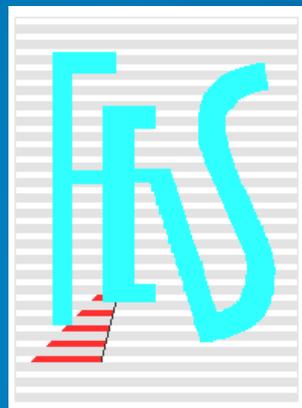


**Les exportations françaises
de Vins et Spiritueux
Bilan 2010
Perspectives 2011**

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011

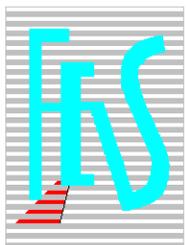


Claude de JOUVENCEL

Président de la FEVS

Conseil de Surveillance
groupe MARNIER LAPOSTOLLE

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



Chiffre d'affaires des exportations des vins et spiritueux

9,09 Milliards € en 2010

+ 18,3%

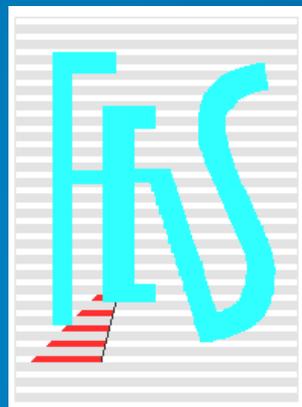


Chiffre d'affaires des exportations des vins et spiritueux

2,35 milliards de bouteilles...

*... soit 74 bouteilles débouchées
par seconde...*

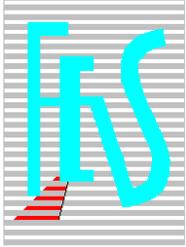




Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Notre poids dans la balance commerciale

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



Postes excédentaires du commerce extérieur français en 2010



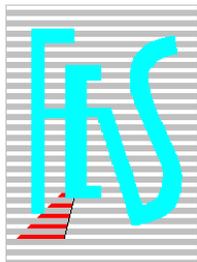
N°1 Aéronautique
+ 18 milliards € + 14,4 %



N°2 Vins et Spiritueux
+ 7,9 milliards € + 21,5 %

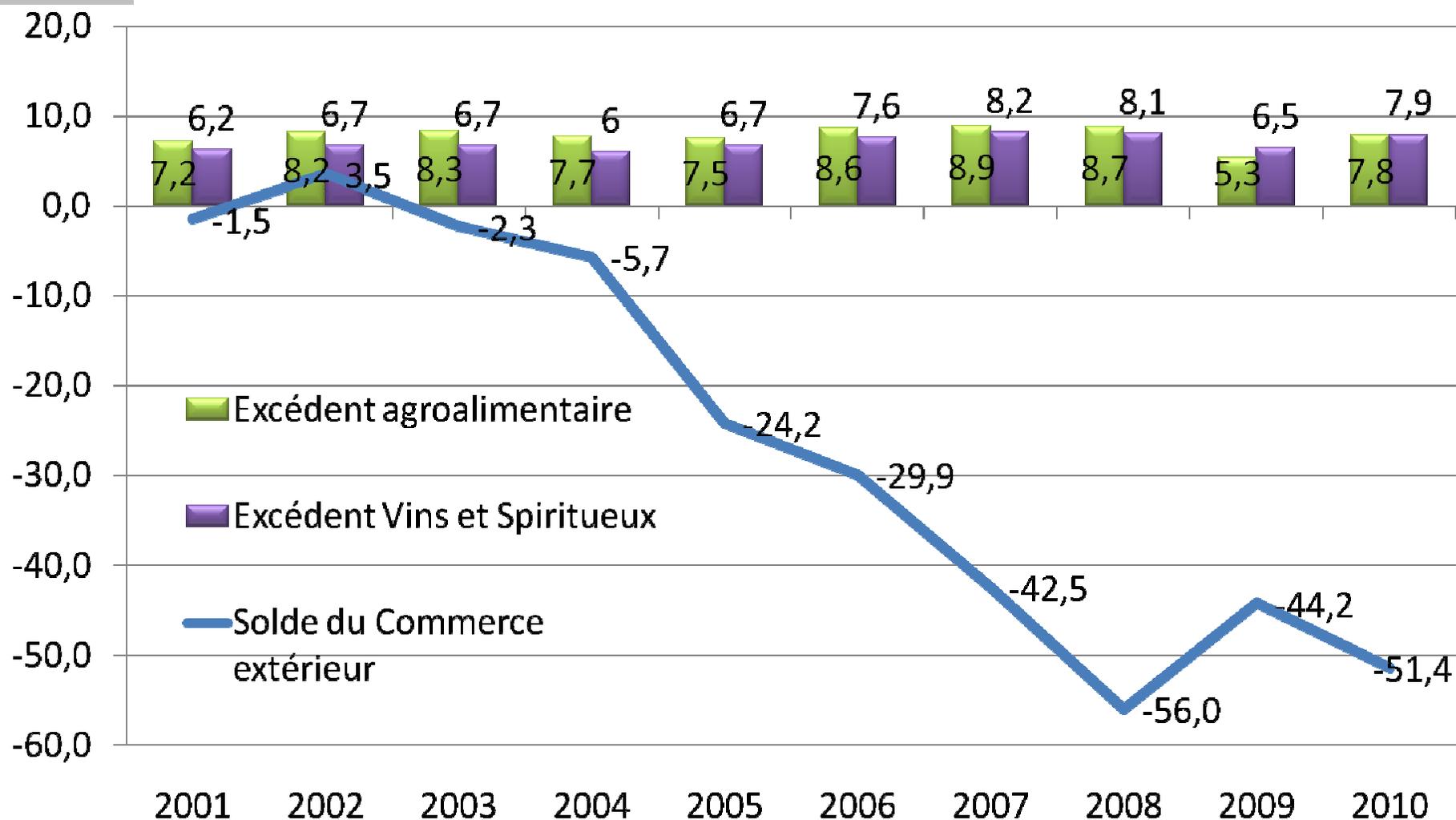


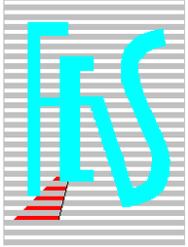
N°3 Parfums et cosmétiques
+ 7,6 milliards € + 10 %



Chiffres du commerce extérieur

Année 2010





Le poids des Vins et Spiritueux dans la balance commerciale

Deuxième surplus commercial (après l'aéronautique)

Premier apport à l'excédent agroalimentaire

+ 7,9 milliards €

Avec seulement 2,3% des exportations,

Nous représentons 17% des postes excédentaires de la balance commerciale



Le poids des Vins et Spiritueux dans la balance commerciale

Aéronautique

285 Airbus vendus en 2010

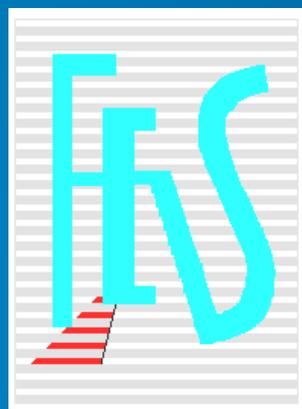
Chiffre d'affaires Export
Vins & Spiritueux



=



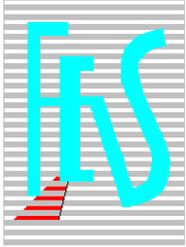
137 Airbus
supplémentaires vendus



Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Les produits

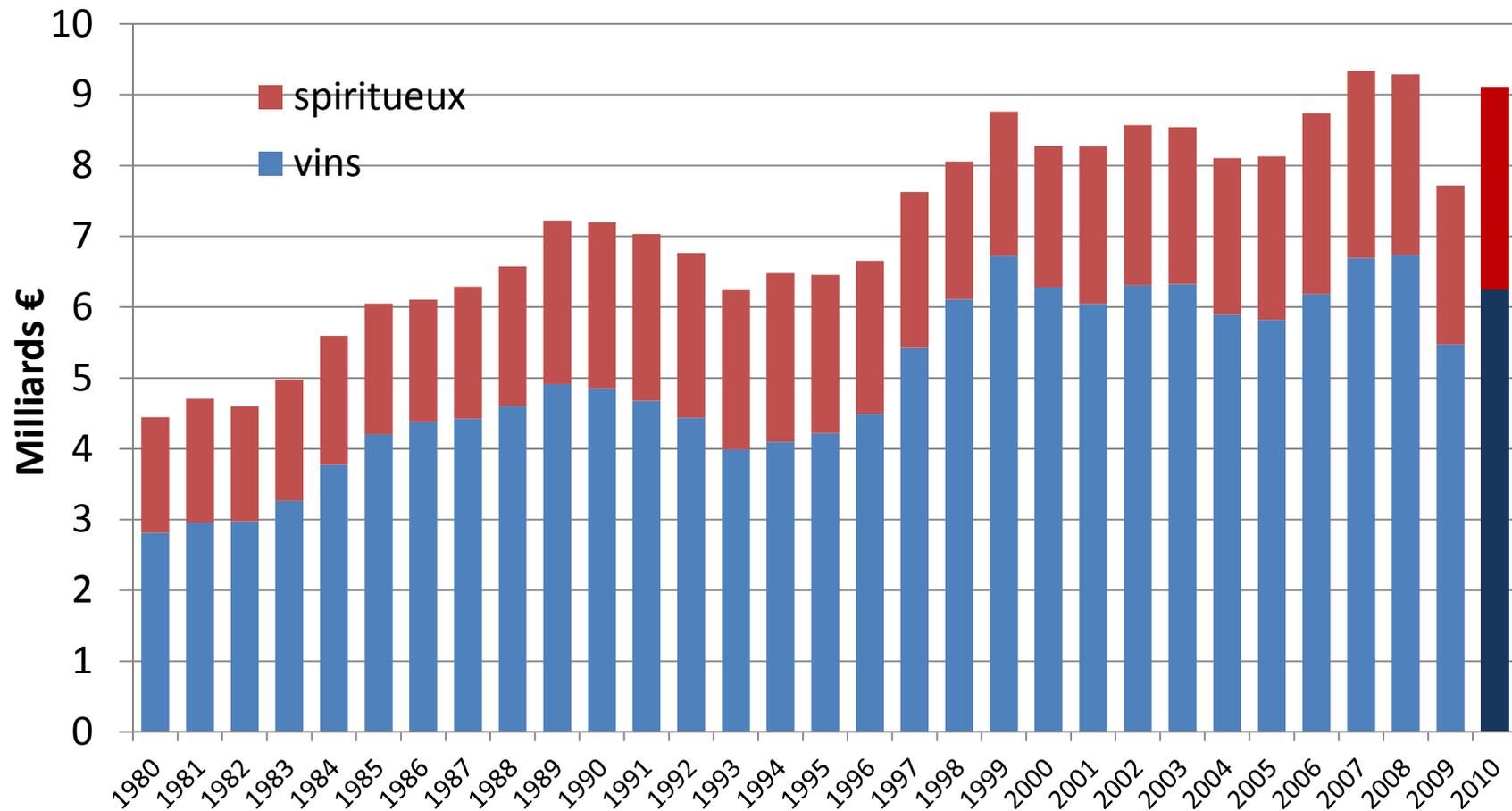
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



