



COMMUNIQUE

04-10-2010

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE
7 RUE DE MADRID - 75008 PARIS - ☎ : 01.45.22.75.73 - E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

Optimisme prudent sur les résultats export des 7 premiers mois 2010

Après une année 2009 marquée par une crise économique globale, l'Organisation Mondiale du Commerce vient d'annoncer une croissance attendue des échanges commerciaux de 13,5% en 2010 (après une chute de 12,2 % en 2009).

Cette tendance se reflète très clairement dans les chiffres des exportations françaises de vins et spiritueux qui, depuis le début de l'année 2010, ont renoué avec la croissance, atteignant le chiffre de 4,7 milliards d'euros sur les 7 premiers mois (+ 19,5 % par rapport à la même période de 2009).

Cette amélioration concerne tous les produits mais à des niveaux divers.

Côté vins, le Champagne connaît un redressement assez significatif (+ 36 % en valeur, + 38 % en volume) mais ces pourcentages sont à relativiser du fait, d'une part, de la forte baisse de l'année 2009, d'autre part, de l'importance du deuxième semestre dans les expéditions.

Les vins tranquilles ont rebondi par comparaison avec 2009. Les vins AOC/AOP connaissent une légère progression avec des expéditions qui atteignent 1,6 milliard € (+ 3,6 %), pour des volumes représentant 29,6 millions de caisses (+ 2,2 %), les vins de pays/IGP enregistrent une hausse sensible en volume (+ 32,9%) et en valeur (+ 34,4%). A noter que le changement de classification des produits dans la nomenclature douanière rend la comparaison entre vins de table et vins sans IG peu pertinente.

Les spiritueux, qui avaient bien résisté sur l'année 2009, connaissent des évolutions très positives. Le Cognac, premier spiritueux français à l'exportation, enregistre ainsi une progression de 41 % en valeur (+ 33 % en volume). Les autres catégories évoluent en valeur significativement : Armagnac (+ 25,3%), Calvados (+ 38,6%), Eaux-de-vie de fruits (+ 26,5%), Vodka (+ 46,9%),...

Les liqueurs connaissent une progression moindre avec 170 millions € (+ 5,4% sur les 7 premiers mois).

Cette amélioration globale reflète l'évolution positive constatée sur les différents marchés :

- Le marché des Etats-Unis, toujours notre premier marché d'exportation, évolue très positivement même s'il faut rester prudent : 13,8 millions de caisses (+ 13,2%) pour 842 millions € (+ 29,9%). L'évolution de la parité Euro/Dollar pourrait être plus défavorable aux expéditions au second semestre.
- L'Asie confirme son rôle stratégique pour le développement de nos exportations de spiritueux comme de vins : avec la Chine (+ 99,2% en valeur), Hong Kong (+ 81,8%) et Singapour (+ 47,6%). Par comparaison, ces trois pays (dont deux sont les plates-formes logistiques, font avec moitié moins de bouteilles expédiées quasiment l'équivalent (plus des 4/5^{èmes}) du chiffre d'affaires de nos entreprises vers les Etats-Unis.

.../...

- Si les expéditions sur les pays tiers se veulent encourageantes pour notre secteur, la reprise au sein même de l'Union Européenne est plus timide : + 6% en valeur. Les vins tranquilles se stabilisent en valeur (+ 0,9%) : Bordeaux (- 7,8%), Bourgogne (+ 11,2%), Côtes du Rhône (- 8,6%). Le Royaume-Uni et l'Allemagne, nos principaux marchés européens, sont plus difficiles à reconquérir malgré les efforts des opérateurs : respectivement + 0,1% et + 1,2% en volume et + 5,2% et + 6,2% en valeur.

Claude de JOUVENCEL, Président de la FEVS, se félicite de cette évolution tout en restant attentif : « Ces résultats sont encourageants mais nous n'avons pas encore effacé le recul de 2009. En outre, après avoir connu une accalmie sur le front des parités monétaires, nous assistons depuis quelques semaines à une nouvelle dégradation de la parité euro/dollar, qui pourrait pénaliser nos exportations. Le développement des marchés asiatiques montre l'enjeu commercial que représente cette zone : cela ne peut que renforcer notre détermination à améliorer notre accès aux marchés de ces pays, au premier rang desquels l'Inde ».

Contact presse : stenne@fevs.com

Les exportations de VINS et SPIRITUEUX en 2009 se sont élevées à 7,74 milliards euros, représentant toujours l'un des tous premiers secteurs excédentaires français, le troisième derrière l'aéronautique et la chimie/parfumerie.

La Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux (FEVS) est une association qui, créée en 1922, regroupe 550 entreprises qui réalisent plus de 85% des exportations françaises de vins et spiritueux. Ses missions principales sont :

- *D'accompagner et d'informer ses adhérents sur tout élément susceptible de favoriser ou d'affecter leurs exportations dans le monde*
- *De dégager et définir une stratégie commune de développement du secteur*
- *De favoriser le développement international des entreprises exportatrices de vins et spiritueux au sein des organismes publics, parapublics et professionnels au niveau national, communautaire et international*

Plus d'informations sur www.fevs.com