

FEDERATION
DES EXPORTATEURS
DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE

7 RUE DE MADRID - 75008 PARIS - ☎ : 01.45.22.75.73 - 📠 : 01.45.22.94.16
E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

DOSSIER DE PRESSE

*Exportations françaises
de Vins & Spiritueux
2009*

Contacts presse : **Renaud Gaillard**
contact@fevs.com

SOMMAIRE

<u>I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2009.....</u>	<u>3</u>
<u>II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS.....</u>	<u>5</u>
1. <u>vins : principaux produits exportés en 2009... (volume).....</u>	<u>5</u>
2. <u>vins : principaux produits exportés en 2009... (valeur)</u>	<u>6</u>
3. <u>spiritueux : principaux produits exportés en 2009... (volume).....</u>	<u>7</u>
4. <u>spiritueux : principaux produits exportés en 2009 ... (valeur)</u>	<u>8</u>
<u>III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2009</u>	<u>9</u>
<u>IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2009</u>	<u>11</u>
1. <u>principaux pays d'exportation de vins... (volume)</u>	<u>11</u>
2. <u>principaux pays d'exportation de vins... (valeur)</u>	<u>12</u>
<u>V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2009</u>	<u>14</u>
1. <u>principaux pays d'exportation de spiritueux... (volume)</u>	<u>14</u>
2. <u>principaux pays d'exportation de spiritueux... (valeur)</u>	<u>15</u>
<u>VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS</u>	<u>17</u>

I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2009

<i>Vins (caisses 9L)</i>	<i>VOLUME (caisse de 12 bouteilles)</i>		<i>VALEUR (*000 €)</i>	
	<i>12 mois 09</i>	<i>Evol. 09/08</i>	<i>12 mois 09</i>	<i>Evol. 09/08</i>
<i>Spiritueux caisses 8,4 L à 40% vol</i>				
TOTAL VINS	136 073 933	-8,2%	5 472 852	-18,8%
dont :				
<i>Champagne</i>	8 869 222	-21,8%	1 598 276	-27,9%
<i>Autres Mousseux</i>	5 237 344	-3,4%	152 455	-1%
<i>Tranquilles AOC</i>	53 122 011	-11,9%	2 741 518	-18,8%
<i>Vins de Pays / IGP</i>	36 138 367	-5,2%	565 417	-2,1%
<i>Vins sans IG (ex Vins de Table)</i>	32 295 622	-0,8%	397 552	+0,3%
VERMOUTHS / ABV	1 367 000	-7,2%	21 343	-9,9%
TOTAL SPIRITUEUX	45 395 179	-8,6%	2 245 015	-11,9%
dont :				
<i>Cognac</i>	10 594 881	-14,0%	1 393 361	-15,6%
<i>Armagnac</i>	149 732	-26,4%	14 969	-23,7%
<i>Calvados</i>	242 917	-6,1%	15 381	-6,7%
<i>Liqueurs</i>	4 510 625	-8,3%	297 193	-9,3%
<i>Vodka</i>	11 206 786	+12,8%	237 908	+13,7%
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	9 790 417	-19,9%	122 201	-19,2%
TOTAL GENERAL			7.739.210	-16,9%

Source : Douanes / F.E.V.S.

2009 : Les exportations françaises de vins et spiritueux ont chuté significativement en 2009, aussi bien en valeur, qu'en volume, pour quasi l'ensemble des catégories de produits. Le secteur, fortement exportateur, a subi le fort ralentissement de l'économie mondiale, dans la poursuite de la fin d'année 2008.

***Toujours plus de 2 milliards de bouteilles
de vins et spiritueux français vendues dans le monde en 2009.***

Les vins et spiritueux restent le troisième excédent français à 6,5 milliards €.

Principaux éléments ayant pesé sur nos résultats 2009 :

- Ralentissement de l'économie mondiale
- Baisse de la demande mondiale
- Repli sur des achats entrée de gamme
- Baisse de la consommation hors domicile (*on trade / circuit CHR*)
- Déstockage massif de nos distributeurs
- Taux de change défavorable de l'€uro

- **Comme nous pouvions nous y attendre, 2009 a été marquée par un recul très net de nos exportations, après des années record** : avec 7,74 milliards €, nous effaçons les performances des dernières années et revenons aux résultats export de 2005.
- **Les vins et spiritueux restent néanmoins l'un des tous premiers secteurs exportateurs français, contributeur principal à la balance commerciale de la France.**
- **Nos résultats ont comme en fin d'année 2008 été largement soumis aux difficultés économiques de nos deux principaux débouchés : Etats-Unis et Royaume-Uni.**
- **Le premier semestre a enregistré la plus forte baisse (-24,6% à fin juin 2009) en raison du phénomène de déstockage massif de nos clients et distributeurs**, face à l'incertitude de l'évolution de la consommation sur certains marchés.
- **Le deuxième semestre et surtout le troisième trimestre ont permis une stabilisation de la tendance baissière du début d'année, puis un retour à des résultats positifs sur novembre et décembre** : fin du déstockage, mais surtout comparaison avec une fin d'année 2008, déjà en forte baisse.
- Les performances de consommation dans les marchés (ventes locales) ont été sur une moins mauvaise tendance que nos stricts scores à l'exportation.
- Après de très bonnes années, les locomotives du secteur, positionnées sur le haut de gamme ont davantage souffert du ralentissement général de l'activité :
 - Ainsi, les **Champagne** enregistrent en 2009 une baisse significative de 21,8% en volume et 27,9% en valeur, largement impactés par la dégradation des marchés américains et britanniques. On notera les bons résultats des Vins Mousseux, hors Champagne, profitant de leur positionnement prix plus favorable dans un contexte de crise.
 - **Année également en recul pour le Cognac** (malgré une bonne reprise sur le dernier trimestre) de 14% en volume et 15,6% en valeur, faisant suite à des niveaux historiques.
- Toutes les catégories de Vins Tranquilles sont en net recul, pour l'ensemble des vins AOC/AOP. Les chiffres de Bordeaux en particulier sont liés au niveau de valorisation des millésimes pour les grands crus achetés en primeur. La région n'a pas bénéficié cette année des performances du millésime 2005 (très fortement valorisé) qui avaient gonflé les chiffres du premier semestre 2008.
- Le phénomène de « trading down » ou achat de produits meilleur marché a favorisé dans une certaine mesure notre offre entrée de gamme : les Vins de Pays /IGP et Vins sans IG (ex-Vins de Table) sont en retrait plus modéré.
- On notera que la **Vodka** française sur une niche haut de gamme et bénéficiant de l'engouement international pour cette catégorie (essentiellement sur les Etats-Unis), reprend des couleurs en étant le seul produit spiritueux en progression : +12,1% en volume et +12,7% en valeur.

