

**Les exportations françaises
de Vins et Spiritueux**
Bilan 2012- Perspectives 2013

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

1



Louis Fabrice LATOUR
Président de la FEVS
MAISON LOUIS LATOUR
Président du Directoire

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

2



Les chiffres clés 2012

11,2 milliards €

+ 10 %

207 millions de caisses

+ 1,5 %

Excédent 9,5 milliards €

+ 10,5 %

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

3



EXPORTATIONS DES VINS & SPIRITUEUX
POIDS COMMERCIAL, ECONOMIQUE ET SOCIAL

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

4



POIDS COMMERCIAL :

2^{ème} excédent de la balance commerciale

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Export* Milliards €	9,6	9,5	7,8	9,3	10,3	11,5
Import Milliards €	1,4	1,4	1,3	1,4	1,7	1,7
Solde Milliards €	8,2	8,1	6,5	7,9	8,6	9,9

*Y compris les produits étrangers exportés (par exemple : rioja, porto, scotch whisky,...) ce qui explique la différence avec les statistiques de la FEVS (soit 10,1 milliards €) qui ne tiennent compte que des produits français.

Deuxième poste excédentaire : 9,9 milliards € (+ 15 % par rapport à 2011)

Premier poste excédentaire de l'agroalimentaire : 86 % de l'excédent de l'agroalimentaire :

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

5



POIDS COMMERCIAL

2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale



N° 1 Aéronautique

+ 20,0 milliards € + 13 %



N° 2 Vins et Spiritueux

+ 9,5 milliards € + 10 %



N° 3 Parfums et cosmétiques

+ 7,6 milliards € + 4 %

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

6



POIDS COMMERCIAL :

2^{ème} poste excédentaire de la balance commerciale

126 Rafale vendus en ~~2012~~ 2013 ?

**Chiffre d'affaires Export
Vins & Spiritueux**



**157 avions Rafale
supplémentaires vendus**



Depuis 10 ans, en moyenne, les vins et spiritueux exportent en valeur l'équivalent de 130 Rafale par an.

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

7



POIDS ECONOMIQUE & SOCIAL :

Environ 500 entreprises non délocalisables

- Qui réalisent ces 5 dernières années près de 50 milliards € de chiffre d'affaires à l'exportation
- Qui emploient directement près de 30.000 salariés
- Qui participent de manière indirecte aux industries connexes à la filière (300.000 emplois)
- Qui valorisent 40 % des 800.000 ha de la superficie du vignoble français
- Qui accompagnent les exploitations viticoles de manière durable dans les régions

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

8



LES PRODUITS

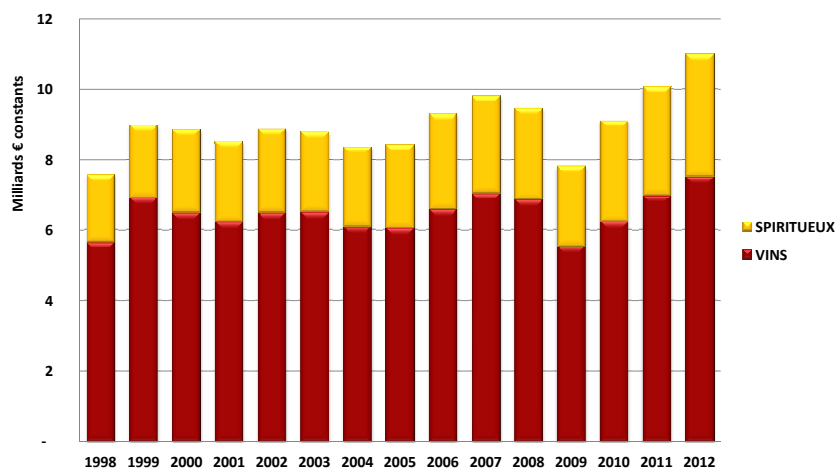
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

9



Un record en valeur ...