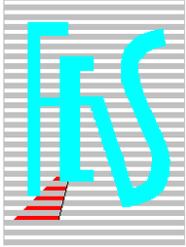
EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX

Évolution sur 30 ans 1980-2010

en valeur (milliards € constants)

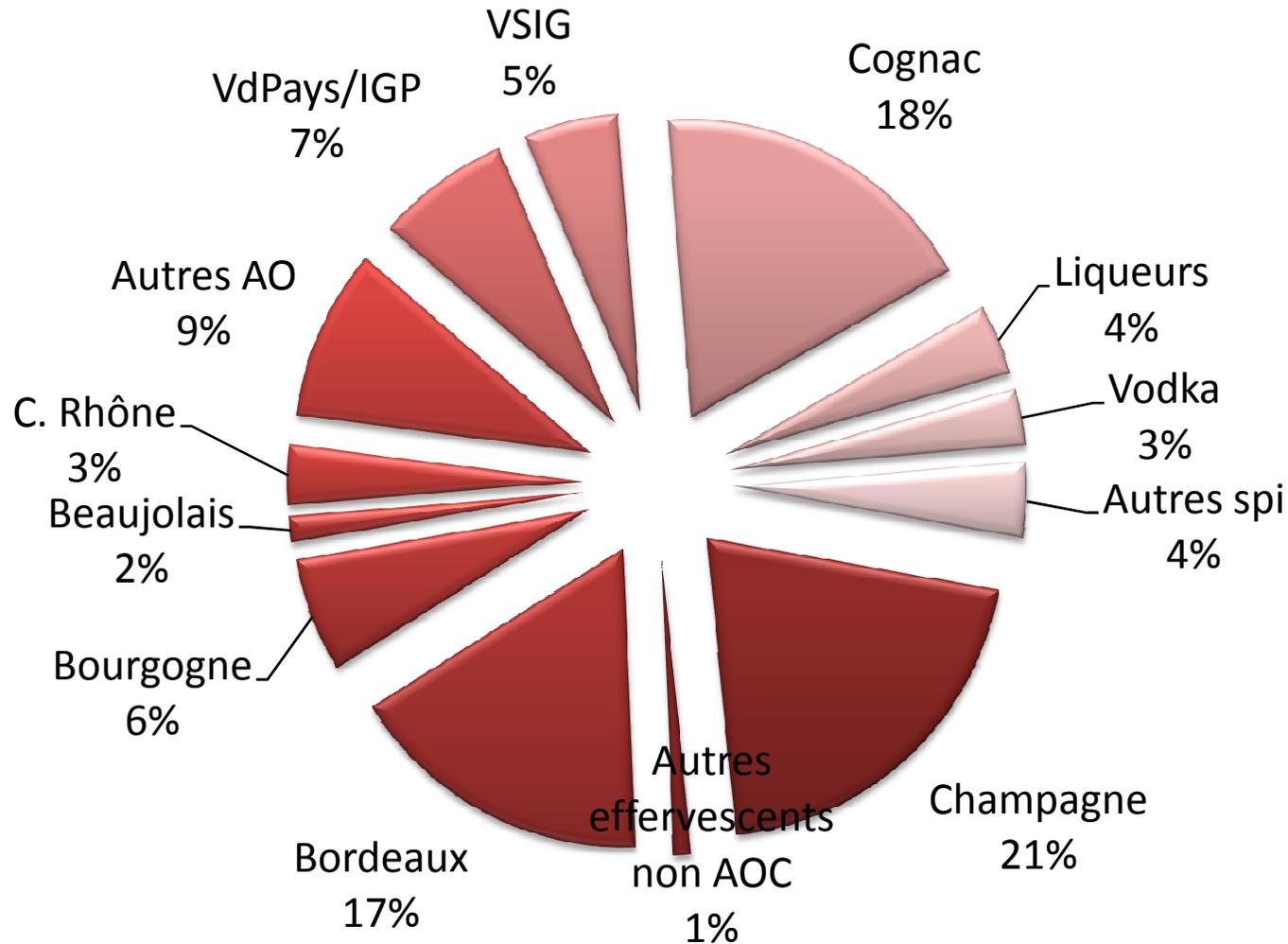


Conférence de presse
Lundi 14 février 2011

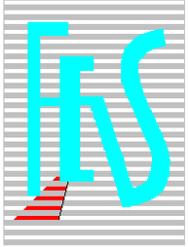


Une diversité de produits...

Répartition des exportations 2010 (en valeur)



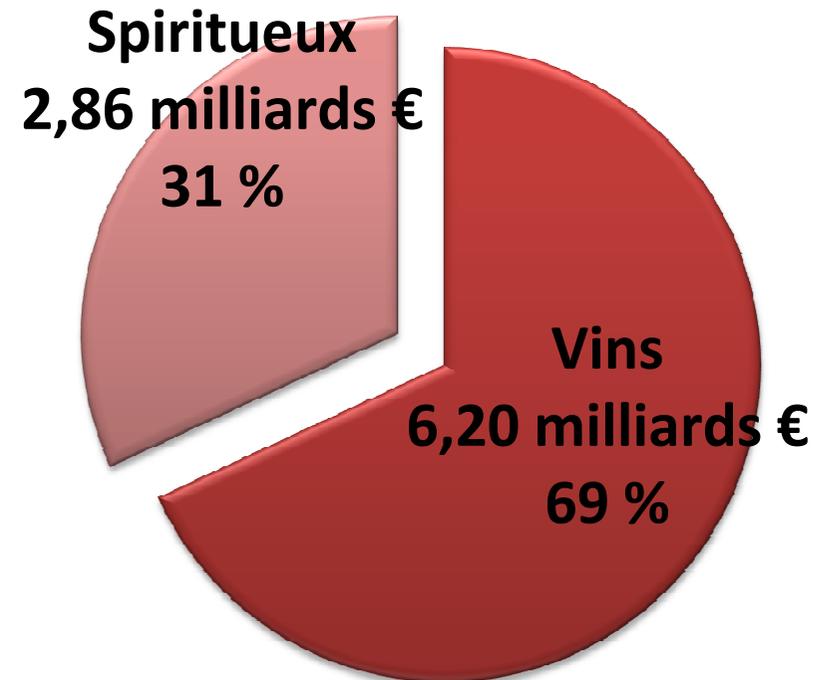
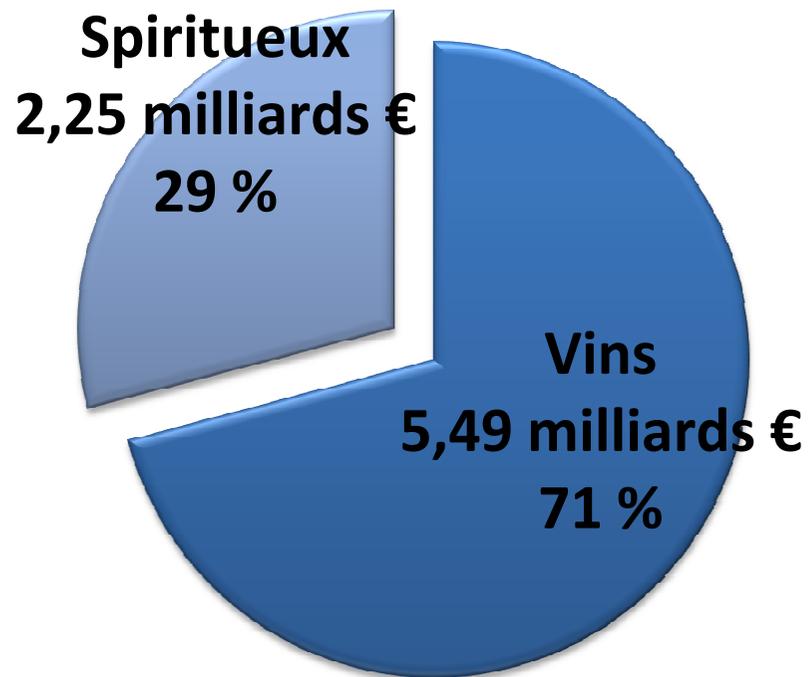
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011