II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

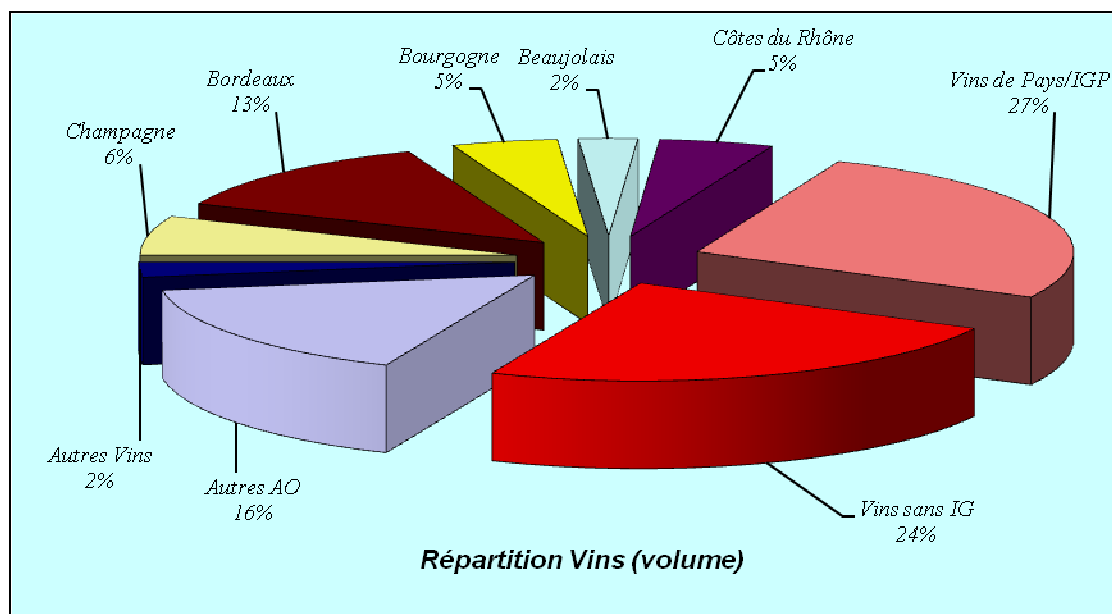
1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2009 (VOLUME)

☞ **136 millions de caisses de 12 bouteilles** (9 litres),
soit **12,247 millions d'hectolitres** (-1.089.000 HL par rapport à 2008)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 9 L	Var. (%)
Champagne	8 869 222	-21,8%
Autres Mousseux	5 237 344	-3,4%
Vins Pétillants	42 433	-39,9%
Total AOC / AOP	53 122 011	-11,9%
dont		
Alsace	2 415 222	-4,1%
Bordeaux	17 193 689	-13,7%
Bourgogne	6 189 256	-16,2%
Beaujolais	3 457 922	-13,1%
Côtes du Rhône	6 660 500	-6,9%
Languedoc- Roussillon	6 092 878	-1,3%
Val de Loire	3 713 367	-28,8%
Vins de pays / IGP	36 138 367	-5,2%
Vins sans IG	32 295 622	-0,8%
Vins de liqueur	368 933	-1,7%
TOTAL VINS	136 073 933	-8,2%

Source : Douanes / F.E.V.S

Volume : Répartition 2009 par type de vin



2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2009 (VALEUR)



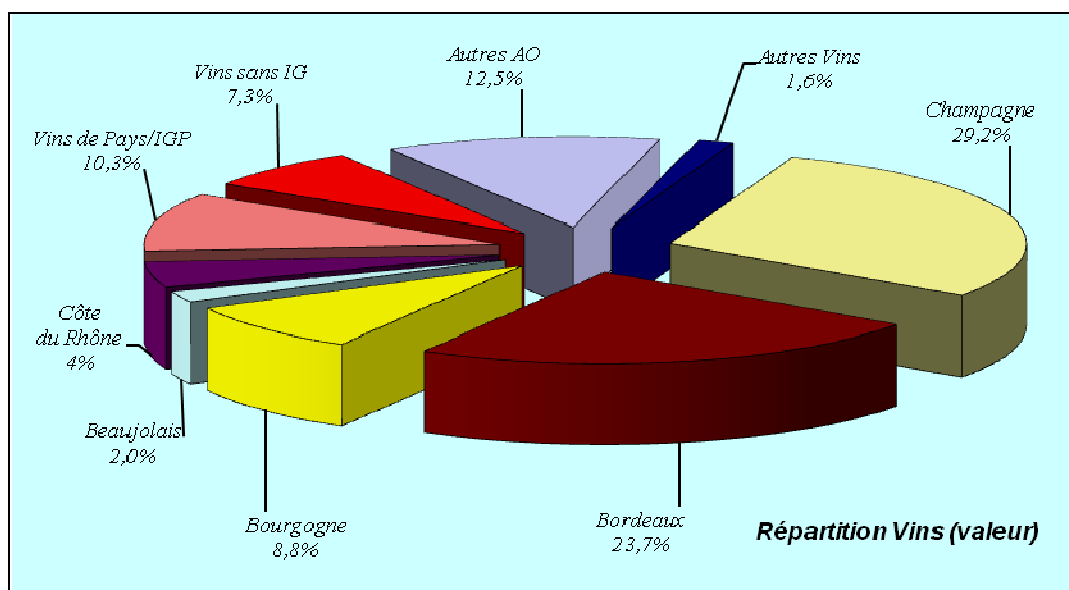
5,47 Milliards €uros

- 1,27 milliard € par rapport à 2008

	'000 €	Var. (%)
Champagne	1 598 276	-27,9%
Autres Mousseux	152 455	-1%
Vins Pétillants	2 171	-12,4%
Total AOC / AOP	2 741 518	-18,8%
dont Alsace	91 386	-7,7%
Bordeaux	1 295 030	-23,2%
Bourgogne	480 139	-22,5%
Beaujolais	109 480	-16,2%
Côtes du Rhône	253 653	-5,0%
Languedoc-Roussillon	123 769	-3,3%
Val de Loire	154 726	-20,1%
Vins de pays / IGP	565 417	-2,1%
Vins sans IG	397 552	+0,3%
Vins de liqueur	15 463	+10,1%
TOTAL VINS	5 472 852	-18,8%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2009 par type de vin



