

20

..... DOSSIER DE PRESSE

EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

16

SOMMAIRE

BILAN 201605

DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX

RÉSULTATS11

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

- ◆ VINS : volume et valeur
- ◆ SPIRITUEUX : volume et valeur

RÉSULTATS17

PAR PAYS DE DESTINATION

LES 20 PREMIERS MARCHÉS D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX19

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS23

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX27

- ◆ En volume
- ◆ En valeur

PERSPECTIVES31

ANNEXE35

**CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS
DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS**

Nota : Les données utilisées dans ce document sont issues des services des Douanes et retraitées par la FEVS.

CONTACTS

PRESSE : NATHALIE COSTA ncosta@orange.fr ou +33 6 37 32 90 12

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE

10 rue Pergolèse 75116 Paris Tél. : +33 1 45 22 75 73 www.fevs.com

20

**BILAN
2016**

.....
DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX
.....

16

A retenir

Chiffre d'affaires

11,9 milliards € + 1,2 %

Volume

188 millions de caisses 0 %

Excédent

10,5 milliards € + 1 %

Trois faits marquants

- Effet de change euro/dollar favorable
- Dynamisme des USA et reprise en Chine
- Performances du Cognac

Les chiffres-clés

	Volume*		Valeur	
	2016	Evolution (en %)	2016 (en k€)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	135 612 452	-1,8	7 873 945	-0,8
dont Champagne	11 964 768	-1,3	2 625 731	-2,5
Vins tranquilles AOC	58 059 121	-0,5	3 851 637	0,7
Vins à IGP	37 770 617	-5,4	788 045	-2,5
Vins sans IG avec cépage	8 672 944	5,3	172 420	9,8
Vins sans IG sans cépage	11 837 905	0,1	153 298	-6,1
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 000 395	5,8	42 848	-0,7
TOTAL SPIRITUEUX	50 591 975	5,1	3 937 287	5,2
dont Cognac	14 848 745	5,5	2 771 467	6,5
Armagnac	136 397	-4,0	16 079	-5,5
Autres eaux-de-vie de vins	9 483 790	5,8	163 429	4,4
Vodka	12 850 122	4,4	409 674	2,7
Liqueurs	3 988 867	1,6	316 681	1,0
Calvados	314 798	5,9	18 744	8,3
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	188 204 822	0,0	11 854 080	1,2

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

Les exportations de vins et spiritueux français poursuivent leur dynamique

- Le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français enregistre une deuxième année de hausse consécutive. **Les exportations atteignent 11,9 milliards d'euros, en hausse de 1,2% par rapport à 2015.**
- **Cette augmentation est principalement le fait des spiritueux qui représentent un tiers du montant total des exportations de vins et spiritueux.** Bénéficiant notamment des performances de Cognac, le chiffre d'affaires des spiritueux croît de 5,2% pour avoisiner les 4 milliards d'euros.
- Après le record enregistré en 2015, les vins consolident leur position en valeur malgré un léger retrait de 0,8%, à 7,9 milliards d'euros. **Surtout, la décroissance des volumes de vin tranquilles exportés se poursuit, avec un nouveau recul de 24 millions de bouteilles par rapport à 2015. Sur les quatre dernières années, cette baisse atteint désormais 13,5% et pèse sur la compétitivité des entreprises et les performances du secteur à l'international.**
- En dépit d'une hausse des importations, l'excédent commercial sectoriel continue de croître. Avec un solde positif de 10,5 milliards d'euros (+ 1%), **les vins et spiritueux conservent leur place de second poste excédentaire de la balance commerciale de la France.**

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

16

VINS les exportations en volume

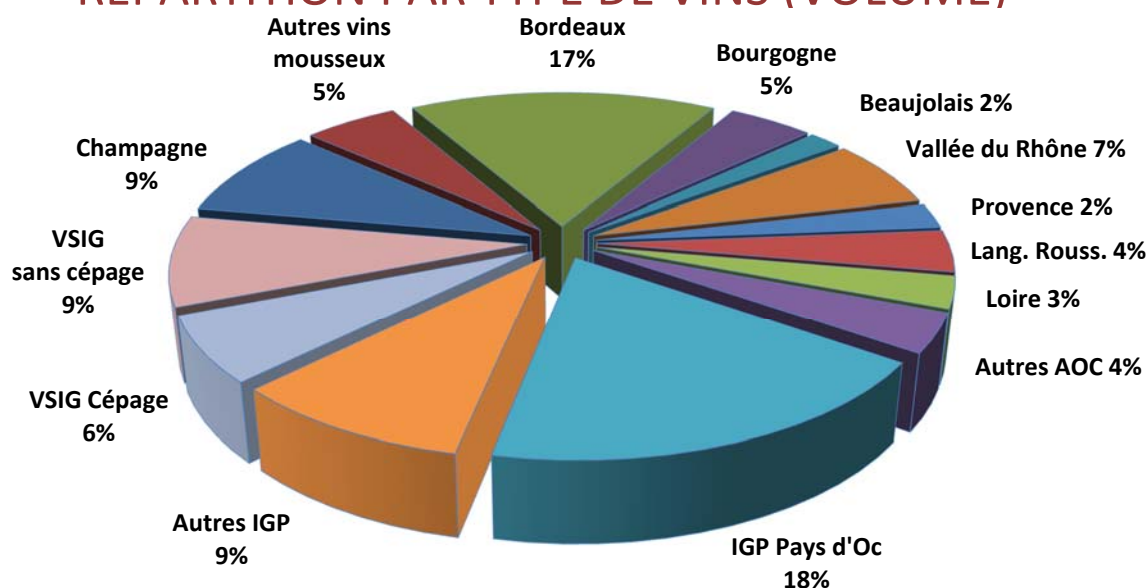
136 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 12,2 millions d'hl (- 228 000 hl par rapport à 2015)