Evolution en valeur des exportations de V&S



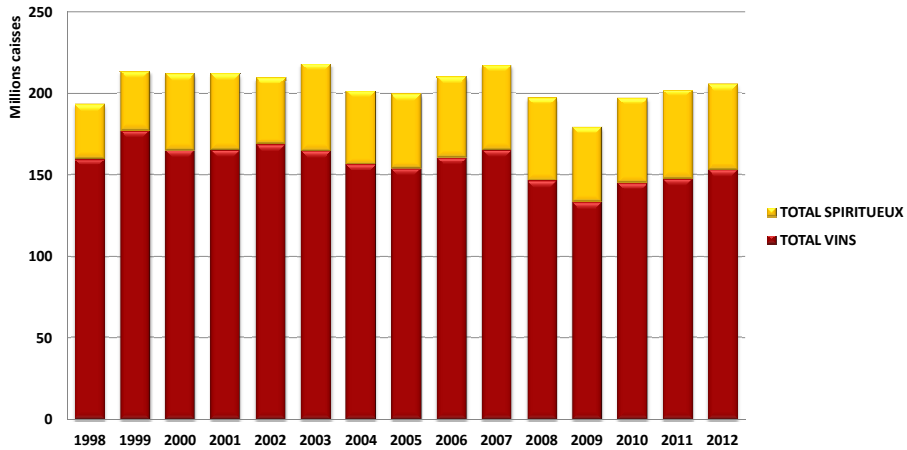
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

10



...à relativiser en volume.

Evolution en volume des exportations de V&S français

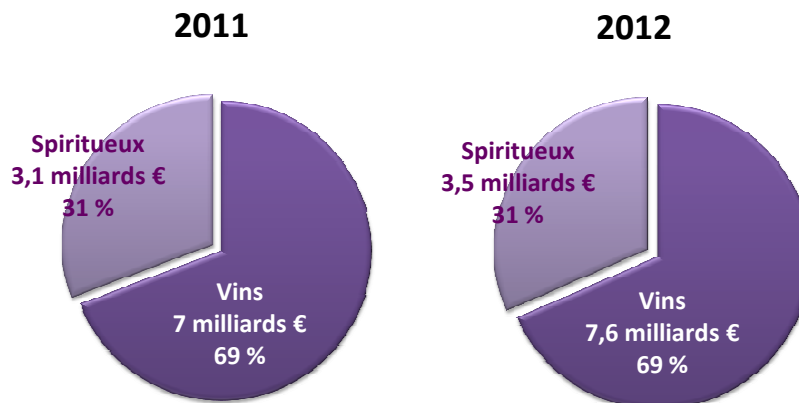


Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

11



Répartition Vins et Spiritueux



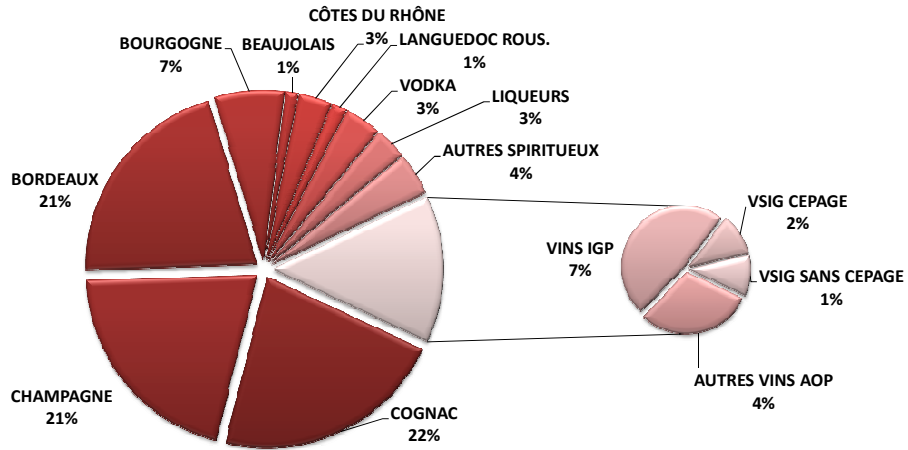
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

12



Répartition en valeur

70 % des exportations sont faites par Bordeaux, Bourgogne, Champagne et Cognac



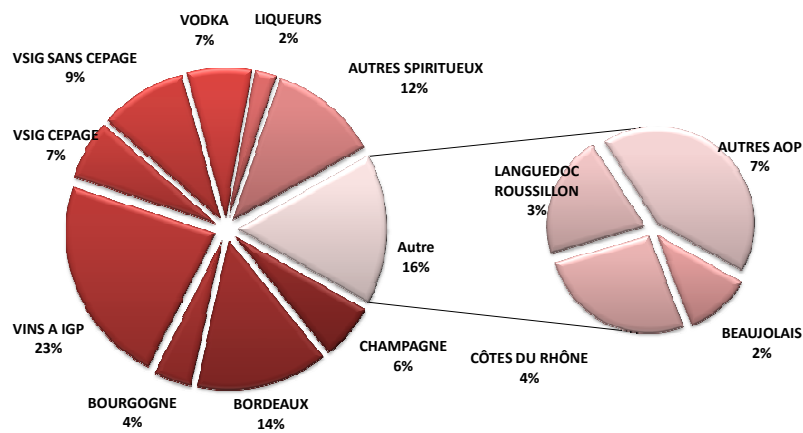
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