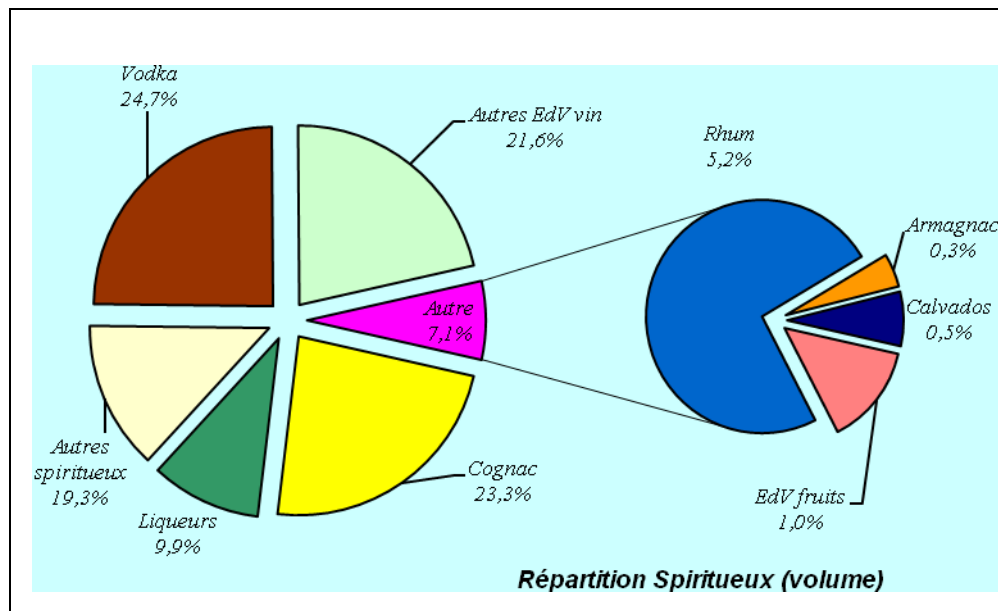
3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2009 (VOLUME)

☞ **45,4 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),
soit 1,53 million hectolitres d'alcool pur **(-140.000 Hlap par rapport à 2008)**

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 L	Var. (%)
Cognac	10 594 881	-14,0%
Armagnac	149 732	-26,4%
Liqueurs	4 510 625	-8,3%
Calvados	242 917	-6,1%
Autres Eaux de Vie de Vin	9 790 417	-19,9%
Eaux-de-vie de fruits	448 482	-16,9%
Rhum	2 382 173	+1,5%
Vodka	11 206 786	+12,8%
Autres spiritueux	5 218 006	-11,7%
TOTAL SPIRITUEUX	45 395 179	-8,6%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition 2009 par type de spiritueux



4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2009 (VALEUR)



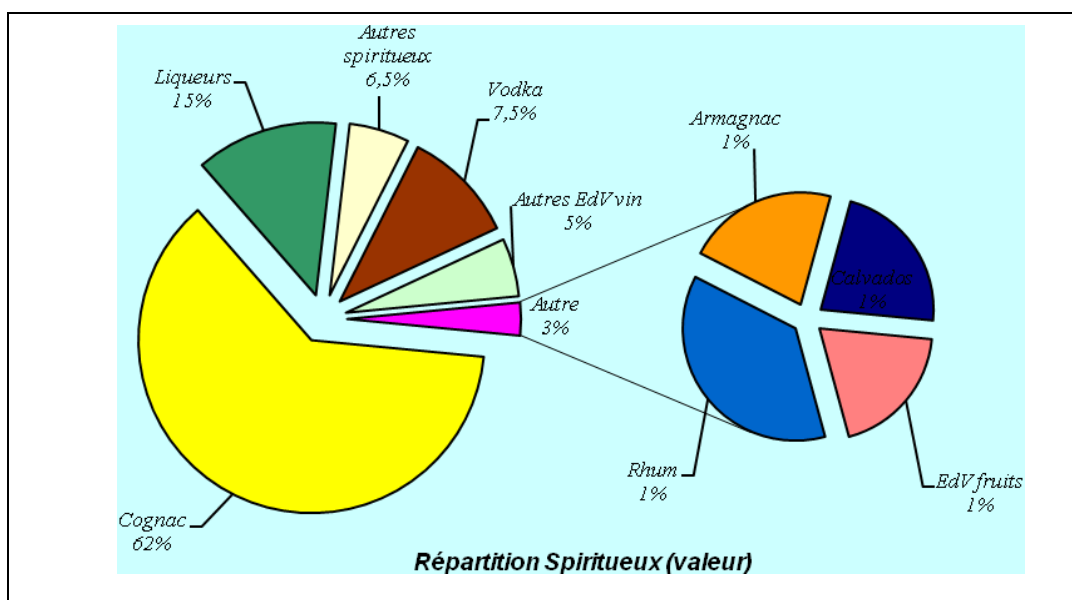
2,25 Milliards €uros

soit **300 millions €** par rapport à 2008

	'000 €	Var. (%)
Cognac	1 393 361	-15,6%
Armagnac	14 969	-23,7%
Liqueurs	297 193	-9,3%
Calvados	15 381	-6,7%
Autres Eaux de Vie de Vin	122 201	-19,2%
Eaux-de-vie de fruits	13 297	-14,8%
Rhum	25 404	-6,3%
Vodka	237 908	+13,7%
Autres spiritueux	109 341	-5,3%
TOTAL SPIRITUEUX	2 245 015	-11,9%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2009 par type de spiritueux



III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2009

Rang	Pays	Valeur Export '000 €	% Total Monde	Variation 2009 / 08
1	ETATS UNIS AMERIQUE	1 335 998	17,3%	-22,7%
2	ROYAUME-UNI	1 218 399	15,7%	-20,2%
3	ALLEMAGNE	751 346	9,7%	-6,8%
4	BELGIQUE	572 540	7,4%	-10,5%
5	SINGAPOUR	396 042	5,1%	-15,7%
6	JAPON	383 040	4,9%	-19,7%
7	PAYS-BAS	346 379	4,5%	-9,4%
8	CHINE	316 223	4,1%	+22,8%
9	SUISSE	295 052	3,8%	-20,1%
10	CANADA	280 993	3,6%	-13,8%
11	HONG-KONG	196 980	2,5%	+35,1%
12	ITALIE	189 773	2,5%	-27,2%
13	ESPAGNE (yc Canaries)	135 695	1,8%	-16,0%
14	DANEMARK	111 615	1,4%	-12,1%
15	SUEDE	97 561	1,3%	-6,4%
16	RUSSIE	90 126	1,2%	-38,9%
17	AUSTRALIE	59 714	0,8%	-25,0%
18	FINLANDE	58 223	0,8%	-15,8%
19	IRLANDE	57 166	0,7%	-37,6%
20	TAIWAN	45 321	0,6%	-26,7%
TOTAL MONDE (valeur)		7 739 210	100,0%	-16,9%

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Sources : Divers / Douanes / Eurostat / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent 75% de l'ensemble de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 89% de nos exportations. Nous avons cependant exporté sur plus de 190 pays dans le monde.