Les volumes exportés diminuent pour la quatrième année consécutive, confirmant un problème structurel de disponibilité des vins français.

	Volume*	Evolution (en %)
Champagne	11 964 768	-1,3
Autres vins mousseux	6 891 731	-5,1
Vins pétillants	109 089	0,3
Vins tranquilles AOC / AOP	58 059 121	-0,5
<i>dont</i> Bordeaux	22 517 196	-0,3
Bourgogne	6 226 897	0,8
Beaujolais	2 398 573	-1,4
Vallée du Rhône	8 896 468	-3,2
Provence	3 212 499	23,1
Languedoc-Roussillon	5 459 460	-5,0
Val de Loire	4 187 211	2,1
Vins tranquilles IGP	37 770 617	-5,4
<i>dont</i> Pays d'Oc	25 074 623	-5,9
Vins tranquilles sans IG avec cépage	8 672 944	5,3
Vins tranquilles sans IG sans cépage	11 837 905	0,1
Vins de liqueur	306 277	-4,2
TOTAL VINS	135 612 452	-1,8

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



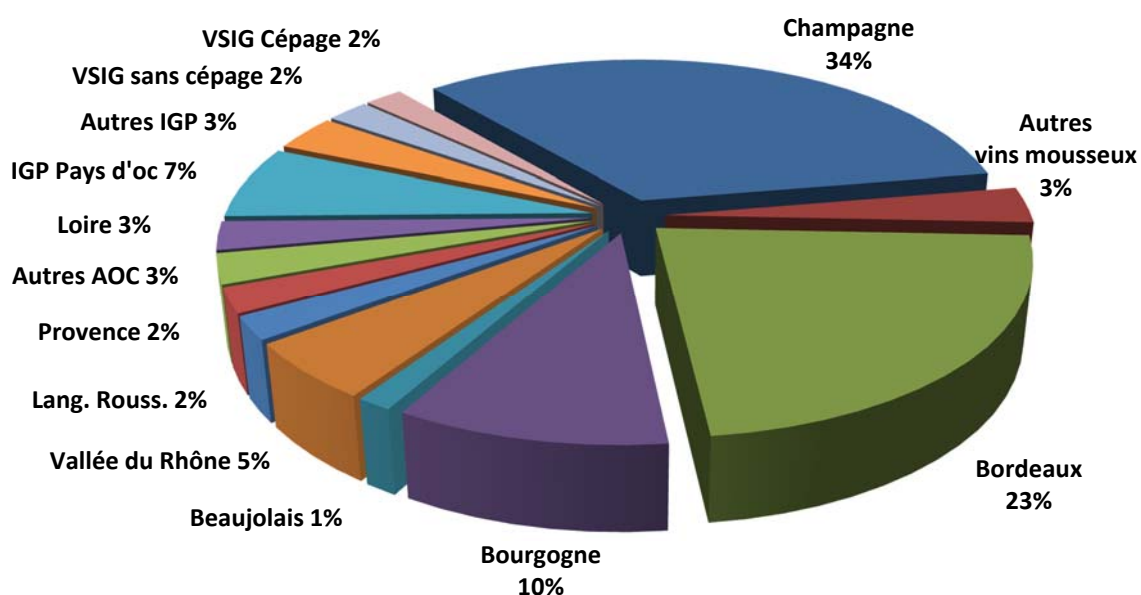
VINS les exportations en valeur

7,9 milliards d'euros
(- 61 millions € par rapport à 2015)

En léger retrait, les exportations en valeur reflètent la diversité des régions en matière de disponibilité des volumes commercialisables et d'exposition aux évolutions des marchés.