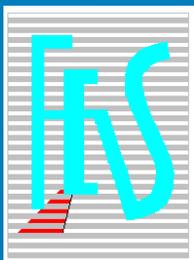


Une reprise plus rapide pour les spiritueux

2009

2010

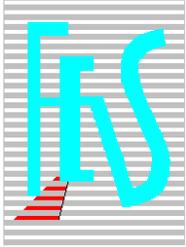




1. les exportations françaises de vins

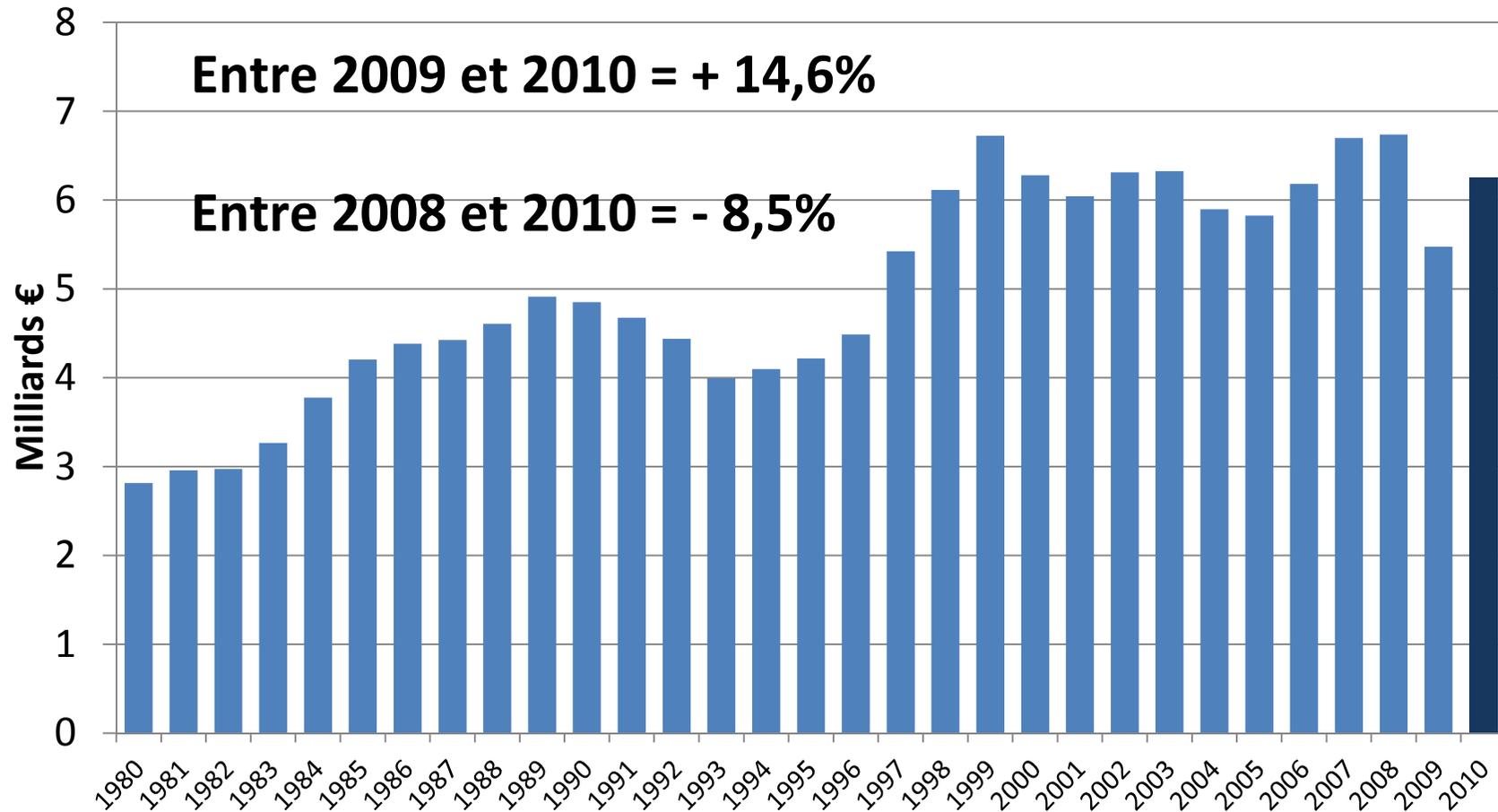
En valeur 6,2 milliards €
+14,6%

En volume 144,4 millions de caisses
+6,5%

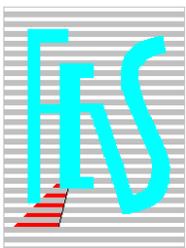


EXPORTATIONS VINS

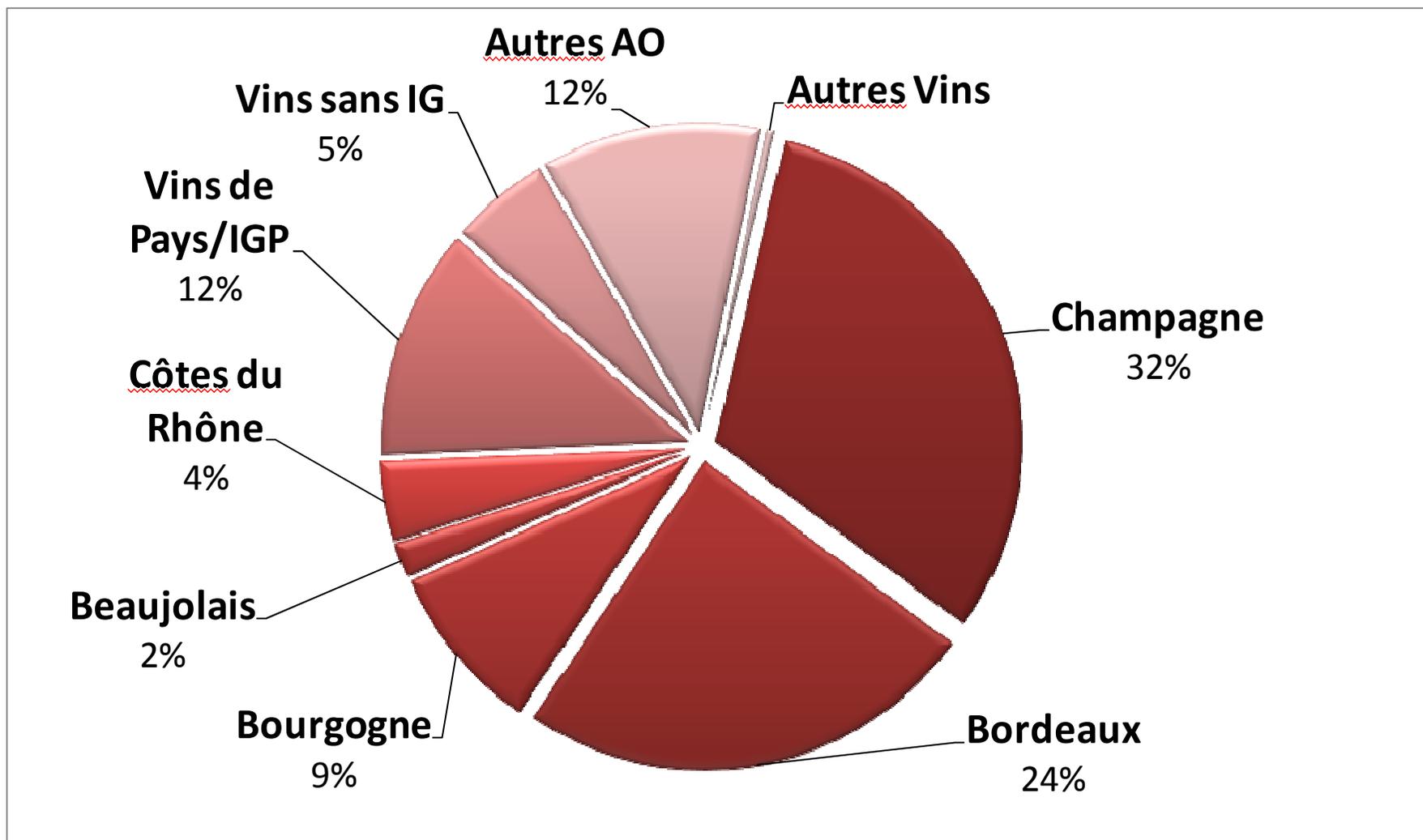
Évolution sur 30 ans 1980-2010
en valeur (milliards € constants)



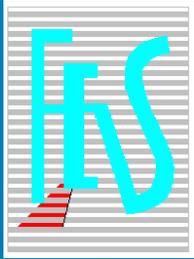
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