Comme les années précédentes, la mise en place par différents opérateurs de plate-formes d'exportation/réexportation régionales ou la réalisation d'opérations techniques (étiquetage/emballage) dans des pays tiers intermédiaires, tend à peser sur la lecture brute des données douanières. Nous devons donc largement raisonner en termes de zones d'exportations et de consommation.

Tous les marchés sont en net recul, aussi bien en volume qu'en valeur, hormis la Chine et Hong Kong. Les résultats négatifs sur nos deux principaux marchés, Etats-Unis et Royaume-Uni, ont largement pesé sur nos résultats globaux. Les pays émergents n'ont pas apporté le relais de croissance nécessaire pour compenser nos pertes sur l'Amérique du Nord et l'Union européenne.

De nouveau, en 2009, le taux de change de l'euro a eu des conséquences négatives sur nos résultats sur la zone Dollar et la zone Yen. Néanmoins, les **Etats-Unis** restent en 2009 la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de près de 1,3 milliard €, en très net recul de près de 23%, pour l'ensemble des catégories de produits vins et spiritueux. Les données sur ce pays sont des estimations corrigées des effets de plateformes de réexportation situées en Belgique. Ce marché s'est illustré fortement par un mouvement de « *trading down* », pénalisant nos produits premium de qualité.

Tous nos marchés traditionnels européens de proximité sont également en forte baisse, **l'UE représentant l'essentiel de la baisse globale de nos exportations** (-22,6% en valeur).

Le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,2 milliard €, baisse fortement de plus de 20%, compte tenu notamment de la pression sur les prix exercée par la grande distribution. Nos résultats ont également souffert de la baisse de la consommation hors domicile (*on trade*).

Le palmarès global de nos premiers marchés a commencé à évoluer avec Singapour qui gagne une place et le Japon qui pour la première fois n'est plus dans le top 5 (-15,7%). La Chine rentre dans le top 10.

L'émergence de l'**Asie** comme débouché incontournable pour nos exportations est ainsi confirmée en 2009. La plaque tournante régionale qu'est **Singapour** devient notre « 5^{ème} marché ». La **Chine** passe de la 11^{ème} à la 8^{ème} place dans notre classement. La **GRANDE CHINE** (Chine, Singapour, Hong Kong, Taiwan, Macao) confirme sa position de 3^{ème} débouché pour nos exportations (941 M€, +11%). **Hong Kong** profite pleinement de son nouveau rôle moteur régional dans les vins, suite à la suppression des taxes d'importation début 2008.

L'année 2009 a également été marquée par la situation préoccupante de la **Russie**, marché prometteur mais qui perd trois places. Notre secteur y enregistre un effondrement de ses résultats, en baisse de 38,9% en valeur et de 13% en volume.

L'équilibre de nos exportations est maintenu entre l'Union Européenne à 27 et les pays tiers. L'Union européenne absorbe 49% de nos exportations et est largement responsable du ralentissement de nos résultats en 2009 :-22,6% en valeur contre -17,4% sur pays tiers.

IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2009

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

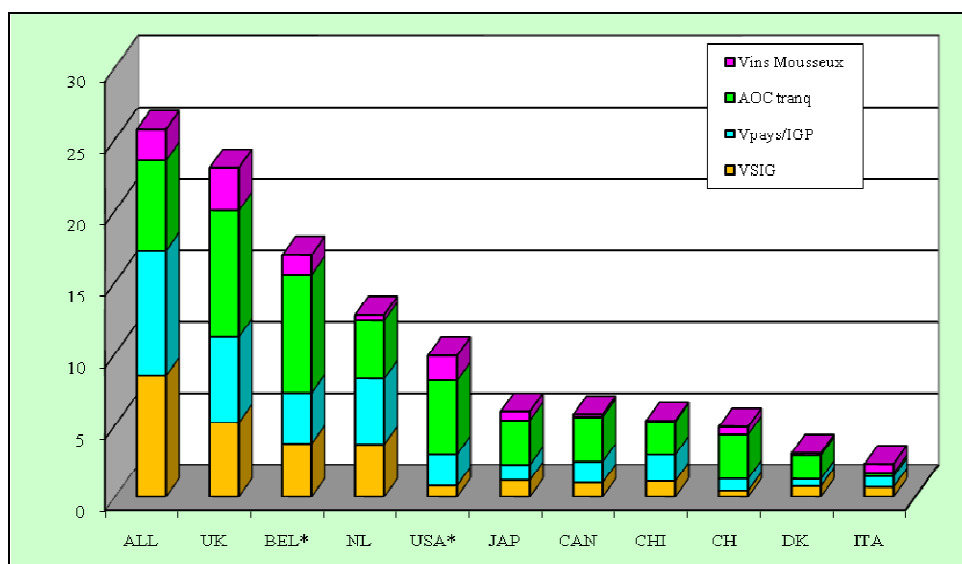
Rang	Pays	% Total monde	Volume 2009 (caisses)	Variation 2009 / 2008
1	ALLEMAGNE	18,9%	25 704 556	-1,9%
2	ROYAUME-UNI	16,9%	23 000 556	-18,4%
3	BELGIQUE	12,6%	17 210 778	-7,7%
4	PAYS-BAS	9,3%	12 722 711	-6,7%
5	ETATS UNIS AMERIQUE*	7,2%	9 846 200*	-16,7%
6	JAPON	4,4%	5 948 144	-8,4%
7	CANADA	4,2%	5 762 556	-5,6%
8	CHINE	3,9%	5 294 456	+87%
9	SUISSE	3,6%	4 873 778	-0,2%
10	DANEMARK	2,2%	3 047 889	-10,5%
11	ITALIE	1,7%	2 281 533	-20,9%
12	SUEDE	1,5%	2 063 400	-10%
13	RUSSIE	1,2%	1 576 111	-28,8%
14	IRLANDE	1,0%	1 301 644	-20,8%
15	HONG-KONG	0,8%	1 114 822	+34,1%
TOTAL MONDE (volume)		100%	136 073 933	-8,2%

**Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve*

Source : Douanes / Divers / Eurostat / F.E.V.S.