13



Répartition en volume

68 % des exportations en valeur représentent 28 % des exportations en volume

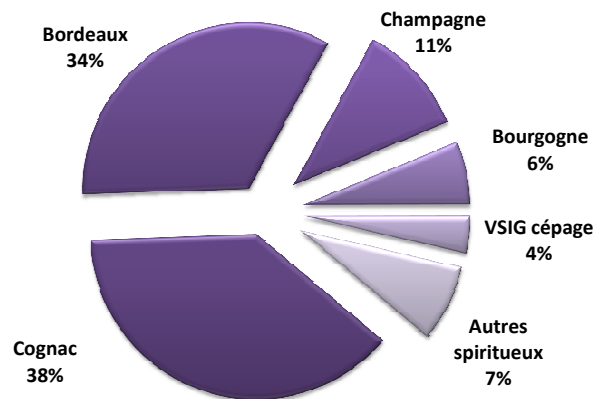


Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

14



1 milliard de plus qu'en 2011 : Comment se compose-t-il ?



Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

15



LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012

En valeur 7,6 milliards € soit + 8,5 %

En volume 153 millions de caisses soit + 3 %

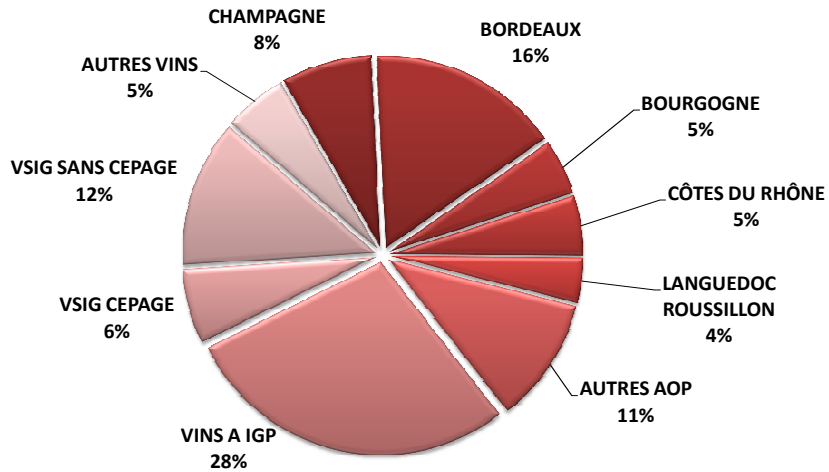
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

16



LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

VOLUME par catégorie



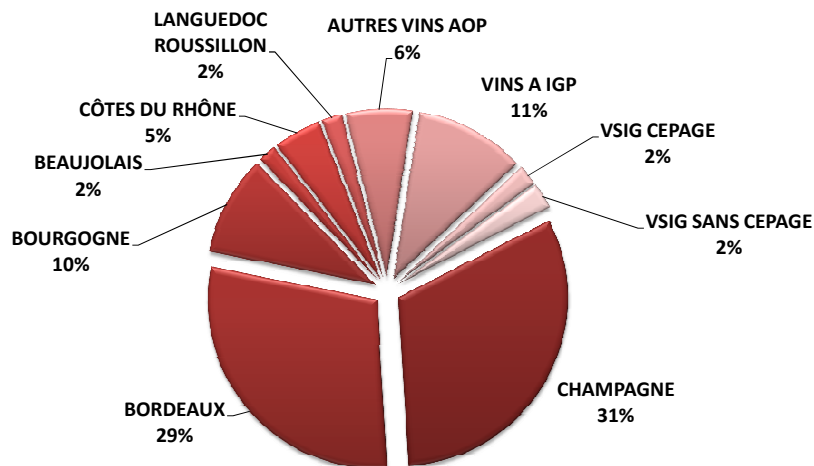
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