Répartition des exportations de vins en valeur



Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



2. les exportations françaises de spiritueux

En valeur 2,86 milliards €

+27,4%

En volume 51,4 millions de caisses

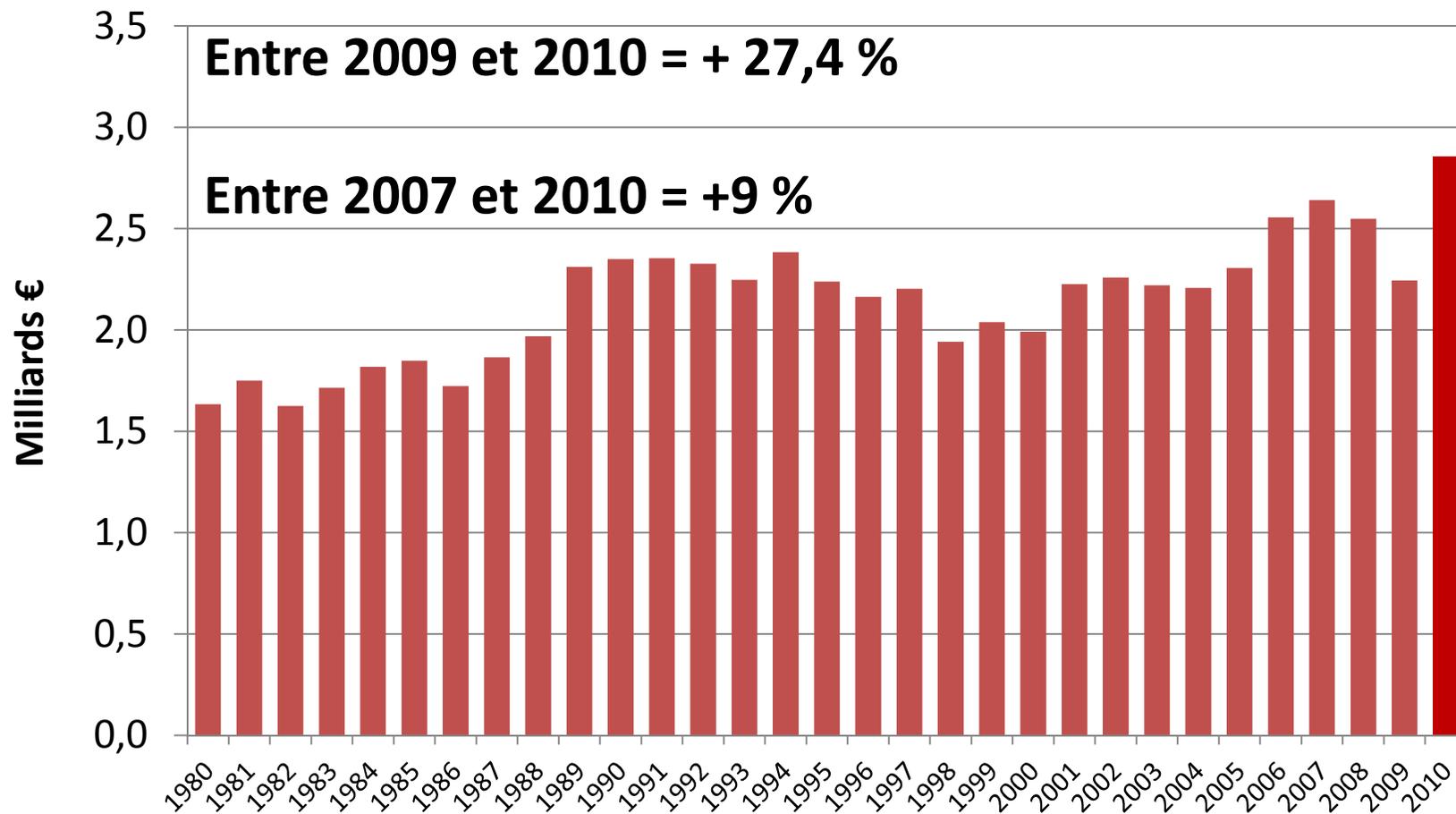
+13,3%

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011

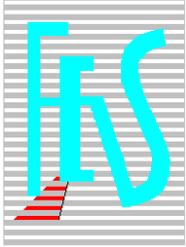


EXPORTATIONS DES SPIRITUEUX

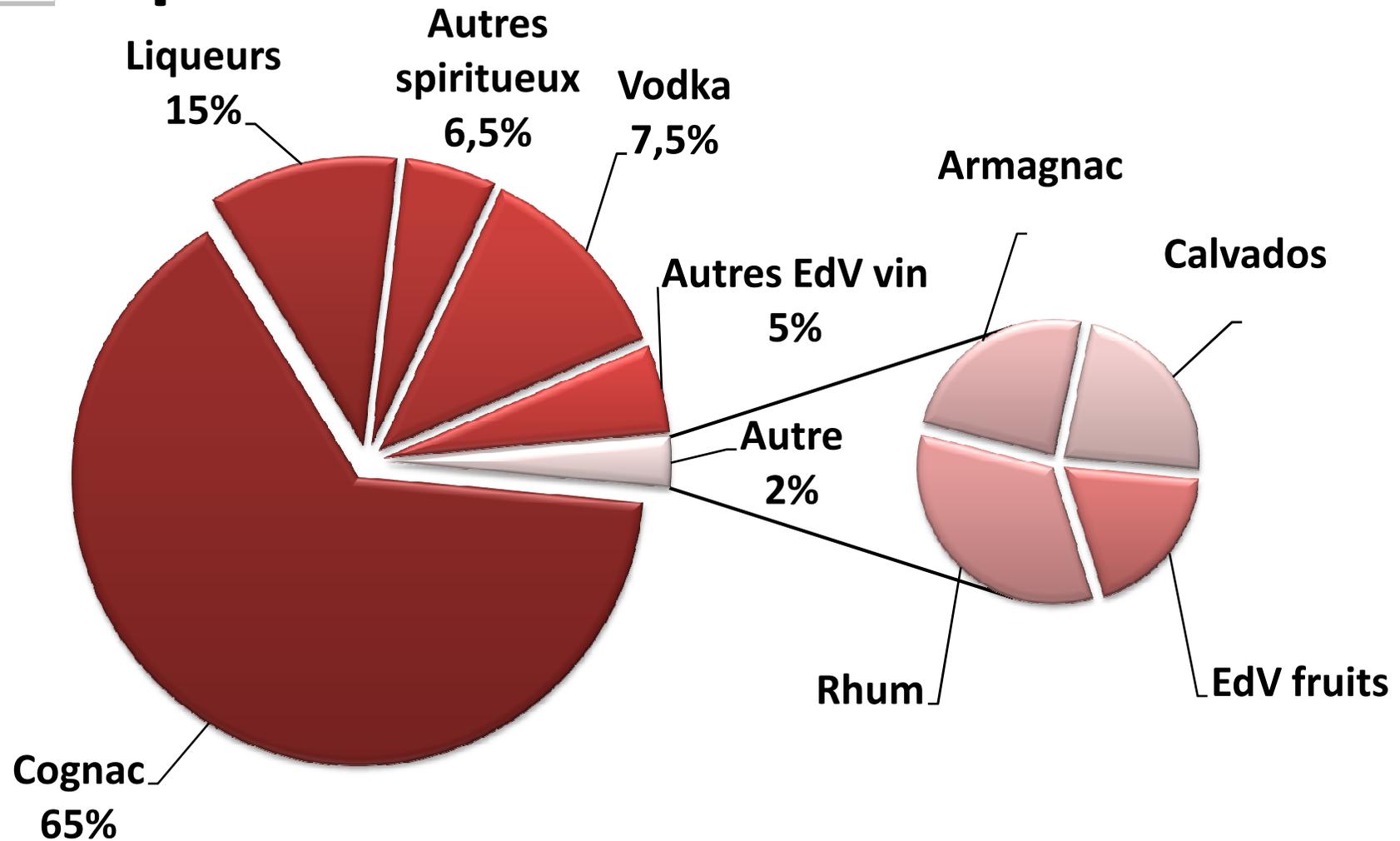
Évolution sur 30 ans 1980-2010 en valeur

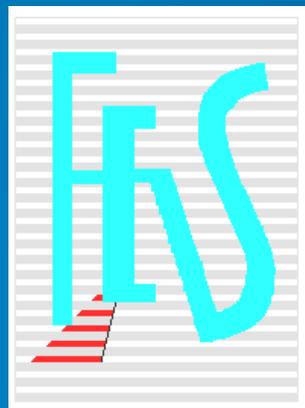


Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



Répartition des exportations de spiritueux en valeur

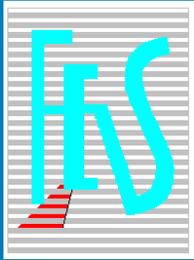




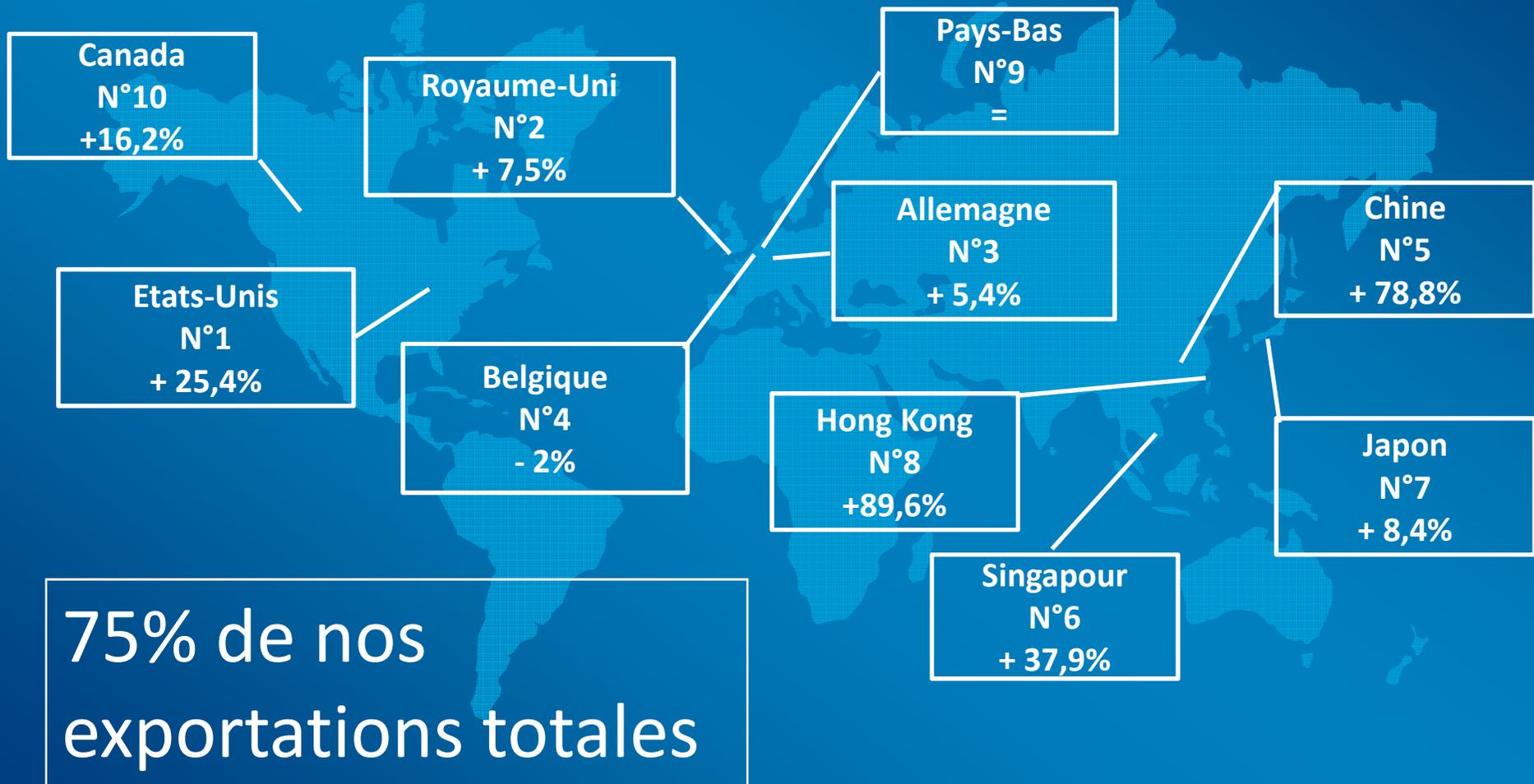
Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

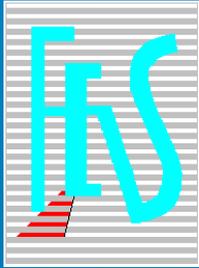
Les marchés

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



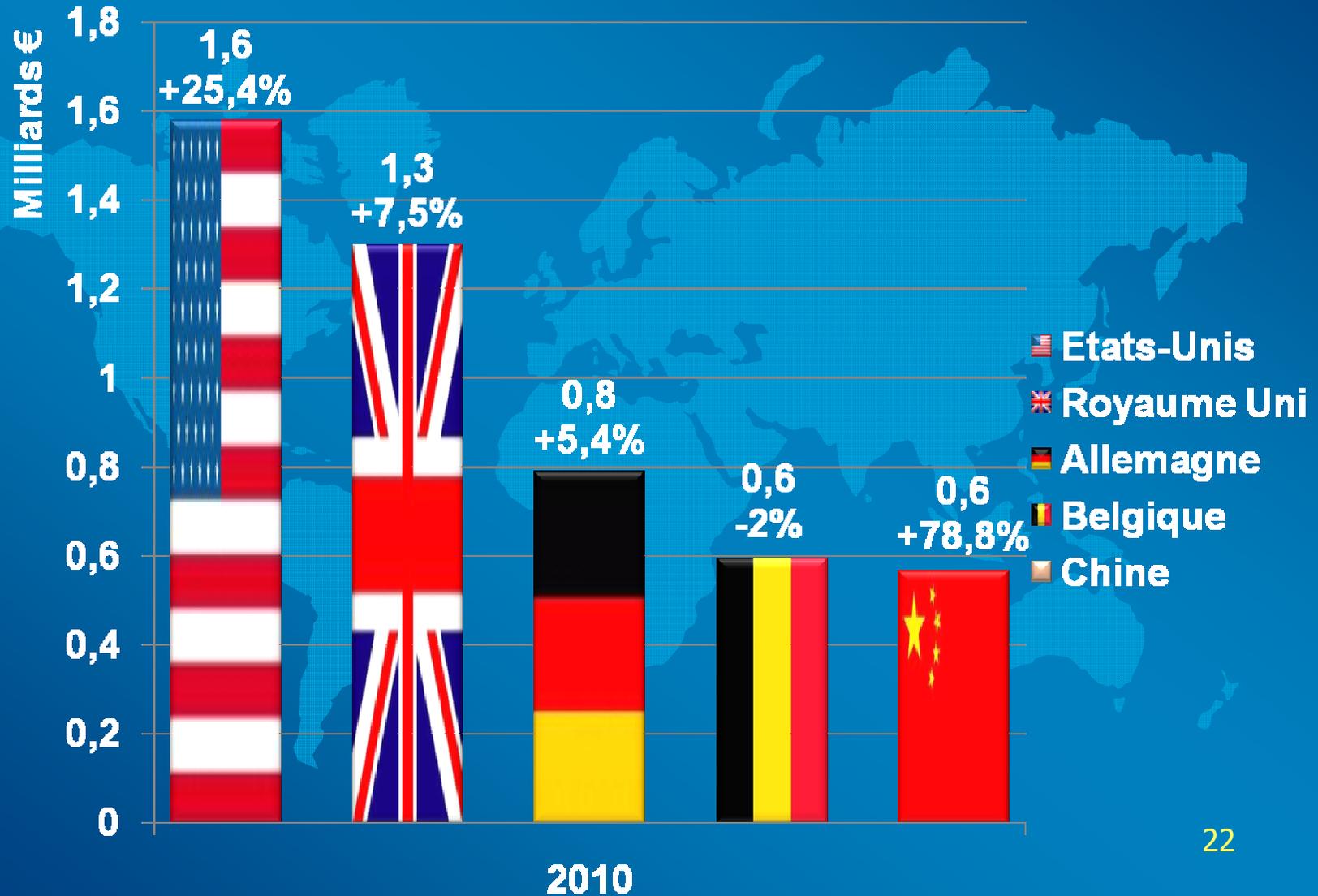
Les 10 premiers marchés en valeur des exportations françaises de Vins et Spiritueux en 2010