VINS EN VOLUME

en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

'000 Euros

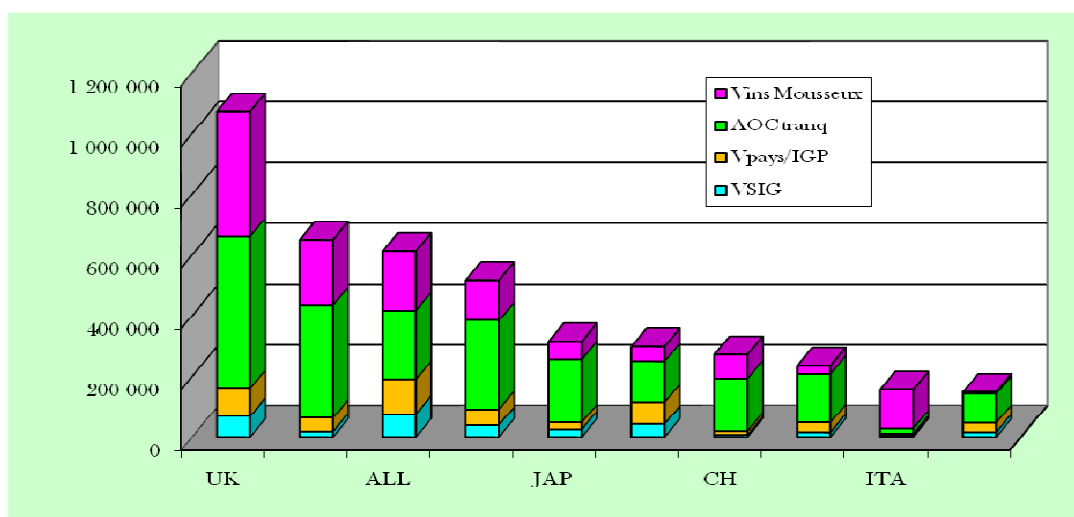
Rang	Pays	% Total monde	Valeur 2009 '000€	Variation 2009 / 2008
1	ROYAUME-UNI	19,6%	1 072 428	-23,1%
2	ETATS UNIS AMERIQUE*	11,9%	649 501*	-30,3%
3	ALLEMAGNE	11,2%	612 846	-7%
4	BELGIQUE*	9,6%	525 091*	-12%
5	JAPON	5,7%	313 958	-21,8%
6	PAYS-BAS	5,5%	298 573	-8,6%
7	SUISSE	5,0%	271 873	-21,2%
8	CANADA	4,3%	235 407	-15,7%
9	ITALIE	2,9%	156 108	-30,5%
10	CHINE	2,7%	147 776	+54,3%
11	HONG-KONG	2,6%	142 313	+41,4%
12	SINGAPOUR	2,2%	120 481	-32,5%
13	DANEMARK	1,8%	96 634	-14%
14	SUEDE	1,5%	83 214	-4%
15	ESPAGNE (yc Canaries)	1,2%	66 479	-25,4%
TOTAL MONDE (Valeur)		100%	5 472 852	-18,8%

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat / F.E.V.S.

VINS EN VALEUR

en '000 Euros



En 2009, les 10 premiers pays en valeur représentent 78% de l'ensemble des exportations de vins.

Le **ROYAUME-UNI** enregistre le plus fort recul aussi bien en volume qu'en valeur et n'est plus notre premier marché en volume, devancé par l'Allemagne. Toutes les catégories de vins sont touchées aussi bien en volume qu'en valeur. La dégradation de la situation économique du pays, la pression sur les prix de la grande distribution et le différentiel de change défavorable à l'Euro, expliquent nos résultats. De plus, la baisse de la consommation dans le réseau CHR, où la France est traditionnellement leader, a pénalisé notre offre haut de gamme.

L'**ALLEMAGNE** devient donc notre premier marché en volume, où notre offre entrée de gamme (Vins de Pays, Vins sans IG) obtient de bons résultats, confirmant ce pays comme un marché de prix.

Nos résultats vins sont également fortement impactés par la crise économique aux **ETATS-UNIS**, toujours notre deuxième marché en valeur (5^{ème} en volume). Les Champagne sont en fort recul aussi bien en volume (-32,2%) qu'en valeur (-35,6%). Toutes les catégories de vins tranquilles ont également enregistré des baisses significatives, les Bordeaux n'ayant mathématiquement pas renouvelé les effets du grand millésime 2005 expédié début 2008.

La **SUISSE** se maintient globalement en volume (-0,2%), grâce notre offre entrée de gamme.

On relèvera que la **RUSSIE** reste en dehors du top 10 en volume, marché en grande difficulté qui chute de 29% en volume et 38% en valeur.

Le **JAPON** est en recul significatif en volume et valeur pour tous les vins d'appellations AOC/AOP. Notre offre entrée de gamme en Vins de Pays/IGP et Vins sans IG a cependant tiré son épingle du jeu sur ce marché : respectivement +1,8% / +6,2% en valeur et -1,8% / +23,5% en volume. Le différentiel de change entre l'Euro et le Yen a également pesé sur nos résultats.

Enfin, la **CHINE** et **HONG KONG** sont les deux seuls marchés en très nette progression, confirmant le potentiel de cette zone. La Chine rentre dans le top 10 de nos destinations. Hong Kong confirme le rôle de vitrine régionale des Vins qu'elle souhaite jouer, suite à la suppression des taxes d'importation sur les Vins en 2008.

