en valeur représentent
72 % de l'ensemble des exportations de spiritueux.**

Les **ETATS-UNIS** restent toujours de loin notre premier marché d'exportation de spiritueux (27 % des volumes comme des valeurs), avec une année 2011 marquée par sa stabilité en volume (+ 2,2 %) comme en valeur (+ 0,3 %). Le cognac se taille toujours la part du lion, puisqu'il représente 60 % de la valeur de nos exportations de spiritueux sur ce marché.

Malgré un léger recul en volume (-2,5 %), l'**ALLEMAGNE** enregistre une légère progression en valeur (+ 4,3%), liée au Cognac, à la vodka et aux liqueurs.

Se distinguant de nos autres marchés traditionnels, le **ROYAUME-UNI** enregistre de bons résultats en 2011. Il progresse aussi bien en volume (+ 21,3 %) qu'en valeur (+10,5 %), principalement sur la vodka.

Comme pour les vins, l'**ASIE** confirme son rang de destination privilégiée de nos spiritueux, avec de bons résultats en valeur pour **SINGAPOUR**, la **CHINE** et **HONG KONG**.

Sur la **CHINE**, on notera des bons résultats des Cognac en valeur (+ 27 %) et en volume (+ 19,7 %), confirmant la soif des consommateurs chinois pour des qualités supérieures.

Sur cette région, la situation est toujours difficile au **JAPON**, avec une chute des ventes de Cognac et la stagnation des liqueurs.

Enfin, notons que les ventes cumulées vers **SINGAPOUR**, la **CHINE**, **HONG-KONG** et le **JAPON**, représentent 31,3 % de la valeur de nos exportations, à comparer avec une part de marché de 27,6 % pour les **ETATS-UNIS**, notre premier marché.

6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE tous produits 2011

	VOLUME		VALEUR	
	(en caisse de 12 bouteilles)		en milliers €	
	2011	en %	2011	en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	203 249 721	2,4	10 080 619	10,5
TOTAL VINS	147 322 329	1,8	6 967 018	11,9
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	17 278 849	3,5	2 318 106	9
TOTAL VINS MOUSSEUX	17 198 369	4,4	2 314 451	9,1
CHAMPAGNE	11 271 842	4,7	2 132 256	9,3
AUTRES VINS MOUSSEUX AOC	2 561 551	-28,4	102 723	-17,8
VINS MOUSSEUX NON AOC	3 364 976	57,8	79 473	75,4
TOTAL VINS PETILLANTS	80 480	-63,8	3 655	-33
TOTAL VINS TRANQUILLES	130 043 480	1,6	4 648 912	13,4
TOTAL VINS TRANQUILLES AOC	59 849 509	7	3 613 411	19,9
BORDEAUX	23 993 396	21,8	1 966 197	29,2
BORDEAUX BLANC	2 433 068	-0,2	119 131	4,1
BORDEAUX ROUGE	21 560 328	24,9	1 847 066	31,2
BOURGOGNE	7 012 581	-1,2	650 414	16,9
BOURGOGNE BLANC	5 051 274	-4,5	350 686	4,5
BOURGOGNE ROUGE	1 961 307	8,3	299 728	35,7
BEAUJOLAIS	3 486 780	2,8	119 880	5,6
VAL DE LOIRE	3 807 696	-6,5	159 848	-6
VAL DE LOIRE BLANC	2 552 565	-7,6	123 999	-7,2
VAL DE LOIRE ROUGE	1 255 130	-3,9	35 848	-1,5
CÔTES DU RHÔNE	7 482 548	9,7	311 292	20,1
CÔTES DU RHÔNE BLANC	257 376	-11,5	13 883	6,7
CÔTES DU RHÔNE ROUGE	7 225 172	10,6	297 409	20,8
LANGUEDOC ROUSSILLON	5 615 762	-3,9	135 186	7,1
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC	346 975	19,7	9 030	8,4
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE	5 268 787	-5,1	126 156	7
BERGERAC	571 527	-27,2	13 385	-23
PROVENCE ROUGE ET ROSE	1 218 476	15,2	42 247	23
CAHORS	226 931	-21,4	9 561	-8,5
AUTRES AOP	6 437 814	-	205 401	-
TOTAL VINS A IGP	41 978 285	-11,1	713 421	-4,8
VINS IGP BLANC	11 780 531	-16,7	208 249	-12,8
VINS IGP ROUGE	30 197 754	-8,8	505 172	-1,1
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 340 950	51,6	133 842	28,6
VSIG CEPAGE BLANC	4 251 742	56,8	63 032	57,1
VSIG CEPAGE ROUGE	5 089 208	47,5	70 810	10,8
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	18 377 946	0,9	167 655	-21,7
VSIG SANS CEPAGE BLANC	8 941 181	-2,7	66 056	-41,5
VSIG SANS CEPAGE ROUGE	9 436 764	4,5	101 599	0,5
TOTAL VINS DE LIQUEUR	496 790	3,6	20 583	8,8
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 425 197	-19	23 626	-8,8

TOTAL SPIRITUEUX	54 502 195	4,7	3 089 975	7,5
COGNAC	13 439 092	5,2	2 041 038	10,1
ARMAGNAC	175 899	-3	19 239	-2
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	11 371 676	-3,2	144 751	1,1
WHISKY	682 013	-5,7	21 231	10,9
RHUM	2 214 151	8,2	28 446	5
GIN & GENIEVRE	695 021	15,4	13 083	20,1
VODKA	14 675 793	10,7	356 961	7
LIQUEURS	4 622 522	3,3	312 665	0
CALVADOS	282 019	-5	17 434	-6,6
AUTRES EAUX-DE-VIE DE FRUITS	445 995	-11,9	12 222	-19,3
TOTAL AUTRES SPIRITUEUX	5 898 014	8,7	122 905	2