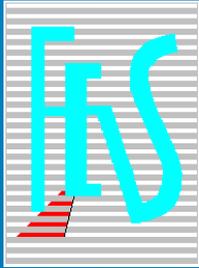




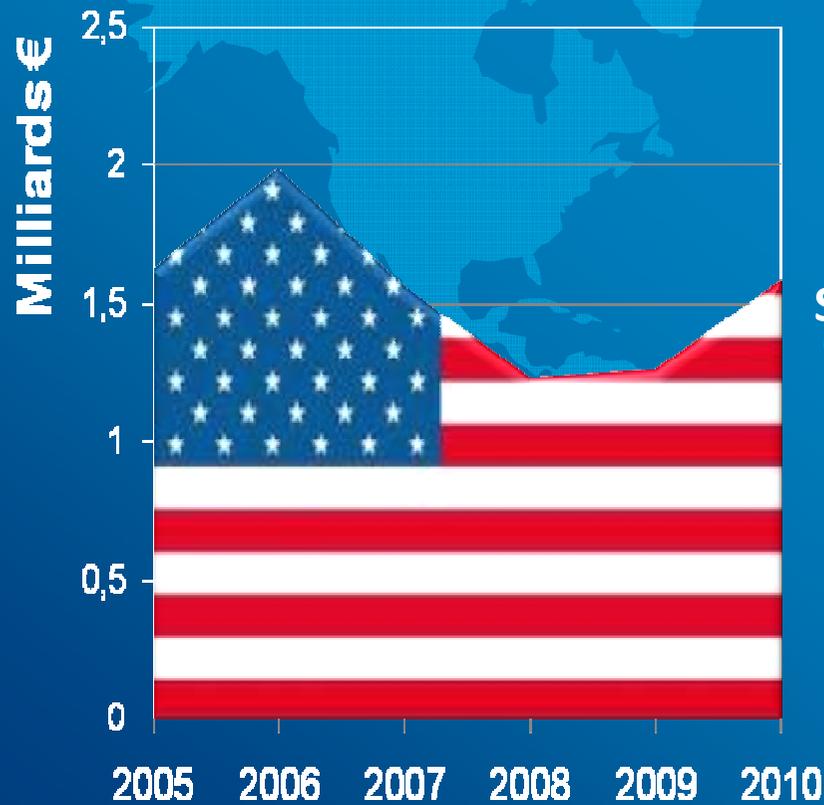
Les cinq premiers marchés

en valeur et leur évolution par rapport à 2009



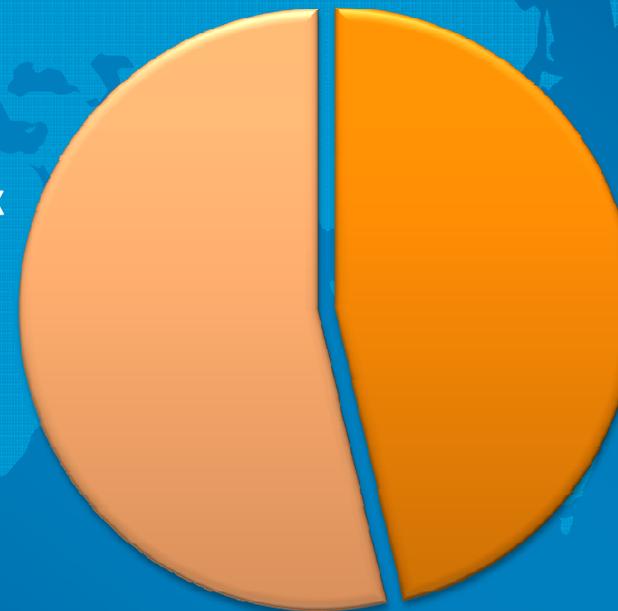


Notre 1^{er} marché en valeur: ETATS-UNIS
1,58 milliards €
+ 25,4%

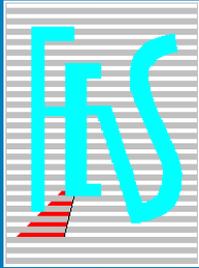


2010
Répartition des exportations
en valeur par catégorie

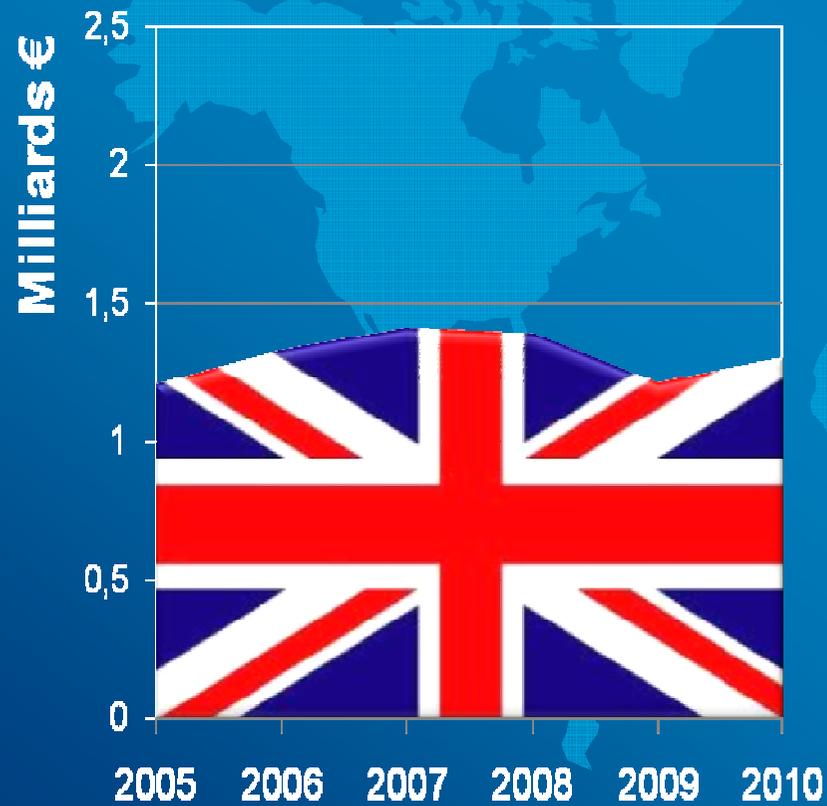
Spiritueux
54%
+33,6%



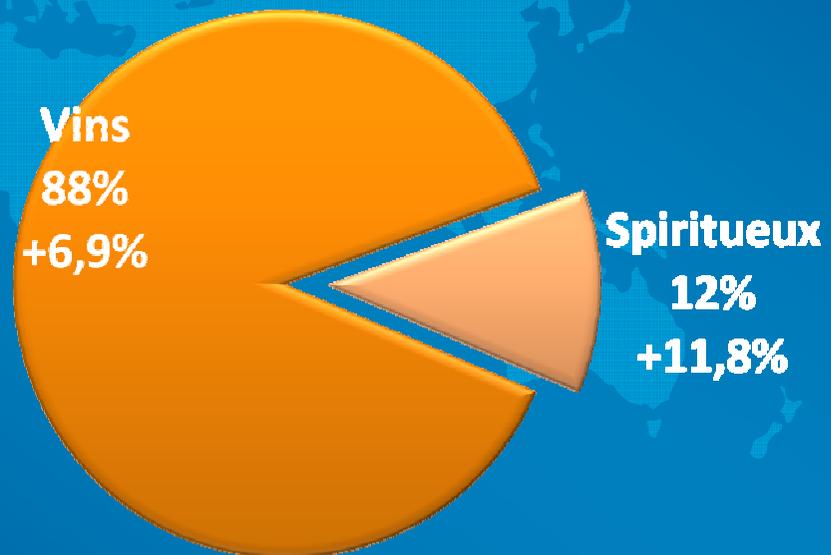
Vins
46%
+17,1%

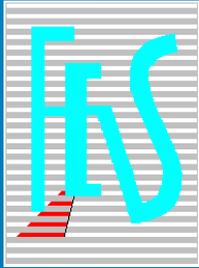