V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2009

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

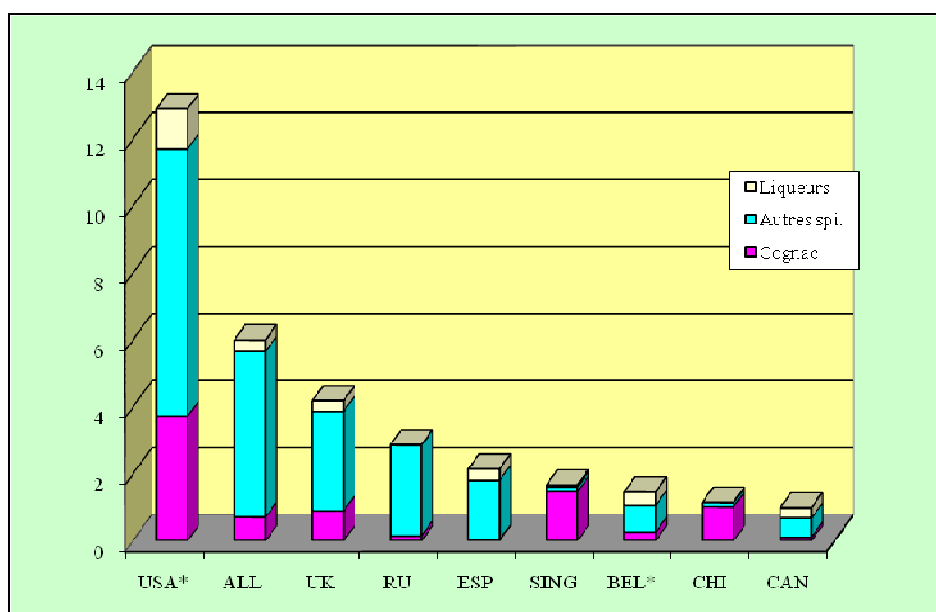
Rang	Pays	% Total Monde	Volume 2009	Variation 2009/08
1	ETATS UNIS AMERIQUE*	28,4%	12 887 092*	-2,9%
2	ALLEMAGNE	13,2%	5 989 732	-8,3%
3	ROYAUME-UNI	9,2%	4 173 304	+13%
4	RUSSIE	6,3%	2 856 339	-0,5%
5	ESPAGNE (yc Canaries)	4,7%	2 134 435	+2,4%
6	SINGAPOUR	3,6%	1 654 732	-14,5%
7	BELGIQUE*	3,2%	1 450 423*	+27,2%
8	CHINE	2,5%	1 140 417	-5,1%
9	CANADA	2,2%	979 911	+2,6%
10	JAPON	1,7%	789 613	-16,2%
11	ITALIE	1,6%	706 935	-18,3%
12	PAYS-BAS	1,5%	684 286	-10,2%
13	PORTUGAL	1,3%	612 173	+106,1%
14	FINLANDE	1,2%	529 375	-26,4%
15	EMIRATS ARABES UNIS	1,1%	505 149	-25,3%
TOTAL MONDE (Volume)		100%	45 395 179	-8,6%

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source Douanes / Eurostat / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME

millions de caisses 8,4 l à 40% vol



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

'000 Euros

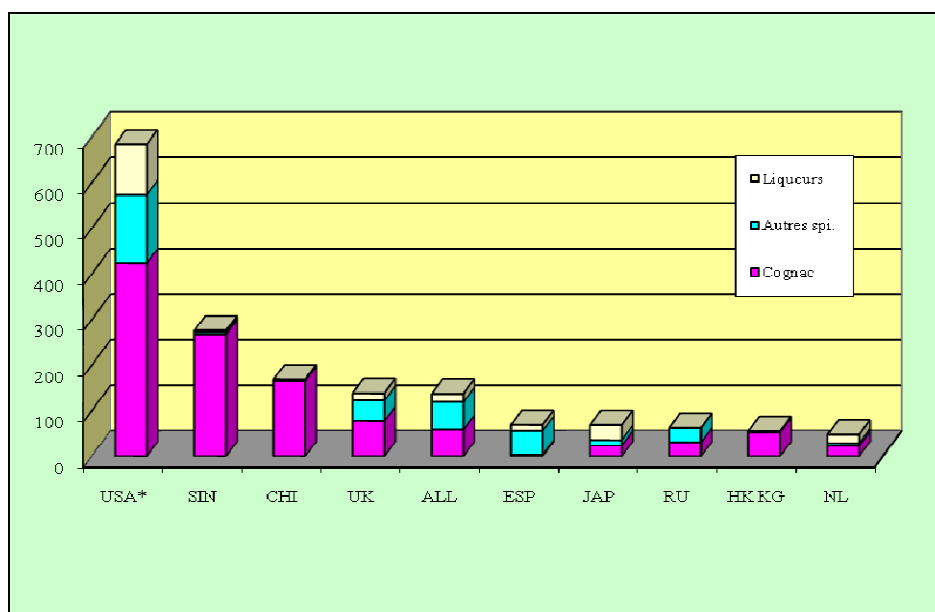
Rang	Pays	%Total Monde	Valeur 2009 '000 €	Variation 2009/08
1	ETATS UNIS AMERIQUE*	30,5%	684 251*	-13,7%
2	SINGAPOUR	12,3%	275 553	-5,4%
3	CHINE	7,5%	168 439	+4,1%
4	ROYAUME-UNI	6,2%	138 564	+11,1%
5	ALLEMAGNE	6,1%	137 309	-6,1%
6	ESPAGNE (yc Canaries)	3,1%	68 772	-3,9%
7	JAPON	3,0%	68 380	-8,1%
8	RUSSIE	2,8%	61 955	-39,2%
9	HONG-KONG	2,4%	54 653	+21%
10	PAYS-BAS	2,1%	47 306	-14,2%
11	CANADA	1,9%	43 648	-1,9%
12	ITALIE	1,5%	33 599	-5,9%
13	FINLANDE	1,4%	30 906	-14,9%
14	MALAISIE	1,4%	30 511	+5,5%
15	NORVEGE	1,2%	27 024	-9,8%
TOTAL MONDE (valeur)		100%	2 245 015	-11,9%

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source Douanes / Eurostat / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR

Millions Euros



En 2009, les 10 premiers pays en valeur représentent 76% de l'ensemble des exportations de spiritueux.

Les **ETATS-UNIS** restent toujours de loin notre premier marché d'exportation de Spiritueux (plus du 1/4 des volumes et près d'1/3 des valeurs) en nette régression aussi bien en volume (-2,9%), qu'en valeur (-13,7%), reflet du ralentissement économique outre-atlantique qui a pesé sur nos exportations. Le Cognac et les Liqueurs sont en fort recul aussi bien en valeur (respectivement -17% et -16,2%), qu'en volume (respectivement -9,3% et -18,5%), mais la fin d'année a été particulièrement positive.

Se distinguant de nos autres marchés traditionnels, le **ROYAUME-UNI** enregistre de bons résultats en 2009, après des années difficiles. Il progresse aussi bien en volume (+13%) qu'en valeur (+11,1%) sur la plupart des catégories de produits spiritueux.

L'**ALLEMAGNE** enregistre de bons résultats grâce au Cognac (+11,8% en valeur).

Nos exportations en volume sont en très bonne progression au **CANADA**, grâce aux Liqueurs et à la Vodka, qui compensent des résultats toujours difficiles sur les Cognac.

L'**ASIE** confirme son rang de destination privilégiée de nos spiritueux, avec de bons résultats en valeur pour la **CHINE, HONG KONG** et la **MALAISIE. SINGAPOUR**, bien qu'en baisse, reste notre deuxième marché, en valeur, en agissant comme plaque tournante régionale.