	2016 (en k€)	Evolution (en %)
Champagne	2 625 731	-2,5
Autres vins mousseux	261 732	-1,9
Vins pétillants	4 989	8,3
Total vins tranquilles AOC / AOP	3 851 637	0,7
<i>dont</i> Bordeaux	1 773 823	-2,9
Bourgogne	782 075	4,4
Beaujolais	102 228	1,7
Vallée du Rhône	413 793	-0,7
Provence	169 535	28,2
Languedoc-Roussillon	184 734	5,7
Val de Loire	217 847	3,9
Vins tranquilles IGP	788 045	-2,5
<i>dont</i> Pays d'Oc	526 337	-2,3
Vins tranquilles sans IG avec cépage	172 420	9,8
Vins tranquilles sans IG sans cépage	153 298	-6,1
Vins de liqueur	16 093	-8,4
TOTAL VINS	7 873 945	-0,8

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX les exportations en volume

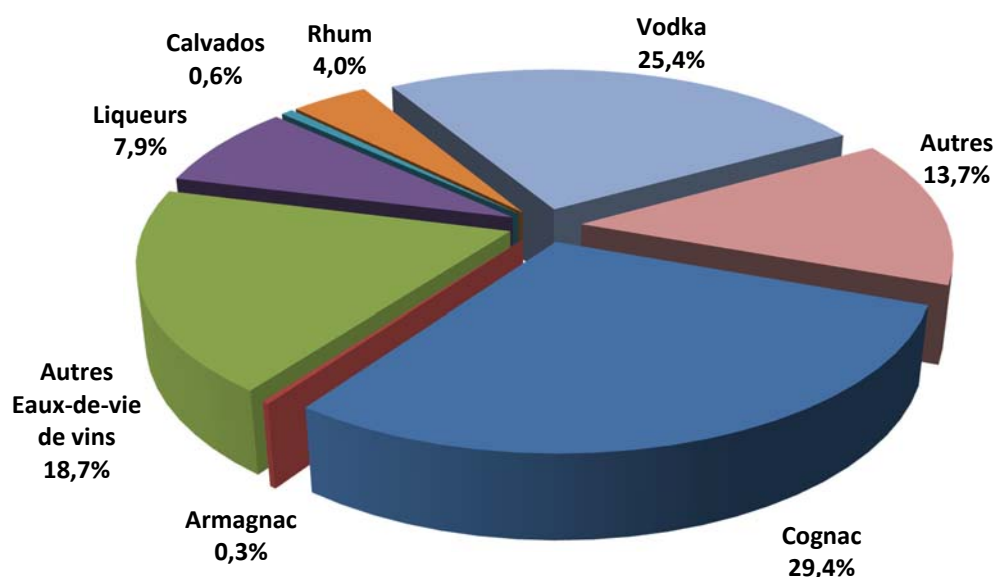
50,6 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,7 million d'hl d'alcool pur (+ 83 200 hlap par rapport à 2015)

Les exportations de spiritueux en volume continuent de progresser et passent la barre symbolique des 50 millions de caisses.

	2016*	Evolution (en %)
Cognac	14 848 745	5,5
Armagnac	136 397	-4,0
Autres Eaux-de-Vie de Vin	9 483 790	5,8
Liqueurs	3 988 867	1,6
Calvados	314 798	5,9
Rhum	2 033 246	26,1
Vodka	12 850 122	4,4
Autres	6 936 009	-
TOTAL SPIRITUEUX	50 591 975	5,1

* Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



SPIRITUEUX les exportations en valeur

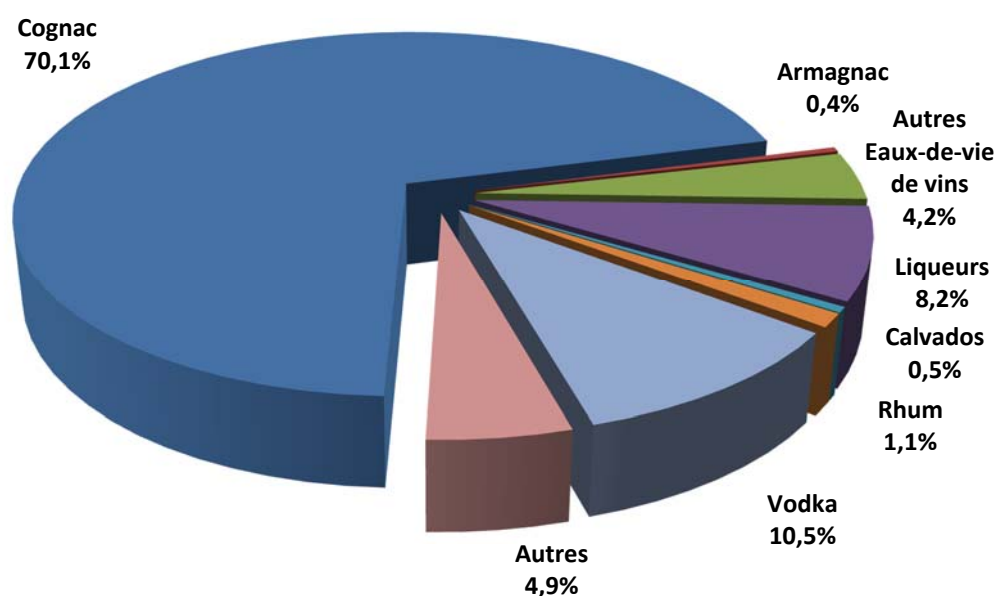
3,9 milliards d'euros

(soit + 167 millions d'euros par rapport à 2015)

Le chiffre d'affaires des spiritueux français atteint un niveau historique, dans une dynamique qui bénéficie à la quasi-totalité des catégories de produits.

	2016 (en k€)	Evolution (en %)
Cognac	2 771 467	6,5
Armagnac	16 079	-5,5
Autres Eaux-de-Vie de Vin	163 429	4,4
Liqueurs	316 681	1,0
Calvados	18 744	8,3
Rhum	46 025	13,3
Vodka	409 674	2,7
Autres	195 188	-
TOTAL SPIRITUEUX	3 937 287	5,2

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



20

RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

16

Les 20 premiers marchés (vins et spiritueux)

Rang	Pays	2016 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	2 812 245	23,7	8,1
2	ROYAUME-UNI	1 281 893	10,8	-7,6
3	CHINE	938 374	7,9	12,7
4	ALLEMAGNE	823 735	6,9	-3,2
5	SINGAPOUR	764 930	6,5	-3,3
6	BELGIQUE	572 121	4,8	-6,9
7	JAPON	502 592	4,2	-3,3
8	HONG-KONG	454 665	3,8	7,1
9	CANADA	399 967	3,4	2,7
10	PAYS-BAS	370 900	3,1	-1,2
11	SUISSE	331 455	2,8	-6,4
12	ITALIE	210 750	1,8	7,8
13	ESPAGNE	163 220	1,4	4,0
14	SUEDE	162 113	1,4	4,6
15	AUSTRALIE	144 288	1,2	-7,3
16	EMIRATS ARABES UNIS	141 835	1,2	9,8
17	DANEMARK	107 954	0,9	-2,5
18	TAIWAN	105 463	0,9	-2,4
19	COREE DU SUD	80 406	0,7	9,7
20	NORVEGE	63 764	0,5	-0,2
TOTAL MONDE		11 854 080	100,0	1,2

La croissance du chiffre d'affaires continue d'être portée par les Etats-Unis et la zone Chine / Hong-Kong / Singapour, qui représentent à eux seuls plus de 40% de la valeur des exportations de vins et spiritueux français (et près de 30% des volumes).

Si les pays de l'Union européenne restent prédominants dans ce classement, avec 35% du chiffre d'affaires réalisé dans ces vingt premiers marchés, ils font désormais presque jeu égal avec les pays asiatiques (27%) et nord-américains (31%). Au total, les vingt premiers marchés rassemblent 88% des exportations de vins et spiritueux français.

Les Etats-Unis consolident leur place de premier client

Près d'un quart des exportations de vins et spiritueux français s'effectue désormais à destination des **ETATS-UNIS** (2,8 milliards, +8%). Le maintien d'un environnement économique et monétaire favorable ainsi qu'une demande soutenue des consommateurs portent cette dynamique qui bénéficie à l'ensemble des catégories de produits. Entre 2013 et 2016, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français aux Etats-Unis a augmenté de près de 45%.

Dans le sillage des Etats-Unis, le **CANADA** (+3%) et le **MEXIQUE** (+13%) poursuivent leur croissance et contribuent à un fort développement des exportations de vins et spiritueux dans les pays d'Amérique du Nord (+8%, à 3,3 milliards d'euros).

La Chine confirme son redémarrage

Après le rebond constaté en 2015, la **CHINE** confirme son retour sur le chemin de la croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13% sur un an, à 938 millions d'euros. Ce résultat bénéficie en particulier à Cognac (+21%) et à l'ensemble des spiritueux (+23%), ainsi qu'aux vins tranquilles (+8%). On notera ainsi les bonnes performances de Bordeaux (+16%) tandis que plusieurs régions réalisent en 2016 leur meilleure performance historique, à l'image de la Bourgogne ou de la Vallée du Rhône. Une relative prudence quant à la pérennité de cette croissance sur le moyen terme reste néanmoins de mise, compte-tenu de la stabilité des volumes de vins expédiés et des incertitudes macroéconomiques existantes sur ce marché. Sur l'ensemble de la zone **CHINE / SINGAPOUR / HONG-KONG**, le chiffre d'affaires croît de 5,3%.