ROYAUME-UNI
1,30 milliards €
+ 7,5%

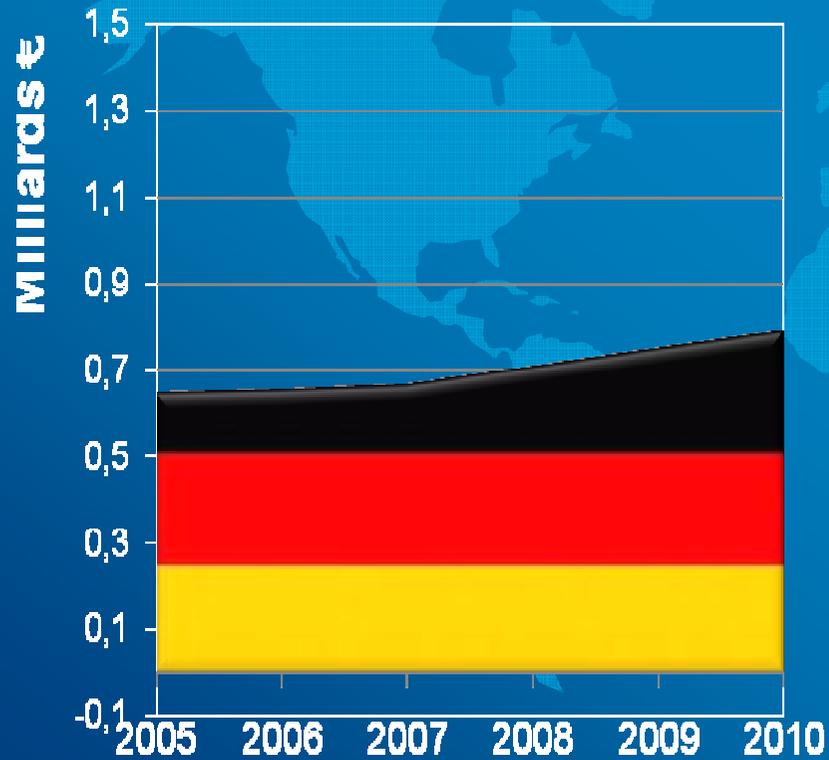


2010
Répartition des exportations en valeur par
catégorie

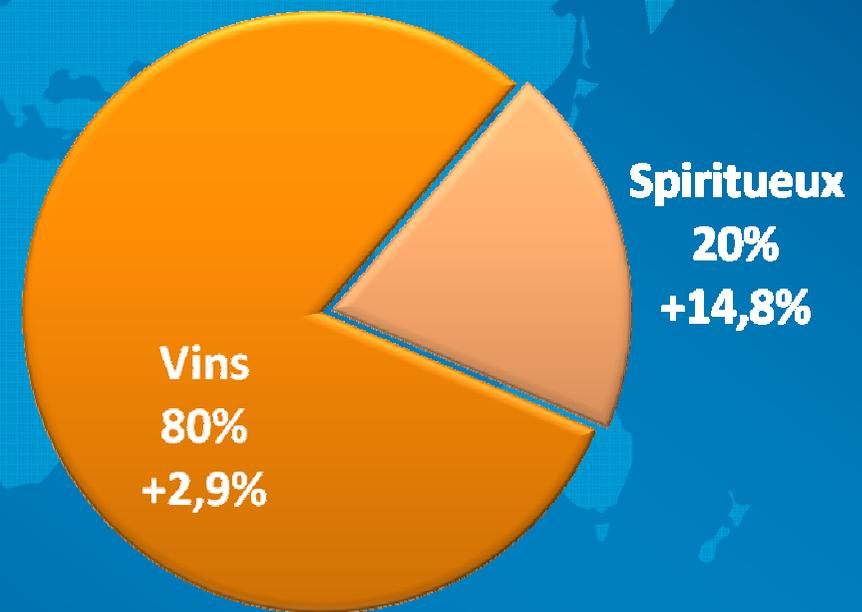


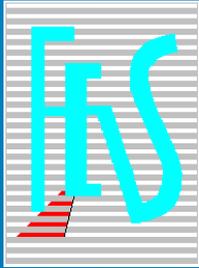


ALLEMAGNE
789 millions €
+ 5,4 %

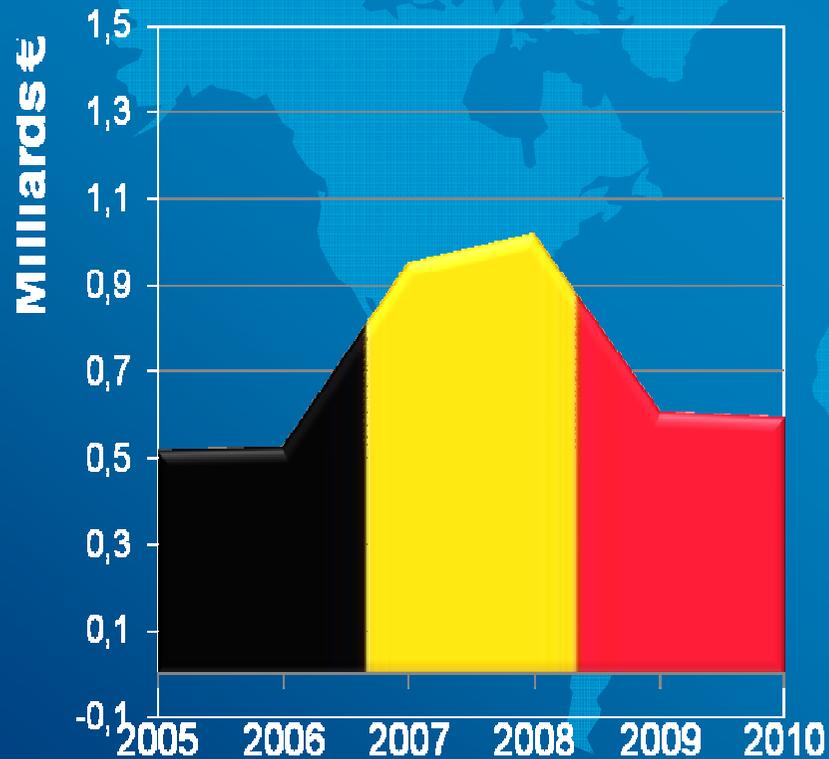


2010
Répartition des exportations
en valeur par catégorie

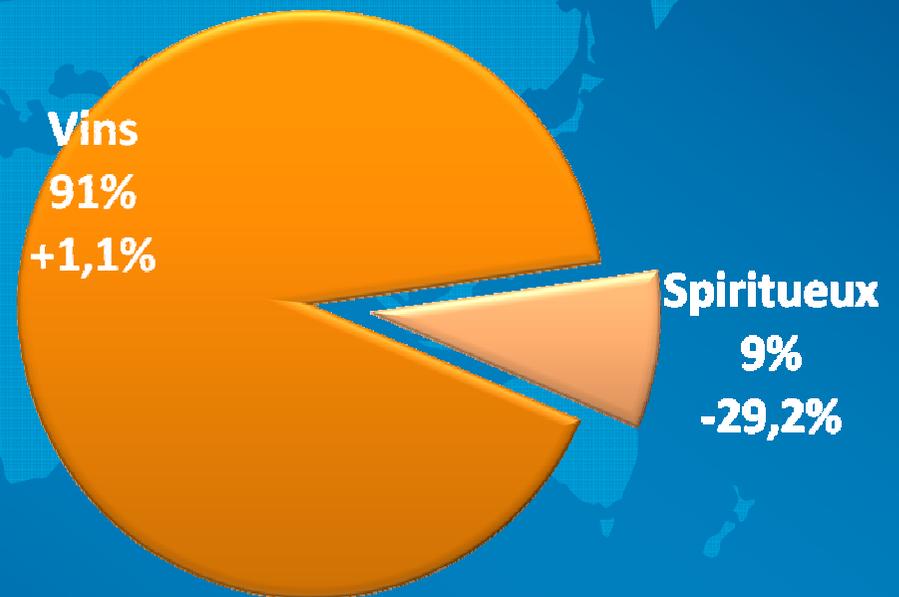


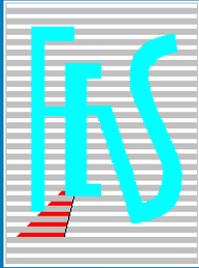


BELGIQUE
593 millions €
- 2 %



2010
Répartition des exportations