- ☛ Sur la **CHINE**, on notera des bons résultats des Cognac en valeur (+5%), alors que les volumes baissent (-0,8%), illustrant la croissance de la demande pour des qualités supérieures au détriment des qualités entrée de gamme (VS). Les bons résultats de fin d'année (+23% en valeur et volume) pour les Cognac en décembre 2009 s'expliquent également par le report des commandes du Nouvel An chinois, plus tardif cette année (14 février 2010).

Sur cette région, la situation est toujours difficile au **JAPON**, avec une chute des ventes de Cognac. Sur ce dernier pays, Les Liqueurs sont en progression en valeur (+9%) et baissent légèrement en volume (-1,4%).

Enfin, le **PORTUGAL** fait son apparition dans ce palmarès en volume (+106%), grâce à un marché d'opportunité d'eaux de vie de vin en vrac (brandy).

VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS 2009

2009	VOLUME		VALEUR	
	(en caisse de 12 bouteilles)		('000 €)	
Produit	2009	Variation en %	2009	Variation en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	-	-	7 739 210	-16,9
TOTAL VINS	136 073 933	-8,2	5 472 852	-18,8
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	14 149 000	-16	1 752 902	-26,1
CHAMPAGNE	8 869 222	-21,8	1 598 276	-27,9
MOUSSEUX AOC HORS CHAMPAGNE	2 261 011	-4,7	81 136	-1,7
AUTRES MOUSSEUX	2 976 333	-2,4	71 319	-0,2
VINS PETILLANTS	42 433	-39,9	2 171	-12,4
TOTAL VINS TRANQUILLES	121 924 933	-7,2	3 719 950	-14,7
TOTAL AOC / AOP TRANQUILLES	53 122 011	-11,9	2 741 518	-18,8
TOTAL ALSACE	2 415 222	-4,1	91 386	-7,7
ALSACE BLANC	2 225 478	-6,1	85 317	-9,1
ALSACE ROUGE	189 744	27,4	6 069	17,8
ALSACE ROUGE Btle	189 744	27,4	6 069	17,8
TOTAL VAL DE LOIRE	3 713 367	-28,8	154 726	-20,1
VAL DE LOIRE BLANC	2 476 644	-30,2	120 579	-21
VAL DE LOIRE BLANC Btle	2 346 811	-28,9	117 750	-21,2
VAL DE LOIRE BLANC Vrac	129 833	-47,5	2 829	-10,9
VAL DE LOIRE ROUGE	1 236 722	-26	34 147	-17,1
VAL DE LOIRE ROUGE Btle	1 069 544	-26,5	31 657	-17,6
VAL DE LOIRE ROUGE Vrac	167 178	-22,6	2 490	-9,1
TOTAL BERGERAC	695 689	-14,9	16 110	-10,9
BERGERAC BLANC btle	326 856	-10,4	8 207	-3,8
BERGERAC BLANC vrac	40 244	-36,6	711	23,2
BERGERAC ROUGE btle	298 789	-13,2	6 780	-20,8
BERGERAC ROUGE vrac	29 800	-33,2	412	0,5
TOTAL BORDEAUX	17 193 689	-13,7	1 295 030	-23,2
BORDEAUX BLANC	2 311 889	-21,9	113 690	-26,5
BORDEAUX BLANC Btle	2 221 800	-21,2	111 016	-26,9
BORDEAUX BLANC Vrac	90 089	-35,8	2 674	-3
BORDEAUX ROUGE	14 881 800	-12,2	1 181 340	-22,9
BORDEAUX ROUGE Btle	14 094 444	-12,4	1 157 029	-23
BORDEAUX ROUGE Vrac	787 356	-9,8	24 311	-16,5
TOTAL BOURGOGNE & BEAUJOLAIS	9 647 178	-15,1	589 619	-21,4
TOTAL BOURGOGNE	6 189 256	-16,2	480 139	-22,5
BOURGOGNE BLANC	4 479 333	-13,4	286 081	-20,5
BOURGOGNE BLANC Btle	4 379 478	-13,1	281 726	-20,5
BOURGOGNE BLANC Vrac	99 856	-26,3	4 355	-17,2
BOURGOGNE ROUGE	1 709 922	-22,6	194 058	-25,4
BOURGOGNE ROUGE Btle	1 673 600	-22,4	192 048	-25,6
BOURGOGNE ROUGE Vrac	36 322	-32,5	2 010	-5,1
TOTAL BEAUJOLAIS	3 457 922	-13,1	109 480	-16,2
BEAUJOLAIS ROUGE Btle	3 149 111	-12,6	104 396	-16,3
dont BEAUJOLAIS NOUVEAU rb	1 197 478	-1,7	34 730	-15
dont CRUS DU BEAUJOLAIS rb	600 567	-18,1	26 719	-21,3
BEAUJOLAIS ROUGE Vrac	308 811	-18,3	5 084	-14
dont BEAUJOLAIS NOUVEAU rv	37 467	27,1	551	2,8
dont CRUS DU BEAUJOLAIS rv	82 911	-5,2	1 892	-4,4