Dans le reste de l'Asie, le **VIETNAM** poursuit sa croissance à un rythme soutenu avec un chiffre d'affaires en hausse de 21% et pourrait s'installer à moyen terme comme un relais de croissance en Asie du Sud-Est, aidé en cela par la prochaine entrée en vigueur de l'accord de libre-échange conclu avec l'Union européenne en 2015. A noter également, la poursuite du développement des exportations en **COREE DU SUD** (+10%). Ces dernières ont augmenté de plus de 60% depuis l'entrée en vigueur, en 2011, de l'accord commercial signé avec l'UE.

Au global, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français en Asie croît de 3,3% et dépasse désormais les 3 milliards d'euros.

L'Europe réagit en ordre dispersé

En recul de 3,2%, l'**UNION EUROPEENNE** souffre d'un environnement défavorable sur ces principaux marchés, à l'image des incertitudes suscitées par la sortie de l'UE du **ROYAUME-UNI** (-8%) ou de la forte augmentation des accises imposées aux boissons alcoolisées en **BELGIQUE** (-7%) depuis le 1^{er} janvier 2016. Les entreprises françaises continuent également de pâtir des faibles volumes commercialisables, en particulier sur des marchés à forte élasticité-prix tel que l'**ALLEMAGNE** (-3%).

A l'inverse, l'Europe du Sud retrouve des couleurs avec des exportations en hausse de 6%, grâce en particulier aux performances de l'**ITALIE** (+8%), de l'**ESPAGNE** (+4%) ou encore de la **GRECE** (+23%). La plupart des Etats membres de l'Est de l'UE (+3%) sont également bien orientés tandis que l'Europe du Nord (+1%) profite du dynamisme de la **SUEDE** (+5%).

Les exportations de vins tranquilles en volume à destination de l'UE sont néanmoins en recul pour la sixième année consécutive.

Enfin, le rebond des **PAYS BALTES** (+3%), porte d'entrée vers la Russie, et le ralentissement de la décroissance en **RUSSIE** (-8%) laissent espérer une stabilisation de la situation dans les prochains mois.

Le reste du monde résiste bien

Dans un contexte économique et politique mondial qui demeure fragile, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français réalisé dans les autres pays du globe est en léger retrait de 2%, à 840 millions.

En dépit d'un recul de 7%, principalement lié à l'incertitude géopolitique et à la baisse des revenus liés au cours des matières premières, le continent africain reste la première de ces destinations avec un montant d'exportation supérieur à 250 millions d'euros. L'**AFRIQUE DU SUD** conserve sa dynamique particulièrement positive (+11%) et représente désormais un cinquième du chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble du continent. On notera également la forte dynamique des pays du **MAGHREB** (+12%).

Malgré un prix du baril de pétrole au plus bas, le Moyen-Orient poursuit sa croissance (+5% à 214 millions d'euros), grâce notamment aux **EMIRATS ARABES UNIS** (+10%) qui continuent de bénéficier des revenus générés par le *duty free* et les compagnies aériennes installées sur son territoire. Les exportations à destination d'**ISRAËL** (+1%) restent également orientées à la hausse.

Après une forte augmentation en 2015, l'Océanie s'affiche en retrait de 4%, pour un montant global de 195 millions d'euros, en dépit de bonnes performances réitérées en **NOUVELLE-ZELANDE** (+10%).

De la même façon, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français réalisé en Amérique centrale et du Sud se stabilise en 2016 à hauteur de 180 millions d'euros (+1%). Parmi les pays en croissance, on signalera notamment le **CHILI** (+3%), la **COLOMBIE** ou le **PANAMA**.

20

.....
RÉSULTATS PAR PAYS DE DESTINATION
.....

VINS

16

VINS les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2016*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ALLEMAGNE	21 049 259	15,5	-0,9
2	ROYAUME-UNI	17 258 266	12,7	-6,4
3	ETATS-UNIS	15 231 319	11,2	10,5
4	CHINE	15 198 945	11,2	-0,2
5	BELGIQUE	12 544 213	9,3	-10,5
6	PAYS-BAS	10 030 190	7,4	-3,4
7	JAPON	6 114 982	4,5	-8,6
8	CANADA	5 964 448	4,4	3,5
9	SUISSE	4 039 712	3,0	-6,8
10	SUEDE	2 984 339	2,2	2,0
11	ITALIE	1 674 739	1,2	2,7
12	DANEMARK	1 612 709	1,2	-6,2
13	HONG-KONG	1 598 665	1,2	2,2
14	SINGAPOUR	1 574 078	1,2	-0,6
15	AUSTRALIE	1 456 446	1,1	-4,7
TOTAL MONDE		135 612 452	100,0	-1,8

* Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.