en valeur par catégorie

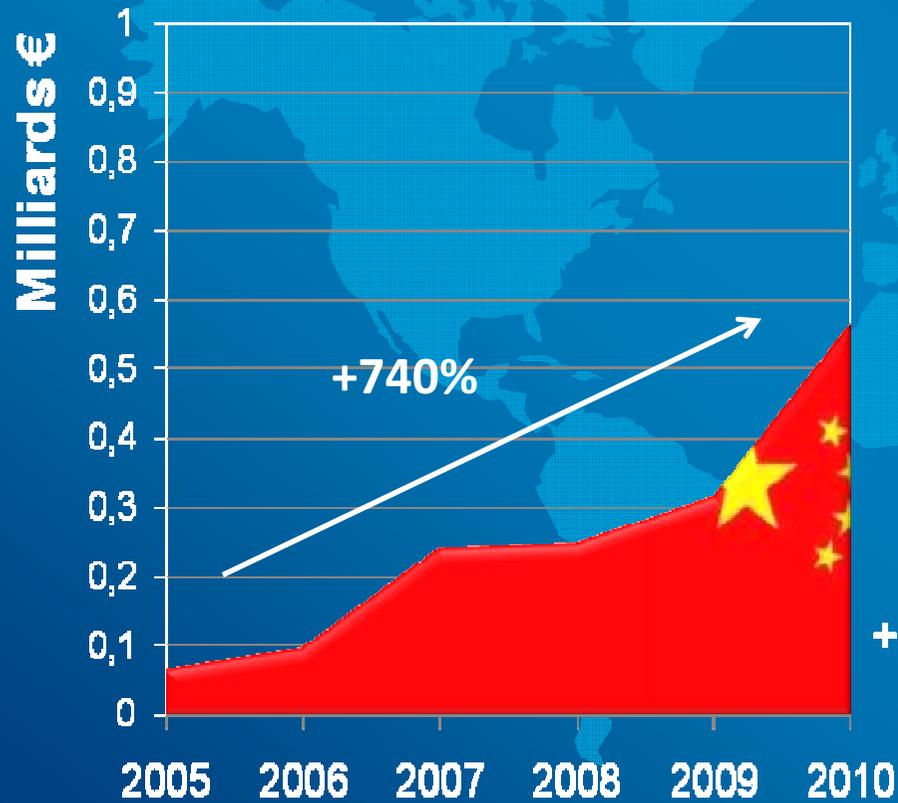




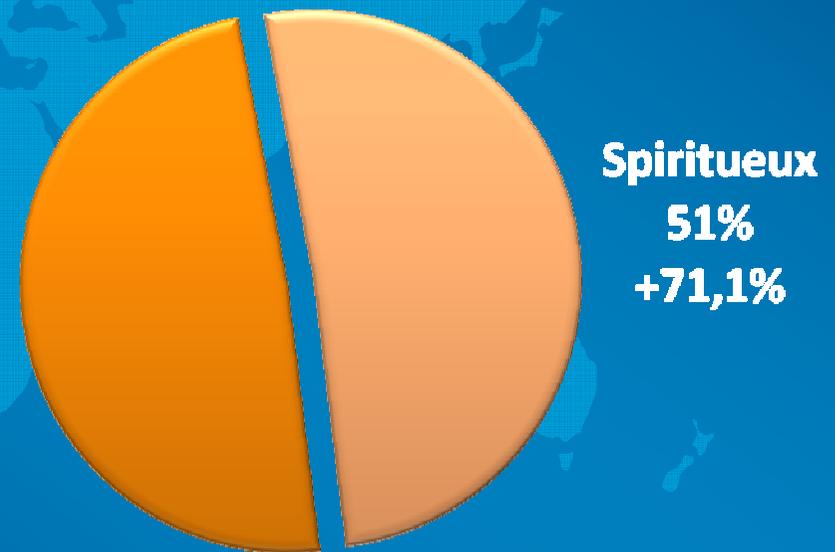
CHINE

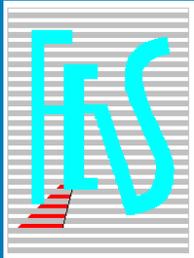
565 millions €

+ 78,8%

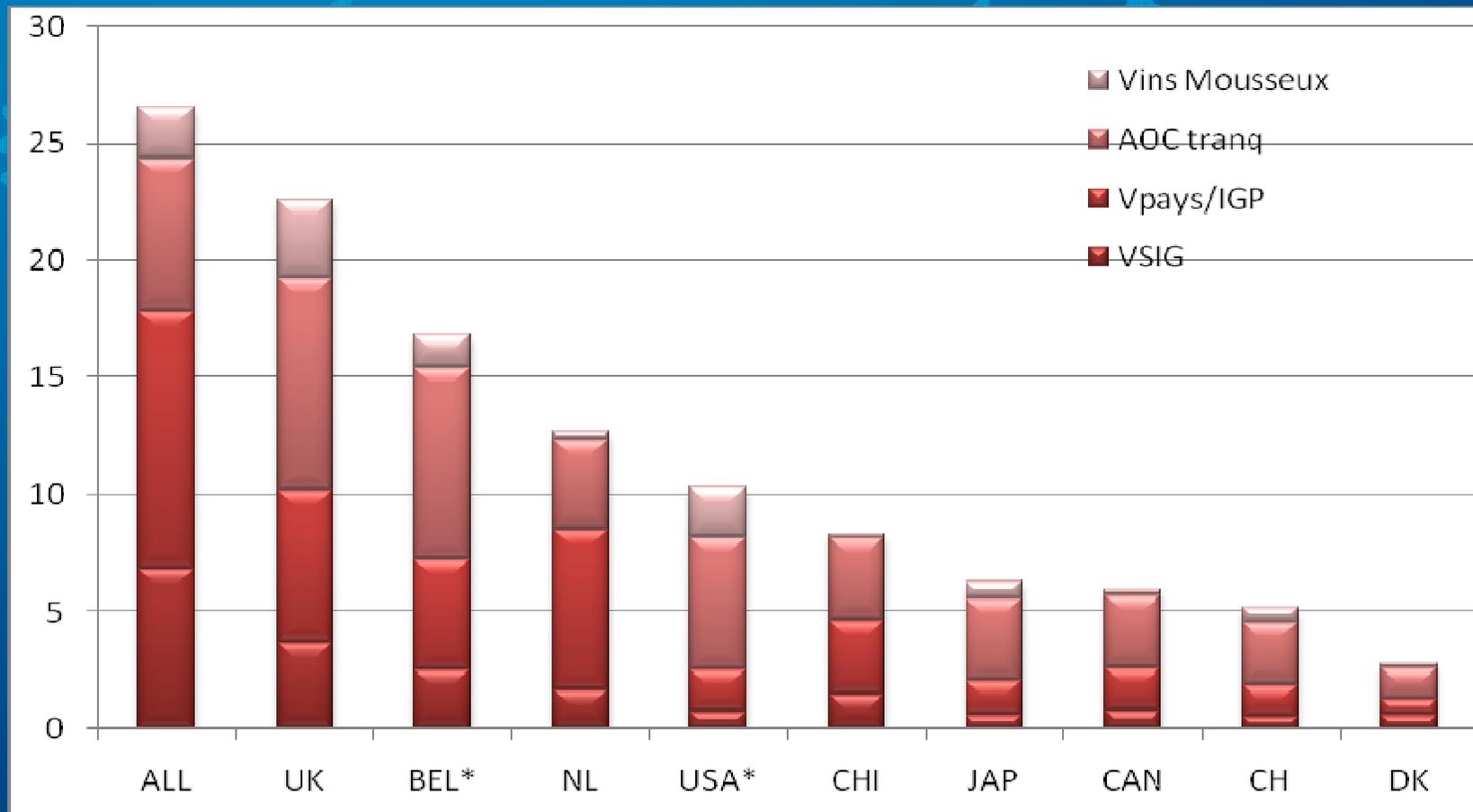


2010
Répartition des exportations
en valeur par catégorie

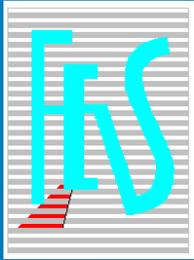




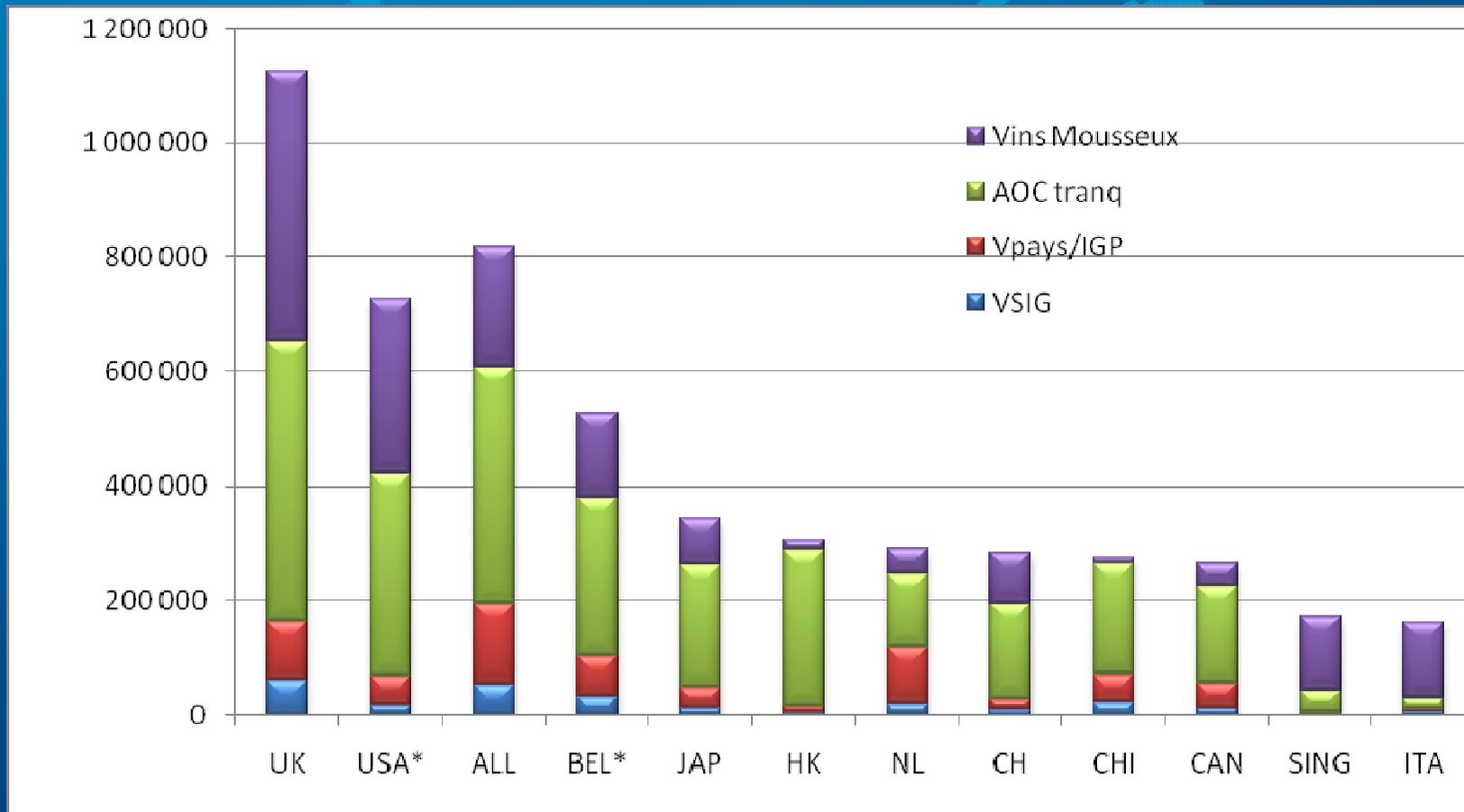
Principales destinations des exportations Vins (en volume)



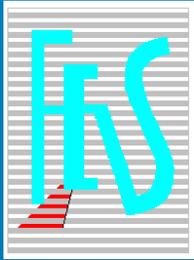
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



