



Les Vins et Spiritueux français à l'export : Véritable enjeu commercial et économique pour la France

Avec un chiffre d'affaire de 10,1 milliards € en 2011, les exportations de Vins et Spiritueux français ont progressé d'un milliard € par rapport à 2010 (+10,5 %). Après une reprise significative en 2010 liée entre autres à la reconstitution des stocks, 2011 confirme la bonne santé des expéditions et une consommation soutenue des vins et spiritueux français sur près de 200 marchés.

Avec une croissance de 9 %, les vins et spiritueux représentent le deuxième poste excédentaire de la balance commerciale de la France (8,6 milliards €), après l'aéronautique (17,7 milliards €, - 2%).

La FEVS se félicite du résultat des entreprises du secteur qui ont poursuivi leurs investissements tant sur leurs marchés historiques que sur les pays émergents.

Ces résultats reflètent la bonne performance des différentes catégories de produits :

- D'une manière globale, les vins ont repris des parts de marché sur leurs principales destinations sans toutefois atteindre le chiffre de 2007. En 10 ans, les vins ont perdu -12 % en volume et progressé en valeur de 7 % principalement grâce aux Bordeaux et au Champagne ;
- Les spiritueux, qui avaient connu un rattrapage plus rapide que les vins en 2010, confortent leurs parts de marchés en valeur (+7,5 %) et en volume (+5 %). Le Cognac avec une progression de 10 % dépasse les 2 milliards € de chiffres d'affaires, représentant à lui seul 66 % des exportations de spiritueux en valeur.

Louis Fabrice LATOUR, Président de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS), a souligné que l'année 2011 était caractérisée par :

- **Une progression plus axée sur la valeur (+10,5 %) que sur le volume (+2,4 %) ;**
- **La difficulté à reconquérir les marchés traditionnels du vin français au sein de l'Union Européenne.** En 10 ans, les exportations de vins français en Allemagne et au Royaume Uni ont chuté respectivement en valeur de -11 % et de -13 % et en volume de -13 % et -38 % ;
- **La poursuite du développement sur les marchés émergents :** par exemple, les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) représentent plus d'un milliard € de chiffre d'affaires, soit plus de 10 % de nos exportations.

Les entreprises françaises exportatrices de vins et spiritueux sont environ 500, dont la plupart sont des PME établies dans toutes les régions, exportant des produits français, non délocalisables car ancrés sur l'ensemble du territoire.

Toutefois, pour Louis Fabrice LATOUR, le plus important est ailleurs : *« ce qui est essentiel, c'est la capacité de nos entreprises, ensemble, à maintenir, année après année, cette performance à l'export. Cette faculté de résilience est essentielle pour apporter, de manière constante, notre contribution forte à l'économie de notre pays ».*

Louis Fabrice LATOUR rappelle en outre que les entreprises de vins et spiritueux emploient, ensemble, près de 30.000 salariés. Plus largement, elles impactent fortement leur environnement : ainsi, c'est près de 40 % du vignoble français dont les débouchés, vins ou spiritueux, dépendent de l'exportation !

.../...

Dans ce contexte, l'enjeu d'un accès renforcé et sécurisé aux marchés des pays tiers est stratégique, pour nos entreprises comme pour la santé de l'économie française. Pour Louis Fabrice LATOUR, « nous avons un besoin impérieux du soutien des pouvoirs publics pour ouvrir de nouveaux marchés : l'Inde ou le Brésil sont des débouchés prometteurs mais nous ne pourrions y développer nos ventes sans éliminer les obstacles actuels, qu'ils soient tarifaires ou non tarifaires. Ce n'est qu'à cette condition que nous pourrions, globalement, défendre nos parts de marché en volume et conforter notre création de valeur ».

VINS (caisses 9L) SPIRITUEUX (caisses 8,4 L à 40 % vol)		Volume (caisse de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
		12 mois 2011	%/2010	12 mois 2011	%/2010
TOTAL VINS		147 322 329	+1,8	6 967 018	+11,9
Dont	CHAMPAGNE	11 271 842	+4,7	2 132 256	+9,3
	VINS TRANQUILLES AOC	59 849 509	+7,0	3 613 411	+19,9
	VINS A IGP	41 978 285	-11,1	713 421	-4,8
	VINS SANS IG AVEC CEPAGE	9 340 950	+51,6	133 842	+28,6
	VINS SANS IG SANS CEPAGE	18 377 946	+0,9	167 655	-21,7
TOTAL VERMOUTHS & ABV		1 425 197	-19	23 626	-8,8
TOTAL SPIRITUEUX		54 502 195	+4,7	3 089 975	+7,5
	COGNAC	13 439 092	+5,2	2 041 038	+10,1
	ARMAGNAC	175 899	-3,0	19 239	-2,0
	AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	11 371 676	-3,2	144 751	+1,1
	VODKA	14 675 793	+10,7	356 961	+7,0
	LIQUEURS	4 622 522	+3,3	312 665	0,0
	CALVADOS	282 019	-5,0	17 434	-6,6

Répartition par zone géographique des 20 premiers marchés en valeur.

Poids des exportations des vins et spiritueux par zone géographique.

Le développement du secteur à l'international reste très sensible à la conjoncture économique de chaque zone géographique. L'analyse des 20 premiers marchés (90 % de nos exportations) permet de faire un bilan rapide des forces et des faiblesses.

- Avec 10 pays sur ces 20 marchés, l'Europe reste le plus important - principalement pour les vins - avec plus de 4 milliards € mais une progression très relative (+3 %).
- Le chiffre d'affaires de l'Asie (2,5 milliards €) - Chine, Hong Kong, Japon, Singapour et Taïwan - est le moteur de croissance de nos exportations (+29 %) même s'il reste très tourné vers 2 produits : Bordeaux et Cognac.
- Enfin, les Etats-Unis et le Canada, avec un résultat à l'export de 2,1 milliards (+9 %), sont une zone stratégique pour toutes les catégories.