Avec 30 millions de bouteilles supplémentaires perdues en un an, les volumes de vin exportés continuent de décroître (-1,8%). Les vins tranquilles subissent à eux seuls 80% de cette perte ; le recul des vins mousseux, et en particulier Champagne, s'expliquant principalement par l'évolution défavorable du taux de change Euro/Livre. **En quatre ans, les exportations de vins tranquilles français ont diminué de 13,5% sur l'ensemble des catégories : avec ou sans indication géographique, avec ou sans cépage.**

Si le dynamisme des principaux marchés en croissance en 2016 (**ETATS-UNIS**, +11%, **CANADA**, +4% ou **ITALIE** +3%) bénéficie à la quasi-totalité des régions, seules Bourgogne et Val de Loire, ainsi que Provence grâce à l'essor des rosés, affichent des volumes exportés à la hausse à l'échelle du globe.

Signalons enfin que les cinq continents sont représentés dans la liste des dix pays connaissant la plus forte augmentation du nombre de caisses exportées en valeur absolue en 2016 ; un indice supplémentaire de la nécessité pour les entreprises de diversifier leur présence sur les marchés.

VINS les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2016 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 366 722	17,4	4,6
2	ROYAUME-UNI	1 041 537	13,2	-9,9
3	ALLEMAGNE	664 020	8,4	-3,4
4	CHINE	546 354	6,9	6,5
5	BELGIQUE	491 754	6,2	-7,0
6	JAPON	445 365	5,7	-1,9
7	HONG-KONG	395 769	5,0	11,8
8	CANADA	327 085	4,2	4,3
9	SUISSE	304 346	3,9	-6,6
10	PAYS-BAS	299 658	3,8	-0,4
11	SINGAPOUR	290 276	3,7	-6,4
12	ITALIE	165 130	2,1	5,6
13	SUEDE	147 069	1,9	4,3
14	AUSTRALIE	116 304	1,5	-3,3
15	ESPAGNE	95 617	1,2	2,9
TOTAL MONDE		7 873 945	100,0	-0,8

Après une forte hausse en 2015, le chiffre d'affaires réalisé par les vins français se stabilise (-0,8%). La croissance continue aux **ETATS-UNIS** (+5%) et retrouvée en **CHINE/HONG-KONG** (+9%) vient compenser le recul enregistré sur les principaux marchés européens, pour des raisons d'ordre monétaire (**ROYAUME-UNI**, -10%), fiscal (**BELGIQUE**, -7%) ou liées à la compétitivité-prix (**ALLEMAGNE**, -3%).

On retiendra par ailleurs les bonnes performances réalisées tant au Sud (**ITALIE**, +6% ou **ESPAGNE**, +3%), grâce notamment au Champagne, qu'au Nord du continent européen (**SUEDE**, +4% ou **NORVEGE** +15%). A noter dans ce contexte, le retour à des chiffres positifs dans les **PAYS BALTES** (+5%), antichambre des exportations vers la Russie, et en **RUSSIE** même (+8%), laissant espérer une normalisation de la situation dans ce pays.

L'Asie, hors Chine/Hong-Kong, affiche un chiffre d'affaires stable (-0,2%). Les bonnes performances en **COREE DU SUD** (+12%), **VIETNAM** (+24%) ou **MALAISIE** (+14%) viennent effacer le recul du **JAPON** (-2%), où les vins français subissent la concurrence des produits chiliens et australiens entrant à droits réduits.

20

.....
RÉSULTATS PAR PAYS DE DESTINATION
.....

SPIRITUEUX

16

SPIRITUEUX les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2016*	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	14 402 271	28,5	7,5
2	ROYAUME-UNI	5 839 757	11,5	17,6
3	ALLEMAGNE	4 694 351	9,3	7,8
4	CHINE	3 121 052	6,2	20,7
5	SINGAPOUR	2 365 448	4,7	2,2
6	ESPAGNE	1 798 096	3,6	-2,3
7	RUSSIE	1 526 927	3,0	-20,3
8	BELGIQUE	1 226 544	2,4	-5,3
9	ITALIE	1 054 642	2,1	9,7
10	CANADA	1 009 059	2,0	-6,4
11	PORTUGAL	812 293	1,6	142,6
12	JAPON	680 734	1,3	-16,2
13	PAYS-BAS	644 333	1,3	-18,2
14	EMIRATS ARABES UNIS	575 538	1,1	-8,8
15	ALGERIE	501 988	1,0	16,9
TOTAL MONDE		50 591 975	100,0	5,1

* Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.