17



LES VINS FRANÇAIS À L'EXPORT

VALEUR par catégorie



Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

18



LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT

Du 1er janvier au 31 décembre 2012

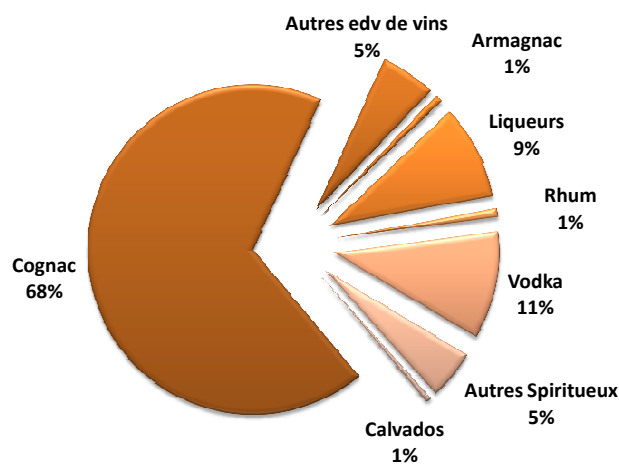
En valeur 3,5 milliards € soit + 13,5%
En volume 52,8 millions de caisses soit - 4 %

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

19



LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'EXPORT VALEUR par catégorie



Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

20



Les exportations françaises de Vins et Spiritueux Les marchés

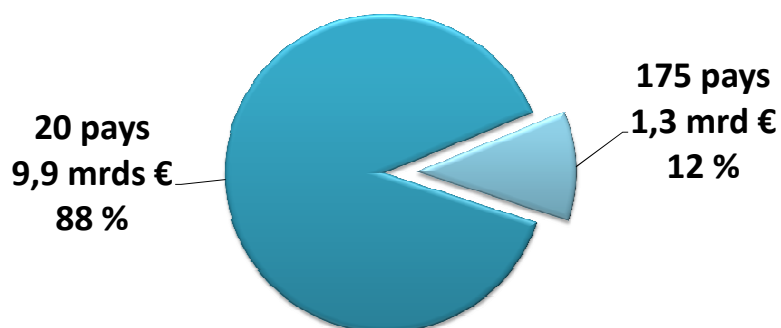
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

