

Communiqué de presse

LES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS PORTEES PAR L'EURO

Paris, le 10 février 2016 – Après deux années en léger recul, le chiffre d'affaires des vins et spiritueux français reprend le chemin de la croissance pour atteindre un niveau historique de 11,7 milliards d'euros, en hausse de 8,7%. Avec un solde commercial positif de 10,4 milliards d'euros, les vins et spiritueux retrouvent leur rang de deuxième excédent de la balance commerciale de la France.

Cette performance résulte principalement d'effets de change positifs. La dépréciation de l'euro face aux devises de nos principaux partenaires commerciaux a stimulé les exportations, les vins et spiritueux réalisant plus de 60% de leur chiffre d'affaires à l'export en-dehors de l'Union européenne.

Les exportations de **vins** augmentent de 6,7% sur un an, à 7,9 milliards d'euros. Ce résultat est principalement lié aux performances du Champagne, en valeur (+12,1%) comme en volume (+4,8%). A l'inverse, les vins tranquilles continuent, pour la troisième année consécutive, de perdre des volumes à l'exportation (-5,2%), conséquence de la faiblesse récurrente de leurs disponibilités.

Le bon résultat enregistré par Cognac (+19,6%) permet à la catégorie des **spiritueux** de retrouver un chiffre d'affaires en augmentation (+13,2%) pour la première fois depuis 2012. Les volumes restent orientés à la baisse (-3,7%), en raison du recul des principaux marchés de la vodka et du brandy.

	Volume*		Valeur	
	2015	Evolution (en %)	2015 (en k€)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	138 193 294	-3,6	7 927 703	6,7
dont CHAMPAGNE	12 116 899	4,8	2 691 465	12,1
VINS TRANQUILLES AOC	58 414 418	-1,1	3 819 178	4,3
VINS A IGP	39 938 652	-5,4	808 296	2,6
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	8 232 478	-16,6	156 944	-2,4
VINS SANS IG SANS CEPAGE	11 806 801	-13,6	163 093	-4,0
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 889 978	2,1	43 164	10,7
TOTAL SPIRITUEUX	48 104 486	-3,7	3 740 179	13,2
dont COGNAC	14 069 023	9,4	2 601 071	19,6
ARMAGNAC	142 097	-31,4	17 012	-20,8
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	8 956 601	-15,2	156 469	-17,9
VODKA	12 310 463	-8,5	399 004	1,2
LIQUEURS	3 927 650	-1,3	313 596	8,3
CALVADOS	297 356	-4,9	17 292	-15,1
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	188 187 758	-3,6	11 711 045	8,7

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.



Généralant un chiffre d'affaires désormais supérieur à 2,5 milliards d'euros, les **Etats-Unis** (+28%) confortent leur statut de premier marché d'exportation pour les vins et spiritueux français, portés par le dynamisme de l'économie américaine et le recul de l'euro ainsi que par une demande croissante pour des produits à haute valeur ajoutée.

Dans une Asie globalement bien orientée (3 milliards d'euros), les exportations vers la **Chine** (830 millions d'euros, +23%) rebondissent pour retrouver leur niveau de 2013, grâce à un « mix produits » plus équilibré contribuant à la reprise des volumes. Dans un contexte économique incertain, ces évolutions restent cependant à confirmer.

L'**Union européenne** résiste bien (+1%) tandis que les exportations à destination du reste du monde (hors Russie) progressent de 8%.

Pour Christophe NAVARRE, Président de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS), « *ce résultat historique est d'abord celui d'une filière qui porte, partout dans le monde, l'excellence des vins et spiritueux français.*

Cette performance traduit cependant un paradoxe : en 2015, notre croissance est d'abord portée par des facteurs conjoncturels, notamment la baisse de l'euro, mais les parts de marché de nos vins, en volume comme en valeur, ne cessent de s'éroder depuis quinze ans.

Pour que les entreprises et produits français continuent de réussir à l'export, nous devons plus que jamais résoudre notre déficit structurel de disponibilités et accélérer l'ouverture des marchés les plus significatifs. »