Portées par Cognac, qui réalise en 2016 un record tant en valeur qu'en volume, les exportations de spiritueux atteignent désormais 3,9 milliards d'euros (+5,2%), leur plus haut niveau historique, pour un volume supérieur à 50 millions de caisses (+5,1%).

Cette dynamique bénéficie à la quasi-totalité des catégories et se développe en particulier dans les principales destinations que sont l'AMERIQUE DU NORD (1,5 milliard d'euros), la zone CHINE / HONG-KONG / SINGAPOUR (925 millions) et l'UNION EUROPEENNE (850 millions) ; ces trois zones concentrant 80% des exportations de spiritueux français (en valeur comme en volume).

La vodka retrouve le chemin de la croissance en volume sur la plupart des marchés de destination (+4%) et poursuit sa croissance en valeur (+3%). Si elles restent très dépendantes de la RUSSIE ou de l'ALLEMAGNE, les exportations d'autres eaux-de-vie de vins enregistrent en revanche de belles performances au PORTUGAL, en ITALIE ou en CHINE et terminent l'année à la hausse. Rappelons que ces trois catégories de produits représentent plus de 50% du volume des exportations de spiritueux.

SPIRITUEUX les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2016 (en k€)	% Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS-UNIS	1 435 607	36,5	11,8
2	SINGAPOUR	474 614	12,1	-1,3
3	CHINE	391 648	9,9	22,7
4	ROYAUME-UNI	231 491	5,9	3,3
5	ALLEMAGNE	152 984	3,9	-3,5
6	BELGIQUE	77 798	2,0	-5,4
7	CANADA	70 532	1,8	-4,4
8	PAYS-BAS	70 217	1,8	-4,6
9	ESPAGNE	67 024	1,7	5,4
10	HONG-KONG	58 658	1,5	-16,3
11	JAPON	56 085	1,4	-12,7
12	EMIRATS ARABES UNIS	52 428	1,3	18,7
13	MALAISIE	50 995	1,3	-16,8
14	ITALIE	45 432	1,2	16,9
15	TAIWAN	42 865	1,1	1,3
TOTAL MONDE		3 937 287	100,0	5,2

La croissance du chiffre d'affaires des spiritueux est surtout le fait des principaux marchés d'exportation : **ETATS-UNIS** (+12%) et **CHINE** (+23%).

Porté par le développement des **EMIRATS ARABES UNIS** (+19%), le Moyen-Orient continue d'être une destination prisée pour les spiritueux français, en hausse de 5%. Il en va de même dans le reste de l'Amérique (hors ALENA), qui voit son chiffre d'affaires croître de 11%, à l'instar du **PANAMA** (+7%).

Le continent africain reste, devant le Moyen-Orient et le continent sud-américain, une zone privilégiée pour les spiritueux français qui y réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 105 millions d'euros. Les exportations vers l'**AFRIQUE DU SUD** ont ainsi augmenté de 13% en 2016 tandis que la faiblesse du prix des matières premières pénalise celles à destination de pays tels que le **NIGERIA** ou l'**ANGOLA**.

20

.....
PERSPECTIVES
.....

16

Perspectives

L'année 2017 s'annonce avec confiance du fait d'une commercialisation qui aborde des millésimes satisfaisants sur le plan qualitatif et avec des volumes qui devraient permettre de répondre à la demande, particulièrement pour les produits bénéficiant d'un stock permettant d'amortir l'impact de petites récoltes.

Cependant, avec la récolte 2016, l'une des plus basses des 30 dernières années, la question de la capacité de production de la France est à nouveau posée. Elle conditionne en effet notre relation de concurrence avec d'autres pays exportateurs mais aussi notre capacité de conquête.

Dans le contexte d'une concurrence accrue à l'international, où la France doit regagner des parts de marché, les enjeux sont de différentes natures :

- regagner de la capacité de production, par exemple par le renouvellement du vignoble, de nouvelles plantations ou le recours à l'irrigation ;
- aborder l'exportation comme la clé de voûte du développement du secteur des vins et spiritueux, face à un marché domestique en baisse constante du fait de l'évolution des modes de vie ;
- dans cette perspective, assurer à nos vins et spiritueux un accès sécurisé aux marchés extérieurs, en particulier par la voie d'accords commerciaux. Cela implique :
 - ✓ de s'assurer que les marchés restent ouverts conformément aux règles du commerce international, qu'elles soient bi- ou multilatérales ;
 - ✓ de veiller à la bonne mise en œuvre des accords déjà négociés, de sorte que nos exportations de vins et spiritueux puissent bénéficier pleinement des concessions prévues ;
 - ✓ enfin, d'ouvrir de nouveaux marchés en négociant des accès préférentiels. Cet enjeu est particulièrement important vis-à-vis de grands marchés tels que la Chine, l'Inde ou encore le Brésil, où existent de réels potentiels de développement et où les produits français se trouvent souvent désavantagés par rapport à leurs concurrents.