21



Les vins et spiritueux français exportés directement dans 195 pays

Répartition géographique des exportations
de vins et spiritueux en valeur

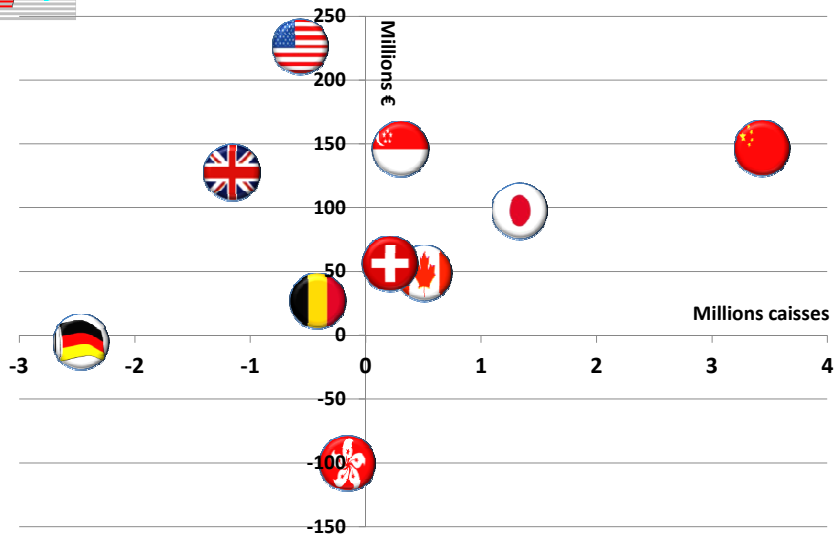


Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

22

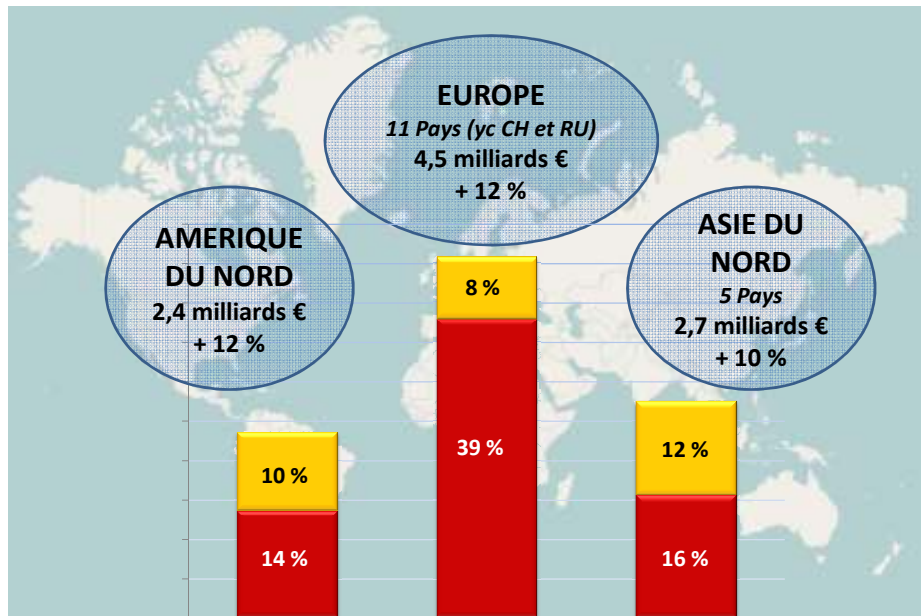


TOP 10 EN VALEUR



Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

23



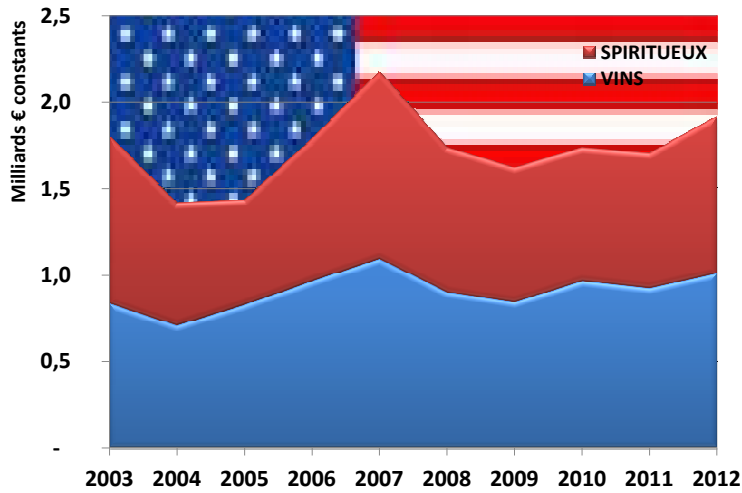
Conférence de presse Jeudi 14 février 2013

24



ETATS UNIS

1,9 milliard € + 13,1 %



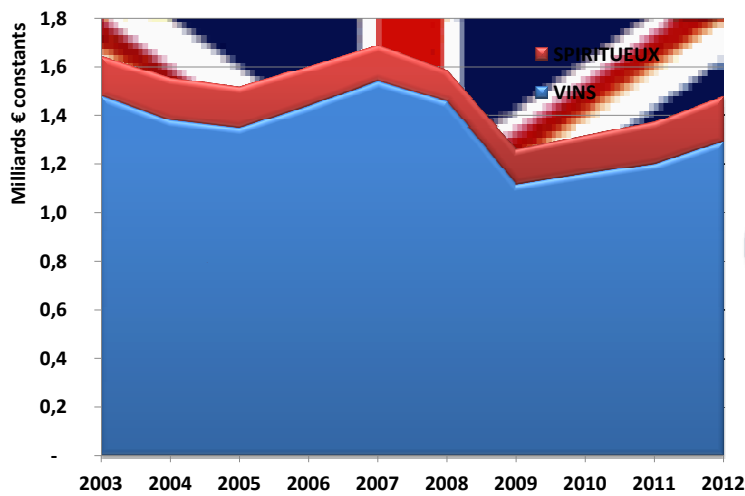
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