TOTAL LANGUEDOC ROUSSILLON	6 092 878	-1,3	123 769	-3,3
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Btle	351 978	-19,4	9 868	-17,3
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Vrac	142 644	36,5	1 611	45,7
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Btle	4 303 067	-1,7	101 382	-3,2
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Vrac	1 295 189	3,5	10 908	6,6
TOTAL COTES DU RHONE	6 660 500	-6,9	253 653	-5
COTES DU RHONE BLANC	170 389	-21	5 791	-15,9
COTES DU RHONE BLANC Btle	163 367	-15,7	5 712	-12,8
COTES DU RHONE BLANC Vrac	7 022	-68	79	-76,5
COTES DU RHONE ROUGE	6 490 111	-6,4	247 862	-4,7
COTES DU RHONE ROUGE Btle	5 430 844	-3,6	232 762	-3,5
COTES DU RHONE ROUGE Vrac	1 059 267	-18,7	15 100	-20,6
TOTAL COTES DE PROVENCE ROUGE & ROSE	837 222	2,9	27 511	8,5
COTES DE PROVENCE ROSE Btle	477 267	7,5	15 301	10,6
COTES DE PROVENCE ROUGE Btle	220 244	-8,2	10 159	5,7
COTES DE PROVENCE ROSE Vrac	83 278	-2,1	1 229	3,5
COTES DE PROVENCE ROUGE Vrac	56 433	25,1	822	16,9
TOTAL COTEAUX DU TRICASTIN	48 567	27	1 156	12,8
COTEAUX DU TRICASTIN ROUGE Btle	45 633	19,4	1 138	11
COTEAUX DU TRICASTIN ROUGE Vrac	2 933	13100	18	0
TOTAL CAHORS	243 356	-10,2	8 814	-8,6
CAHORS Btle	242 844	-10,3	8 793	-8,7
CAHORS Vrac	511	-6,1	21	250
TOTAL COTES DU VENTOUX ROUGE	420 567	27,7	8 049	33,6
COTES DU VENTOUX ROUGES Btle	314 411	22,7	7 013	28
COTES DU VENTOUX ROUGES Vrac	106 156	45,2	1 036	90,1
TOTAL AUTRES AOC / AOP	5 153 778	-9	171 695	-9,5
AUTRES AOC / AOP BLANC Btle	1 175 122	-9,3	51 993	-5,5
AUTRES AOC / AOP BLANC Vrac	180 856	16,1	2 355	32,1
AUTRES AOC / AOP ROUGE Btle	3 483 367	-4,2	113 152	-10,3
AUTRES AOC / AOP ROUGE Vrac	314 433	-45,5	4 195	-37,4
TOTAL VINS DE PAYS / IGP	36 138 367	-5,2	565 417	-2,1
VINS DE PAYS / IGP BLANC Btle	9 489 333	-12,2	180 441	-7,6
<i>dont VINS DE PAYS D OC bb</i>	4 332 589	-4,9	85 910	-1,1
VINS DE PAYS / IGP BLANC Vrac	2 013 211	-22,4	18 495	-18,6
<i>dont VINS DE PAYS D OC bv</i>	887 944	-14,9	8 550	-14,5
VINS DE PAYS ROUGE Btle	17 529 700	3,2	309 432	4,9
<i>dont VINS DE PAYS D OC rb</i>	11 218 611	7,5	214 103	8,6
VINS DE PAYS ROUGE Vrac	7 106 122	-8,4	57 049	-12
<i>dont VINS DE PAYS D OC rv</i>	3 779 133	-2,5	35 903	-2,1
TOTAL VINS (sans IG +/-cépage)	32 295 622	-0,8	397 552	0,3
VINS SANS IG BLANC FRANCAIS Btle	2 106 156	-11,7	29 361	-10,8
AUTRES VINS SANS IG BLANC BTLE	4 424 500	-13,5	72 938	-7,9
VINS SANS IG BLANC FRANCAIS Vrac	2 305 833	-7,8	15 555	-4,3
AUTRES VINS SANS IG BLANC VRAC	3 627 611	1	25 706	15,4
VINS SANS IG ROUGE FRANCAIS Btle	4 237 778	0,3	54 410	0,9
AUTRES VINS SANS IG ROUGE BTLE	8 903 611	-0,7	152 730	1,8
VINS SANS IG ROUGE FRANCAIS Vrac	2 417 767	-0,6	14 708	-4,9
AUTRES VINS SANS IG ROUGE VRAC	4 272 367	27,9	32 144	21,9
TOTAL VINS DE LIQUEUR	368 933	-1,7	15 463	10,1
VINS DE LIQUEUR Btle	339 289	0,2	14 817	10,7
VINS DE LIQUEUR Vrac	29 644	-19,2	646	-2,9
TOTAL VERMOUTHS & A.B.V.	1 367 000	-7,2	21 343	-9,9
VERMOUTHS & A.B.V. Btle	495 733	17,7	14 264	-7,6
VERMOUTHS & A.B.V. Vrac	871 267	-17,2	7 079	-14,3

TOTAL SPIRITUEUX	45 395 179	-8,6	2 245 015	-11,9
TOTAL COGNAC	10 594 881	-14	1 393 361	-15,6
COGNAC Btle	9 814 613	-14	1 327 006	-16,1
COGNAC Vrac	780 268	-13,7	66 355	-4,1
TOTAL ARMAGNAC	149 732	-26,4	14 969	-23,7
ARMAGNAC Btle	136 220	-30,6	14 399	-25,3
ARMAGNAC Vrac	13 512	90	570	59,7
TOTAL LIQUEURS	4 510 625	-8,3	297 193	-9,3
LIQUEURS Btle	4 272 679	-9,7	291 090	-9,8
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	238 720	-17,4	19 239	-3,8
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	405 327	-14,4	29 466	-20,2
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	123 601	-33,6	5 273	-30,8
LIQUEURS A BASE DE SUBSTANCES NON VEGETALES	7 738	42,9	334	0,9
AUTRES LIQUEURS	3 497 292	-7,4	236 778	-8,2
LIQUEURS Vrac	237 946	25,5	6 103	28,6
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	4 196	-31,2	131	13,9
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	177 143	74,2	3 868	92,7
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	1 726	107,1	118	436,4
LIQUEURS A BASE DE SUBSTANCES NON VEGETALES	0	0	2	100
AUTRES LIQUEURS	54 881	-32,2	1 984	-23,7
TOTAL CALVADOS	242 917	-6,1	15 381	-6,7
CALVADOS Btle	172 827	-7,8	13 261	-8,6
CALVADOS Vrac	70 089	-1,4	2 120	7,6
TOTAL AUTRES EAUX DE VIE DE VIN	9 790 417	-19,9	122 201	-19,2
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Btle	2 808 363	-26,2	60 149	-22,7
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Vrac	6 982 054	-17	62 052	-15,6
TOTAL EAUX DE VIE DE FRUITS	448 482	-16,9	13 297	-14,8
EAUX DE VIE DE FRUITS Btle	69 940	-15,1	4 495	-13,2
EAUX DE VIE DE FRUITS Vrac	378 542	-17,2	8 802	-15,6
TOTAL RHUM	2 382 173	1,5	25 404	-6,3
RHUM Btle	791 250	-11,9	20 427	-7,3
RHUM Vrac	1 590 923	9,8	4 977	-2
TOTAL WHISKY (non Bourbon/Scotch)	299 196	0,6	7 912	-4,2
WHISKY Btle	271 548	18,7	7 507	0,8
WHISKY Vrac	27 649	-59,7	405	-50,4
TOTAL GIN & GENIEVRE	551 964	-19,3	8 048	10,1
GIN Btle	548 274	-19,3	8 007	10,2
GIN Vrac	2 619	-30,7	34	-27,7
GENIEVRE Btle	1 071	800	7	0
GENIEVRE Vrac	0	0	0	0
TOTAL VODKA	11 206 786	12,8	237 908	13,7
VODKA Btle	9 553 065	3,6	224 370	9,1
VODKA Vrac	1 653 720	131,6	13 538	276,5
TOTAL AUTRES SPIRITUEUX	5 218 006	-11,7	109 341	-5,3
AUTRES SPIRITUEUX Btle	4 638 750	-5,5	99 405	-2,8
AUTRES SPIRITUEUX Vrac	579 256	-42,3	9 936	-24,8