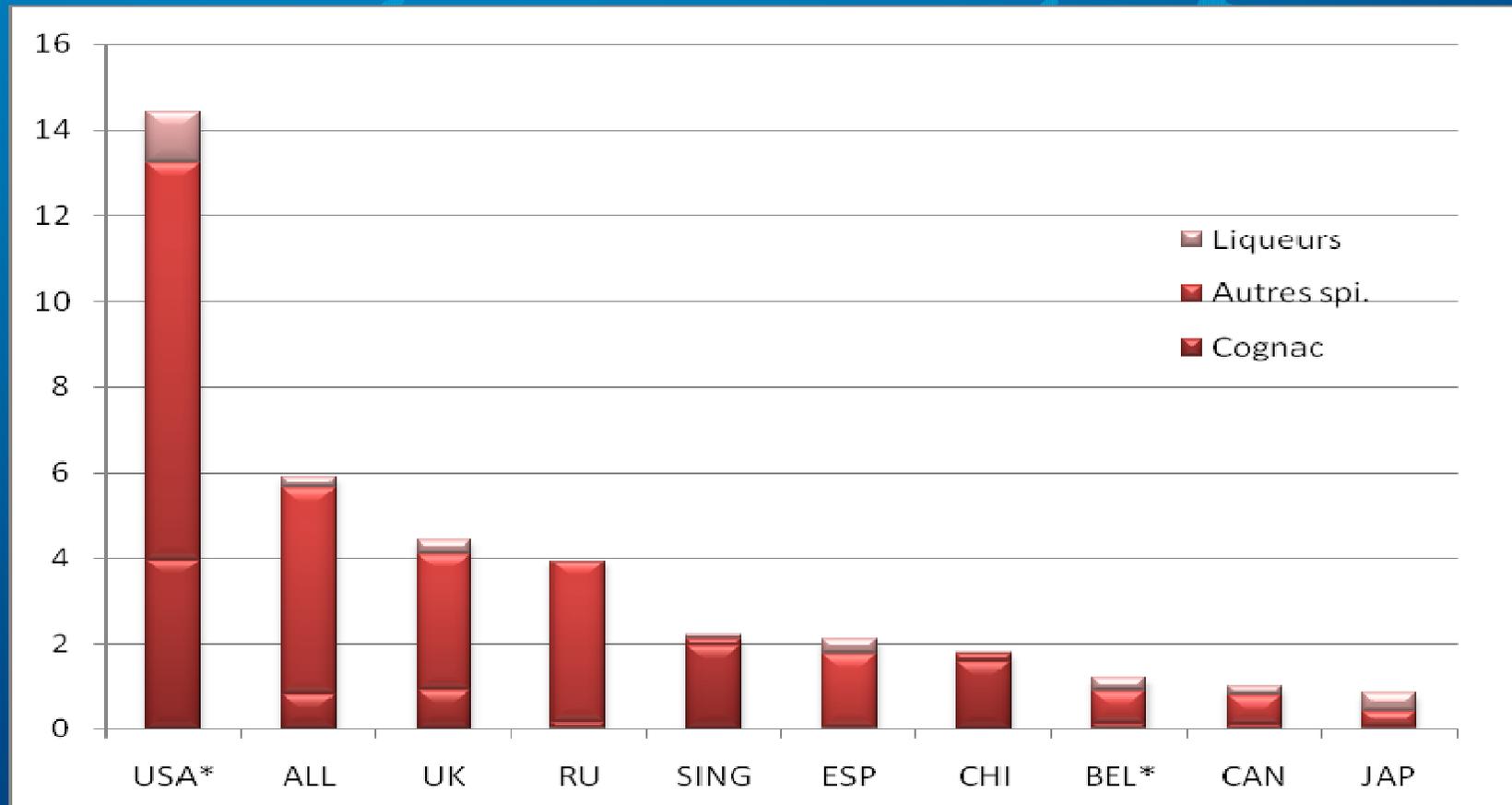
Principales destinations des exportations Vins (en valeur)



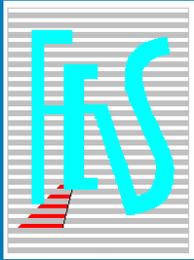
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



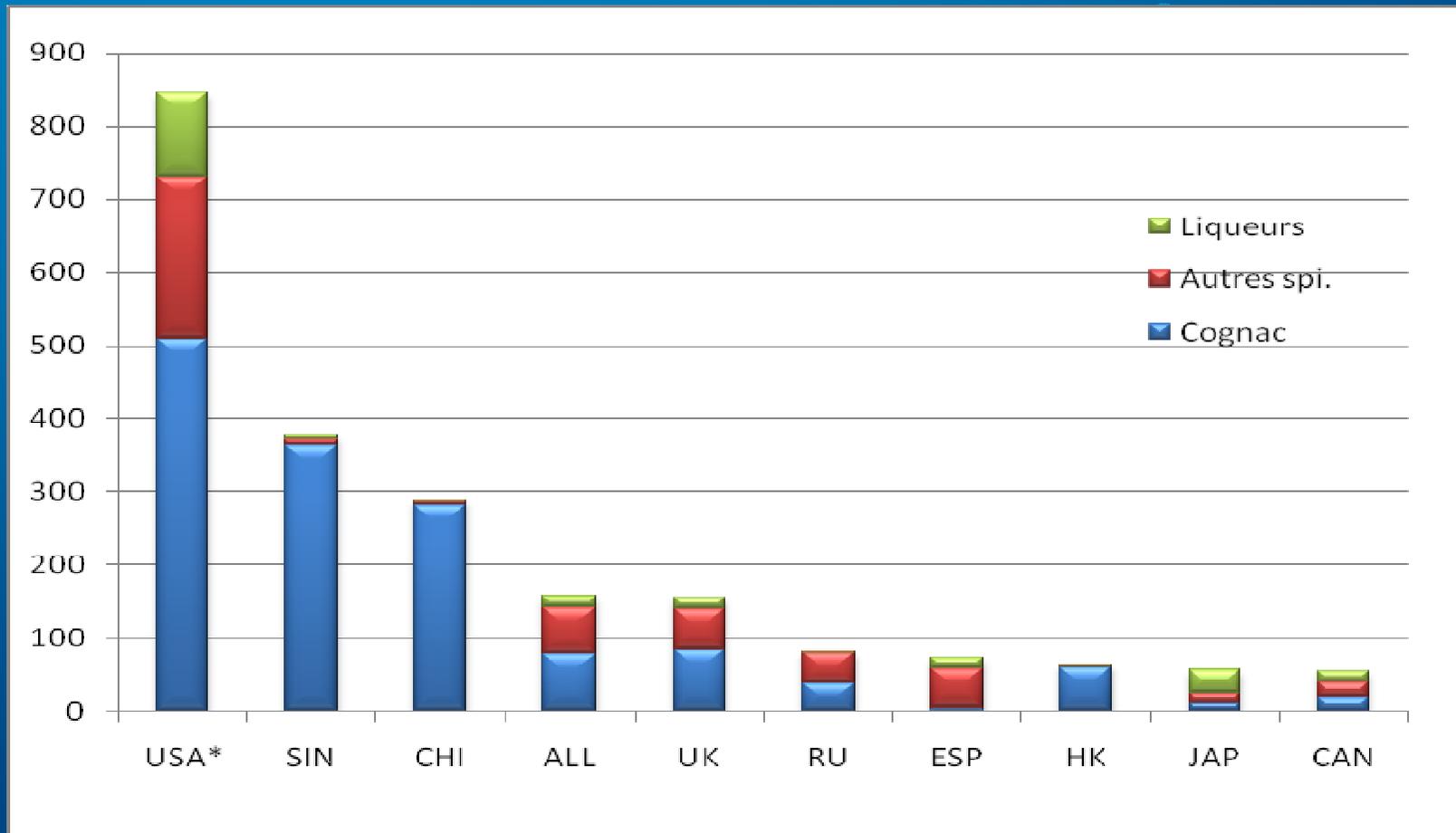
Principales destinations des exportations Spiritueux (en volume)



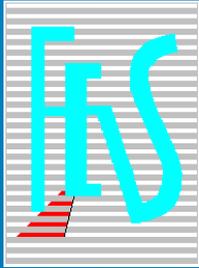
Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



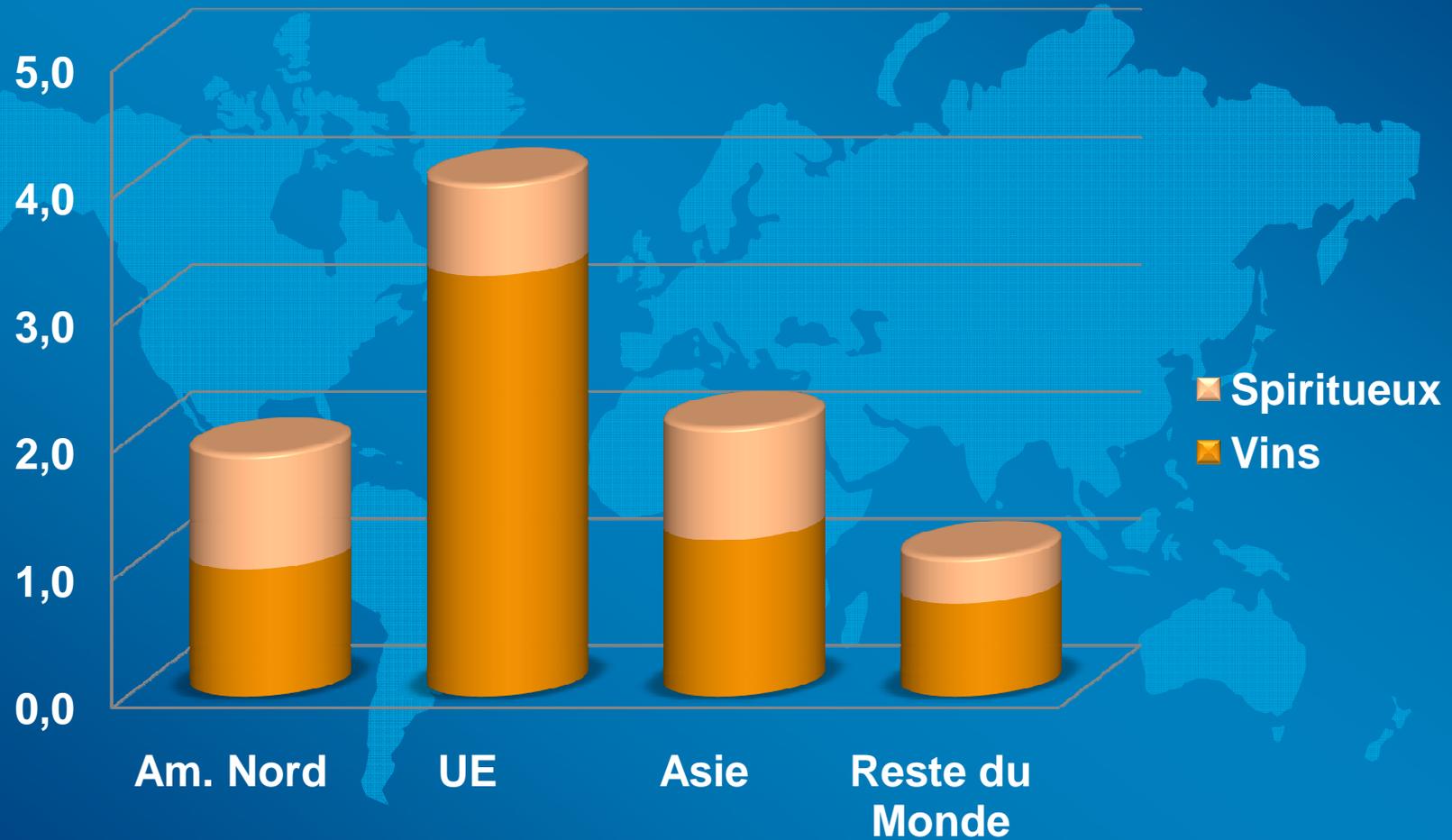
Principales destinations des exportations Spiritueux (en valeur)



Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



Répartition des exportations par principales zones de destination



Conférence de presse
Lundi 14 février 2011



**Philippe
CASTEJA**

UM Bordeaux
Borie Manoux

**Jean-Pierre
LACARRIERE**

Syndicat des Maisons de Cognac
Groupe Rémy Cointreau

**Louis-Fabrice
LATOURE**

UMV Bourgogne
Maison Louis LATOUR

Conférence de presse
Lundi 14 février 2011