25



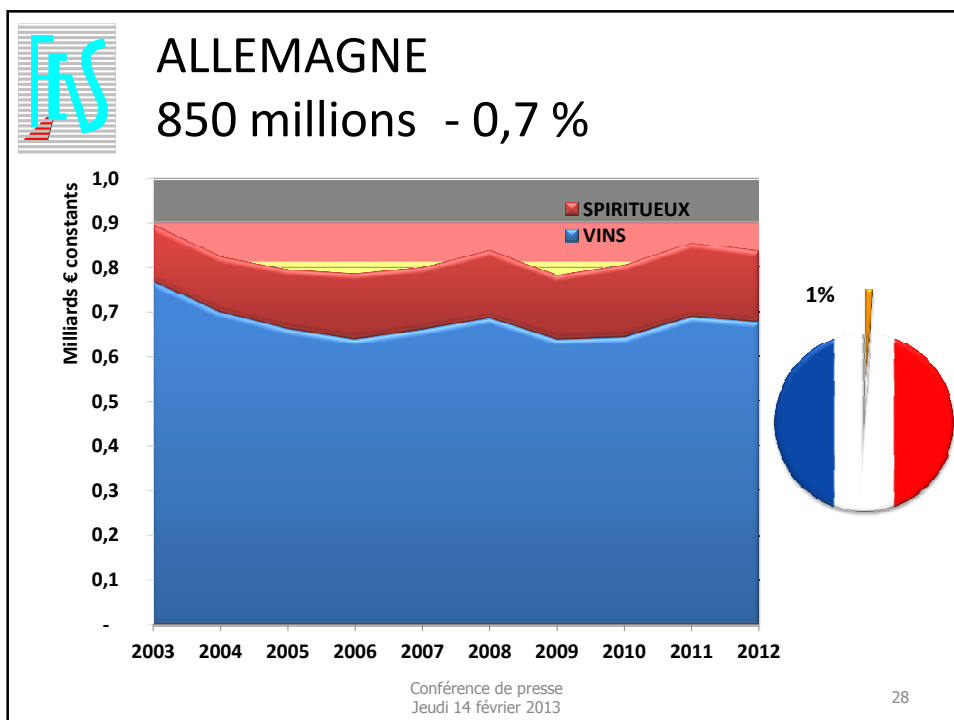
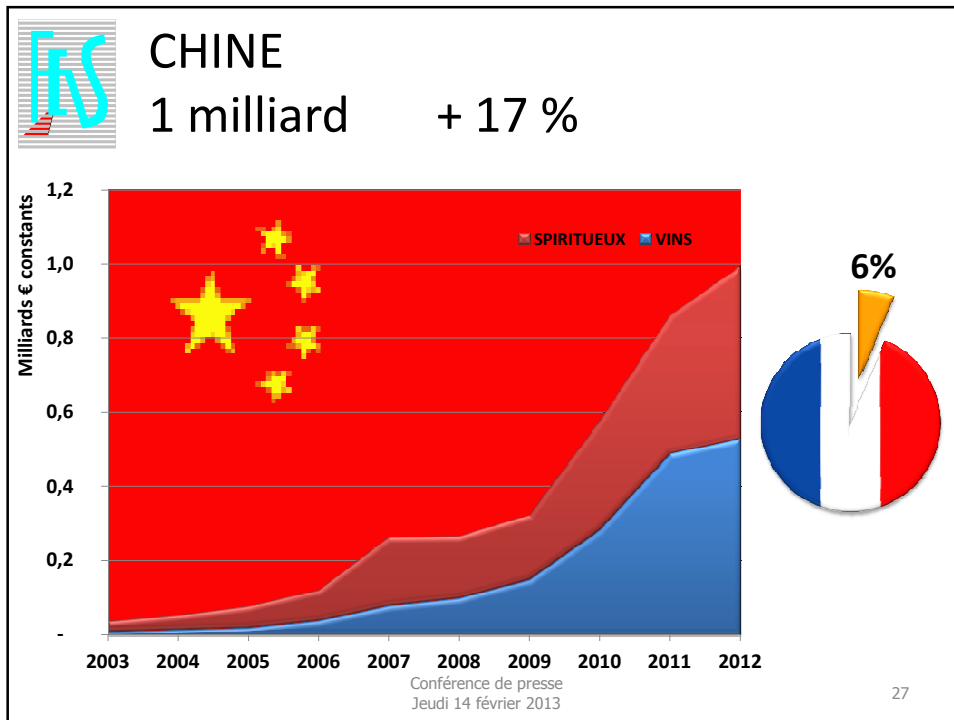
ROYAUME UNI