20

.....
ANNEXE
.....

16

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2016	Evol (en %)	2016	Evol (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	188 204 822	0,0	11 854 080	1,2
TOTAL VINS	135 612 452	-1,8	7 873 945	-0,8
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	18 965 588	-2,7	2 892 452	-2,4
TOTAL VINS MOUSSEUX	18 856 499	-2,7	2 887 464	-2,4
Champagne	11 964 768	-1,3	2 625 731	-2,5
Autres vins mousseux AOC	2 686 831	6,7	132 210	9,6
Vins mousseux non AOC	4 204 900	-11,3	129 522	-11,3
TOTAL VINS PETILLANTS	109 089	0,3	4 989	8,3
TOTAL VINS TRANQUILLES	116 340 587	-1,7	4 965 400	0,3
TOTAL VINS AOC	58 059 121	-0,5	3 851 637	0,7
Alsace	1 978 033	-12,5	98 199	-5,3
Bordeaux	22 517 196	-0,3	1 773 823	-2,9
Bordeaux Blanc	2 343 110	2,2	120 386	4,6
Bordeaux Rouge / Rosé	20 174 087	-0,5	1 653 436	-3,4
Bourgogne	6 226 897	0,8	782 075	4,4
Bourgogne Blanc	4 532 027	0,9	426 221	4,5
Bourgogne Rouge / Rosé	1 694 870	0,3	355 854	4,2
Beaujolais	2 398 573	-1,4	102 228	1,7
Val de Loire	4 187 211	2,1	217 847	3,9
Val de Loire Blanc	3 015 256	3,2	172 375	3,4
Val de Loire Rouge / Rosé	1 171 955	-0,5	45 472	5,8
Vallée du Rhône	8 896 468	-3,2	413 793	-0,7
Vallée du Rhône Blanc	534 065	-0,1	28 669	0,0
Vallée du Rhône Rouge / Rosé	8 362 403	-2,6	385 124	-0,4
Languedoc Roussillon	5 459 460	-5,0	184 734	5,7
Languedoc Roussillon Blanc	656 771	13,1	21 305	16,4
Languedoc Roussillon Rouge / Rosé	4 802 689	-7,0	163 429	4,4
Provence Rouge /Rosé	3 212 499	23,1	169 535	28,2
Bergerac	434 197	0,4	12 215	2,7
Cahors	445 147	6,0	18 384	12,4
Sud-Ouest	509 809	-11,9	17 704	-6,5
Autres AOP	1 793 629	-0,6	61 100	-1,7
TOTAL VINS IGP	37 770 617	-5,4	788 045	-2,5
Val de Loire	476 766	23,2	13 735	23,5
Pays d'Oc	25 074 623	-5,9	526 337	-2,3
Languedoc Roussillon (sauf Pays d'Oc)	4 189 510	-13,4	75 803	-13,5
Bassin Sud-Ouest	3 878 039	1,0	72 398	3,7
Régions PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 701 509	4,1	39 567	5,9
Autres IGP	2 450 169	-5,5	60 206	-5,9

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2016	Evol (en %)	2016	Evol (en %)
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	8 672 944	5,3	172 420	9,8
VSIG Cépage Blanc	4 524 107	-0,4	93 044	4,4
VSIG Cépage Rouge / Rosé	4 148 837	12,4	79 376	16,8
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	11 837 905	0,1	153 298	-6,1
VSIG sans cépage Blanc	3 911 675	23,1	43 230	6,5
VSIG sans cépage Rouge / Rosé	7 926 230	-8,4	110 069	-10,3
TOTAL VINS DE LIQUEUR	306 277	-4,2	16 093	-8,4

	VOLUME (en caisses de 12 bout.)		VALEUR (en k€)	
	2016	Evol (en %)	2016	Evol (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	2 000 395	5,8	42 848	-0,7
TOTAL SPIRITUEUX	50 591 975	5,1	3 937 287	5,2
Cognac	14 848 745	5,5	2 771 467	6,5
Armagnac	136 397	-4,0	16 079	-5,5
Autres eaux-de-vie de vins	9 483 790	5,8	163 429	4,4
Whisky	755 865	55,7	34 808	17,3
Rhum	2 033 246	26,1	46 025	13,3
Gin & Genièvre	749 242	9,4	27 201	23,9
Vodka	12 850 122	4,4	409 674	2,7
Liqueurs	3 988 867	1,6	316 681	1,0
Calvados	314 798	5,9	18 744	8,3
Autres eaux-de-vie de fruits	249 789	-23,2	9 033	-19,1
Autres Spiritueux	5 181 113	-2,0	124 146	-6,1