1,5 milliard € +5,7 %



Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

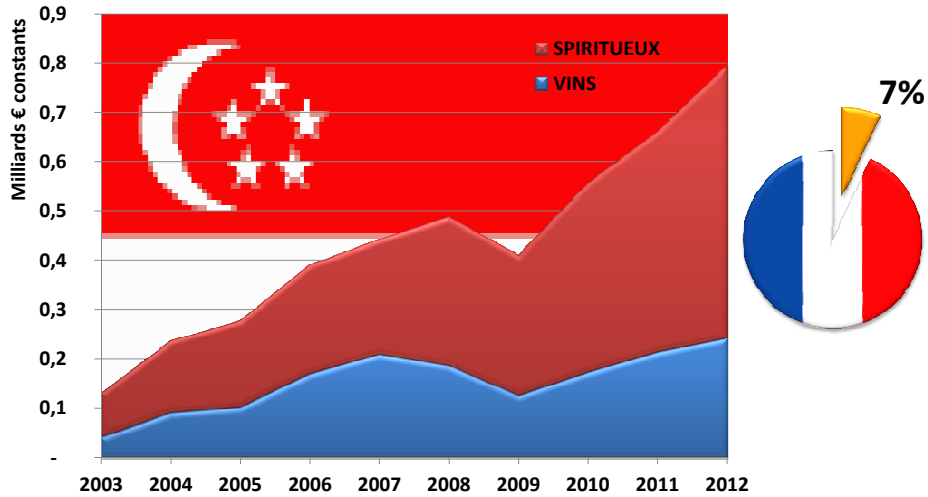
26





SINGAPOUR

807 millions € + 22 %

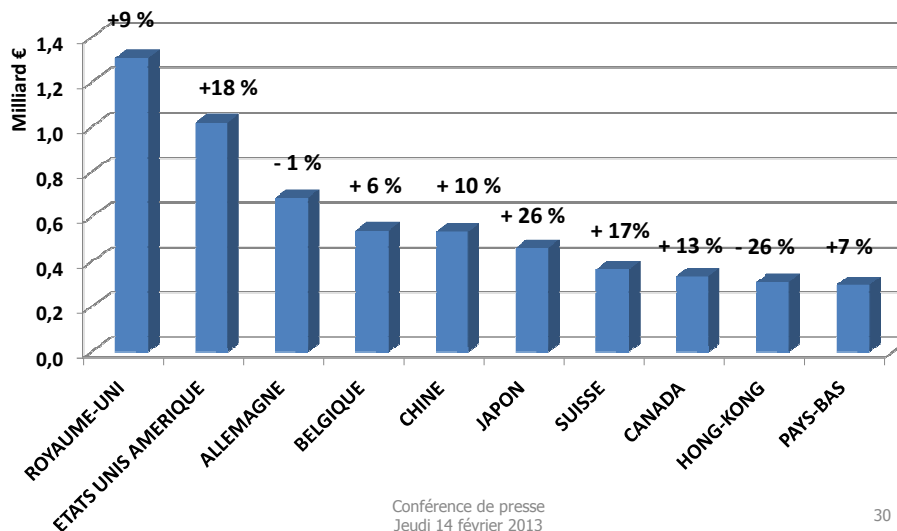


Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

29



VINS - VALEUR Principales destinations



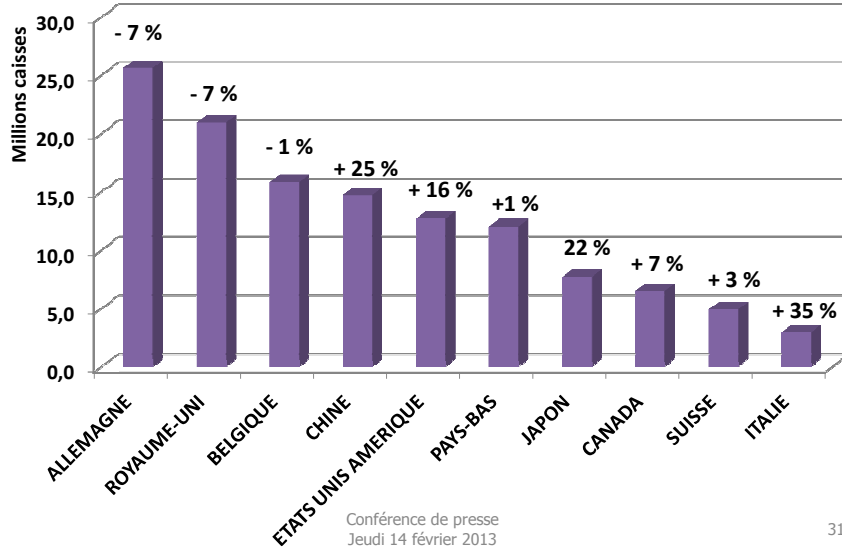
Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

30



VINS - VOLUME

Principales destinations

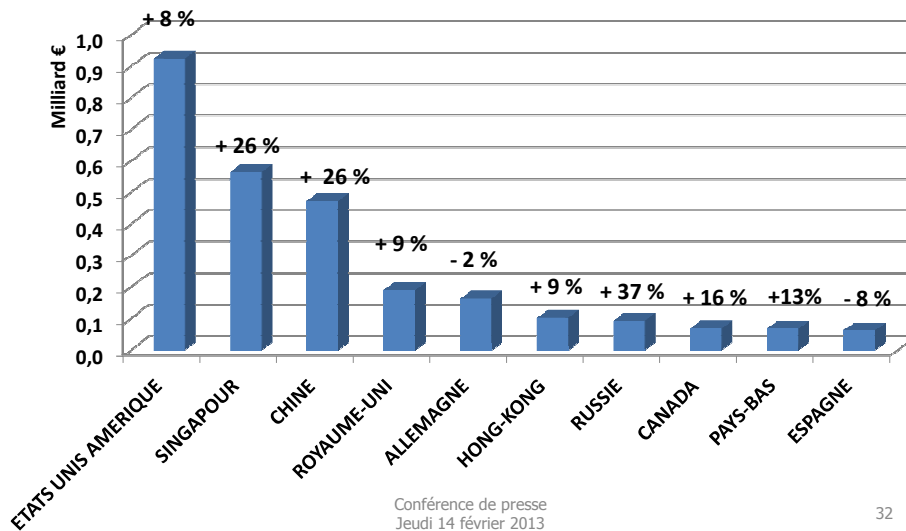


31



SPIRITUEUX - VALEUR

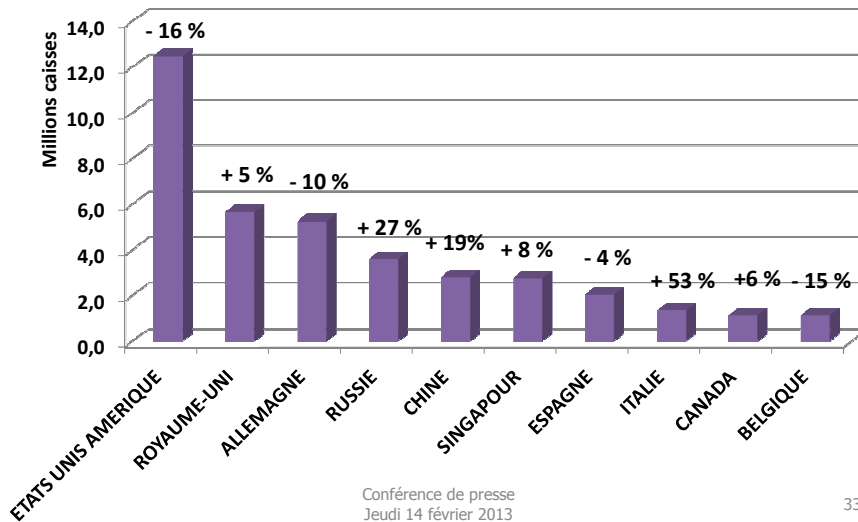
Principales destinations



32



SPIRITUEUX - VOLUME Principales destinations



33



CONCLUSIONS

Le développement de nos exportations passe :

1. Par l'ouverture de nouveaux marchés

Inde, Vietnam, Mercosur, Thaïlande

2. Par la lutte contre les barrières aux échanges

Brésil, Canada

A ce titre, l'appui de l'Etat, via son réseau régalien, est indispensable.

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

34



Philippe CASTEJA

BORIE MANOUX

Antoine LECCIA

ADVINI

Ghislain de MONTGOLFIER

UNION DES MAISONS DE CHAMPAGNE

Jean-Marc MOREL

MARTELL

Conférence de presse Jeudi 14 février
2013

35



Plus d'informations
sur www.fevs.com

Conférence de presse
Jeudi 14 février 2013

36